

vierteljährlich

MEDIA

Informationen 2006

DAS Magazin für die Zielgruppe

... transportiert Ihre Werbebotschaft punktgenau
zu den "Entscheidern unterwegs".



VOGEL 

VERLAG HEINRICH VOGEL

1 Kurzcharakteristik: BUSFahrer, der einzige Titel in diesem Segment, deckt mit einem hochinteressanten Themenmix von Fahrzeugtests und Fahrerberichten über Reportagen und Porträts von Branchenkennern bis hin zu kurzweiliger Unterhaltung das Informationsbedürfnis der Zielgruppe optimal ab. Werbebotschaften werden so punktgenau zu den Meinungsbildnern im Unternehmen transportiert.

2 Erscheinungsweise: vierteljährlich

3 Jahrgang: 03. Jahrgang 2006

4 Web-Adresse (URL): www.busfahrer-magazin.de

5 Mitgliedschaften: -

6 Organ: -

7 Herausgeber: -

8 Verlag: Verlag Heinrich Vogel GmbH Fachverlag
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift: Neumarkter Straße 18, 81673 München
Telefon: (089) 43 72-21 86
Telefax: (089) 43 72-23 98
Internet: www.verlag-heinrich-vogel.de
E-mail: anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion: Chefredakteurin: Birgit Bauer
birgit.bauer@springer.com

10 Anzeigen: Gesamtanzeigenleiter: Stefan Waldeisen
Anzeigenleiter: Christian M. Rosner
christian.rosner@springer.com

11 Vertrieb: Jutta Rethmann
Telefon: 01 80/5 26 26 18 (0,12 €/min)
E-mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:
Jahresabo Inland: 14,00 € zzgl. 1,60 € Versand inkl. 7% MwSt.
Jahresabo Ausland: 14,00 € zzgl. 5,60 € Versand inkl. 7% MwSt.
Einzelverkaufspreis: 3,90 € zzgl. 1,90 € Versand inkl. 7% MwSt.

13 ISSN-Nr.: 1614-0656

14 Erscheinungstermine:

Nr.	ET	AS	DU
01/06	28.02.06	30.01.06	10.02.06
02/06	30.05.06	27.04.06	12.05.06
03/06	29.08.06	28.07.06	11.08.06
04/06	28.11.06	27.10.06	10.11.06

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

1 Auflage:

Druckauflage:

30.000

2 Zeitschriftenformat:

Magazinformat: 210 mm breit, 280 mm hoch beschnitten
213 mm breit, 286 mm hoch unbeschnitten
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel: 185 mm breit, 250 mm hoch

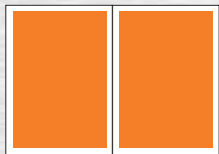
Spaltenzahl: 4 Spalten je 43 mm
3 Spalten je 60 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung: Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Merkblatt „Richtlinien für die Übernahme digitaler Daten“. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Lithos, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



2/1 Seite: B 397 x H 250
2/1 Seite im Anschnitt:* B 420 x H 280
Grundpreis s/w 5.300,- €
farbig 7.580,- €



1/1 Seite: B 185 x H 250
1/1 Seite im Anschnitt:* B 210 x H 280
Grundpreis s/w 2.650,- €
farbig 3.790,- €

4 Termine:

Erscheinungsweise: vierteljährlich

Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenchluss:
siehe Terminplan.

5 Verlag:

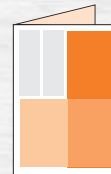
Verlag Heinrich Vogel GmbH Fachverlag
Hausanschrift: Neumarkter Straße 18, 81673 München
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Anzeigenabteilung: Telefon: 089/43 72-21 86,
Telefax: 089/43 72-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

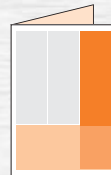
- per Bankeinzug 3% Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
UST-Ident-Nr. DE 811148881

Bankverbindungen:

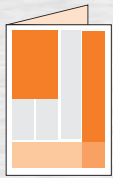
Postbank München (BLZ 700 100 80); Konto-Nr. 40 10-804
Commerzbank München (BLZ 700 400 41); Konto-Nr. 5 903 893



1/2 Seite hoch: B 90 x H 250
1/2 Seite im Anschnitt:* B 102 x H 280
1/2 Seite quer: B 185 x H 125
1/2 Seite im Anschnitt:* B 210 x H 140
Grundpreis s/w 1.585,- €
farbig 2.230,- €



1/3 Seite hoch: B 60 x H 250
1/3 Seite im Anschnitt:* B 72 x H 280
1/3 Seite quer: B 185 x H 85
1/3 Seite im Anschnitt:* B 210 x H 98
Grundpreis s/w 1.020,- €
farbig 1.460,- €



1/4 Seite hoch 1spaltig: B 43 x H 250
 1/4 Seite im Anschnitt:* B 57 x H 280
 1/4 Seite quer: B 185 x H 65
 1/4 Seite im Anschnitt:* B 210 x H 82
 1/4 Seite 2spaltig: B 90 x H 125

Grundpreis s/w 805,- €
 farbig 1.150,- €

Inselanzeigen

mm-preis, 4c, 1-sp., 43mm breit 18,50 €



1/8 Seite hoch 1spaltig: B 43 x H 125
 1/8 Seite 2spaltig: B 90 x H 65
 1/8 Seite quer: B 185 x H 33

