

VERKEHRSRUNDSCHAU.DE

VerkehrsRundschau.de - Empfänger Struktur Analyse 2006

VerkehrsRundschau.de Newsletter – immer top informiert über die Transport- und Logistikbranche

1 Verbreitung

- 210.459 Pl's
- 6.349 Newsletter-Abonnenten
- 71.799 Visits

Stand Oktober 2005

2 Empfänger

- Inhaber / Teilhaber
- Vorstand / Geschäftsführer / Prokurist
- Verkaufs-, Vertriebsleiter
- Logistikleiter
- Niederlassungsleiter

3 Zielgruppe

- Spedition
- Logistik Dienstleister
- Transporteur
- Lkw-Hersteller / Importeur
- Unternehmensberatung / Consulting
- Industrie

4 Informationen aus der Transportbranche

- Daten und Fakten zur Transportbranche
- Marktpolitik der Hersteller und Händler
- Verbandspolitik
- Ausführliche Fahrzeugtests
- Recht, Finanzen und Steuern für die Logistikbranche
- Werkstattausrüstung
- Nachschlagewerke
- Stellenmarkt

5 Charakteristische Stärken

- Hochqualifizierte Journalisten mit langjähriger Branchenerfahrung
- Hohe redaktionelle Kompetenz
- Enge Kontakte zu Machern und Entscheidern bei den Herstellern von Produkten und Dienstleistern der Transportbranche
- Praxisnahe Problemlösungen, geldwerte Tipps für den Leser
- Unabhängig und kritisch
- Große Lesernähe

Inhalt	Seite
▪ Zielgruppenstruktur	3
▪ Mitarbeiterstärke	4
▪ Branchenverteilung	5
▪ Betriebliche und persönliche Strukturdaten der Leser	6
▪ Verbreitung und Bewertung von VerkehrsRundschau.de Newsletter	9
▪ Geplante Investitionen und Finanzierungswege	10
▪ Beurteilung der Informationen und Benutzerführung von VerkehrsRundschau.de	11
▪ Medienkompetenz	14
▪ Kontakt	15



In dieser Zusammenfassung stellen wir Ihnen die wichtigsten Ergebnisse unserer Empfänger Struktur Analyse 2006 vor.

Das renommierte Marktforschungsinstitut Interrogare führte die Befragung unter VerkehrsRundschau Newsletter Lesern durch und belegt in der Analyse die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung des Internetportals und des Fachnewsletters VerkehrsRundschau.

Methodik:

Durchführendes Institut:	INTERROGARE ONLINE RESEARCH SOFTWARE
	Interrogare GmbH Meisenstraße 96 D-33607 Bielefeld
Grundgesamtheit:	Erstempfänger des VerkehrsRundschau Newsletters
Methode:	Online-Befragung
Stichprobenauswahl:	1.000
Netto-Stichprobe:	889
Ausschöpfung:	22%
Untersuchungszeitraum:	22.11.2005 - 06.12.2005

VerkehrsRundschau.de – Zielgruppenstruktur im Überblick

1 Geschlecht

83% Männlich

2 Durchschnittsalter

42 Jahre

3 Entscheidungskompetenz

56% der VerkehrsRundschau Abonnenten sind in leitender Position
86% sind Entscheider oder Berater

