



Empfängerstruktur-Analyse 2004

Anzeigenverkauf

Matthias Pioro

Telefon: 0 89/43 72-22 23

Fax: 0 89/43 72-23 98

E-Mail: matthias.pioro@springer-sbm.com

Frank Schimann

Telefon: 0 89/43 72-22 35

Fax: 0 89/43 72-23 98

E-Mail: frank.schimann@springer-sbm.com

Anzeigenleitung

Stephanie Kleinloh

Telefon: 0 89/43 72-21 36

Fax: 0 89/43 72-23 98

E-Mail: stephanie.kleinloh@springer-sbm.com

Gesamtanzeigenleitung:

Oliver Trost

Telefon: 0 89/43 72-22 25

Fax: 0 89/43 72-23 97

E-Mail: oliver.trost@springer-sbm.com

Aktuelle Mediadaten und weitere Infos unter
www.mediacentrum.de



LOGISTIK inside – more success inside!



Das Magazin

Das logistische Wirtschaftsmagazin *LOGISTIK inside* bereichert seit Anfang 2002 das Zeitschriftenprogramm des Verlag Heinrich Vogel. Wir bieten den kaufmännischen Entscheidern in Industrie und Handel, die sich mit Waren- und Informationsfluss beschäftigen, ein breites Themenspektrum über die aktuellen Entwicklungen in Logistik, Einkauf und IT.

Wir präsentieren Ihnen in unserer Broschüre die Qualitäten dieser Zielgruppe. Basis dafür ist die erste repräsentative Empfängerstruktur-Analyse 2004 für *LOGISTIK inside*, die durch TNS Emnid, Bielefeld durchgeführt wurde. Die Untersuchung entspricht dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen und erfüllt die Voraussetzungen für eine repräsentative Querschnittsbetrachtung der Empfänger der *LOGISTIK inside*.

Die *LOGISTIK inside* Leser sind Top-Entscheider, die in Software und IT genauso investieren wie in Lager- und Fördertechnik. Auch große Beratungs- und Dienstleistungsaufträge gehen über die Schreibtische der *LOGISTIK inside* Leser.

Die unabhängige Überprüfung unserer Zielgruppe durch regelmäßige Empfängerstruktur-Analysen gehört seit Jahren zum Service des Verlag Heinrich Vogel. Lernen Sie die *LOGISTIK inside* Leser kompakt und übersichtlich in dieser Broschüre kennen und zögern Sie bitte nicht uns bei weiteren Fragen zu kontaktieren.

Oliver Trost
Gesamtanzeigenleiter



Who is Who der Logistik



LOGISTIK inside Homepage



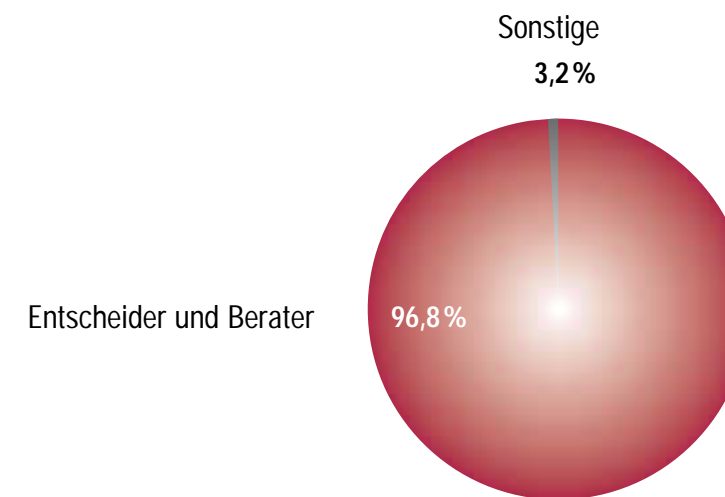
Newsletter

LOGISTIK inside: Das Magazin für Logistik, IT und Einkauf

LOGISTIK inside

- ist informativ, objektiv, hintergründig und aktuell
- ist die Informationsplattform für Logistiker und Einkäufer aus Industrie und Handel sowie Dienstleistung und Wissenschaft
- informiert über neueste Trends und Themen aus erster Hand
- bringt komplexe Sachverhalte klar und leicht verständlich auf den Punkt

Wer sind die Leser der LOGISTIK inside?



