

Sonderbeilage CeMAT.Live 2007 – World of Intralogistics

Zielgruppen

- ➔ Leser der *LOGISTIK* inside: Entscheider aus den Bereichen Einkauf, Logistik, Supply Chain Management, IT und Intralogistik in Industrie, Handel und Logistikdienstleistung
- ➔ Mitglieder des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.
- ➔ Leser der VerkehrsRundschau: Entscheider der Transportunternehmen, Speditionen und Logistikdienstleister sowie Handels- und Industrieunternehmen mit eigenem Fuhrpark

Thematische Schwerpunkte

- ➔ Flurförderzeuge und Zubehör
- ➔ Transportsysteme
- ➔ Krane, Hebezeuge und -bühnen
- ➔ Kommissionier- und Verpackungstechnik
- ➔ Verladetechnik
- ➔ Logistik-Steuerung
- ➔ Auto-ID, RFID
- ➔ IT/Software
- ➔ Lagersysteme und -technik
- ➔ Fördertechnik, Roboter
- ➔ Ladungsträger/Paletten/Behälter

Anzeigenverkauf

Darius Hupka, Tel. 089/4372-2223
darius.hupka@springer.com

Frank Schimann, Tel. 089/4372-2235
frank.schimann@springer.com

Anzeigenleitung

Thomas Merz, Tel. 089/4372-2136
thomas.merz@springer.com

Anzeigenverwaltung

Agnes Frosch, Tel. 089/4372-2755
agnes.frosch@springer.com

In Kooperation mit



Deutsche Messe
Hannover · Germany



World of Intralogistics 2007

Zusammen mit der Deutschen Messe Hannover, Veranstalterin der CeMAT 2008 – Weltleitmesse für Intralogistik, präsentiert das Fach- und Wirtschaftsmagazin *LOGISTIK inside* am 30. März 2007 die Sonderbeilage CeMAT.Live 2007 – World of Intralogistics. Als Supplement wird es der *LOGISTIK inside* Ausgabe 04/07 und der VerkehrsRundschau Ausgabe 14/07 beigelegt.

Das aus der offiziellen Messezeitung CeMAT.Live bekannte Redaktionsteam berichtet über die aktuellen Trends und Entwicklungen der Branche sowie über innovative Logistiklösungen und Best Practices. Thematischer Schwerpunkt sind die Ausstellungsbereiche der nächsten CeMAT.

Die Sonderbeilage CeMAT.Live 2007 bietet Ihnen ein qualitativ hochwertiges und fachspezifisches Werbeumfeld mit hohem Aufmerksamkeitswert.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer Anzeigenschaltung und erreichen Sie die Entscheider aus den Bereichen Einkauf, Logistik, Supply Chain Management, IT und Intralogistik.

Sichern Sie sich zusätzlich einen Adresseintrag in unserer Marktübersicht – wahlweise mit oder ohne Logo!

DATEN UND TERMINE

Anzeigenschluss: 22.02.2007
 Druckunterlagenschluss: 06.03.2007

Erscheinungstermin: 30.03.2007

Auflage: 30.000
 Umfang: 28 Seiten
 Zielgruppe: Entscheider der Intralogistik

Heftformat: 200 x 280 mm
 Satzspiegel: 185 x 253 mm
 Druck: 4c Offset, Euroskala
 Druckunterlagen: Offsetpositive 60er Raster

FORMATE UND PREISE

Seite	Format Breite x Höhe in mm		sw €	farbig €
	Satzspiegel	angeschn.*		
U2,3,4		200 x 280		6.390,00
1/1	185 x 253	200 x 280	3.655,00	5.515,00
1/2	90 x 253 185 x 125	98 x 280 200 x 140	1.855,00	2.945,00
1/3	185 x 85 60 x 253	200 x 98 72 x 280	1.315,00	2.320,00
1/4	185 x 65		1.100,00	2.010,00

* +4 mm Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten

Für alle Aufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften.
 Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Marktübersicht mit Adresseintrag

Wenn Sie eine Anzeige im Sonderheft CeMAT.Live 2007 schalten, sind Sie automatisch mit einem Eintrag (Angebot 1) dabei.

ANGEBOT 1

- ↳ Firma
- ↳ Straße
- ↳ PLZ/Ort
- ↳ Telefon
- ↳ Telefax
- ↳ E-Mail
- ↳ Internet

Merkmale

- ↳ Firma im Fettdruck
- ↳ Format: 44 x 40 mm

Firma Mustermann
 Musterstraße 123
 45678 Musterstadt
 Telefon: 081/23 45 67
 Telefax: 081/23 45 68
 E-Mail: muster@firma.com
 Internet: www.musterfirma.com

Preis: € 125

ANGEBOT 2

- ↳ Firmenlogo mit max. 44 mm Breite

- ↳ Firma
- ↳ Straße
- ↳ PLZ/Ort
- ↳ Telefon
- ↳ Telefax
- ↳ E-Mail
- ↳ Internet

Merkmale

- ↳ Firmenlogo in Farbe
- ↳ Firma im Fettdruck
- ↳ Format: 44 x 50 mm

IHR LOGO

Firma Mustermann
 Musterstraße 123
 45678 Musterstadt
 Telefon: 081/23 45 67
 Telefax: 081/23 45 68
 E-Mail: muster@firma.com
 Internet: www.musterfirma.com

Preis: € 150