

2013

MEDIADATEN 2013

Das Magazin und Portal
für Busfahrer

www.busfahrer-magazin.de

WIR LIEBEN BUSSE

A 4,50 €; Beihet Lux 4,60 €; CH 8,20 €
Verlag Heinrich Vogel ISBN 1614-0655

BUSFahrer

3,90 €

2/12

mit MINI POSTER

RICHT

- Wichtige Krankheitsmeldungen ab Seite 28
- Aus der Praxis: echte Fälle ab Seite 28
- Zuschläge: Wer kriegt was ab Seite 38

VDL
Alternativen für den Stadtverkehr
ab Seite 12

Sensationell

DIE COMFORTCLASS 500 Seite 32

Sprinter verfolgt Meister
Klopp im Bus
ab Seite 58

URIG
Durch Kirgistan mit Bus und Hocker
ab Seite 54

Wenn Technik rettet
Assistenzsysteme
ab Seite 22

ERSTER!
Neuer Provojo fährt mit Euro 6
ab Seite 18

VERGESSEN? Weiterbildung läuft schleppend ab Seite 64

Exklusiv: Fahrtraining für unsere Leser



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Das Magazin liefert Busfahrern, Businteressierten und Busunternehmern alles rund um das Thema Bus: Fahrzeugtests, Fahrberichte, Reportagen, Porträts von Branchenkennern und kurzweilige Unterhaltung. Nutzen Sie dieses Umfeld, um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen. Der BUSFahrer ist im Jahresabo und am Kiosk erhältlich.

Erscheinungsweise: vierteljährlich

Jahrgang: 10. Jahrgang 2013

Web-Adresse (URL): www.busfahrer-magazin.de

ISSN: 1614-0656

Bezugspreis: Jahresabonnement
 Inland: € 19,30 inkl. Versand und 7 % MwSt.
 Europäisches Ausland: € 23,30 inkl. Versand und 7 % MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 3,90 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand

Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Postanschrift: 81664 München
 Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteurin: Anne Katrin Wieser
 E-Mail: annekatrin.wieser@springer.com

Anzeigen: Leiterin Personenverkehr und Touristik: Saskia Meier

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Erscheinungstermine:

HEFT	ET	AS/Format	AS/Rubrik	DU
01/13	06.03.13	24.01.13	07.02.13	08.02.13
02/13	05.06.13	23.04.13	08.05.13	07.05.13
03/13	04.09.13	26.07.13	09.08.13	07.08.13
04/13	04.12.13	25.10.13	11.11.13	08.11.13

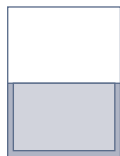
Formate



1/1 Seite
 im Satzspiegel (Breite x Höhe) 199 x 268 mm
 im Anschnitt (Breite x Höhe) 230 x 300 mm*



1/2 Seite hoch
 97 x 268 mm
 115 x 300 mm*



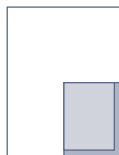
1/2 Seite quer
 199 x 134 mm
 230 x 152 mm*



1/3 Seite hoch
 63 x 268 mm
 81 x 300 mm*



1/3 Seite quer
 199 x 90 mm
 230 x 108 mm*



1/4 Seite block
 97 x 134 mm
 115 x 152 mm*



1/4 Seite hoch
 46 x 268 mm
 64 x 300 mm*



1/4 Seite quer
 199 x 67 mm
 230 x 85 mm*



1/8 Seite block
 97 x 67 mm
 115 x 85 mm*



1/8 Seite hoch
 46 x 134 mm
 64 x 152 mm*



1/8 Seite quer
 199 x 33,5 mm
 230 x 51,5 mm*

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:	
Druckauflage:	16.000 Exemplare
Zeitschriftenformat:	230 mm breit x 300 mm hoch
Satzspiegel:	199 mm breit x 268 mm hoch
Spaltenzahl 4:	Spaltenbreite 46 mm
Spaltenzahl 3:	Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
2./3./4. Umschlagseite	4.940,00
1/1 Seite	4.120,00
1/2 Seite	2.420,00
1/3 Seite	1.600,00
1/4 Seite	1.255,00
1/8 Seite	640,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 625,00