4 Durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen

3.518 Euro

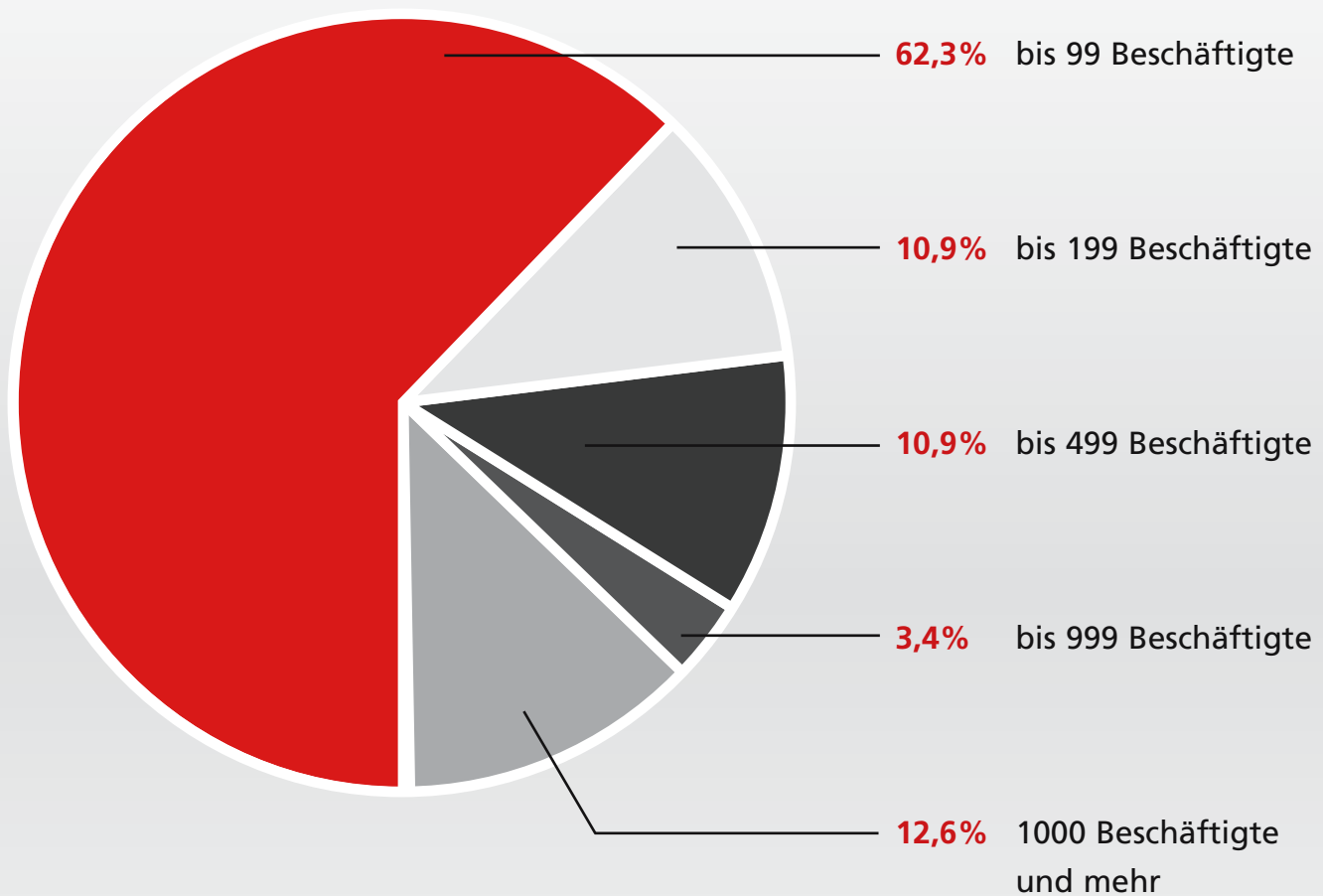
5 Anzahl der Leser

8.900 Leser pro VerkehrsRundschau Newsletter
6.300 Abonnenten, wobei der VerkehrsRundschau Newsletter
durchschnittlich an 1,4 Personen weitergeleitet wird

6 Lesefrequenz

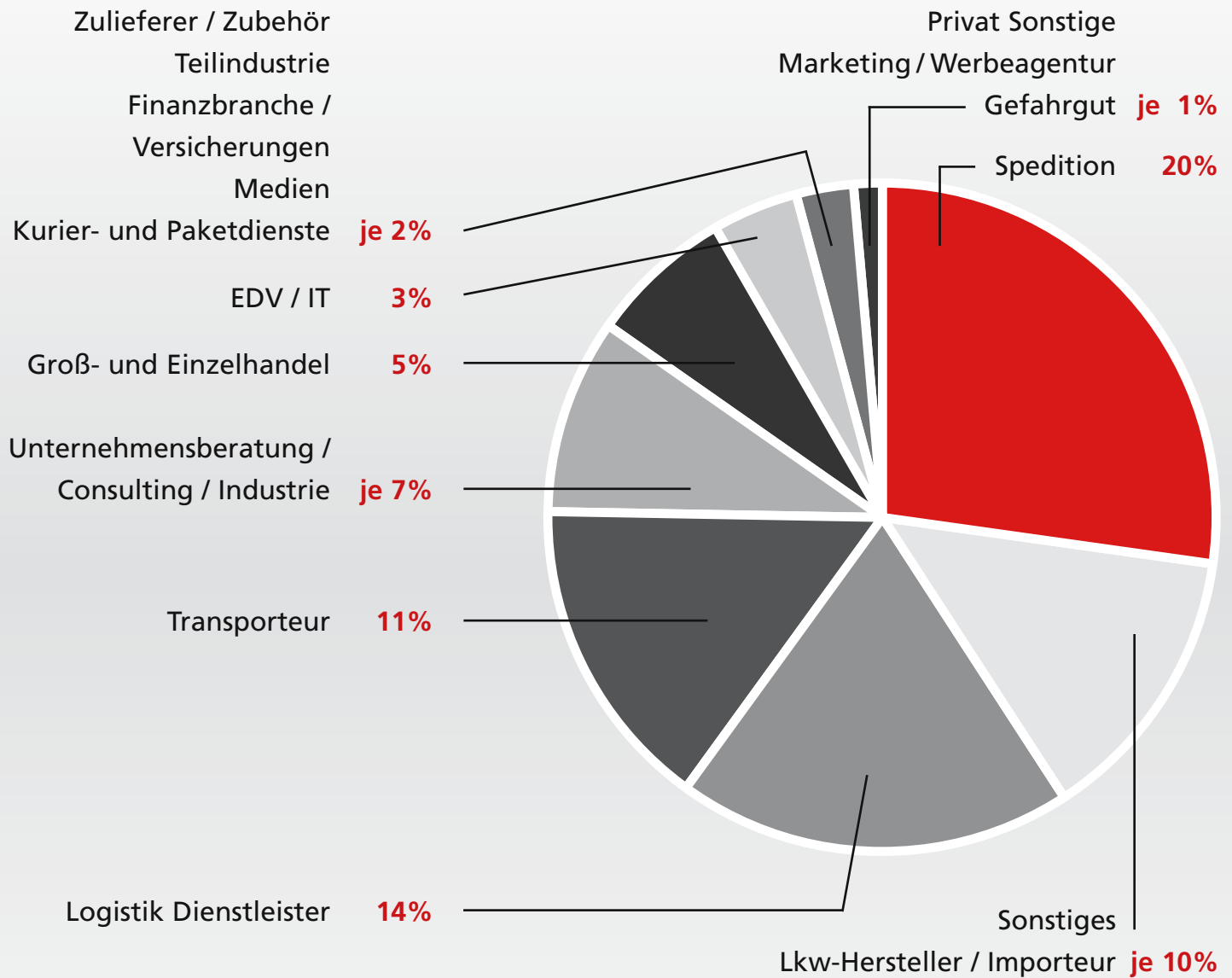
79% der VerkehrsRundschau Newsletter Empfänger lesen mind.
8 von 10 Ausgaben ausführlich

