

AUTOHAUS BANKENGIPFEL 2017

AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG AUF DIE FINANCIAL SERVICES

12. Juli 2017 im Hotel Gutsgasthof Stangl in Neufarn bei München

Wie die Digitalisierung ganze Branchen auf den Kopf stellen kann, ist hinlänglich bekannt. Doch dieser Megatrend stellt auch die Autobanken mit ihren Financial Services vor große Herausforderungen: Können Roboter mit Geld umgehen und Finanzprodukte besser verkaufen? Wie sieht die perfekte Verknüpfung von On- und Offline-Welt aus? Und welche Rolle nehmen die Autobanken in diesem digitalen Wandel ein? Antworten auf diese Fragen versuchen namhafte Finanz-, Bank- und Mobilitätsexperten auf dem zweiten AUTOHAUS Bankengipfel zu finden. Nutzen Sie diese exklusive Branchen-Plattform für (Auto-)Banken, um Ihr Netzwerk für die Zukunft zu erweitern, und holen Sie sich wichtige Impulse und Denkanstöße fürs daily business. Besuchen Sie am Nachmittag unsere drei Workshop-Sessions zur Mobilität der Zukunft, zur Cybersicherheit und zur Rolle der FinTechs.

Mit freundlicher
Unterstützung von:

BDA | BANKEN DER
AUTOMOBILWIRTSCHAFT


DEUTSCHER AUTO DIENST


Prudentes
Management GmbH

MODERATION UND FACHLICHE LEITUNG



Patrick Neumann,
stellv. Chefredakteur,
Fachmagazin
AUTOHAUS



Norbert Irsfeld,
geschäftsführender
Gesellschafter,
Prudentes
Management GmbH

PROGRAMM

MITTWOCH,
12. JULI 2017
9:30 BIS CA. 17:00 UHR

AB 8:30 UHR
REGISTRIERUNG DER TEILNEHMER
UND BEGRÜSSUNGSKAFFEE

KEYNOTE SPEECH



**Prof. Dr.
Christian Rieck,**
Professor für Finance
und Wirtschaftstheorie
an der Frankfurt
University of Applied
Sciences

9:30 Uhr Begrüßung der Teilnehmer

Patrick Neumann, stellv. Chefredakteur AUTOHAUS, und Norbert Irsfeld, geschäftsführender Gesellschafter, Prudentes Management GmbH

9:45 Uhr Keynote Speech: Können Roboter mit Geld umgehen?

- Roboter bauen nicht nur Autos, sie verkaufen sie auch
- Roboter = Daten + Algorithmen
- Kommen die Menschen da noch mit?

Prof. Dr. Christian Rieck, Professor für Finance und Wirtschaftstheorie, Frankfurt University of Applied Sciences

10:30 Uhr Die Rolle der Autobanken aus Sicht des Handels

N.N.

11:00 Uhr Die digitale Autobank der Zukunft: Herausforderungen und Lösungen aus Sicht einer Captive

- Verzahnung des On- und Offline-Kanals
- Weiterentwicklung vom Finanz- zum Mobilitätsdienstleister
- Payment als Basis für „Pay as you use“-Angebote

Anthony Bandmann, Sprecher der Geschäftsführung, Volkswagen Bank GmbH

11:45 Uhr Die Digitalisierung im stationären Handel

- Das Verschmelzen von online und offline
- Der Einfluss von Technologie auf die Agilität im Mittelstand
- Das Beispiel Fahrradleasing

Thorsten Heckrath-Rose, Geschäftsführer, ROSE Bikes GmbH

12:30 Uhr bis 14:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

REFERENTEN



Anthony Bandmann,
Sprecher der
Geschäftsführung,
Volkswagen Bank
GmbH



**Thorsten Heckrath-
Rose,**
Geschäftsführer,
ROSE Bikes GmbH



**Martin Kuntze-
Fechner,**
Sales Manager,
TÜV Informations-
technik GmbH



Enrico Moritz,
Manager Business
Development,
afb Application
Services AG



Martin Schmid,
Geschäftsführer,
Chief Sales Officer,
FinTecSystems GmbH

AM NACHMITTAG FINDEN DREI PARALLELE WORKSHOP-SESSIONS
ZU FOLGENDEN THEMEN STATT:

So könnte sich die Mobilität der Zukunft auf Finanzprodukte auswirken

- Sharing Economy
- Connected Driving
- Autonomes Fahren und Elektromobilität

*Dr. Daniel Hinkeldein, Bereichsleiter Innovation und Business Development,
IUM Institut für urbane Mobilität*

Erarbeiten von Maßnahmen zur Verbesserung der Informationssicherheit

- Einführung in das Thema Informationssicherheit
- Eigene Erfahrungen mit Cyberkriminalität
- Ursachenanalyse
- Maßnahmen zur Verbesserung der Informationssicherheit

Martin Kuntze-Fechner, Sales Manager, TÜV Informationstechnik GmbH

Fast Integration: Mit innovativen Business Services Kunden faszinieren

- Bedeutung der Digitalisierung für die Customer Journey
- Innovative Funktionalitäten als Schlüssel zum Erfolg
- Digitale Bankauskunft: Das nächste Level der Customer Experience

*Enrico Moritz, Manager Business Development, afb Application Services AG
Martin Schmid, Geschäftsführer, Chief Sales Officer, FinTecSystems GmbH*

*Die Workshop-Sessions beginnen jeweils um 14:00 Uhr, 14:40 Uhr und 15:50 Uhr.
Die Teilnehmer werden vor Ort in die Workshop-Gruppen eingeteilt.*

15:20 Uhr bis 15:50 Uhr Kaffeepause

16:30 Uhr Fazit der Workshops und Verabschiedung

ca. 17:00 Uhr Ende der Veranstaltung

ZIELGRUPPE

Vorstände, Geschäftsführer, Vertriebsleiter und Risikomanager von Captives und Non-Captives, Vorstände, Bereichs- und Abteilungsleiter von Haus- und Geschäftsbanken, Bereichs- und Abteilungsleiter für Netzplanung und selektiven Vertrieb bei OEM und Importeuren, Leasinggesellschaften und Versicherungen sowie Inhaber, Geschäftsführer und Finanzleiter im freien und markengebundenen Automobilhandel

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG UNTER: **akademie@springer.com** oder **autohaus.de/bankengipfel2017**

Anmeldung per Post an: Springer Fachmedien München GmbH,
AUTOHAUS akademie, Marion Stanelle, Aschauer Straße 30, 81549 München
oder per Fax: +49 89 203043-32030

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Marion Stanelle:
Telefon: +49 89 203043-1283, E-Mail: marion.stanelle@springer.com

Ja, wir nehmen am AUTOHAUS Bankengipfel 2017 am 12. Juli 2017 in Neufarn teil:

Teilnehmer

1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Funktion

2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Funktion

Absender/Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für den Bankengipfel am 12. Juli beträgt netto € 499,- (zzgl. MwSt. € 94,81= brutto € 593,81) inklusive Mittagessen, Tagungsgetränken, Kaffeepausen und Tagungsunterlagen.

Termin und Ort

Mittwoch, 12. Juli 2017
Hotel Gutsgasthof Stangl
Münchener Straße 1
85646 Neufarn
Telefon: 089 905010
www.hotel-stangl.de

Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an akademie@springer.com oder ein Fax an +49 89 203043-32030 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Tagungsbeginn wird eine Stornogebühr von 50 % der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.

Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die AGB, zu finden unter www.autohaus.de/akademie.

Datum/Unterschrift