

Das offizielle  
Informationsmedium  
der BVF

# 2015

## MEDIADATEN 2015



Das Magazin für  
erfolgreiche Fahrlehrer  
[www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

## Wer sind die Leser von Fahrschule?

Das Magazin richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.

## Was kennzeichnet die Leser von Fahrschule?

Mit der Fahrschule erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen:  
Die Unternehmer und Fahrlehrer.

## Was zeichnet Fahrschule aus?

Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert Fahrschule frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrschüler wichtig ist. Und das seit 1951. Dazu zählen beispielsweise die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern. Fahrschule berichtet regelmäßig über neue, wichtige Aufgabenbereiche für engagierte Fahrlehrer.

## Was bietet Fahrschule noch?

Über die Website [fahrschule-online.de](http://fahrschule-online.de) und im wöchentlich erscheinenden Newsletter verbreitet Fahrschule aktuelle Nachrichten sowie Meldungen zu Produkten und Dienstleistungen. Bei neu erscheinenden Pkw-Modellen wird in einer Datenbank festgehalten, unter welchen Voraussetzungen sie auch als Prüfungsfahrzeuge eingesetzt werden dürfen.

Alle zwei Jahre veranstalten Fahrschule und die Bundesvereinigung den Deutschen Fahrlehrerkongress mit attraktiven Rednern und einer großen Branchenausstellung. Der 6. Deutsche Fahrlehrerkongress findet voraussichtlich im November 2016 statt.



Sylke Bub  
Chefredakteurin Fahrschule

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Jahrgang:** 66. Jahrgang 2015

**Web-Adresse (URL):** [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)

**ISSN:** 0014-6838

**Bezugspreis:** Jahresabonnement  
 Inland: € 103,50 inkl. Versand und 7 % MwSt.  
 Europäisches Ausland: € 115,50 inkl. Versand und 7 % MwSt.  
 Einzelverkaufspreis: € 9,90 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand

**Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
 Springer Fachmedien München GmbH  
 Aschauer Straße 30, 81549 München  
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398  
 E-Mail: [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)  
[vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

**Redaktion:** Chefredakteurin: Sylke Bub  
[sylke.bub@springer.com](mailto:sylke.bub@springer.com)

**Anzeigen:** Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel: Matthias Pioro

**Vertrieb:** Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
 Tel.: +49 89 203043-1100  
 E-Mail: [vertriebsservice@springer.com](mailto:vertriebsservice@springer.com)

## Auflagenkontrolle:

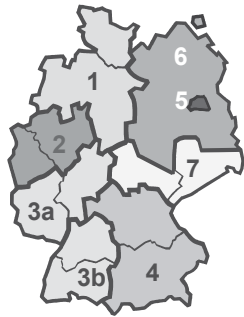
**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.13–30.06.14)

<b>Druckauflage:</b>	14.767		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	14.369	davon Ausland:	26
<b>Verkaufte Auflage:</b>	13.351	davon Ausland:	20
▪ Abonnierte Exemplare:	13.332	davon Mitgliederstücke:	11.617
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	19		
<b>Freistücke:</b>	1.018		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	398		

## Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,8	14.343
Ausland	0,2	26
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>14.369</b>

### Verbreitung nach Nielsen-Gebieten



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	3.043
2	3.542
3 a	2.172
3 b	867
4	2.412
5	459
6	991
7	857
<b>tvA Inland</b>	<b>14.343</b>

### Leser-Struktur-Analyse:

Sie erreichen 14.592 Abonnenten<sup>1)</sup> und durchschnittlich 2,5 Leser pro Ausgabe<sup>2)</sup>.

Ich lese alle 12 Ausgaben **95 %**

Ich entscheide und berate **95 %**

Ich schlage alle/fast alle Seiten der Ausgabe auf **74 %**

**Die Fachzeitschrift Fahrschule wird regelmäßig und intensiv gelesen – 92% trägt die Seitenkontaktchance<sup>2)</sup>.**

### Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen<sup>2)</sup>:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in%	Projektion (ca.)
80.41	Fahrschulen – Fahrschulinhaber – angestellte Fahrlehrer – Fahrschulen von Bahn, Post, Feuerwehr, Bundeswehr und Polizei	94 83 9 2	13.480 11.910 1.290 290
74.84/66	Erbringung von sonstigen Dienstleistungen, Versicherungsgewerbe	1	140
91.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	1	140
75.1	Öffentliche Verwaltung (Ministerien, Landratsämter, TÜV)	1	140
–	Sonstige	2	290
–	Keine Angaben	1	140
	Abrundungsdifferenz		13
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:	100,0	14.343
	Ausland (nicht erhoben):		26
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:</b>		<b>14.369</b>

