



[www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de)

## MEDIADATEN 2010

Besser in Management, Touristik und Technik



## Sehr geehrte Kunden,

OMNIBUSREVUE – das Magazin der Busunternehmer – informiert monatlich über Touristik, Technik, ÖPNV, Politik und Handel sowie alle anderen Themen rund um den Bus. Mit Artikeln zu aktuellen rechtlichen Herausforderungen, Tipps für den Unternehmensalltag und nicht zuletzt mit den Fahrzeugtests, bei denen unsere Technikredakteure mit viel Fachwissen die Busse auf Herz und Nieren testen, unterstützt die OMNIBUSREVUE Unternehmer und Führungskräfte der Branche praxisnah bei der Ausübung ihres Berufs. Aktuelle Informationen bekommen Unternehmer auf unserem Busportal [www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de) sowie in dem wöchentlichen Newsletter. Rund 2.700 Empfänger nutzen

diesen kostenlosen Nachrichtendienst bereits, um rund um das Thema Bus auf dem Laufenden zu bleiben. Abgerundet wird unser Portfolio mit dem Buskatalog, der seit diesem Jahr als Online-Datenbank einen stets aktuellen Überblick über „Hersteller und Händler“ gibt, und dem Magazin BUSFÄHRER. Als einzige Informations-, Service- und Unterhaltungszeitschrift richtet sich dieses Medium gezielt an die Fahrer und greift die Themen aus ihrem Alltag am Steuer auf. Nutzen Sie unseren heißen Draht zu Ihrer Zielgruppe.

Anne Katrin Peters  
Chefredakteurin OMNIBUSREVUE und BUSFÄHRER

## Was zeichnet uns aus?

- Hohe verkaufte Auflage
- Umfassende Themenaufbereitung in den Bereichen Management, Touristik und Technik
- Brennpunkte: regelmäßig politische und marktrelevante Themen
- Sonder-Rubriken: Unternehmensführung und Recht
- Unabhängige Fahrzeugtests mit Bewertung (Punktetabelle), Beleuchtungstest ...

- Zukunftsthemen, Trends
- Verbandsinformationen des bdo und vom Car Tourisme Suisse
- Mitglied der der Jury „Bus und Coach of the Year“ (Qualitätsauszeichnung)
- Gruppentouristische Preise in vier Kategorien „Partner des Jahres“

Und das alles mit über 60 Jahren Branchenerfahrung!

<b>1 Erscheinungsweise</b>	monatlich
<b>2 Jahrgang</b>	61. Jahrgang 2010
<b>3 Web-Adresse (URL)</b>	<a href="http://www.omnibusrevue.de">www.omnibusrevue.de</a>
<b>4 Verlag</b>	Verlag Heinrich Vogel Springer Transport Media GmbH
<b>Postanschrift:</b>	Postfach 80 20 20, 81620 München
<b>Hausanschrift:</b>	Neumarkter Str. 18, 81673 München
<b>Telefon:</b>	0 89/43 72-0
<b>Telefax:</b>	0 89/43 72-23 98
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.mediacentrum.de">www.mediacentrum.de</a>
<b>E-Mail:</b>	<a href="mailto:anzeigen-vhv@springer.com">anzeigen-vhv@springer.com</a>
<b>5 Redaktion</b>	
<b>Chefredakteurin:</b>	Anne Katrin Peters
<b>6 Anzeigen</b>	
<b>Gesamtanzeigenleiterin:</b>	Jutta Rethmann
<b>Anzeigenleiterin:</b>	Marisa d'Arbonneau
<b>7 Vertrieb</b>	
<b>Telefon:</b>	Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel Abo-Service: 01 80 /5 00 92 91 (€0,14/min), aus dem dt. Festnetz/Mobilfunk abweichend)
<b>E-Mail:</b>	<a href="mailto:vertriebsservice@springer.com">vertriebsservice@springer.com</a>

<b>8 Bezugspreis</b>	Jahresabonnement <b>OMNIBUSREVUE</b>
Inland:	€ 96,90 inkl. Versand und 7% MwSt.
Europäisches Ausland:	€ 112,80 inkl. Versand und 7% MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 8,00 inkl. 7% MwSt., zzgl. Versand € 1,20
<b>9 ISSN</b>	1436-9974 (OR)