Mitarbeiterstärke



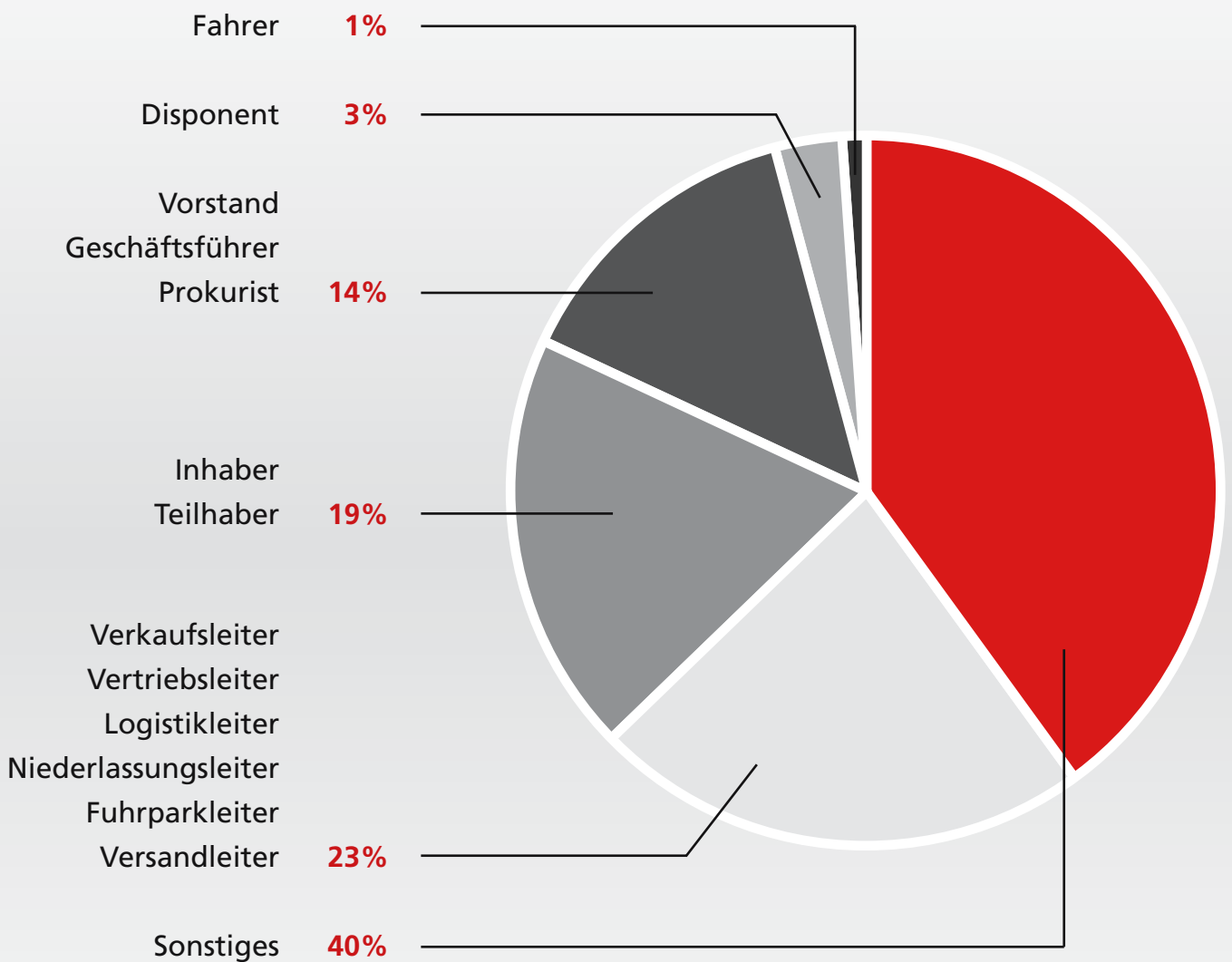
▶ **73,2%** der VerkehrsRundschau Newsletter Leser haben bis zu 200 Beschäftigte.

