



# Professionelles Teile- & Lagermanagement 2010

**Sonderpreis für AUTOHAUS-  
Abonnenten und Kunden  
von SCHOLZ Regalsysteme!**

## Ihre Tophemen

- | Erfolgsfaktor Bestandsmanagement
- | Flächenmanagement spart Zeit und steigert Ertrag
- | Effizienzsteigerung durch moderne Lagertechnik
- | Leistungsfördernde Entlohnungsmodelle
- | Kennzahlen und Controlling



**Bernhard Seilz,**  
Trainer und Berater

**Sind Ihre Teilebestände auch zu hoch? – So viel Teile wie nötig,  
so wenig Teile wie möglich!**

**Bringen Sie mit diesem Seminar Ihre Teilebestände in Ordnung  
und erfahren Sie, wie das dauerhaft und nachhaltig so bleibt!**

## Das Seminar

Die Teilevielfalt steigt rasant, trotz Plattformstrategie der Hersteller ist kein Ende abzusehen. Der wertmäßige Umsatz stagniert, die verkaufte Stückzahl von Ersatzteilen ist rückläufig. Dadurch kommt die Teileumschlagszahl unter Druck. Das Lager verliert immer mehr an Bedeutung, die logistischen Herausforderungen nehmen zu.

In diesem Seminar erfahren Sie herstellere- und lieferantunabhängig, wie der Bestand an Ersatzteilen reduziert werden kann, ohne dass dadurch die Kundenzufriedenheit leidet. Bei konsequenter Anwendung der gezeigten Methoden verbessern Sie die Liquidität Ihres Unternehmens und gewinnen Platz im Teilelager. Das Werkstatt-Teilegeschäft beginnt bei der Bedarfsfeststellung durch den Service. Es werden Strategien aufgezeigt, wie die Beschaffungsdauer gesenkt, vorhandene Flächen für andere Geschäftsfelder wie Räder/Reifen genutzt und die Kundenzufriedenheit gesteigert werden können.

## Termine/Orte

Dienstag, 22. Juni 2010 in Hannover  
Mittwoch, 23. Juni 2010 in Düsseldorf  
Dienstag, 29. Juni 2010 in Stuttgart

Jeweils von 9:00 bis 17:00 Uhr.  
Ortsangaben sind Großraumangaben.

## Programmauszug

### Bestandsmanagement

- | Schritt für Schritt zu höheren Umschlagszahlen
  - Reichweiten bei gängigen Teilen
- | Verhindern von Ladenhütern – systematischer Abverkauf von ungängiger Ware

### Ablauforganisation im Teiledienst

- | Ordnung ist die Voraussetzung für geordnete Abläufe
- | Organisation von der Bestellung bis zum Warenausgang

### Organisation der Schnittstelle zum Service

- | Der Teiledienst rückt näher an die Dialogannahme
- | Konsequente Teilevorbereitung und Dienstleistung für die eigene Werkstatt

### Mehr Effizienz im Lager

- | Moderne Lagertechniken – bis zu 50 % der Grundfläche können gewonnen werden
- | Raumgewinn für andere Zwecke nutzen
  - z. B. Kundenräderlager (Praxisbeispiele)

### Achtung, der Teileertrag ist in Gefahr

- | Kennzahlen und Controlling – stimmt die Kalkulation?
- | Ist eine eigene Preisgestaltung nötig?

### Motivation und Entlohnungsmodelle

- | Erfolgsfaktor Mitarbeiter im Teiledienst
  - Aufgabenteilung und Spezialisierung
- | Einstieg in eine motivations- und leistungsfördernde Entlohnung

## Expertenvortrag

### Platz schaffen in vorhandenen Lägern



**Prof. Anita Friedel-Beitz,**  
Geschäftsleitung Scholz  
Regalsysteme GmbH

## Ihr Referent

**Bernhard Seilz** kennt das Thema Teile- und Zubehörgeschäft aus langjähriger Autohaus-erfahrung und hat mehrere Projekte zur Optimierung im Teile- und Lagermanagement durchgeführt. Seit mehreren Jahren arbeitet er als Trainer und Berater mit der TGM automotive zusammen.

## Zielgruppe

Inhaber und Geschäftsführer sowie leitende Mitarbeiter im Teiledienst und Service in freien und markengebundenen Betrieben der Automobilbranche.

**AUTOHAUS**  
akademie

**Faxanmeldung +49(0)89 203043-1293**

**X Ja, wir melden folgende Teilnehmer an (bitte ankreuzen):**

- |                                     |                                |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hannover   | <b>Dienstag, 22. Juni 2010</b> |
| <input type="checkbox"/> Düsseldorf | <b>Mittwoch, 23. Juni 2010</b> |
| <input type="checkbox"/> Stuttgart  | <b>Dienstag, 29. Juni 2010</b> |

Jeweils von 9:00 bis 17:00 Uhr. Ortsangaben sind Großraumangaben.

Die Teilnahmegebühr von 299,- Euro ermäßigt sich bereits ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens auf 249,- Euro zzgl. ges. MwSt., inkl. Teilnehmerunterlagen, Kaffeepausen und Mittagessen. **Abonnenten der Fachzeitschrift AUTOHAUS sowie Kunden der Scholz Regalsysteme GmbH erhalten ebenfalls den ermäßigten Preis von 249,- Euro zzgl. MwSt.**

**Sie können sich auch im Internet anmelden unter:**

[www.autohaus.de/akademie](http://www.autohaus.de/akademie)

**Telefon: +49 (0) 89 203043-1262**

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Seminarbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50 % der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.

1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Firma

Straße/Nr.

PLZ / Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Datum

**X** Unterschrift

Kundennummer

AUTOHAUS akademie | Aschauer Straße 30 | D-81549 München