<b>10 Umfangs-Analyse</b>	<b>OMNIBUSREVUE</b> <b>2007 = 12 Ausgaben</b>
<b>Format der Zeitschrift:</b>	210 mm (B), 279 mm (H)
<b>Gesamtumfang:</b>	924 Seiten = 100,0 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	581 Seiten = 62,9 %
<b>Anzeigenteil:</b>	343 Seiten = 37,1 % davon
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	57 Seiten = 16,60 %
Touristikanzeigen	118 Seiten = 34,40 %
Einhefter/Durchhefter:	- Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen:	60 Seiten = 17,50 %
Beilagen:	22 Stück

## 11 Inhalts-Analyse Redaktion

-



# TERMIN- UND THEMENPLAN 2010

Besser in Management, Touristik und Technik

	Heft-Nr. Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Themen Touristik	Messen
Januar	1	30.11.09	11.12.09	31.12.09	Bergwerke, Höhlen und Grotten Bus und Blume Fußball-Reisen Städtereisen: Berlin und Umgebung	CMT, Stuttgart, 16.01.-24.01.2010
Februar	2	17.12.09	11.01.10	28.01.10	Fahrverbindungen Nord-, Ostsee und Mittelmeer, Freizeit- und Erlebnisparks I Kur und Wellness Turku und Tallinn 2011 Welt der Seen: Wörthersee, Millstättersee, Balaton Hochschulen Regionenspecial: Slowakei Länderspecial: Kroatiens Küste RDA-Mitgliederversammlung 2010, <b>TOURTIPTIP – der Gruppenreise-Planer</b>	f.re.e, München, 18.02.-22.02.2010
März	3	22.01.10	04.02.10	25.02.10	Eisenbahnen und Nostalgiezüge Hochsee- und Flusskreuzfahrten-Trends ITB/Pakete & Trends Gute Unterhaltung: Musik und Theaterfestivals 2010, Casinos Varietés Städtereisen: Wien Regionenspecial: Kärnten/Burgenland Länderspecial: Benelux	CeBIT, Hannover, 02.03.-06.03.2010 ITB, Berlin, 10.03.-14.03.2010
April	4	23.02.10	08.03.10	25.03.10	Bergbahnen Binnenschiffahrt Hochprozentiges, Wein und Sekt Wintersportgebiete Wandern, Radfahren, Aktivurlaub VPR-Treff Städtereisen: Hamburg Regionenspecial: Tirol Regionenspecial: Baden-Württemberg Länderspecial: Kroatien	TUR, Göteborg, 25.03.-28.03.2010 RDA, Bratislava, SK, 21.04.-25.04.2010
Mai	5	26.03.10	12.04.10	29.04.10	Freilichttheater und Historische Spektakel Werksverkauf und Outle-Center Jugendreisen Regionenspecial: Zentralschweiz (Luzern/Vierwaldstättersee) Regionenspecial: Steiermark Salesguide – die aktuellen Gruppenkataloge <b>TOURTIPTIP – der Gruppenreise-Planer</b>	
Juni	6	23.04.10	06.05.10	27.05.10	Bier und Bus Flug und Bus Regionenspecial: Sachsen (Leipzig, Dresden) Regionenspecial: Bayern Länderspecial: Slowenien Länderspecial: Großbritannien und Irland	
Juli	7	21.05.10	07.06.10	24.06.10	UNESCO Weltkultur- und Naturerbstätten in Europa Paketer: Ausblick 2011 Umwelt + Energie Freizeit- und Erlebnisparks II Wintersportgebiete Regionenspecial: Bremen/Bremerhaven und Nordostregion	
August	8	22.06.10	05.07.10	22.07.10	Vorschau zum RDA-Workshop Weihnachtsmärkte I Trend Gruppenreise Österreich 2010/11 Regionenspecial: Südtirol Regionenspecial: Saarland Salesguide Katalog-Einträge <b>TOURTIPTIP – der Gruppenreise-Planer</b>	RDA Workshop, Köln, 27.07.-29.07.2010
	RDA Messeausgabe	16.06.10	24.06.10	27.07.10	Messesonderausgabe zum RDA-Workshop	
September	9	27.07.10	09.08.10	26.08.10	RDA-Workshop-Nachbericht Weihnachtsmärkte II Silvesterreisen Länderspecial: Tschechien, Slowakei Länderspecial: Türkei	
Oktober	10	24.08.10	06.09.10	23.09.10	Burgen und Schlösser Weinrouten Vorschau auf den Bus-Sonntag BUGA 2011 Koblenz Regionenspecial: Niedersachsen, Wolfsburg	Tour und Travel, Warschau, 23.09.-25.09.2010
November	11	28.09.10	11.10.10	28.10.10	Museen, Kunst- und Kulturreisen Die Hansestädte Kur- und Heilbäder, Kur-Urlaub Regionenspecial: Allgäu <b>TOURTIPTIP – der Gruppenreise-Planer</b>	TTW / BusContact, Montreux, 04.11-05.11.2010 <b>BUS-SONNTAG</b> , , November 2010 <b>World Travel Market</b> , London, 08.11.-11.11.2009 <b>FAIA</b> , Madrid, 16.11.-19.11.2010
Dezember	12	25.10.10	08.11.10	25.11.10	Pilgerreisen – Luther, Papst und Jakobswege Freilichttheater 2011 Wellnessangebote für Gruppen Länderspecial: Malta Regionenspecial: Rund um den Bodensee (Schweiz, Österreich, Deutschland)	