LOGISTIK inside ist das Entscheider-Medium der Logistikbranche

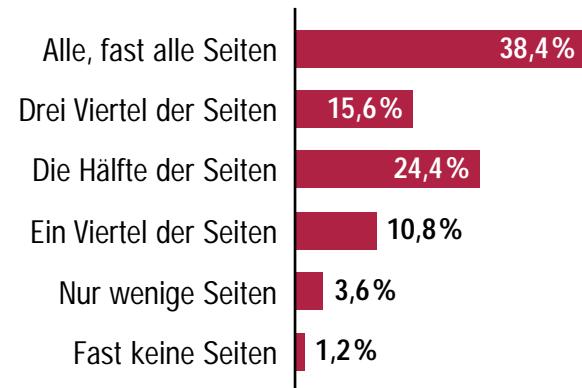
Hier ist der Beweis:
96,8% der Empfänger sind Berater und Entscheider.

Die Leser der LOGISTIK inside

- ➔ Sind Entscheider, wenn es um Investitionen in der Logistik- und IT-Branche geht
 - Inhaber, Geschäftsführer: 15,6%
 - Logistikleiter, Supply Chain Manager: 29,2%
 - Abteilungsleiter: 26,8%
- ➔ 85,6% der Leser würden die *LOGISTIK inside* als Lektüre Kollegen oder Geschäftsfreunden weiterempfehlen

Wie intensiv wird die **LOGISTIK inside** gelesen?

Seitenkontaktchance:



69,6 % durchschnittliche Seitenkontaktchance

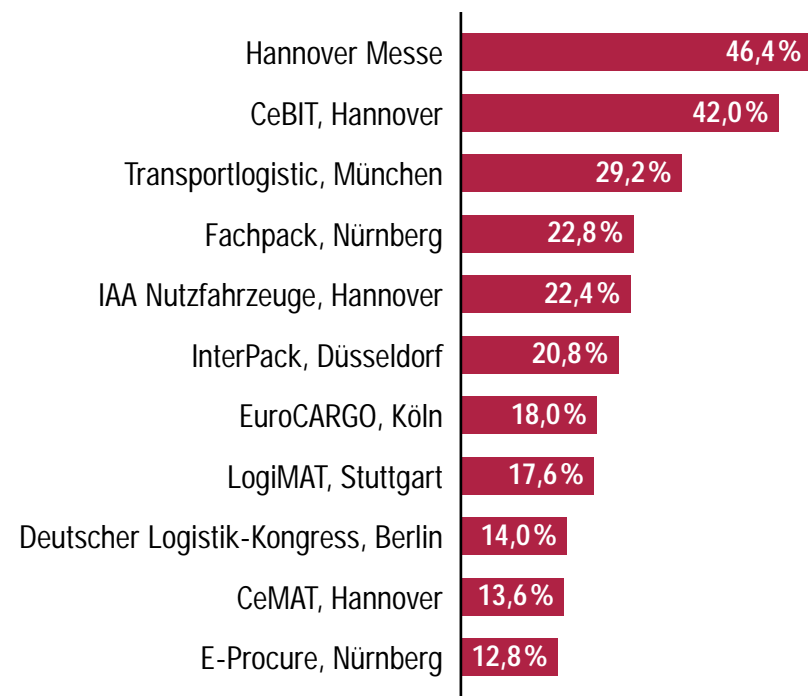
Die Zahlen belegen: **LOGISTIK inside** ist ein **intensiv genutzter** Fachtitel.

Die **LOGISTIK inside** wird nicht nur vom Empfänger gelesen!

Weitere Leser: Durchschnittlich **3,3 weitere Leser** pro Ausgabe.

