

Buskatalog 2011

Der Online-Buskatalog bietet einen einzigartigen Überblick der auf dem deutschen Markt erhältlichen Busmodelle. Die Fahrzeuge von über 27 Herstellern sind mit ihren wichtigsten technischen Daten übersichtlich aufgeführt und dank einer neuen Suchfunktion auch anhand mehrerer Parameter wie Länge, Achsen oder Sitzplätze selektierbar. Aus dem Suchergebnis können sich die Nutzer individuelle Ergebnislisten für den direkten Vergleich der für sie relevanten Busse zusammenstellen. Für den Nutzer ergibt sich die schnelle Information und Orientierung über Fahrzeuge und Anbieter. Mit Bannern und Produktporträts können Unternehmen sich und ihre Top-Fahrzeuge herausragend präsentieren. Ergänzt wird der Branchen-guide durch Porträts der wichtigsten Gebrauchtbushändler und Zulieferfirmen. Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungs-verzeichnis gelistet ist, steht bei den Busunternehmen im Fokus, wenn es um die Suche nach den passenden Fahrzeugen und qualifizierten Geschäftspartnern geht. Die Inhalte werden regelmäßig aktualisiert.

Online-Preis: Firmenporträt € 396,-/Jahr

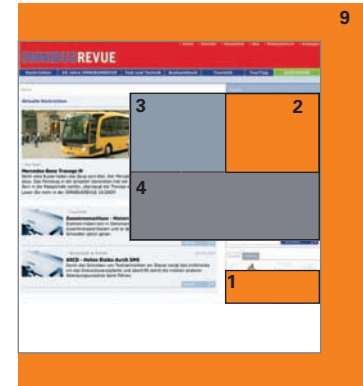
Zugriffe: Page Impressions: 6.219 (Stand: August 2010)



- 1 Web-Adresse (URL):** www.omnibusrevue.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
www.omnibusrevue.de ist das Internetportal für Entscheider in Busunternehmen und ÖPNV-Betrieben. Es informiert täglich mit aktuellen Nachrichten und Hintergrundberichten, enthält Rechtsthemen sowie Datenbanken mit Suchfunktionen für Busmodelle, Geschäftspartner und Branchendaten, außerdem eine Gebrauchtbusbörse und vieles mehr. Die Informationen werden optimiert aufbereitet für die stationäre und mobile Internetnutzung in Form von Artikeln, Datenbanken, Downloads und Bildergalerien.
- 3 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH

Aschauer Str. 30
81549 München
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 4 Ansprechpartner:** Andrea Volz
Telefon: (0 89) 20 30 43-21 24
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
E-Mail: andrea.volz@springer.com
- 5 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Onlinedienst seit 4/2008
- 6 Zugriffe:** Visits: 15.238 (Stand: August 2010)
Page Impressions: 54.393 (Stand: August 2010)

- 7 Werbeformen und Preise:**
7.1 Banner-Werbung:

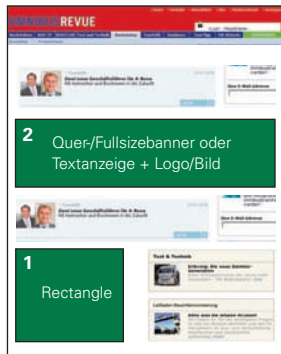


Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	75,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	150,-
6 Half Page	300 x 600	150,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	auf Anfrage
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
9 Wallpaper	auf Anfrage	150,-
10 Corner Ad Large	auf Anfrage	auf Anfrage

* gültig ab 01.10.2010; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

72 Newsletter-Werbung:

Newsletter-Abonnenten: 2.591 (Stand: August 2010)



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 Rectangle	300 x 250	199,-
2 Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	199,-

*gültig ab 01.10.2010; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- alternativer Text, für alle nicht-html-User
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige: Überschrift: max. 60 Zeichen

Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze

Logo/Bild: 130 x 80 px oder 60 x 80 px

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-Code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de