**1. Auflage**

Druckauflage: 7.035  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt  
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.749

**2 Zeitschriftenformat**

**Magazinformat:**  
2.30 mm x 300 mm beschnitten  
235 mm x 310 mm unbeschnitten  
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

**Satzspiegel:**  
Redaktioneller Teil: 199 mm breit, 268 mm hoch,  
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 46 mm  
Redaktioneller Teil: 185 mm breit, 250 mm hoch,  
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm  
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

**3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen**

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de-Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**4 Erscheinungsweise** monatlich

**5 Verlag**

Verlag Heinrich Vogel  
Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18, 81673 München  
**Hausanschrift:**  
**Postanschrift:** Postfach 80 20 20, 81620 München  
**Anzeigenabteilung:** Selina Alecu de Flers  
Telefon: 0 89/43 72-28 96  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: selina.alecudeflers@springer.com  
Ursula Winterer  
Telefon: 0 89/43 72-22 08  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: ursula.winterer@springer.com

**6 Zahlungsbedingungen**

- per Bankeinzug 3% Skonto  
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto  
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
UST-Ident-Nr.: DE152942001

**Bankverbindung**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

**7 Rubrikanzeigen** -

**8 Sonderwerbformen:** auf Anfrage

**9 Rabatte** bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

Malstaffel		Mengenstaffel
3-maliges Erscheinen	3%	3 Seiten 5%
6-maliges Erscheinen	5%	6 Seiten 10%
9-maliges Erscheinen	10%	9 Seiten 15%
12-maliges Erscheinen	15%	12 Seiten 20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig Titelseiten sind nicht rabattfähig.

**10 Beilagen (nicht rabattfähig)**

lose eingelegt, maximale Größe 228 mm x 295mm.  
Gewicht der Beilage Beilagenpreis je 1.000 Stück  
bis 25 g € 285,-  
bis 50 g € 460,-  
je weitere 5 g € 35,-  
Anzahl der Beilagen auf Anfrage  
Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich

**11 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig)**

Postkarten pro Tausend € 93,-  
Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters  
Benötigte Liefermenge auf Anfrage  
Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige  
(Preise siehe oben)

