



Peifen © Uwe Amras, fotolia.com | Autos © Jumen-digital
Handschlag © glixia | Gespräch © stefid

AUTOHAUS Großkundenkongress **Professionelles Großkunden- geschäft im Autohaus**

Mobilität ist und bleibt für viele Unternehmen eine Grundvoraussetzung, um im Wettbewerb bestehen zu können. Dies bedeutet für den Handel, dass das Geschäft mit den Großkunden auch in Zukunft ein großes Potenzial verspricht.

Der Kongress widmet sich den Trends, Entwicklungen, Herausforderungen und Besonderheiten des Großkundengeschäfts im Autohaus. Sie erfahren von hochkarätigen Experten aus Industrie, Handel und Flotte, wie Sie dieses professionell und erfolgreich gestalten und so Umsätze und Erträge steigern!

16. Oktober 2012, Kempinski Hotel Frankfurt Gravenbruch





Der Kongress

Kongressbeginn 9:00 Uhr

Eröffnung des Kongresses und Begrüßung der Teilnehmer

Dr. Martin Endlein, stellv. Chefredakteur AUTOHAUS, und Annemarie Schneider, M. A., AUTOHAUS-Autorin & Journalistin

Die Bedeutung des Großkundengeschäfts für den Automobilhandel – Fakten, Trends und Prognosen

Marc Odinus, Geschäftsführer, Dataforce GmbH

Ausbildung und Qualifikation zum Großkundenverkäufer – das A & O für erfolgreiches Großkundengeschäft

Matthias Muellenbach, Leiter Sales Germany, Volkswagen Group Fleet International

Stolperfallen im Großkundengeschäft – rechtliche Fragen und Antworten

Benno Kreuzmair, Rechtsanwalt, Seniorpartner, Kanzlei Kreuzmair, Schmeiser und Kollegen

Das Großkundengeschäft im Premiumsegment am Beispiel von Audi

Jörg Hofmann, Geschäftsführer, AUDI Retail GmbH

Nissan Fleet Services – das Großkundengeschäft aus Sicht eines Importeurs

Olivier Ferry, Direktor LCV & Fleet Sales, Nissan Center Europe

F+SC – Großkundengeschäft mit persönlichem Ansatz

Manfred Sensburg, Geschäftsführer, Fleetcar + Service Community GmbH

Großkundenbetreuung – Vorstellungen, Erwartungen und Wünsche der Fuhrparkleiter

Andreas Dünkelmeyer, Chefredakteur Autoflotte, und Peter Hellwich, Inhaber, PHS – Peter Hellwich Fuhrpark- und Logistikberatung

Full-Service-Leasing, Fahrzeugrücknahme und -bewertung – Prozesssicherheit im Großkundengeschäft

Michael Velte, Sprecher der Geschäftsführung, Deutsche LeasingFleet GmbH und Vorstandsvorsitzender, VMF – Verband markenunabhängiger Fuhrparkmanagementgesellschaften e.V.

TALKRUNDE

Restwertabsicherung und Remarketing – Experten im Dialog

- | Olivier Ferry, Direktor LCV & Fleet Sales, Nissan Center Europe
- | Peter Jens, Vertriebsleiter Deutschland, Auktion & Markt AG
- | Michael Walter, Geschäftsführer, Autohaus Peter Geisser GmbH

Zusammenfassung und Fazit

- | Dr. Martin Endlein, stellv. Chefredakteur AUTOHAUS
- | Annemarie Schneider, M.A., AUTOHAUS-Autorin & Journalistin

Ende der Veranstaltung ca. 17:00 Uhr

Zielgruppe

Inhaber und Geschäftsführer von freien und markengebundenen Autohäusern, Großkundenverantwortliche und -betreuer von Händlern, Herstellern und Importeuren sowie Branchen-Dienstleister und Vertreter von freien und markengebundenen Leasinggesellschaften.

Termin & Ort

16. Oktober 2012, Kempinski Hotel Frankfurt Gravenbruch
Graf-zu-Ysenburg-und-Büdingen-Platz 1, 63263 Frankfurt/Neu-Isenburg
Der Kongress beginnt um 9:00 Uhr endet gegen 17:00 Uhr.



Ihre Referenten



Andreas Dünkelmeyer
Chefredakteur Autoflotte



Olivier Ferry
Direktor LCV & Fleet Sales,
Nissan Center Europe



Peter Hellwich
Inhaber, PHS – Peter
Hellwich Fuhrpark- und
Logistikberatung



Jörg Hofmann
Geschäftsführer,
AUDI Retail GmbH



Peter Jens
Vertriebsleiter Deutschland,
Auktion & Markt AG



Benno Kreuzmair
Seniorpartner, Kanzlei
Kreuzmair, Schmeiser
und Kollegen



Matthias Muellenbach
Leiter Sales Germany,
Volkswagen Group Fleet
International



Marc Odinus
Geschäftsführer,
Dataforce GmbH



Manfred Sensburg
Geschäftsführer,
Fleetcar + Service
Community GmbH



Michael Walter
Geschäftsführer, Autohaus
Peter Geisser GmbH



Michael Velte
Sprecher der Geschäftsführung, Deutsche LeasingFleet
GmbH und Vorstandsvorsitzender, VMF – Verband marken-
unabhängiger Fuhrparkmanagementgesellschaften e.V.

**Moderation und
fachliche Leitung:**



Dr. Martin Endlein
stellv. Chefredakteur
AUTOHAUS



Annemarie Schneider
M. A., AUTOHAUS-Autorin
& Journalistin

Anmeldung

Fax: +49 89 203043-1293

Anmeldung im Internet: www.autohaus.de/akademie
oder per Post an: Springer Fachmedien München GmbH, AUTOHAUS akademie
Manuela Vogl, Aschauer Straße 30, 81549 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Manuela Vogl: **Telefon +49 89 203043-1282**

Ja, wir nehmen am Kongress „AUTOHAUS Großkundenkongress“ am 16. Oktober 2012 in Frankfurt/Neu-Isenburg teil:

Teilnehmer:

1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Funktion

2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Funktion

Die Teilnahmegebühr beläuft sich auf 499,- Euro, inkl. Mittagessen, Tagungsgetränken, Kaffeepausen und Teilnehmerunterlagen. **Ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens reduziert sich der Preis auf 449,- Euro. AUTOHAUS-Abonnenten und Kunden der Auktion & Markt AG sowie der GTÜ Gesellschaft für Technische Überwachung mbH erhalten einen Sonderpreis von 399,- Euro.**

Kundennummer (bitte ggfs. angeben)

Termin/Veranstaltungsort:

Dienstag, den 16. Oktober 2012

Der Kongress beginnt um 9:00 Uhr und endet gegen 17:00 Uhr.

Kempinski Hotel Frankfurt Gravenbruch

Graf-zu-Ysenburg-und-Büdingen-Platz 1, 63263 Frankfurt/Neu-Isenburg

Tel. +49 69 389887-40, Fax: +49 69 389887-16

Absender/Rechnungsanschrift:

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die AGB, zu finden unter www.autohaus.de/akademie.

Datum/Unterschrift

Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an akademie@springer.com oder ein Fax an +49 89 203043-1293 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50 % der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.