



11. Deutscher Logistik- und Versandleitertag

Masterplan Transportlogistik

Erfolg für die betriebliche Praxis

Termin: 11. Mai 2006 in Dresden

Veranstalter:



www.dvz.de

Sponsor:



11. Deutscher Logistik

Die deutsche Politik hat die Bedeutung der Logistik als Jobmaschine erkannt. Durch gezielte Förderung und eine einheitliche Vermarktung des „Logistikstandortes Deutschland“ sollen mehrere zehntausend neue Arbeitsplätze geschaffen werden. Einer der wichtigsten Standortvorteile sind ausgefeilte transportlogistische Konzepte von Industrie- und Handelsunternehmen sowie von Transport- und Logistikdienstleistern.

Was muss geschehen, damit Deutschland zum führenden Logistikstandort Europas werden kann? Wie lassen sich Transportqualität und -effizienz halten oder gar steigern – trotz fehlender Harmonisierung im europäischen Güterkraftverkehr und dem daraus resultierenden Kostendruck?

Schwerpunkte sind in Workshops aktuelle rechtliche Fragen rund um den digitalen Tachographen, der Einkauf von Logistikdienstleistungen und die neuen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Logistik.

Ein weiteres Highlight ist die Verleihung des Kooperationspreises Transport und Logistik. Das Siegerkonzept zeigt auf, wie sich wegweisende Kooperationsstrategien in der Praxis umsetzen lassen.

Diese Leitfragen werden auf dem 11. Deutschen Logistik- und Versandleitertag von Experten aus Unternehmen, Verbänden, Politik und Wissenschaft diskutiert.

Folgende Fragen werden beantwortet:

- ◆ Was fehlt Deutschland noch zum führenden europäischen Logistikstandort?
- ◆ Welche Prioritäten setzt die Verkehrspolitik in den kommenden Jahren?
- ◆ Welche Trends gibt es im Einkauf von Transport- und Logistikdienstleistungen?
- ◆ Wie verändert der digitale Tachograph die Transportpraxis?
- ◆ Setzen sich elektronische Transportausschreibungen im zweiten Anlauf durch?
- ◆ Welche Auswirkungen hat die demographische Entwicklung in Deutschland für Transport und Logistik?
- ◆ Können sich die neuen Logistik-AGB am Markt durchsetzen?
- ◆ Wie beeinflusst die neue Motorengeneration (Euro-4 / Euro-5) die Fuhrparkkosten?
- ◆ Wohin entwickelt sich der Transportmarkt in den nächsten Jahren?

