

2015

MEDIADATEN 2015



Das Magazin des
Taxi- und Mietwagenunternehmers
www.taxi-zeitschrift.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Wer sind die Leser von TAXI?

TAXI erreicht als Medienpartner der BG Verkehr alle TAXI- und Mietwagenunternehmer in Deutschland. Das Fachmagazin richtet sich grundsätzlich an Unternehmer, wird aber auch durch die Kommunikation im Unternehmen von vielen Taxifahrern gelesen.

Was kennzeichnet die Leser von TAXI?

Die meisten Leser von TAXI sitzen als Taxi- und Mietwagenunternehmer oft selbst hinter dem Steuer. Durch häufige Wartezeiten sind sie, wie auch ihre angestellten Fahrer, sehr aufmerksame Leser. Wie die häufige Resonanz im Verlag zeigt, reagieren sie oft auf die veröffentlichten Inhalte in TAXI. Ein Beweis dafür, wie wichtig diese Berichte für ihre unternehmerischen Entscheidungen sind.

Was zeichnet TAXI aus?

TAXI berichtet aktuell und anhand von Praxisbeispielen über rechtliche, technische und betriebswirtschaftliche Themen unter dem Blickwinkel des mobilen Gewerbes. Ein besonderes Augenmerk gilt einerseits der Einbindung in Taxizentralen, andererseits der Erschließung neuer Aufgabenfelder auch für kleinere, eigenständige Betriebe. Novität ist ein standardisierter Fahrzeugtest, bei dem alle getesteten PKW und Kleinbusse praxisrelevanten Untersuchungen unterzogen werden. Neben einer ausführlichen Darstellung der Eignung und technischen Details wird hohes Augenmerk auf die Kosten gelegt.

Was bietet TAXI noch?

Über die Website www.taxi-zeitschrift.de und im wöchentlich erscheinenden Newsletter publiziert TAXI aktuelle Nachrichten sowie Meldungen über neue Produkte und Dienstleistungen. Praxisrelevante Apps, die Unternehmer und Fahrer das Arbeitsleben leichter machen, runden das Angebot demnächst ab. TAXI ist außerdem Medienpartner des Deutschen Taxi- und Mietwagenverbands (BZP). TAXI erstellt im Auftrag der Messeveranstalter das Einladungsheft zur alle zwei Jahre stattfindenden Europäischen Taximesse in Köln.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Johann Kitzberger'.

Johann Kitzberger
Ressortleiter TAXI



Erscheinungsweise: 8x jährlich

Jahrgang: 22. Jahrgang 2015

Web-Adresse (URL): www.taxi-zeitschrift.de

ISSN: 1437-0336

Bezugspreis: Jahresabonnement
Inland: € 57,20 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Europäisches Ausland: € 65,20 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis: € 6,90 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand

Verlag: Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Ressortleiter: Johann Kitzberger
johann.kitzberger@springer.com

Anzeigen: Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel: Matthias Pioro

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
Tel.: +49 89 203043-1100
E-Mail: vertriebsservice@springer.com

TAXI überzeugt mit der höchsten verkauften Auflage

Titel im Vergleich:



Vergleich Preis pro Tausend:

1/1 Seite, 4c, Basis verkaufte Auflage ^{1/2)}	
TAXI	€ 245,86
Hallo Taxi	€ 1.807,20
Taxi heute	€ 2.949,48

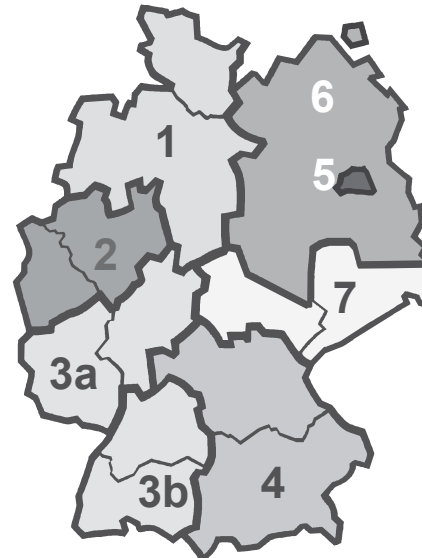
Auflagenkontrolle: 

Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.13–30.06.14)	
Druckauflage:	35.844	
Tatsächlich verbreitete Auflage:	35.708	davon Ausland: 16
Verkaufte Auflage:	35.318	davon Ausland: 13
▪ Abonnierte Exemplare:	35.305	davon Mitgliederstücke: 35.232
▪ Einzelverkauf:	–	
▪ Sonstiger Verkauf:	14	
Freistücke:	390	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	136	

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,9	35.692
Ausland	0,1	16
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	35.708

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	5.828
2	6.448
3 a	4.712
3 b	3.316
4	6.221
5	3.642
6	2.702
7	2.823
tvA Inland	35.692

THEMEN

MESSEN

TAXI
HEFT 1
AS: 15.12.2014
DU: 13.01.2015
ET: 30.01.2015

inkl. BZP-Report und TAXI-Rubrikteil

TAXI
HEFT 2
AS: 03.02.2015
DU: 24.02.2015
ET: 13.03.2015

inkl. BZP-Report, TAXI-Rubrikteil und mit redaktionellem TAXI-Teil
 Alternative Antriebe
 Büro- und Verwaltungssoftware

TAXI
HEFT 3
AS: 24.03.2015
DU: 14.04.2015
ET: 02.05.2015

inkl. BZP-Report und TAXI-Rubrikteil

TAXI
HEFT 4
AS: 04.05.2015
DU: 22.05.2015
ET: 12.06.2015

inkl. BZP-Report, TAXI-Rubrikteil und mit redaktionellem TAXI-Teil
 Finanzierung und Leasing
 Mobiles Bezahlen

THEMEN

MESSEN

TAXI
HEFT 5
AS: 25.06.2015
DU: 14.07.2015
ET: 31.07.2015

inkl. BZP-Report und TAXI-Rubrikteil

TAXI
HEFT 6
AS: 06.08.2015
DU: 25.08.2015
ET: 11.09.2015

inkl. BZP-Report, TAXI-Rubrikteil und mit redaktionellem TAXI-Teil
 Vorschau IAA
 Vermittlungstechnik und Apps
IAA Pkw, Frankfurt/Main
 17.09.-27.09.2015
REHACare, Düsseldorf
 14.10.-17.10.2015

TAXI
HEFT 7
AS: 24.09.2015
DU: 13.10.2015
ET: 30.10.2015

inkl. BZP-Report, TAXI-Rubrikteil und mit redaktionellem TAXI-Teil
 Bericht IAA
 Ersatzteile und Zubehör

TAXI
HEFT 8
AS: 05.11.2015
DU: 18.11.2015
ET: 11.12.2015

inkl. BZP-Report und TAXI-Rubrikteil

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2015 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate

Hauptheft

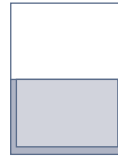
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/1 Seite
185 x 250 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch
90 x 250 mm
102 x 279 mm*



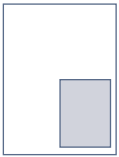
1/2 Seite quer
185 x 125 mm
210 x 140 mm*



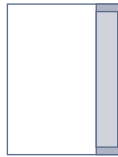
1/3 Seite hoch
60 x 250 mm
72 x 279 mm*



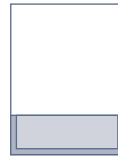
1/3 Seite quer
185 x 85 mm
210 x 98 mm*



1/4 Seite block
90 x 125 mm
–



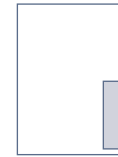
1/4 Seite hoch
43 x 250 mm
57 x 279 mm*



1/4 Seite quer
185 x 65 mm
210 x 82 mm*



1/8 Seite block
90 x 65 mm
–



1/8 Seite hoch
43 x 125 mm
–



1/8 Seite quer
185 x 33 mm
–

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:
 Druckauflage: 35.844 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 35.708 Exemplare