Damit erzielen Sie eine **Reichweite von ca. 64.400** Lesern aus der Logistikbranche.

Wichtige Messen der Branche:



Messen sind wichtige Informationsquellen für unsere Leser. Die umfangreiche Berichterstattung in der **LOGISTIK inside** bietet ein hervorragendes Umfeld für Ihr **Messemarketing**.

LOGISTIK inside liefert immer die neuesten Insider-Informationen aus Logistik, IT und Supply Chain Management. Dabei wird das Magazin von starken Medienpartnern unterstützt.



Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.

- Führender Fachverband für Einkauf und Logistik
- Mehr als 6.000 Mitglieder aus allen Branchen
- Aktivitäten: BME Innovationspreis, BME Wissenschaftspreis, Symposium Einkauf und Logistik

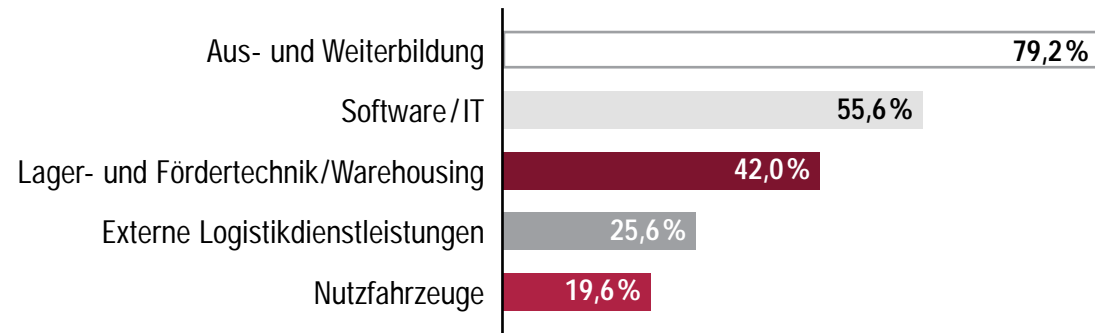


- Internationales Kompetenznetzwerk der Unternehmen aus der Konsumgüterwirtschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- ca. 1.000 Unternehmen aus der gesamten Konsumgüterwirtschaft und Dienstleistungsbranche
- Aktivitäten: ECR-Tag, Prozessempfehlungen für kooperatives Supply- und Demand Management

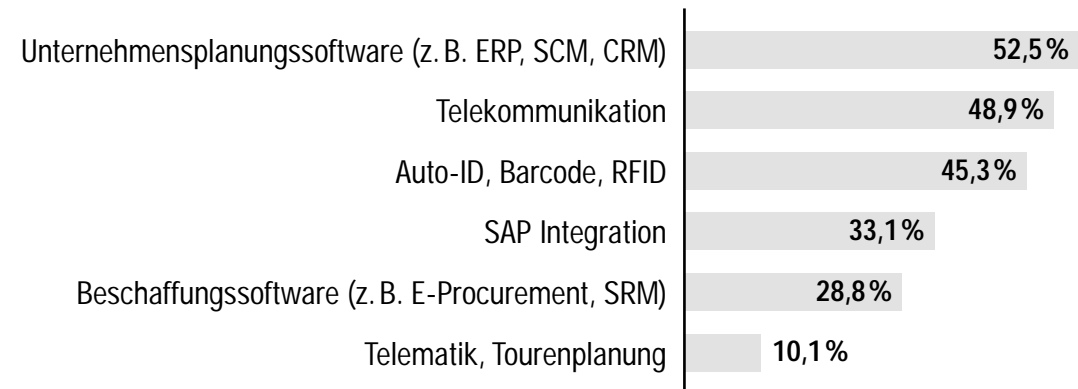


- Einer der größten und erfahrensten Anbieter von Fortbildung im Bereich Managementsysteme in Deutschland
- ca. 6.500 persönliche Mitglieder und 1120 Firmenmitglieder aus Industrie, Handel und Dienstleistung
- mehr als 60 Regionalkreise deutschlandweit, Partner internationaler Qualitätsorganisationen
- Aktivitäten: Fachpublikationen, Kongresse, Forschungsprojekte im Bereich Qualitätsmanagement, Ludwig-Erhard-Preis – Auszeichnung für Spitzenleistungen im Wettbewerb

