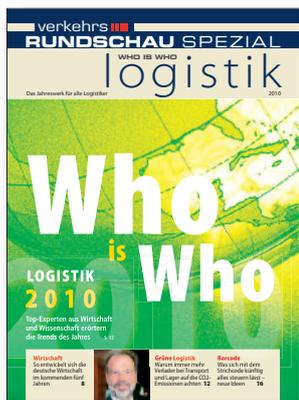


WHO IS WHO DER LOGISTIK 2011

1. Kurzprofil:



Erscheinungsweise:
jährlich

Zielgruppe:
Speditionen, Transportunternehmer,
Logistik-Entscheider und
Logistikdienstleister in Industrie
und Handel

Auflage:
ca. 30.000 Exemplare

Umfang:
ca. 100 Seiten

Format:
Breite 207 mm x Höhe 279 mm

2. Charakteristik:

Das „Who is Who der Logistik“ ist die jährliche Marktübersicht für die Logistikbranche in Deutschland. Bestehend aus einem redaktionellen Teil sowie einem integrierten Branchenguide, unterstützt es Logistikverantwortliche bei wichtigen Kaufentscheidungen. Mit Hilfe von übersichtlichen Firmenporträts und Rubriken können sich Unternehmen mit ausführlichen Firmen- und Produktdaten präsentieren. Die Firmenporträts werden zusätzlich im Online-Bbranchenguide unter www.verkehrsrundschau.de für ein Jahr veröffentlicht.

3. Termine:

Erscheinungstermin: 24. Dezember 2010

Firmenporträts:
Anzeigenschluss 16. November 2010
Druckunterlagenschluss 19. November 2010

Formatanzeigen:
Anzeigenschluss 26. November 2010
Druckunterlagenschluss 02. Dezember 2010

4. Preise und Formate:

Firmenporträts (1/1-Seite, 4c):
Print (B 210 mm x H 279 mm) & Online (für 1 Jahr) € 1.630,-

Formatanzeigen im Anschnitt (4c):
Umschlagseite (B 210 mm x H 279 mm) € 6.890,-
1/1-Seite (B 210 mm x H 279 mm) € 5.990,-
1/2-Seite hoch (B 102 mm x H 279 mm) € 3.200,-
1/2-Seite quer (B 210 mm x H 140 mm) € 3.200,-

5. Mediaberatung:

Melanie Heinrich
Telefon: (0 89) 20 30 43-21 23
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
E-Mail: melanie.heinrich@springer.com

Stephanie Rinsche
Telefon: (0 89) 20 30 43-22 14
E-Mail: stephanie.rinsche@springer.com