Rubrikanzeigen:

Preis Rubrikanzeigen s/w:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,08
Preis Rubrikanzeigen farbig:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 4,28
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 1,67
Chiffregebühr:		€ 11,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

2-maliges Erscheinen	3%
3-maliges Erscheinen	5%
4-maliges Erscheinen	10%

Mengenstaffel

2 Seiten	5%
3 Seiten	10%
4 Seiten	15%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

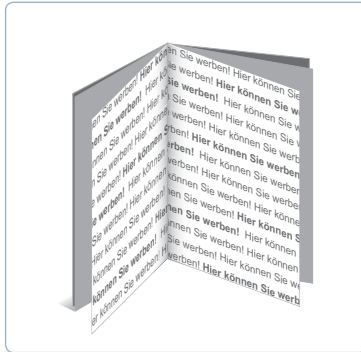
Format:

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

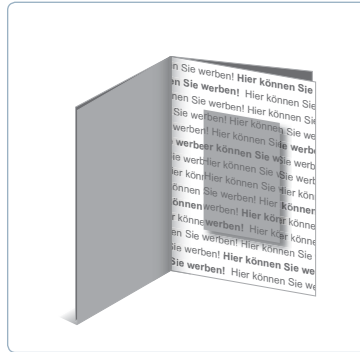
Format:

- Im unbeschnittenen Format 233 mm Breite x 306 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt an allen Kanten 3 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.885,00
- 4-seitig: € 5.770,00
- 6-seitig: € 8.655,00
- 8-seitig: € 11.540,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 93,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Viele weitere
Sonderwerbformen
möglich –
wir beraten Sie gerne!

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Liefervorwerk:
für „BUSFahrer Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die
Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320 % nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines

Anzeigenteam

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Tel.: +49 931 385-332

Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:**Saskia Meier**

Leitung Sales Personenverkehr
und Touristik

saskia.meier@springer.com
Telefon +49 89 203043-2221
Fax +49 89 203043-2398

**Stephan Bauer**

Junior-Mediaberater
Touristik

stephan.bauer@springer.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398

**Sabrina Pevak**

Mediaberaterin
Touristik: Deutschland, Österreich
(Niederösterreich, Tirol, Vorarlberg,
Wien)

sabrina.pevak@springer.com
Telefon +49 89 203043-2204
Fax +49 89 203043-2398

**Daniela Engelhardt**

Anzeigenservice

busmarkt@springer.com
Telefon +49 89 203043-2272
Fax +49 89 203043-2100

**Norbert Dietz**

Mediaberater im Außendienst
PLZ-Gebiet D: 04, 16-20, 23-27,
35-36, 49, 51, 53-58, 60-79, 98,
F, CH

norbert.dietz@springer.com
Telefon +49 7021 9762-98
Fax +49 7021 9762-99

**Guido Göldenitz**

Mediaberater im Außendienst
PLZ-Gebiet D: 06, 15, 30-34, 37-48,
50, 52, 59, 99, NL, BE, DK, GB, IRL

guido.goeldenitz@springer.com
Telefon +49 5303 9413-17
Fax +495303 9413-18

**Ralf Schmidt**

Mediaberater im Außendienst
PLZ-Gebiet D: 01-03, 05, 07-14,
21-22, 28-29, 80-97, AT, CZ, PL

ralf.schmidt@springer.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95

Gebietsvertretungen Ausland:

**Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten,
Oberösterreich, Salzburger Land, Steiermark),
Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn**

Veronika Kiszal
Postfach 209
H – 2601 Vác
Telefon und Telefax +36 27 303155
Mobil +36 30 9 621043
veronika.kiszal@springer.com

Schweiz, Liechtenstein
Semadeni Tourismus Marketing
Vreni Semadeni
Säntisstraße 19
CH – 8134 Adliswil
Telefon +41 44 710-2002
Telefax +41 44 710-2403
vreni.semadeni@bluewin.ch

