



## Gebrauchtwagen-Forum 2010

# Erfolgsstrategien für den Gebrauchtwagenhandel

### **Topthemen**

- | GW-Markt aktuell – Zahlen, Daten, Fakten
- | Sinn oder Unsinn der aktuellen Hersteller-GW-Standards?
- | Sortimente und Standtage, die neue Geschwindigkeit im GW-Geschäft
- | Richtig Geld sparen: Reparaturkosten korrekt kalkulieren

**Kompakt an einem Tag – bundesweit!**  
**Das Profiseminar mit Erwin Wagner und weiteren Topreferenten**



Erwin Wagner  
(BDVT)



## Termine/Orte

**Dienstag, 5. Oktober 2010, Dresden**  
**Donnerstag, 7. Oktober 2010, Stuttgart**  
**Dienstag, 12. Oktober 2010, Hannover**  
**Mittwoch, 13. Oktober 2010, Frankfurt**

Jeweils von 10:00 Uhr bis 18:00 Uhr.  
 Ortsangaben sind Großraumangaben.

## Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr von 299,- Euro ermäßigt sich bereits ab dem 2. Teilnehmer desselben Unternehmens auf 249,- Euro zzgl. ges. MwSt., inkl. Teilnehmerunterlagen, Kaffeepausen und Mittagessen.

**Sonderpreis für AUTOHAUS-Abonnenten, Partner der DEKRA, Santander Consumer Bank und mobile.de 229,- Euro zzgl. MwSt. Bitte geben Sie bei der Anmeldung Ihre jeweilige Kundennummer an.**



Das Gebrauchtwagenmanagement ist die Königsdisziplin im Automobilhandel. Kein anderer Bereich lässt so viel unternehmerische Freiheit. Chancen und Risiken, Gewinn oder Verlust liegen eng beieinander. Das Gebrauchtwagengeschäft wird auch in Zukunft eine Schlüsselposition im Automobilhandel einnehmen.

**Ärmel hoch! Nutzen Sie die Impulse aus dem Gebrauchtwagenforum für Ihr erfolgreiches Geschäft! Bauen Sie auf den Einsatz unserer Erfolgsstrategien!**

## Programmauszug

### Strategie

| GW-Markt aktuell – Zahlen, Daten, Fakten

### Standards

| Sinn oder Unsinn der aktuellen Hersteller-GW-Standards?  
 | Die individuellen GW-Standards im Autohaus:  
 | Organisationsoptimierung, Vermeidung von Leerlauf und Verlusten, Kalkulationssicherheit

### Finanzen

| GW-Bestandsfinanzierung, Umgang mit Leasingrückläufern, Restwertekalkulation

### Management

| Sortimente und Standtage, die neue Drehzahl im GW-Geschäft

### Steuer

| Das GW-Geschäft und das Finanzamt. Die wichtigsten Fakten aus steuerlicher Sicht

## Vermarktung

| Internet – GW Präsentation online: Zukunftsaussichten im Internetgeschäft  
 | Best Practice: Verkaufsförderung und GW-Werbung  
 | Die besten GW-Plätze Deutschlands

## Service

| Richtig Geld sparen: Reparaturkosten korrekt kalkulieren  
 | Das Gebrauchtwagengeschäft – Kundenbindung für Aftersaleserträge

## Ihr Nutzen

Sie erhalten von Kollegen und Experten „aus der Praxis für die Praxis“ Tipps und konkrete Handlungsanweisungen für den erfolgreichen GW-Verkauf. Unser Seminar ist so aufgebaut, dass Sie die Seminarinhalte sofort am nächsten Tag gewinnbringend in Ihrer Firma umsetzen können. Sowohl GW-Profis als auch Neueinsteiger erhalten viele wertvolle Hinweise für ein erfolgreiches GW-Geschäft.

## Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer, Verkaufsleiter und Verkäufer von markengebundenen und freien Automobilhändlern. Bringen Sie ruhig Ihr ganzes Verkaufsteam mit. So weiß jeder, worauf es aktuell beim GW-Geschäft ankommt und kann zusätzliche Erträge erwirtschaften.



**Faxanmeldung +49(0)89/203043-1293**

**Ja, wir melden folgende Teilnehmer an (bitte ankreuzen):**

- |                                    |                                    |
|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Dresden   | <b>Dienstag, 5. Oktober 2010</b>   |
| <input type="checkbox"/> Stuttgart | <b>Donnerstag, 7. Oktober 2010</b> |
| <input type="checkbox"/> Hannover  | <b>Dienstag, 12. Oktober 2010</b>  |
| <input type="checkbox"/> Frankfurt | <b>Mittwoch, 13. Oktober 2010</b>  |

Jeweils von 10:00 bis 18:00 Uhr. Ortsangaben sind Großraumangaben. Die Teilnahmegebühr von 299,- Euro ermäßigt sich bereits ab dem 2. Teilnehmer desselben Unternehmens auf 249,- Euro zzgl. ges. MwSt., inkl. Teilnehmerunterlagen, Kaffeepausen und Mittagessen. **Sonderpreis für AUTOHAUS-Abonnenten, Partner der DEKRA, Santander Consumer Bank und mobile.de 229,- Euro zzgl. MwSt. Bitte geben Sie bei der Anmeldung Ihre jeweilige Kundennummer an.**

**Sie können sich auch im Internet anmelden unter:**

[www.autohaus.de/akademie](http://www.autohaus.de/akademie)

**Telefon: +49(0)89/203043-1283**

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Seminarbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50 % der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.

.....  
1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

.....  
2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

.....  
Firma

.....  
Straße/Nr.

.....  
PLZ / Ort

.....  
Telefon / Fax

.....  
E-Mail

.....  
Datum Unterschrift

.....  
Kundennummer

AUTOHAUS akademie | Aschauer Straße 30 | D-81549 München