

Verbreitung des CeMAT.Live – World of Intralogistics 2006

- Leser der *LOGISTIK inside*:
Entscheider aus den Bereichen Einkauf,
Logistik, Supply Chain Management, IT und
Intralogistik in Industrie, Handel und
Logistikdienstleistung.
- alle Firmenmitglieder des Bundesverbandes
Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.
- Leser der VerkehrsRundschau:
Entscheider der Transportunternehmen,
Speditionen und Logistikdienstleister,
sowie Handels- und Industrieunternehmen
mit eigenem Fuhrpark.

Thematische Schwerpunkte

- Flurförderzeuge und Zubehör
- Transportsysteme
- Krane, Hebezeuge und -bühnen
- Kommissionier- und Verpackungstechnik
- Verladetechnik
- Logistik-Steuerung
- Auto-ID, RFID
- IT/Software
- Lagersysteme und -technik
- Fördertechnik, Roboter
- Ladungsträger/Paletten/Behälter

Anzeigenverkauf

Julia Ostermann, Tel. 089/4372-2223
julia.ostermann@springer.com

Frank Schimann, Tel. 089/4372-2235
frank.schimann@springer.com

Anzeigenleitung

Thomas Merz, Tel. 089/4372-2136
thomas.merz@springer.com

Anzeigenverwaltung

Agnes Frosch, Tel. 089/4372-2755
agnes.frosch@springer.com

In Kooperation mit



World of Intralogistics 2006

Zusammen mit der Deutschen Messe AG, Veranstalterin der CeMAT – Weltleitmesse für Intralogistik, präsentiert das Fach- und Wirtschaftsmagazin *LOGISTIK inside* am 28. Juli 2006 das Sonderheft CeMAT.Live – World of Intralogistics 2006. Als Supplement wird es der *LOGISTIK inside* Ausgabe 08/06 und der VerkehrsRundschau Ausgabe 30/06 beigelegt.

Das aus der offiziellen Messezeitung CeMAT.Live bekannte Redaktionsteam berichtet über die aktuellen Trends und Entwicklungen der Branche sowie über innovative Logistikhösungen und Best Practices. Thematischer Schwerpunkt sind die Ausstellungsbereiche der nächsten CeMAT.

Nutzen Sie die Chance! Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer Anzeigschaltung in diesem qualitativ hochwertigen Rahmen mit gesichertem Aufmerksamkeitswert und erreichen Sie die Entscheider aus den Bereichen Einkauf, Logistik, Supply Chain Management, IT und Intralogistik.

DATEN UND TERMINE

Anzeigenschluss:	28.06.2006
Druckunterlagenschluss:	12.07.2006
Erscheinungstermin:	28.07.2006
Auflage:	34.000
Umfang:	32 + 4 Seiten
Zielgruppe:	Entscheider der Intralogistik
Heftformat:	200 x 280 mm
Satzspiegel:	185 x 253 mm
Druck:	4c Offset, Eurokala
Druckunterlagen:	Offsetpositive 60er Raster

FORMATE UND PREISE

Seite	Format Breite x Höhe in mm Satzspiegel	angeschn.*	sw €	farbig €
U2/U4		200 x 280		6.325,00
1/1	185 x 253	200 x 280	3.620,00	5.460,00
1/2	90 x 253 185 x 125	98 x 280 200 x 140	1.835,00	2.915,00
1/3	185 x 85 60 x 253	200 x 98 72 x 280	1.300,00	2.295,00
1/4	185 x 65		1.090,00	1.990,00

* + 4 mm Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten

Für alle Aufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften.
Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Präsentieren Sie sich in unserer Marktübersicht mit einem Adresseintrag – wahlweise mit oder ohne Logo!

Wenn Sie eine Anzeige im Sonderheft CeMAT.Live 2006 schalten, sind Sie automatisch mit einem Eintrag (Angebot 1) dabei.

ANGEBOT 1

- Firma
- Straße
- PLZ/Ort
- Telefon
- Telefax
- E-Mail
- Internet

Merkmale

- Firma im Fettdruck
- Format: 44 x 40 mm



Preis: € 100

ANGEBOT 2

- Firmenlogo mit max. 44 mm Breite

- Firma
- Straße
- PLZ/Ort
- Telefon
- Telefax
- E-Mail
- Internet

Merkmale

- Firmenlogo in Farbe
- Firma im Fettdruck
- Format: 44 x 50 mm



Preis: € 125