



Vergütungsreport 2009

So entlohnen Sie Ihre Mitarbeiter richtig!

Referenten



Prof. Dr. Ralf Mertens
Fachhochschule Stralsund



Willibrord Kramer
Geschäftsführer GiPsy Beratungs-
gesellschaft mbH, Spezialist für
Vergütungsberatung



Als Teilnehmer an der Veranstaltung erhalten Sie den aktuellen Vergütungsreport 2009 und die neue Studie „Automotive Perspektive 2009“ kostenlos!

Ihre Top-Themen

- | Ergebnisse des Vergütungsreports 2009
- | Moderne Vergütungskonzepte für den Service
- | Bewährte Entlohnungsmodelle für den Verkauf
- | Muster für Vergütungsvereinbarungen in Service und Verkauf
- | Best Practice in der Vergütung von Mitarbeitern
- | Beispiele für die erfolgreiche Umsetzung mit Hilfe professioneller Vergütungssoftware
- | Personalstrategische Herausforderungen der Zukunft



Auszug aus dem Programm

- Stimmung – Zukunft – Führung: Ergebnisse der Studie „Automotive Perspektive 2009“
- Die aktuellen Gehaltsstrukturen: Vorstellung der Ergebnisse Vergütungsreport 2009
- Steigerung der Produktivität durch moderne Vergütungssysteme
- Erfolgreiche Einführung neuer Vergütungsmodelle
- So steigern Sie das unternehmerische Denken in Ihrem Autohaus
- Erfolgsfaktor Transparenz und zeitnahe Erfassung
- Ertragsorientierung durch effektives Vergütungscontrolling
- Die prozessorientierte Vergütungssoftware – Unterstützung für steigende Gewinne

Seminarpreis

Der Teilnehmerpreis von 399,- Euro ermäßigt sich bereits ab der zweiten Person desselben Unternehmens sowie **für AUTOHAUS-Abonnenten und Kunden der Santander Consumer Bank auf 299,- Euro; inkl. je ein Exemplar des Vergütungsreports und der Studie „Automotive Perspektive 2009“**, Teilnehmerunterlagen, Tagungsgetränke, Kaffeepause und Mittagessen, zzgl. ges. MwSt.



Workshop mit Praxisbeispielen und Musterlösungen für die sofortige Umsetzung

Moderne Vergütungsmodelle führen zu deutlichen Steigerungen der Produktivität im Autohaus. Sowohl im Verkauf als auch im After Sales ist ein deutlicher Trend nach leistungsorientierten Vergütungsmodellen zu erkennen.

Diese Modelle setzen eine sehr hohe Transparenz und eine sehr zeitnahe Erfassung und Belohnung der Leistungen voraus.

In diesem Punkt nutzen erfolgreiche Händler immer häufiger prozessorientierte Vergütungssoftware, die nicht nur die Vergütungsberechnungen ermittelt, sondern durch die exakte Informationsverarbeitung und die konsequente Ausrichtung an den Prozessen im Autohaus die Kosten der Software Monat für Monat wieder hereinspielt.

Ihr Nutzen

In diesem Workshop erhalten Sie Vorschläge für praxisbewährte Vergütungsmodelle und Muster für die dazugehörigen Vergütungsvereinbarungen. Alle Modelle werden Ihnen von beiden Referenten im Detail erläutert. Die praktische und effiziente Umsetzung in moderne Vergütungssoftware für Verkauf und After Sales zeigt Ihnen, dass diese neuen Regelungen oft mit erheblich weniger Aufwand als bislang umgesetzt werden können.

Wir zeigen Ihnen, wie auch Sie praxisbewährte Konzepte kurzfristig mit Ihren Mitarbeitern umsetzen können. Nutzen Sie diese Veranstaltung, um aus den Erfahrungen der beiden anerkannten Experten für die Vergütung von Mitarbeitern im Autohaus zu lernen.

Referenten

Prof. Dr. Ralf Mertens hat mit dem aktuellen Vergütungsreport 2009 und mit seinen regelmäßigen Marktanalysen die Trends der Zeit erfasst. Fachhochschule Stralsund

Willibrord Kramer, ein erfahrener Personal-, Organisations- und Vergütungsberater im Autohaus, hat die Vision der leistungsorientierten Vergütung in eine sehr praktikable und nach Aussagen der Kunden geniale Softwarelösung umgesetzt.

Zusätzlich wird dieser Workshop durch Praktiker unterstützt, die über die erfolgreiche Einführung von modernen Vergütungsmodellen in ihren Autohäusern berichten.

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer, Verkaufs- und Serviceleiter von markengebundenen und freien Automobilhandelsunternehmen.

AUTOHAUS
— akademie

F a x a n m e l d u n g + 4 9 (0) 8 9 / 4 3 7 2 - 1 2 9 3

Ja, wir melden folgende Teilnehmer an (bitte ankreuzen):

- Hannover**
 München

Donnerstag, 23. Juli 2009
Dienstag, 28. Juli 2009

Jeweils von 10:00 bis 18:00 Uhr. Ortsangaben sind Großraumangaben.

Der Teilnehmerpreis von 399,- Euro ermäßigt sich bereits ab der zweiten Person desselben Unternehmens sowie **für AUTOHAUS-Abonnenten und Kunden der Santander Consumer Bank auf 299,- Euro; inkl. je ein Exemplar des Vergütungsreports und der Studie „Automotive Perspektive 2009“**, Teilnehmerunterlagen, Tagungsgetränke, Kaffeepause und Mittagessen, zzgl. ges. MwSt.

Sie können sich auch im Internet anmelden unter:

www.autohaus.de/akademie

Telefon: +49 (0) 89 / 43 72 - 12 12

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Seminarbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.

.....
1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

.....
2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

.....
Firma

.....
Straße/Nr.

.....
PLZ / Ort

.....
Telefon / Fax

.....
E-Mail

.....
Datum

Unterschrift

.....
AUTOHAUS-/Santander Consumer Bank-Kundennummer (bitte angeben)

AUTOHAUS akademie | Neumarkter Straße 18 | D-81673 München