VerkehrsRundschau.de – Branchenverteilung



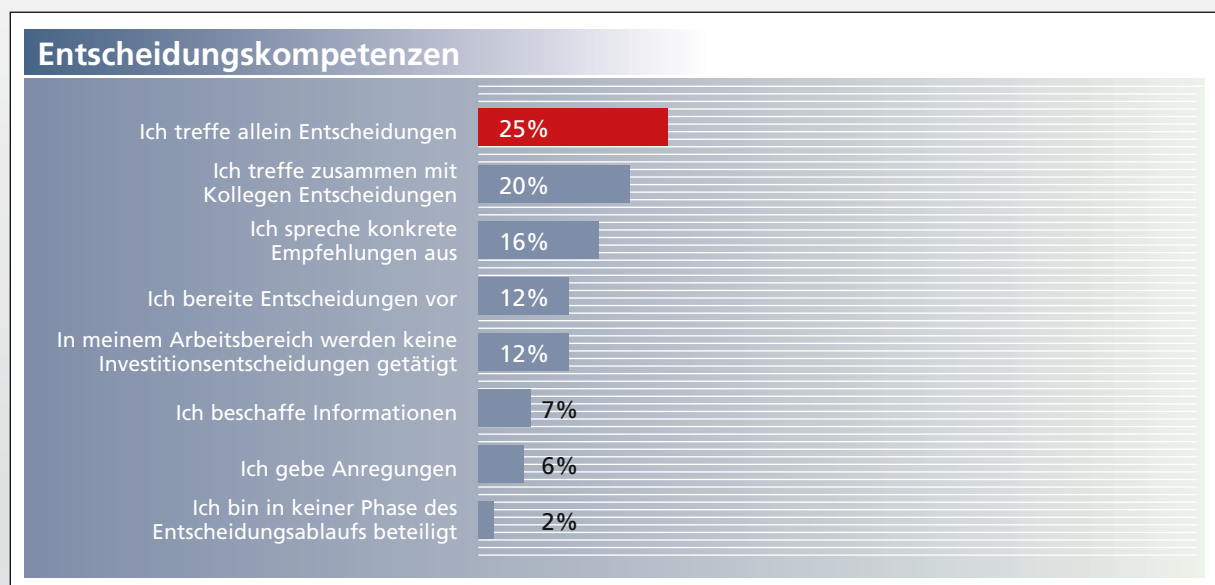
Spedition und Logistik Dienstleister stellen die größten Gruppen.

VerkehrsRundschau.de – Stellung im Betrieb



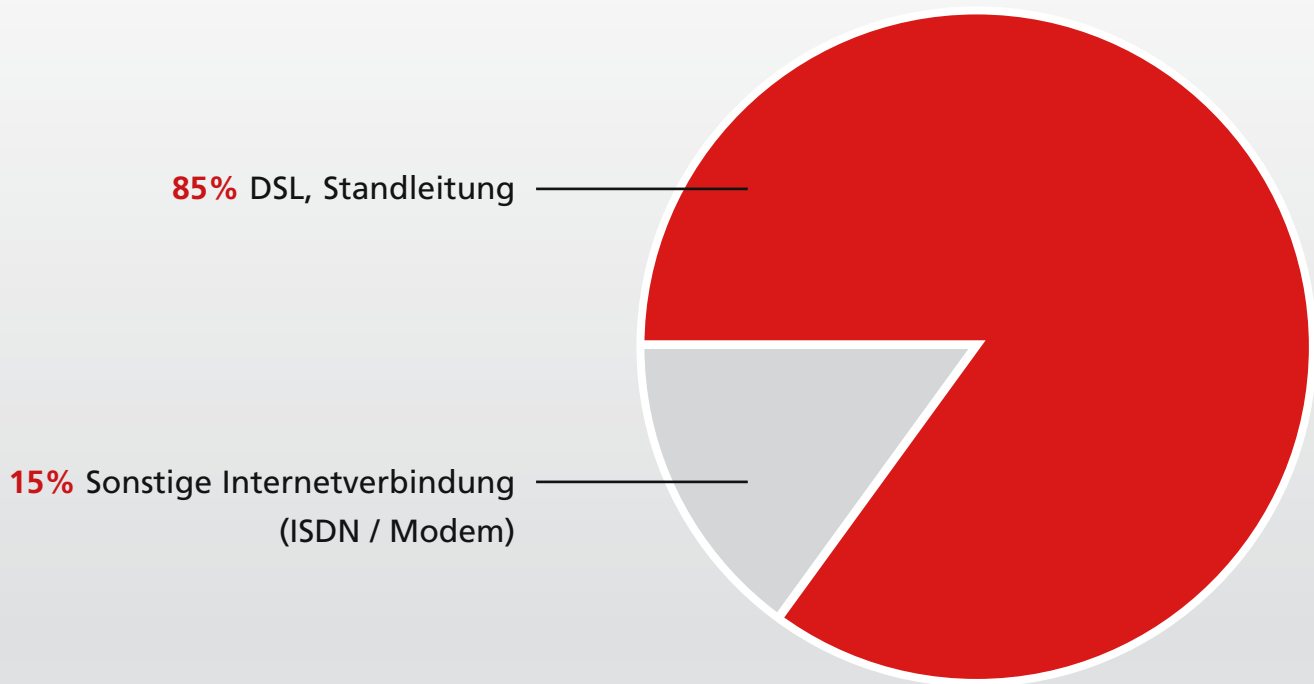
56% der Befragten im Betrieb sind in leitender Position.

