

- 1 Web-Adresse (URL):** www.verkehrsrundschau.de
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Zielgruppenspezifisches Internet-Angebot für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Täglich aktuelle Nachrichten aus allen Verkehrsträgerebenen, Hintergrundberichte und Schwerpunktthemen mit Produkt-Datenbanken, Downloads, Bildergalerien, Stellenbörse und weiteren Informationen rund um die Branche.
- 3 Zielgruppe:**  
Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind – wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Werkverkehrsunternehmen, Verlager, Logistiker in Industrie und Handel sowie KEP-Dienste und Werkstätten.
- 4 Verlag:**  
Verlag Heinrich Vogel  
Springer Transport Media GmbH  
Aschauer Str. 30  
81549 München  
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 5 Ansprechpartner:**  
Andrea Volz  
Telefon: (0 89) 20 30 43-21 24  
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98  
E-Mail: andrea.volz@springer.com
- 6 Zugriffskontrolle:** geprüfter Online-Dienst seit 8/2007
- 7 Zugriffe:**  
Visits: 255.405 (Stand: November 2009)  
Pageimpressions: 768.173 (Stand: November 2009)

**8 Werbeformen und Preise:**

**8.1 Banner-Werbung:**



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 <b>Textanzeige + Logo</b> (GIF)	300 x 115	55,-
2 <b>Rectangle/Video Rectangle</b>	300 x 250	75,-
3 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links)	630 x 250	100,-
4 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 <b>Layer Ad + Rectangle Reminder</b>	400 x 400	150,-
6 <b>Half Page</b>	300 x 600	150,-
7 <b>Expandable Half Page</b>	630 x 600	Rücksprache
8 <b>Road Block (zwei Rectangles)</b>	300 x 250 (2x)	150,-
9 <b>Corner Ad Large</b>	Rücksprache	

\* gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

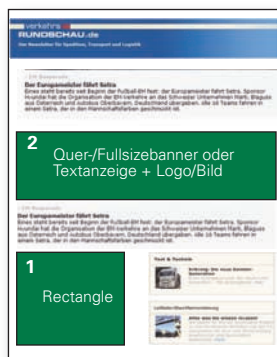


**8.2 Newsletter-Werbung:**

**Kurzcharakteristik:**

VerkehrsRundschau online informiert zweimal werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

**Newsletter-Abonnenten:** 12.645 (Stand: November 2009)



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 Rectangle	300 x 250	499,-
2 Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	499,-
3 Rubrikanzeige	auf Anfrage	

\* gültig ab 01.11.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**9. Technische Spezifikationen:**

**Newsletter:**

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werkstage vor Erscheinen

**Textanzeige:**

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
- Logo/Bild: 130 x 80 px oder 60 x 80 px

**Bannerschaltung:**

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werkstage vor Beginn der Kampagne

## 9 Seminareinträge:

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u. v. m.

Preismodell: 1–10 Einträge je € 59,00  
11–20 Einträge je € 54,00  
>20 Einträge je € 49,00

## 10 eShop:

Produktwerbung mit Link; Werbebox 300 x 115 px

Preismodell: € 199,00 pro Monat

- bei einer Buchung von 12 Monaten 15 % Rabatt
- bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen 10 % Rabatt

## 11 Stellenmarkt:

Stellenanzeige

Preismodell 1:	Preismodell 2:	Preismodell 3:
- Anzeige auf dem Firmenportal	- Anzeige auf dem Firmenportal und „JobWare“	- Print-Stellenanzeige → Online-Einbindung auf unserem Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,00
- € 495,00 - Laufzeit: 4 Wochen	- € 995,00 - Laufzeit: 4 Wochen	

## 12 Branchenguide:

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an.

- Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen-USP
- Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)

- Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar

Mindesteintrag: Visitenkarte für € 29,00 pro Monat, weitere Optionen zubuchbar

## 13 Infolines:

Komplexe Sonderthemen werden als Online-Magazin kompakt und multimedial von unserem Redaktionsteam aufgearbeitet.

Kooperationspartner erhalten die Möglichkeit, neben einem neutral aufgearbeiteten Themenkomplex, exklusiv ihre aktuellen Kampagnen zu präsentieren. Zusätzlich kann mit Interviews oder anderen Fachbeiträgen zum Inhalt der Infolines beigetragen werden.

Preis auf Anfrage

## 14 Microsites:

Die Kampagne wird grafisch in den VerkehrsRundschau-Auftritt eingebettet, somit kann die starke Marke zum Erreichen der Kommunikations- und Vertriebsziele genutzt werden.

Möglichkeiten:

- Einbindung von Videos
- Interaktion mit Online-Applikationen und Formularen innerhalb der Microsite
- Direkte Kundenakquise mit verlinkten Applikationen zu Ihren Portalseiten
- Bereitstellung von Downloadbereichen für Produktbroschüren o. ä.

Preis auf Anfrage

## 15 Bereichssponsoring:

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet dem User – neben tagesaktuellen Nachrichten – hohen Nutzwert durch zielgruppenorientierte Datenbanken, Applikationen und Downloadbereiche.

**Beispiele:**

- Online-Betriebskostenrechner für Nutzfahrzeuge
  - KEP-Check: interaktives Bewertungsportal für Kurier-, Express- und Paketdienste
- detaillierte Angaben auf Anfrage