

Logistik ATLAS 2009

1. Kurzprofil



Erscheinungsweise
jährlich

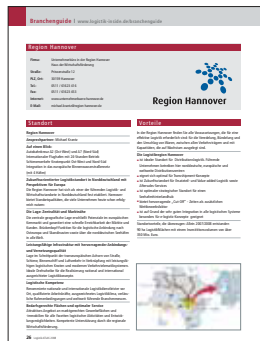
Zielgruppe
Logistik-Entscheider

Auflage
ca. 24.000 Exemplare

Umfang
ca. 48 Seiten

Format
Breite 207 mm x Höhe 279 mm

Print-Porträt



Online-Porträt



2. Charakteristik

Der Logistik ATLAS bietet Logistik-Entscheidern mit Hilfe von Karten und Porträts alle relevanten Infrastrukturdaten auf einen Blick: Fernstraßennetz, Eisenbahnnetz, Wasserstraßennetz sowie Flug- und Seehäfen. Präsentieren Sie Ihren Standort, Ihre Region, Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistung und buchen Sie ein ausführliches Porträt im Logistik ATLAS. Die Porträts werden zusätzlich im Online-Branchenguide unter www.logistik-inside.de/branchenguide für ein Jahr veröffentlicht.

3. Termine

Erscheinungstermin	26. Juni 2009
Firmenporträts	
Anzeigenschluss	06. Mai 2009
Druckunterlagenschluss	08. Mai 2009
Formatanzeigen	
Anzeigenschluss	20. Mai 2009
Druckunterlagenschluss	28. Mai 2009

4. Preise und Formate

Firmenporträts (1/1-Seite, 4c)	
Print & Online:	€ 1.630,-
Formatanzeigen (4c)	
Titelseite:	€ 7.500,-
Umschlagsseite:	€ 6.780,-
1/1-Seite:	€ 5.900,-
1/2-Seite:	€ 3.150,-

5. Mediaberatung

Frank Schimann
Telefon: 0 89/43 72-22 35
E-Mail: frank.schimann@springer.com
Telefax: 0 89/43 72-23 98