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 279 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 250 mm hoch
Spaltenzahl 4: Spaltenbreite 43 mm
Spaltenzahl 3: Spaltenbreite 60 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
2./3./4. Umschlagseite	10.550,00
1/1 Seite	8.660,00
1/2 Seite	4.400,00
1/3 Seite	2.960,00
1/4 Seite	2.250,00
1/8 Seite	1.290,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 785,00

Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,46
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,61
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 2,95
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 5,62
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 1,84
Chiffregebühr:		€ 13,00

Rubrik-Malstaffel

2-maliges Erscheinen	3%
4-maliges Erscheinen	5%
6-maliges Erscheinen	10%
8-maliges Erscheinen	15%

Rubrik-Mengenstaffel

3 Seiten	10%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. UST.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
 BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

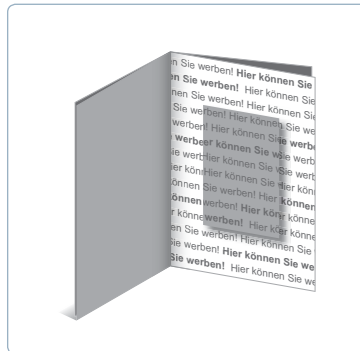
Format:

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 5.585,00
- 4-seitig: € 11.170,00
- 6-seitig: € 16.755,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Viele weitere Sonderwerbformen möglich – wir beraten Sie gerne!

Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin angeliefert werden.

Stürtz GmbH
Lager – Einfahrt 4
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr. „ Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Transparenzen dürfen enthalten sein.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der Gesamtfarbauftrag darf 320 Prozent nicht überschreiten. Wir empfehlen das Druckprofil ISOcoated_v2_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der Abstand zwischen Schnittkanten und wesentlichen Schrift- oder Bildelementen sollte mindestens 3 mm betragen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions usw. erhalten Sie bei Bedarf unter gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

FTP: <ftp.stuertz.de> (Login: gecont, Passwort: dE41yG)

E-Mail: gecont@stuertz.de

Fax: +49 931/385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH
Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931/385-332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

2015



MEDIADATEN 2015

Online-Werbeformen und -Preise
www.taxi-zeitschrift.de



Standardwerbeformen:

Visits: 6.642 (Mai 2014)
Page Impressions: 15.698 (Mai 2014)



Hintergrundfärbung möglich

Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 75,00

Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00

Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00

Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00

Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Expandable Medium
Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00

Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage

Expandable Medium
Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00

Newsletter:

TAXI informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 1.707 (Juni 2014)



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px

Festpreis: € 99,00

Quer-/Fullsizebanner

Textanzeige groß

Größe: 650 x 150 px

Festpreis: € 99,00

Beispiel:



Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen

- Dateiformate: swf (max. Version 10.1), gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
Bei expandable Banner benötigen wir unbedingt zwei separate Flash-Dateien oder einen Redirect. Hier und auch bei Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, „_blank“);  
}
```


Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter**Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

WIR KENNEN

Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe anzusprechen. Beigelegt in der „TAXI“ oder im Direktversand an Ihre Kunden erreichen Sie die Entscheider der Branche.

IHRE KUNDEN!



CORPORATE PUBLISHING
Verlag Heinrich Vogel

Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 · 81549 München

Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 22 21
www.springerfachmedien.de

VOGEL
VERLAG HEINRICH VOGEL

Wir beraten Sie gerne:



Matthias Pioro

Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel

matthias.pioro@springer.com

Telefon +49 89 203043-1122

Fax +49 89 203043-2398



Hanna Sturm

Mediaberaterin

hanna.sturm@springer.com

Telefon +49 89 203043-2570

Fax +49 89 203043-2398



Eva Loibl

Anzeigenservice Print

anzeigen.taxi@springer.com

Telefon +49 89 203043-2375

Fax +49 89 203043-2100



Veronika Eisele

Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springer.com

Telefon +49 89 203043-2312

Fax +49 89 203043-2100