

Who is Who Aircargo 2007/2008

A Special Supplement of *LOGISTIK inside*

Latest Special Insert

The latest "Who is Who Aircargo 2007/2008" will come out on August 31, 2007. This special magazine will be included with issue 9/2007 of *LOGISTIK inside*, a logistics and business journal.

"Who is Who Aircargo 2007/2008" provides in-depth coverage of the latest issues and trends sweeping the German aircargo market. Thanks to its company profiles, it gives logistics and aircargo decision makers a complete overview of all the companies in the aircargo supply chain.

Print and Online Profile

Order a full page profile in "Who is Who Aircargo 2007/2008", and showcase your company and your services. We will also publish your profile for one year, free of charge, at our online platform, www.logistik-inside.de.

Image Ad and Cover Page

"Who is Who Aircargo 2007/2008" offers logistics and aircargo decision makers exceptional value. Place an ad in this high quality, highly targeted advertising environment, and draw your target groups' attention to your company. The cover page can even be booked as an exclusive placement opportunity for € 6,780.

Who Reads "Who is Who Aircargo 2007/2008"

- Logistics managers and purchasers in manufacturing, merchandising and logistics
- All IATA aircargo forwarders located in Germany
- Decision makers at airlines, airports, agents, ground services, consultants and associations

Ansprechpartner Contact person

Anzeigenverkauf/Sales Agents

Darius Hupka, Tel.: +49 (0)89/4372-2223
darius.hupka@springer.com

Frank Schimann, Tel.: +49 (0)89/4372-2235
frank.schimann@springer.com

Anzeigenleitung/Head of Sales

Thomas Merz, Tel.: +49 (0)89/4372-2136
thomas.merz@springer.com

Anzeigenverwaltung/Sales Administration

Agnes Frosch, Tel.: +49 (0)89/4372-2755
Fax: +49 (0)89/4372-2398
agnes.frosch@springer.com
who-is-who@springer.com

Redaktion/Editorial Department

Andre Kranke, Tel.: +49 (0)89/4372-2339
andre.kranke@springer.com

In Kooperation mit/In cooperation with



Who is Who Aircargo 2007/2008



Aktuelle Sonderbeilage

Am 31. August 2007 erscheint das neue „Who is Who Aircargo 2007/2008“. Dieses Sonderheft wird der Ausgabe 9/2007 des Fach- und Wirtschaftsmagazins LOGISTIK inside beigelegt.

Das „Who is Who Aircargo 2007/2008“ berichtet ausführlich über die wichtigsten Themen und Trends des deutschen Luftfrachtmarktes. Logistik- sowie Aircargo-Entscheider erhalten mit Hilfe von Firmenporträts einen umfassenden Überblick über die Unternehmen der Aircargo-Supply-Chain.

Print- und Online-Porträt

Buchen Sie ein ganzseitiges Porträt im „Who is Who Aircargo 2007/2008“ und präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistungen. Zusätzlich veröffentlichen wir Ihr Porträt gratis für ein Jahr auf unserer Online-Plattform www.logistik-inside.de.

Imageanzeige und Titelseite

Das „Who is Who Aircargo 2007/2008“ bietet Logistik- sowie Aircargo-Entscheidern einen hohen Nutzwert. Schalten Sie Ihre Anzeige in diesem qualitativ hochwertigen sowie fachspezifischen Werbeumfeld und lenken Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppen auf Ihr Unternehmen. Als exklusive Sonderplatzierung ist die Titelseite für 6.780 Euro ebenfalls buchbar.

Verbreitung des „Who is Who Aircargo 2007/2008“

- Logistikleiter und Einkäufer aus Industrie, Handel und Logistikdienstleistung
- Alle in Deutschland niedergelassenen IATA-Luftfrachtpediteure
- Entscheider von Airlines, Flughäfen, Agenten, Bodendiensten, Beratern und Verbänden

Anzeigenschluss/ Copy deadline	04.07.2007
Druckunterlagenchluss/ Closing date Firmenporträt/ Company profile	06.07.2007
Formatanzeige/ Printing material (image ad)	03.08.2007
Erscheinungstermin/ Publication date	31.08.2007
Auflage/ Circulation	22.000
Preise/ Prices	
Firmenporträt/ Company profile*	1.465 Euro
Formatanzeige (1/1, 4c)/ Image ad	5.515 Euro
Umschlagsseite/2 nd , 3 rd or 4 th cover page	6.390 Euro
Titelseite/ Cover	6.780 Euro
Heftformat/ Magazine size	200 x 280 mm
Druck/ Printing	4c Offset, Euroscala
Druckunterlagen/ Printing material	Offsetpositive 60er Raster Printing screen

*Nicht rabattfähig/No discount available

Für alle Aufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften.
Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

The general terms and conditions of image advertisements and supplements for newspapers and magazines apply for all orders.
Prices do not include sales tax.

Print-Porträt



This price entitles you to a full page print profile and an online profile at www.logistik-inside.de for one year. Multi-page profiles and combinations of advertisements and profiles are also possible.

1.465,- €

Für diesen Preis erhalten Sie ein ganzseitiges Print-Porträt sowie ein Online-Porträt für ein Jahr auf www.logistik-inside.de. Mehrseitige Porträts sowie Anzeigen- und Porträtkombinationen sind ebenfalls möglich.

Online-Porträt



Bitte senden Sie Ihre Unternehmensdaten für das Porträt per E-Mail an folgende Adresse:

Please e-mail your company profile data to:

■ who-is-who@springer.com

Maximale Zeichenzahl/**Max. characters: 2.600**