- und Versandleitertag

Das Programm

9.30 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer, Kaffee und Besuch der Ausstellung
10.00 Uhr	Begrüßung durch Björn Helmke, Chefredakteur der DVZ Deutsche Logistik-Zeitung Eröffnung und Einführung ins Tagungsthema Herbert Götz, Präsident des Bundesverband Wirtschaft, Verkehr und Logistik e. V. (BWVL), Bonn
10.15 Uhr	Verkehrspolitik bis 2010: Prioritäten und Herausforderungen Jörg Hennerkes, Staatssekretär im Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, Berlin
10.45 Uhr	Verleihung des Kooperationspreises Transport und Logistik 2006 Laudatio Prof. Hans-Helmut Grandjot, Fachhochschule Heilbronn Jörg Hennerkes, Staatssekretär im Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, Berlin Präsentation durch die Preisträger
11.30 Uhr	Kaffeepause mit Besuch der Fachausstellung
12.00 Uhr	Masterplan Transportlogistik: Wie Deutschland zum führenden Logistikstandort in Europa werden kann Podiumsdiskussion mit Vertretern aus Verbänden, Politik und Unternehmen Teilnehmer: Herbert Götz, Präsident des BWVL, Bonn Dr. Klaus Lippold, Vorsitzender des Bundestagsausschusses für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, Berlin Prof. Dr. Peter Klaus (DBA/Boston Univ.), Leiter der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Technologien der Logistik-Dienstleistungswirtschaft, Nürnberg Dr. Hugo Fiege, Geschäftsführender Gesellschafter der Fiege Gruppe, Greven (angefragt) Hans-Jörg Hager, Vorsitzender des Vorstandes der Schenker Deutschland AG, Kelsterbach Moderation: Björn Helmke
13.00 Uhr	Mittagspause und Besuch der Fachausstellung
14.30 Uhr	Demographische Entwicklung in Deutschland und die Folgen für den Gütertransport Dr. Reiner Klingholz, Berlin-Institut für Bevölkerung und Entwicklung, Berlin
15.00 Uhr	Mission Effizienz: Neue Transportkonzepte für den Fuhrpark Dr. Hartmut Marwitz, DaimlerChrysler AG, Stuttgart (angefragt)
15.30 Uhr	Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung
16.00 Uhr	Workshops A. Digitaler Tachograph Marianne Heesing, Bundesamt für Güterverkehr, Köln Olaf Stahl, DAKO EDV-Ingenieur- und Systemhaus GmbH, Jena Hermann Nobeling, Soloplan GmbH, Kempten Leitung: Johannes Wapler, BWVL, Bonn B. Trends beim Einkauf von Transport- und Logistikdienstleistungen Peter Sintram, LOGBEST ltd. Unternehmensberatung für Logistik, Wiesbaden Dr. Victor Meier, Cargoclix.com, Niefern Sven-Patrick Lauer, MTLU, Ulm Leitung: Johann Hiltmair, Hiltmair Management Consultants, München C. Logistik-AGB RA Hubert Valder, Deutscher Speditions- und Logistikverband, Bonn RA Axel Salzmann, Schunck Group, München Albert Blum, Bosch-Siemens-Hausgeräte GmbH, Logistics-Traffic-Management, München Leitung: RA Detlef Neufang, BWVL, Bonn
17.15 Uhr	Get-Together, anschließend Ende der Veranstaltung

11. Deutscher Logistik- und Versandleitertag

Anmeldung

Anmeldung

Die folgende Adresse ist	<input type="checkbox"/> meine Privatadresse	<input type="checkbox"/> meine Firmenadresse
Name	Vorname	
Position		
Firma	BWVL-Mitglieder erhalten Vorzugskonditionen bei Anmeldung über die BWVL-Geschäftsstelle	
Straße	PLZ	Ort
Land	Telefon	Fax
Email		

Teilnahme

Teilnahmegebühr	<input type="checkbox"/> 450 Euro zzgl. MwSt.	
-----------------	---	--

Workshops

Ich nehme an folgendem Workshop teil:
<input type="checkbox"/> A. Digitaler Tachograph
<input type="checkbox"/> B. Trends beim Einkauf von Transport- und Logistikdienstleistungen
<input type="checkbox"/> C. Logistik-AGB

Fachausstellung

<input type="checkbox"/> Ich interessiere mich für Ausstellungsmöglichkeiten. Bitte senden Sie mir weitere Informationen zu.
--

Rechnung

Ich zahle per	
<input type="checkbox"/> Banküberweisung.	
<input type="checkbox"/> Kreditkarte. Ich autorisiere den BWVL, folgende Kreditkarte mit dem Rechnungsbetrag zu belasten:	
Kreditkartennummer	Gültig bis
Kreditkarteninhaber/Karteninstitut	

Allgemeine Hinweise

Tagungsort: Hilton Dresden An der Frauenkirche 5 01067 Dresden	Ein Zimmerkontingent steht zum Abruf bereit. Eine Hotelliste erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.
Bitte senden an: Bundesverband Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. Lengsdorfer Hauptstr. 75, 53127 Bonn	oder per Fax: 0228/925 35-45 Internet: www.bwvl.de
Kontakt: BWVL Frau Monika Klein Tel.: 0228/925 35-0 eMail: service@bwvl.de	

Hiermit melde ich mich verbindlich zum **11. Logistik- und Versandleitertag** am 11. Mai 2006 in Dresden an.

Datum	Unterschrift
-------	--------------