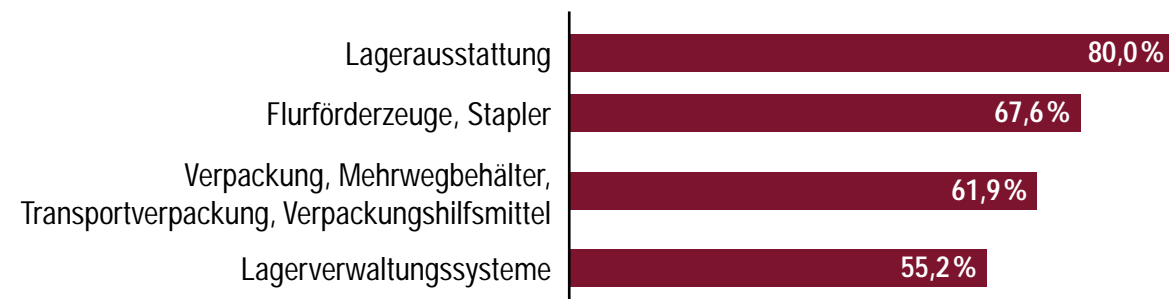
Geplante Investitionen in den nächsten 2 Jahren:



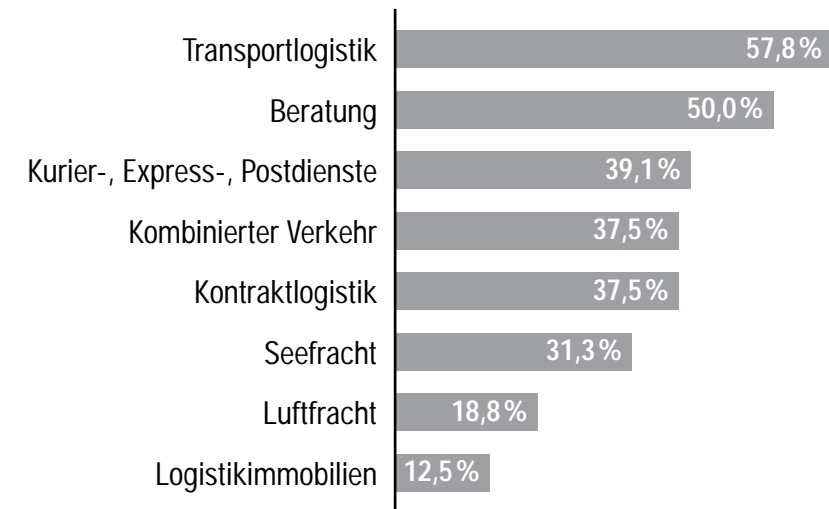
Investitionen im Bereich Software/IT:



Investitionen im Bereich Lager- und Fördertechnik:



Investitionen im Bereich Logistikdienstleistungen:



Investitionen im Bereich Fuhrpark:



Die Logistikbranche ist eine Wachstumsbranche!

Unsere Leser investieren überdurchschnittlich. Vor allem die Anbieter in den Bereichen Software/IT, Lager- und Fördertechnik sowie externe Dienstleistungen können sich darauf freuen. Hier steckt großes Absatzpotenzial für Sie!