THEMEN	MESSEN
<b>Heft 1</b> <b>AS: 26.11.14</b> <b>DU: 08.12.14</b> <b>ET: 02.01.15</b>	Kommunikationsanlagen für die praktische Motorrad-ausbildung
<b>HEFT 2</b> <b>AS: 07.01.15</b> <b>DU: 19.01.15</b> <b>ET: 05.02.15</b>	Beamer für Theorieunterricht und Seminare <b>IMOT, München</b> 13.02.-15.02.2015
<b>HEFT 3</b> <b>AS: 02.02.15</b> <b>DU: 16.02.15</b> <b>ET: 05.03.15</b>	Mehr Komfort durch Tankkarten
<b>HEFT 4</b> <b>AS: 04.03.15</b> <b>DU: 16.03.15</b> <b>ET: 02.04.15</b>	Neue Modelle, innovative Technik, mehr Sicherheit: Trends rund ums Motorrad
<b>HEFT 5</b> <b>AS: 07.04.15</b> <b>DU: 17.04.15</b> <b>ET: 07.05.15</b>	Marketing über Website und Co.
<b>HEFT 6</b> <b>AS: 04.05.15</b> <b>DU: 15.05.15</b> <b>ET: 05.06.15</b>	Fahrschul-Konditionen der Pkw-Hersteller
<b>HEFT 7</b> <b>AS: 02.06.15</b> <b>DU: 15.06.15</b> <b>ET: 02.07.15</b>	Reiserouten fürs Motorrad

THEMEN	MESSEN
<b>HEFT 8</b> <b>AS: 08.07.15</b> <b>DU: 20.07.15</b> <b>ET: 06.08.15</b>	Anhänger für die BE-Ausbildung
<b>HEFT 9</b> <b>AS: 05.08.15</b> <b>DU: 17.08.15</b> <b>ET: 03.09.15</b>	Neuheiten der IAA Pkw <b>IAA Pkw, Frankfurt/Main</b> 17.09.-27.09.2015
<b>HEFT 10</b> <b>AS: 02.09.15</b> <b>DU: 14.09.15</b> <b>ET: 01.10.15</b>	Das perfekte Zubehör für die Ladungssicherung (Zurrgurte, Antirutschmatten etc.) <b>Rehacare International</b> Düsseldorf, 14.10.-17.10.2015
<b>HEFT 11</b> <b>AS: 07.10.15</b> <b>DU: 19.10.15</b> <b>ET: 05.11.15</b>	Werbemittel und Dekoration für Fahrschule und Schaufenster
<b>HEFT 12</b> <b>AS: 04.11.15</b> <b>DU: 16.11.15</b> <b>ET: 03.12.15</b>	Einbauten für die Handicap-Ausbildung
<b>HEFT 1/16</b> <b>AS: 02.12.15</b> <b>DU: 14.12.15</b> <b>ET: 07.01.16</b>	Fahrschul-Konditionen der Motorrad-Hersteller

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2015 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

## Formate

### Hauptheft

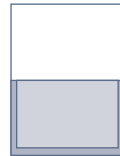
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



**1/1 Seite**  
185 x 250 mm  
210 x 279 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
90 x 250 mm  
102 x 279 mm\*



**1/2 Seite quer**  
185 x 125 mm  
210 x 140 mm\*



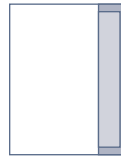
**1/3 Seite hoch**  
59 x 250 mm  
72 x 279 mm\*



**1/3 Seite quer**  
185 x 85 mm  
210 x 98 mm\*



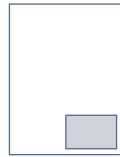
**1/4 Seite block**  
90 x 125 mm  
–



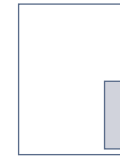
**1/4 Seite hoch**  
43 x 250 mm  
56 x 279 mm\*



**1/4 Seite quer**  
185 x 65 mm  
210 x 82 mm\*



**1/8 Seite block**  
90 x 65 mm  
–



**1/8 Seite hoch**  
43 x 125 mm  
–



**1/8 Seite quer**  
185 x 33 mm  
–



**1/16 Seite block**  
90 x 30 mm  
–



**1/16 Seite hoch**  
43 x 65 mm  
–



**1/16 Seite quer**  
185 x 15 mm  
–

\* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

## Auflage:

Druckauflage:	14.767 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	14.369 Exemplare

## Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

## Satzspiegel:

185 mm breit x 250 mm hoch

## Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 43 mm

## Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 59 mm

## Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

## Anzeigenformate und Preise:

Format	s/w, in €	4-farbig, in €
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>		<b>7.800,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>4.645,00</b>	<b>6.665,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>2.530,00</b>	<b>3.605,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>1.690,00</b>	<b>2.530,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>1.350,00</b>	<b>2.035,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>705,00</b>	<b>1.175,00</b>
<b>1/16 Seite</b>	<b>400,00</b>	<b>650,00</b>

## Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 750,00

## Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 5,06
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,95
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 4,30
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 5,91
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,14
Chiffregebühr:		€ 13,00

## Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

## Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

## Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

## Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München  
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
 BIC HYVEDEMMXXX

## Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

### Beilage



#### Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

#### Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

### Einhefter



#### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

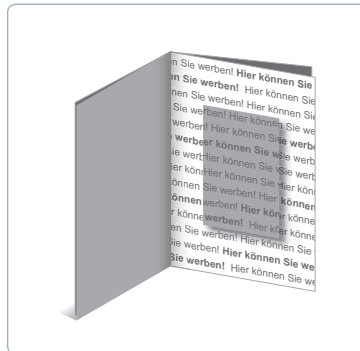
#### Format:

- Im unbeschnittenen Format 214 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Keinen Beschnitt im Bund
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 4.690,00
- 4-seitig: € 9.380,00
- 6-seitig: € 14.070,00

### Aufgeklebte Werbemittel



#### Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

#### Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

**Viele weitere Sonderwerbformen möglich – wir beraten Sie gerne!**

**Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.**

#### Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin angeliefert werden.

Stürtz GmbH  
Lager – Einfahrt 4  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr. „ Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.



## **Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Transparenzen dürfen enthalten sein.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der Gesamtfarbauftrag darf 320 Prozent nicht überschreiten. Wir empfehlen das Druckprofil ISOcoated\_v2\_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der Abstand zwischen Schnittkanten und wesentlichen Schrift- oder Bildelementen sollte mindestens 3 mm betragen.

## **Daten-Übertragung:**

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

## **Support:**

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions usw. erhalten Sie bei Bedarf unter [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de).

## **Verbindungen:**

FTP: <ftp.stuertz.de> (Login: gecont, Passwort: dE41yG)

E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de)

Fax: +49 931/385-11332

## **Ansprechpartner Druckerei:**

Stürtz GmbH  
Anzeigenteam  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg  
Tel.: +49 931/385-332

Sie finden das Datenticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).



# 2015



## MEDIADATEN 2015

Online-Werbeformen und -Preise  
[www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)

## Standardwerbeformen:

Visits: 12.785 (Mai 2014)  
Page Impressions: 36.885 (Mai 2014)



**Medium Rectangle**  
**Video Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
TKP: € 75,00

**Expandable Medium Rectangle small**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 250 px  
TKP: € 100,00

**Expandable Medium Rectangle large**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 350 px  
TKP: € 125,00

**Half Page**  
Größe: 300 x 600 px  
TKP: € 150,00

**Expandable Half Page**  
Größe: 300 x 600 px und  
630 x 600 px  
Preis: auf Anfrage

**Skyscraper**  
Größe: 120 x 600 px oder  
160 x 600 px  
TKP: € 75,00

**Superbanner**  
Größe: 728 x 90 px  
TKP: € 75,00

**Wallpaper**  
Größe: Superbanner und  
Skyscraper  
TKP: € 150,00

**Newsletter:**

Newsletter-Abonnenten: 2.937 (Juni 2014)



**Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
Festpreis: € 249,00



**Quer-/Fullsizebanner**  
**Textanzeige groß**  
Größe: 650 x 150 px  
Festpreis: € 249,00

**Beispiel:**



**Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen**

- Dateiformate: swf (max. Version 10.1), gif, jpg, html, Tag code (Redirect).  
Bei expandable Banner benötigen wir unbedingt zwei separate Flash-Dateien oder einen Redirect. Hier und auch bei Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB  
Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.  
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:  

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, „_blank“);  
}
```

  
Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Newsletter****Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige groß**

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).



## Wir beraten Sie gerne:



**Matthias Pioro**

Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel

[matthias.pioro@springer.com](mailto:matthias.pioro@springer.com)

Telefon +49 89 203043-1122

Fax +49 89 203043-2398



**Claudia Sprenger**

Mediaberaterin

[claudia.sprenger@springer.com](mailto:claudia.sprenger@springer.com)

Telefon +49 89 203043-2352

Fax +49 89 203043-2398



**Veronika Eisele**

Anzeigenservice

[anzeigen.fahrschule@springer.com](mailto:anzeigen.fahrschule@springer.com)

Telefon +49 89 203043-2312

Fax +49 89 203043-2100