**12 Lieferanschrift für Positionen 10 bis 11**

Stürtz GmbH, Warenannahme, Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg

**Liefervermerk:** Für „OMNIBUSREVUE“ (Ausgabe/Nr.)  
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

**Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)**

14 Anzeigenformate und Preise					
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.					
Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe		s/w €	4-farbig €
		mm			
2/1 Seite	8-spaltig	428 x 268	460 x 300	4.350,-	6.030,-
1/1 Seite	4-spaltig	199 x 268	230 x 300	2.230,-	3.070,-
1/2 Seite	2-spaltig	97 x 268	113 x 300	1.390,-	1.800,-
	4-spaltig	199 x 134	230 x 150		
1/3 Seite	1-spaltig	63 x 268	79 x 300	850,-	1.380,-
	4-spaltig	199 x 90	230 x 100		
1/4 Seite	1-spaltig	46 x 268	62 x 300	650,-	960,-
	2-spaltig	97 x 134	113 x 150		
	4-spaltig	199 x 67	230 x 100		
1/8 Seite	1-spaltig	46 x 134	62 x 150	340,-	470,-
	2-spaltig	97 x 67	113 x 87		
	4-spaltig	199 x 33	230 x 52		
Titelseite					5.930,-
2., 3., 4. Umschlagseite					3.800,-



**1 Auflage**

Druckauflage: 7.035  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt  
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.749

**2 Zeitschriftenformat**

Zeitungsformat:  
285 mm x 400 mm beschnitten  
288 mm x 406 mm unbeschnitten  
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

**Satzspiegel**

231mm breit, 355mm hoch, Spaltenzahl: 5, Spaltenbreite 43 mm

**3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, ohne Heftung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de-Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**4 Termine**

**Anzignenschluss:** 16.06.2010  
**Druckunterlagenschluss:** 24.06.2010  
**Erscheinungstermin:** 27.07.2010

**8 Zuschläge**

(rabattierbar):  
siehe Preisliste OMNIBUSREVUE

**9 Rubrikanzeigen**

siehe Preisliste OMNIBUSREVUE

**10 Sonderwerbformen:**

auf Anfrage

**11 Rabatte**

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Es gelten die Rabattstaffeln der OMNIBUSREVUE (siehe Preisliste OMNIBUSREVUE). Aufträge für die RDA-Messe-Ausgabe tragen zur Erfüllung des Abschlusses bei. Alle Zuschläge werden rabattiert.

**12 Kombinationen**

**13 Einhefter**

aus technischen Gründen nicht möglich

**14/15 Beilagen und aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig)**

lose eingelegt, max. Größe: 200 mm x 280 mm  
Preise siehe Preisliste OMNIBUSREVUE

**16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15**

F&W Mediacenter  
Holzhauser Feld 2  
83361 Kienberg

**17 Liefervermerk**

für OMNIBUSREVUE RDA-Messe-Ausgabe  
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**7 Anzeigenformate**

Format	Spaltenzahl mm	Breite x Höhe		s/w €	4-farbig €
		im Satzspiegel	angeschnitten		
1/1 Seite	5-spaltig	231 x 355	285 x 200	3.920,-	4.980,-
Juniorpage	4-spaltig	185 x 250		3.015,-	2.860,-
1/2 Seite	5-spaltig	231 x 178	285 x 200	2.120,-	2.860,-
1/3 Seite	5-spaltig	231 x 118	285 x 133	1.270,-	1.900,-
1/4 Seite	5-spaltig	231 x 89	285 x 100	1.060,-	1.590,-
Titel Eckanzeige	1-spaltig	43 x 57			430,-

**1 Web-Adresse (URL)**

www.omnibusrevue.de

**2 Zugriffe**

Visits: 16.301 (Stand September 2009)  
Pageimpressions: 63.633 (Stand September 2009)

**3 Werbeformen und Preise:**

**3.1 Banner Werbung**

**4 Ansprechpartner**

Andrea Volz  
Telefon: 0 89/43 72-21 24  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: andrea.volz@springer.com



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	75,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	150,-
6 Half Page	300 x 600	150,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	Rücksprache
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
9 Corner Ad Large	Rücksprache	

**Technische Spezifikationen**

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)
- Alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

**3.2 Newsletter-Werbung**

Newsletter-Abonnenten: 2.679 (Stand: September 2009)

Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 Rectangle	300 x 250	199,-
2 Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	199,-

\*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Technische Spezifikationen**

- Dateiformate: animierte oder statische gif-jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle nicht html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

\*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