88% der VerkehrsRundschau.de Newsletter Empfänger sind Entscheider und Berater



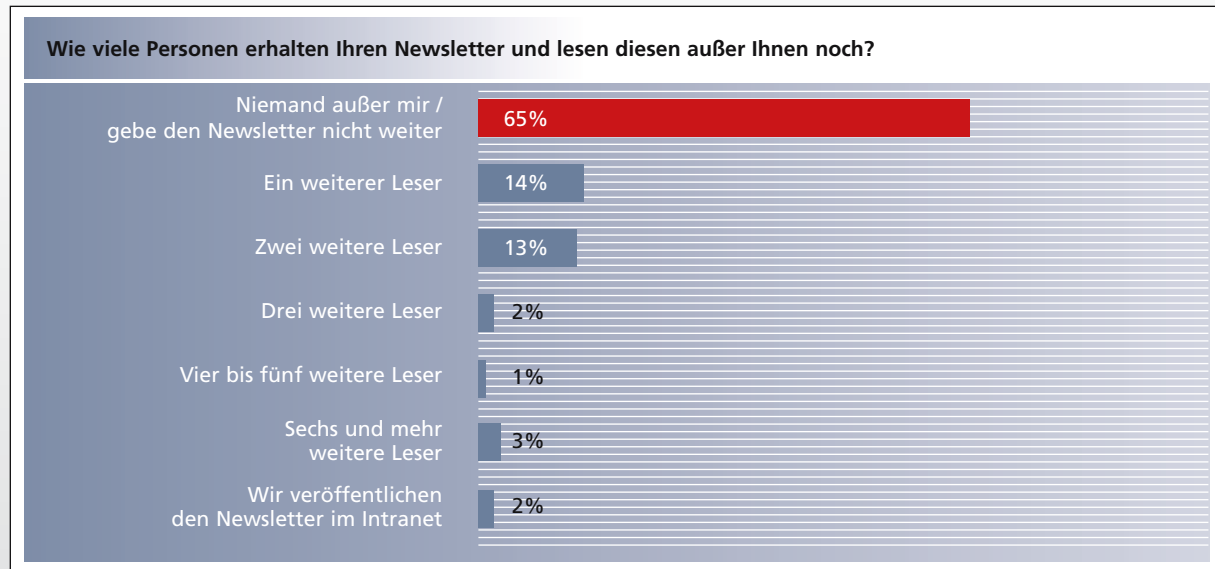
73% der VerkehrsRundschau Leser sind direkt am Entscheidungsprozess beteiligt.

85% der VerkehrsRundschau.de Leser verfügen über eine ständige Internetverbindung

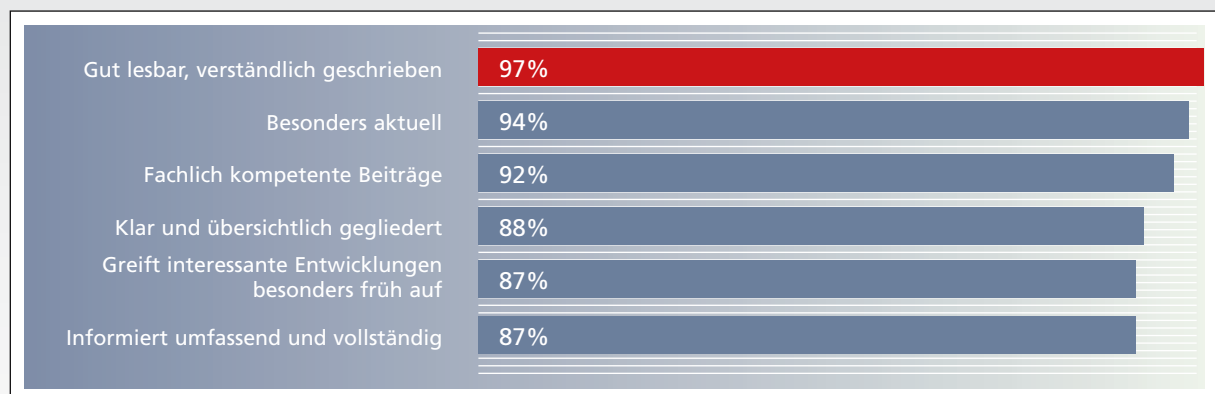


85% der VerkehrsRundschau Leser sind ständig online.
Sie verfügen über eine DSL- oder eine Standleitung.

