

**1 Web-Adresse (URL):** www.omnibusrevue.de

**2 Kurzcharakteristik:**

www.omnibusrevue.de ist das Internetportal für Entscheider in Busunternehmen und ÖPNV-Betrieben. Es informiert täglich mit aktuellen Nachrichten und Hintergrundberichten, enthält Rechtsthemen sowie Datenbanken mit Suchfunktionen für Busmodelle, Geschäftspartner und Branchendaten, außerdem eine Gebrauchtbusbörse und vieles mehr.

**3 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Str. 30  
81549 München  
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com

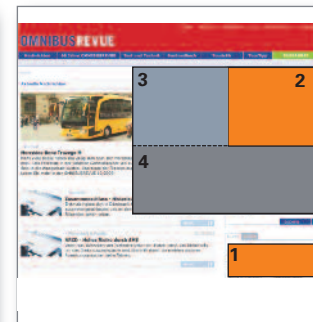
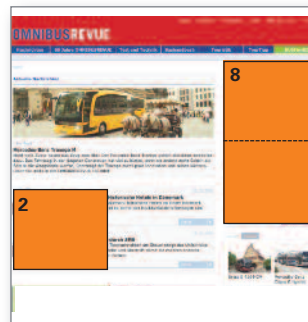
**4 Ansprechpartner:** Andrea Volz  
Telefon: (0 89)20 30 43-21 24  
Telefax: (0 89)20 30 43-23 98  
E-Mail: andrea.volz@springer.com

**5 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Onlinedienst seit 4/2008

**6 Zugriffe:** Visits: 14.264 (Stand November 2009)  
Page Impressions: 57.786 (Stand November 2009)

**7 Werbeformen und Preise:**

**7.1 Banner-Werbung:**

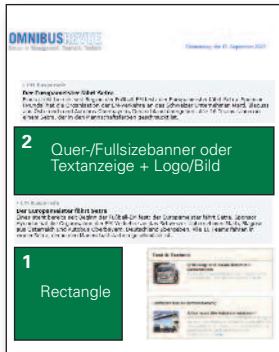


Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 <b>Textanzeige + Logo</b> (GIF)	300 x 115	55,-
2 <b>Rectangle/Video Rectangle</b>	300 x 250	75,-
3 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links)	630 x 250	100,-
4 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 <b>Layer Ad + Rectangle Reminder</b>	400 x 400	150,-
6 <b>Half Page</b>	300 x 600	150,-
7 <b>Expandable Half Page</b>	630 x 600	Rücsprache
8 <b>Road Block (zwei Rectangles)</b>	300 x 250 (2x)	150,-
9 <b>Corner Ad Large</b>	Rücsprache	

\*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### 7.2 Newsletter-Werbung:

**Newsletter-Abonnenten:** 2.640 (Stand November 2009)



	Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1	Rectangle	300 x 250	199,-
2	Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	199,-

\*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle nicht html-User  
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige:           Überschrift: max. 60 Zeichen  
 Fließtext:             max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze  
 Logo/Bild:            130x80 px oder 60x80 px

### Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-Code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

**Mehr Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)**