Italien
Lydia Trotter
Paolo Sarpi 42
I – 20154 Milano
Telefon +39 339 1640048
lydia.trotter@springer.com

2013

MEDIADATEN 2013

Online-Werbeformen und -Preise
www.busfahrer-magazin.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Standardwerbformen:

busfahrer-magazin.de ist das Internetportal für Busfahrer und Businteressierte. Es informiert täglich mit aktuellen Nachrichten, Hintergrundberichten und mit Beiträgen zum Thema Recht. Zudem gibt es Datenbanken mit Suchfunktionen für Busmodelle, nach Geschäftspartnern und nach Branchendaten, außerdem eine Gebrauchtbörse und vieles mehr.

Visits: 8.836 (Juli 2012)
Page Impressions: 36.103 (Juli 2012)



Textanzeige klein
Größe: 300 x 115 px
TKP: € 55,00



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 75,00



Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00



Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00



Flash Layer und Medium Rectangle Reminder (Tandem Ad)
Größe: 400 x 400 px und
300 x 250 px
TKP: € 150,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00



Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage



Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00



Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

Newsletter:

BUSFahrer informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.308 (August 2012)

**Textanzeige klein**

Größe: 300 x 115 px
Festpreis: € 59,00

**Medium Rectangle**

Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 99,00

**Quer-/Fullsizebanner**

Textanzeige groß
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 99,00

Video im redaktionellen Umfeld (Vor-/Abspann):

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit auf busfahrer-magazin.de, vor oder nach einem Video, das von der Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten. Dies hat einen hohen Aufmerksamkeitswert, weil der User den redaktionellen Content aktiv auswählt. Die beste Voraussetzung für eine optimale Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.

**Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann)**

Format: 4:3 oder 16:9
Größe: max. 5 MB
Dauer: max. 10 Sek.
TKP: € 75,00

Auf busfahrer-magazin.de besteht für Sie außerdem die Möglichkeit, ein eigenes Video zu schalten. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung. Preis und technische Details auf Anfrage.

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, Tag code (Redirect)
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden: Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z. B. ein Lautsprecher) gestartet werden. Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:


```
on (release) {
getURL(_root.clickTag, „_blank“);
}
```

 Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixel (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: swf
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- Textversion: alternativer Text für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze)
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige klein

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 60 x 60 px
- Text: max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 300 x 115 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen auf Anfrage oder unter vhv.mediacentrum.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:**Saskia Meier**

Leitung Sales Personenverkehr
und Touristik

saskia.meier@springer.com
Telefon +49 89 203043-2221
Fax +49 89 203043-2398

**Sabrina Pevak**

Mediaberaterin
Touristik: Deutschland, Österreich
(Niederösterreich, Tirol, Vorarlberg, Wien)

sabrina.pevak@springer.com
Telefon +49 89 203043-2204
Fax +49 89 203043-2398

**Veronika Eisele**

Anzeigenservice

veronika.eisele@springer.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100

**Stephan Bauer**

Junior-Mediaberater
Touristik

stephan.bauer@springer.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398

**Ralf Schmidt**

Mediaberater im Außendienst
PLZ-Gebiet D: 01-03, 05, 07-14,
21-22, 28-29, 80-97, AT, CZ, PL

ralf.schmidt@springer.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95

**Norbert Dietz**

Mediaberater im Außendienst
PLZ-Gebiet D: 04, 16-20, 23-27,
35-36, 49, 51, 53-58, 60-79, 98,
F, CH

norbert.dietz@springer.com
Telefon +49 7021 9762-98
Fax +49 7021 9762-99

**Guido Göldenitz**

Mediaberater im Außendienst
PLZ-Gebiet D: 06, 15, 30-34, 37-48,
50, 52, 59, 99, NL, BE, DK, GB, IRL

guido.goeldenitz@springer.com
Telefon +49 5303 9413-17
Fax +49 5303 9413-18