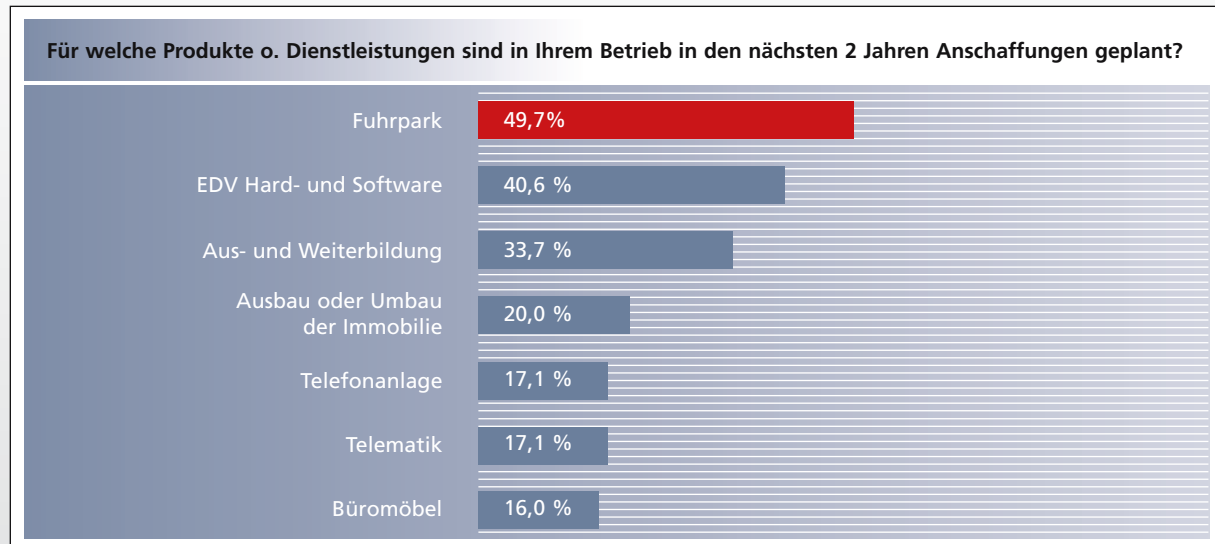
Verbreitung VerkehrsRundschau.de Newsletter



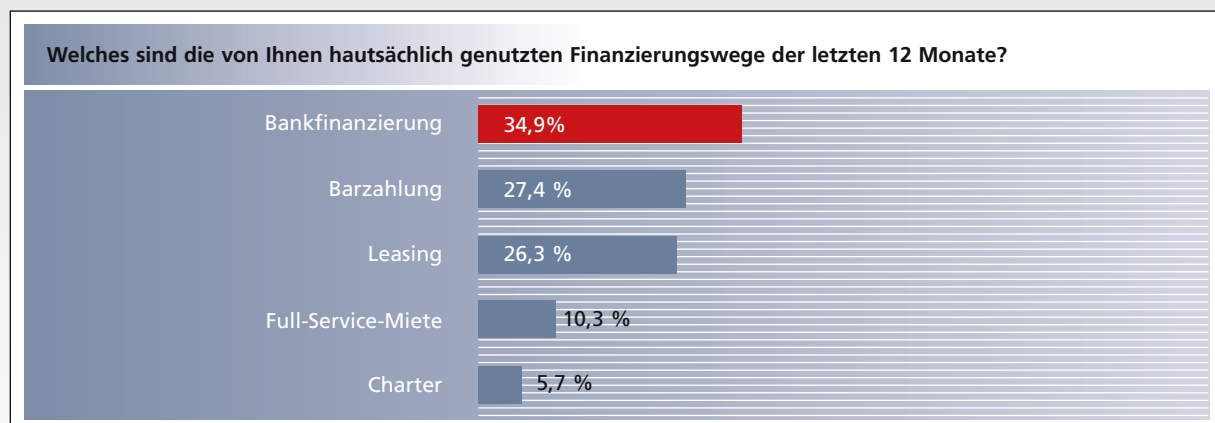
So beurteilen unsere Leser VerkehrsRundschau.de