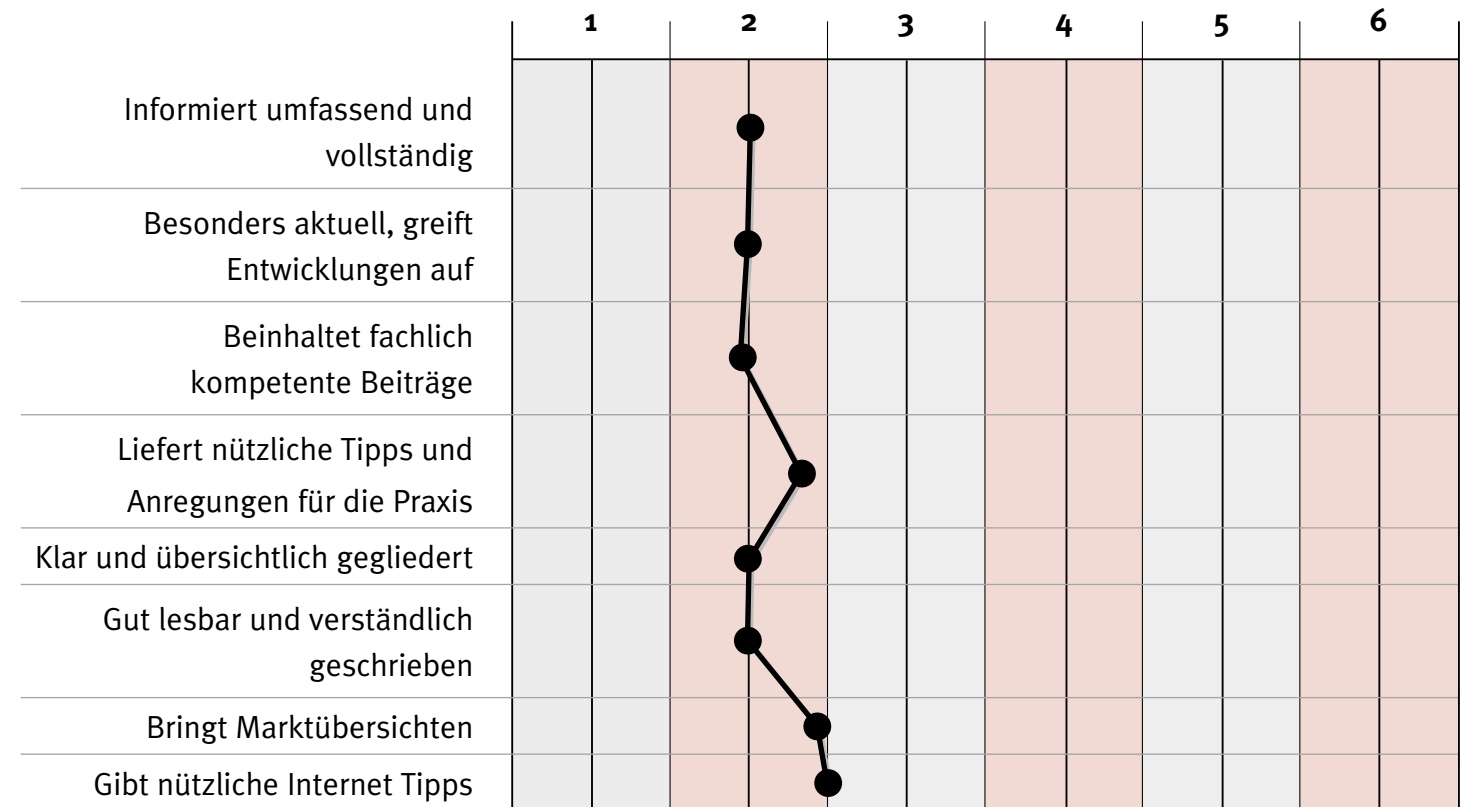
Titelprofil der *LOGISTIK* inside:

(Durchschnitte)

Wie stark treffen folgende Eigenschaften auf die Zeitschrift *LOGISTIK* inside zu?

Sie haben dafür eine Skala von

1 = trifft sehr stark zu bis 6 = trifft gar nicht zu



Die Zahlen beweisen:

Mehr als **75 %** der *LOGISTIK* inside Leser sind in **Industrie und Handel** tätig.

Logistikintensive Industrien bilden dabei den Schwerpunkt unserer Leser. Konzentriertes Nachfragepotenzial für Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Das Konzept von *LOGISTIK* inside kommt an:

Bestnoten in den Bereichen:

- Vollständigkeit
- Aktualität
- fachliche Kompetenz
- Übersichtlichkeit
- Verständlichkeit

belegen die Qualität des Heftes.

