

- 1 **Web-Adresse (URL):** [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)
- 2 **Kurzcharakteristik:**  
Umfangreiches Internet-Angebot für Fahrschulinhaber und Fahrlehrer. Täglich aktuelle Nachrichten, Produktinformationen und Kurztzteile für Fahrschulinhaber und angestellte Fahrlehrer.
- 3 **Zielgruppe:** Fahrschulinhaber und Fahrlehrer
- 4 **Verlag:**  
Verlag Heinrich Vogel  
Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18  
81673 München  
E-Mail: [online-inserate-hvogel@springer.com](mailto:online-inserate-hvogel@springer.com)
- 5 **Ansprechpartner:**  
Andrea Volz  
Telefon: 0 89/43 72-21 24,  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: [andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com)
- 6 **Zugriffskontrolle:**  geprüfter Onlinedienst seit 5/2009
- 7 **Zugriffe:**  
Visits: 14.653 (Stand September 2009)  
Page Impressions: 43.302 (Stand September 2009)

## 8. Werbeformen und Preise

### 8.1 Banner-Werbung

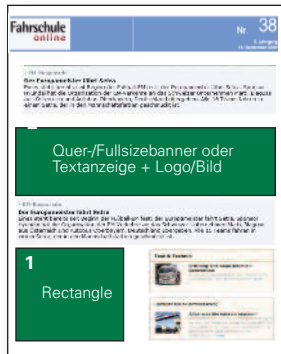


Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 <b>Textanzeige + Logo (GIF)</b>	300 x 115	55,-
2 <b>Rectangle/Video Rectangle</b>	300 x 250	75,-
3 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links)	630 x 250	100,-
4 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 <b>Layer Ad + Rectangle Reminder</b>	400 x 400	150,-
6 <b>Half Page</b>	300 x 600	150,-
7 <b>Expandable Half Page</b>	630 x 600	Rücksprache
8 <b>Road Block (zwei Rectangles)</b>	300 x 250 (2x)	150,-
9 <b>Corner Ad Large</b>	Rücksprache	

\*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 8.2 Newsletter-Werbung:

**Newsletter-Abonnenten:** 3.409 (Stand September 2009)



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 <b>Rectangle</b>	300 x 250	249,-
2 <b>Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild</b>	650 x 150	249,-

\*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb

- alternativer Text, für alle nicht html-User  
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige:      Überschrift: max. 60 Zeichen  
                          Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze  
                          Logo/Bild: 130x80 px oder 60x80 px

### Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

## 9 Grundeintrag Fahrschul-Partner

### Fahrzeuge – Ausstatter/Zubehör – Dienstleister

- Kontaktadresse und Ansprechpartner – **kostenlos**
- Firmenlogo
- weiterführende Informationen
- prüfungstaugliche Fahrzeuge/Produkte mit den Konditionen
- Link zur eigenen Homepage/Fahrschulportal
- Link zu den Schwerpunkthändlern

→ Preise auf Anfrage

**Mehr Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)**