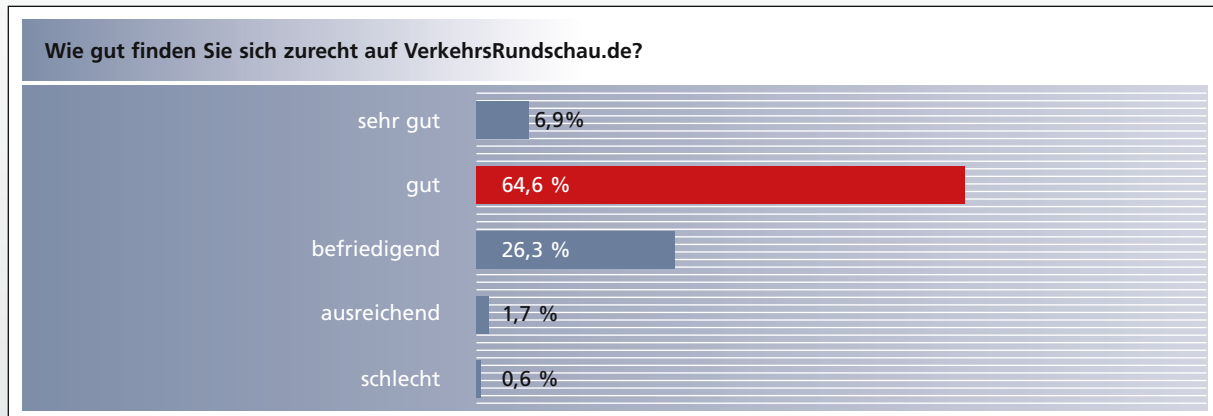
Geplante Investitionen in den nächsten zwei Jahren



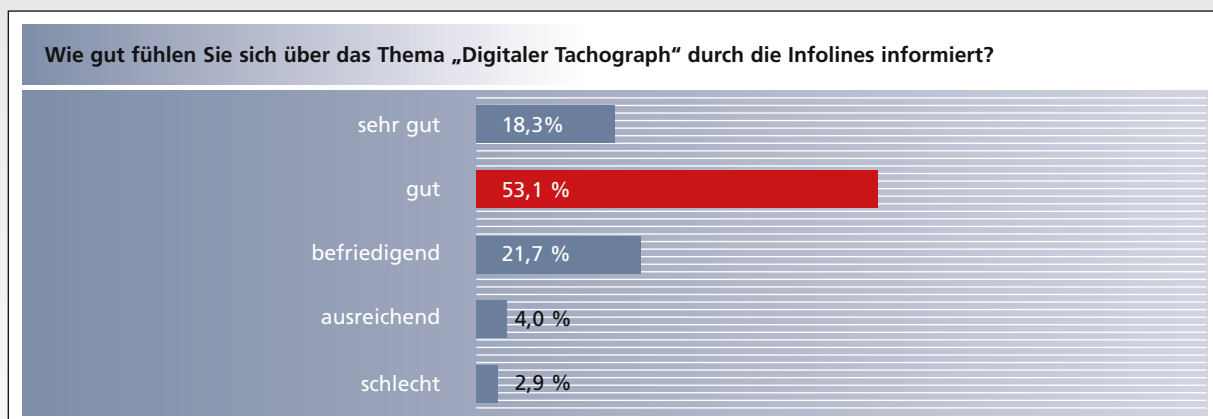
Finanzierungswege der getätigten Investitionen



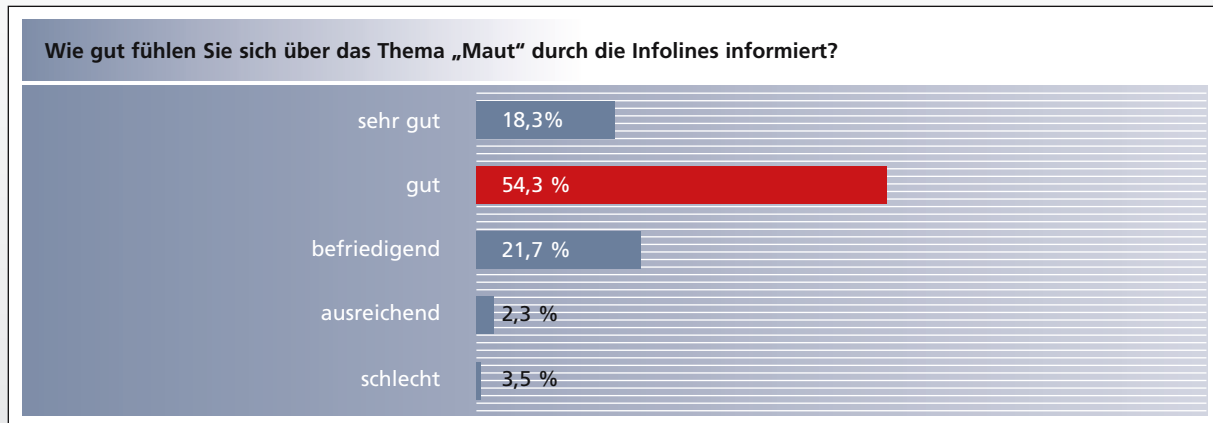
Beurteilung der Benutzerführung auf VerkehrsRundschau.de