Der Beweis: Mehr als **85,6 %** der Leser würden die *LOGISTIK* inside als Lektüre Kollegen oder Geschäftsfreunden **weiterempfehlen**.

Berufsausbildung

Kaufmännische Lehre	47,2 %
Technische Lehre	36,0 %
Ausbildungsmeister/Meisterprüfung	8,4 %
Technisches Studium	26,0 %
Betriebswirtschaftliches Studium	30,0 %
Volkswirtschaftliches Studium	3,6 %
Sonstige	6,8 %
Keine Angaben	2,4 %

Die Empfänger haben meist ein technisches bzw. betriebswirtschaftliches Studium absolviert.

Alter

Bis 29 Jahre	6,4 %
30-39 Jahre	28,8 %
40-49 Jahre	37,6 %
50-59 Jahre	18,0 %
60-64 Jahre	5,2 %
65 Jahre und älter	2,8 %

Mit einem Durchschnittsalter von **43,9 % Jahren** handelt es sich bei den *LOGISTIK inside* Empfängern um eine relativ junge, dynamische Leserzielgruppe, die eigenverantwortlich handelt und investiert.

Betriebsgröße

1-9 Beschäftigte	8,0 %
10-19 Beschäftigte	5,2 %
20-49 Beschäftigte	11,6 %
50-99 Beschäftigte	19,6 %
100-199 Beschäftigte	14,8 %
200-499 Beschäftigte	22,8 %
500-1000 Beschäftigte	10,0 %
und mehr als 1000 Beschäftigte	6,4 %

Die *LOGISTIK inside* Empfänger arbeiten in mittelständischen bis großen Unternehmen aus Industrie und Handel.

1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

2. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung: Stichproben-Erhebung

3. Stichprobenziehung

Tag der Stichprobenziehung 08. Juli 2004

4. Struktur der Empfängerschaft

Gesamtzahl der Empfänger in der Datei 36.189

Struktur einer Ausgabe nach Vertriebsformen:
 Verkaufte Auflage (Abos) 1.440
 Sonstiger Verkauf (Verbandsabos) 1.423
 Wechselnde Freistücke 16.663
 (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 19.526

Davon

Bundesrepublik Deutschland 18.932
 Ausland 594

5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) 19.526 = 100,0 %
 Davon in der Untersuchung nicht erfasst 1.994 = 10,2 %
 Werbeexemplare 1.400 = 7,2 %
 Ausland 594 = 3,0 %
 Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 17.532 = 89,8 %

6. Beschreibung der Stichprobe

Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger
 Ausgangs-Stichprobe 412 = 100,0 %
 Stichprobenneutrale Ausfälle Außerhalb der Zielgruppe 19 = 4,6 %
 Kein Empfänger ermittelbar 28 = 6,8 %

Adresse/Telefonnummer falsch und nicht ermittelbar 12 = 2,9 %
 Ausfälle gesamt 59 = 14,3 %
 Brutto Stichprobe 353 = 100,0 %
 Ausfälle
 Zielperson nicht erreicht 41 = 11,6 %
 Zielperson im Urlaub 23 = 6,5 %
 Kein Termin zustande gekommen 11 = 3,1 %
 Beantwortung der Fragen verweigert 28 = 7,9 %
 103 = 29,2 %
 Netto (auswertbare) Fälle 250 = 71,6 %

7. Zielperson der Untersuchung

In der Grundgesamtheit wird die Fachzeitschrift an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurde der Erstempfänger von *LOGISTIK Inside* in dem Betrieb, dem Unternehmen/in der Dienststelle.

8. Definition des Leser

entfällt

9. Schwankungsbreiten

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt: +/-5,2 %.

10. Durchführung der Untersuchung

TNS EMNID, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

11. Befragungszeitraum

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 12. Juli bis zum 17. August 2004

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.