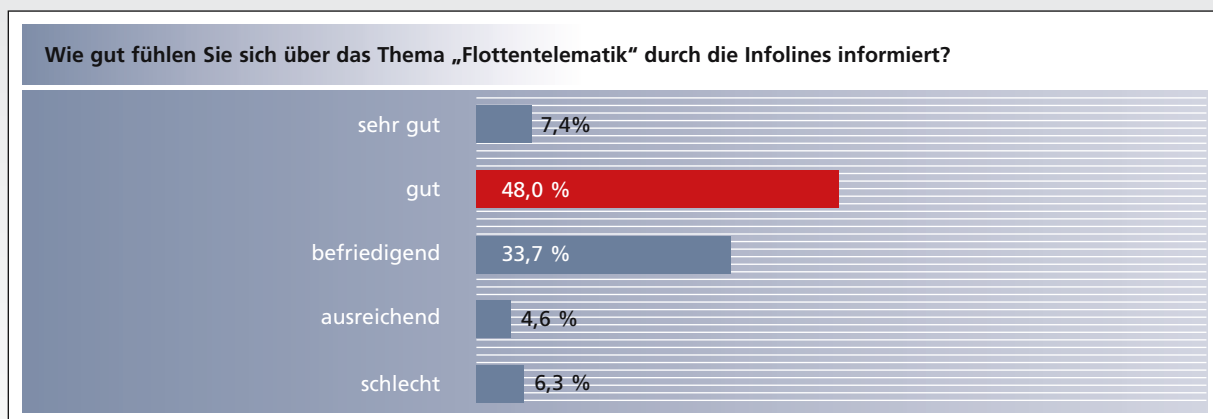
Beurteilung der Infoline „Digitaler Tachograph“



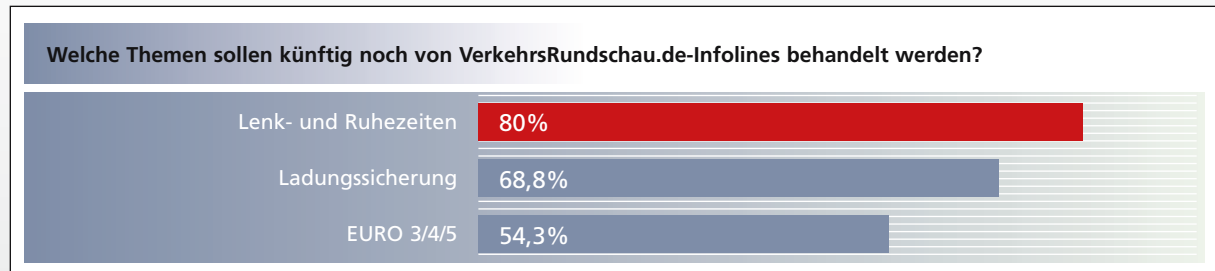
Beurteilung der Infoline „Maut“



Beurteilung der Infoline „Flottentelematik“



Weitere Themen für die VerkehrsRundschau.de-Infolines



80% der VerkehrsRundschau Leser sind an Informationen über Lenk- und Ruhezeiten interessiert.

Medienkompetenz aus einem Haus

- 1** **Umfassendes Online Angebot www.verkehrsrundschau.de**
Einer der führenden Online-Dienste für die Transport- und Logistikbranche mit 210.459 PI's pro Monat und 6.349 Newsletter-Abonnenten

Stand Oktober 2005

- 2** **Alle Formen der Online Werbung**
- 3** **Großer Stellenanzeigenmarkt für die Branche –**
für viele Nutzer ein Grund, das Portal regelmäßig zu besuchen
- 4** **Großer Katalog mit umfangreichen Informationen zu Werkstattausrüstung**
- 5** **Sponsoring** zu ausgewählten Markt- oder Unternehmensthemen
- 6** **eDetailing:** vom Content bis zur kompletten Herstellung, flashbasierte, interaktive Präsentationsform zur Detaildarstellung
- 7** **Umfassender Zugriff auf Daten und Fakten der Branche**

Wir sind für Sie da:
Telefon 0 89 /43 72-



-2136

Merz, Thomas
Leitung Mediaberater
Güterverkehr

thomas.merz@springer.com



-2287

Buens, Rainer
Mediaberater

rainer.buens@springer.com



-2311

Konrad, Martina
Mediaberaterin

martina.konrad@springer.com



-2149

Wolf, Christian
Key Account Manager Online

christian.wolf@springer.com



-1150

Arnold, Rötger
Leitung Online-Medien

roetger.arnold@springer.com



-1157

Sandner, Matthias
Produktmanager

matthias.sandner@springer.com



-2312

Tödt, Christian
Anzeigenreferent

christian.toedt@springer.com