Grundpreis s/w 410,- €
 farbig 585,- €

Umschlagseiten

farbig 4.550,- €

8 Zuschläge: (rabattierbar)

8.1 Farbe:

Euroskala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euroskala)

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften: 580,- €

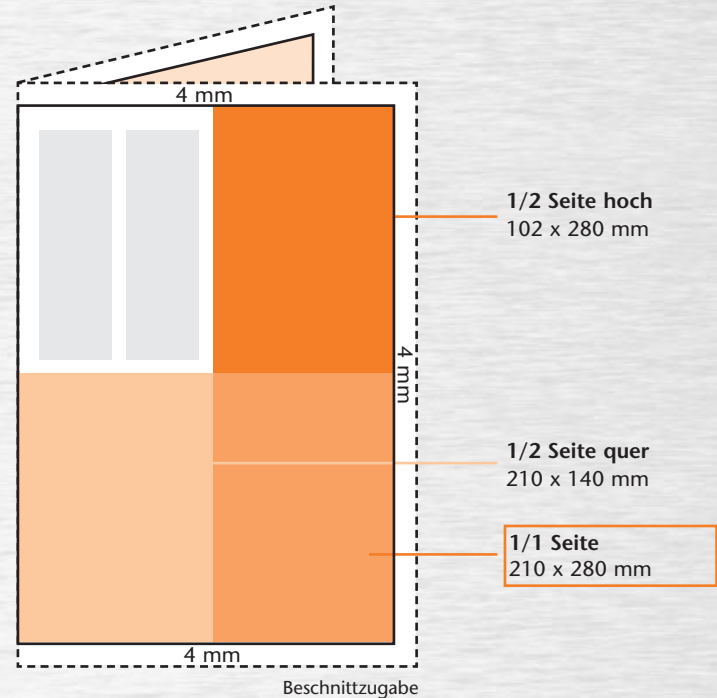
8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
 Anzeigen über Satzspiegel -
 Angeschnittene Anzeigen (nur 1/1-Seite) -

9 Rubrikanzeigen:

pro mm (1-sp., 43 mm breit)

sw 2,85 €
 farbig 3,90 €
 Stellengesuche 1,55 €
 Chiffregebühr 10,00 €



10 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2maliges Erscheinen	3%	2 Seiten	5%
3maliges Erscheinen	5%	3 Seiten	10%
4maliges Erscheinen	10%	4 Seiten	15%
Alle Zuschläge werden rabattiert.			

11 Einhefter:

zweiseitig	2.650,- €
vierseitig	5.300,- €
sechsstufig	7.950,- €
achtseitig	10.600,- €

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 286 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 8 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

12 Beilagen:

lose eingelegt, max. Größe: 203 mm x 275 mm

bis 25 g 120,- €/Tsd.

bis 50 g 190,- €/Tsd.

über 50 g auf Anfrage

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

13 Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarten 82,00 €/Tsd.

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.

Benötigte Liefermenge auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite

Basisanzeige (Preise s.o.).

Beilagen und aufgeklebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

14 Sonderwerbformen:

Gatefolder, Booklets und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

15 Lieferanschrift für die Positionen 11 bis 14:

auf Anfrage

(Liefervermerk: für BUSFahrer Nr. ...)

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Ihre Ansprechpartner:

- Gesamtanzeigenleiter: **Stefan Waldeisen**
Tel. 0 89/43 72-11 05
- Anzeigenleiter Personenverkehr: **Christian M. Rosner**
Tel. 0 89/43 72-22 21
- Anzeigenverkauf Technik: **Elisabeth Leibmann**
Tel. 0 89/43 72-23 52
elisabeth.leibmann@springer.com
- Anzeigenverkauf Touristik:
D PLZ 01000 – 29999, 40000 - 49999
A PLZ 1000 - 5799, 8000 - 8999
Ursula Winterer
Tel. 0 89/43 72-22 08
ursula.winterer@springer.com
Heike Zeiler
Tel. 0 89/43 72-28 96
heike.zeiler@springer.com
Fax 0 89/43 72-23 98
- Anzeigenverwaltung: **Annika Gradelewski**
Tel. 0 89/43 72-22 72
Fax 0 89/43 72-21 58
annika.gradelewski@springer.com

Gebietsvertretungen Ausland:

Italien

euromedia s.r.l.
Alessandro Fussi
Tel. 00 39 05 44/97 73 34
Fax 00 39 05 44/91 32 87
Mobil 00 39 (0)33 56/35 64 77
alessandro@euromediaweb.info

Kroatien, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn

Veronika Kizsel
Tel. und Fax 00 36 (0)27/30 31 55
Mobil 00 36 (0)3 09/62 10 43
omnibusz@vnet.hu

Schweiz

Semadeni Tourismus Marketing
Vreni und Toni Semadeni
Tel. 00 41 (0)1/7 10 20 02
Fax 00 41 (0)1/7 10 24 03
vreni.semadeni@swisspartner.ch

Südtirol

Kurtze KEG
Tourismus-Medien-Marketing
Promotion-Agentur
Hans Kurtze
Tel. 00 43 (0)65 88/70 49
Fax 00 43 (0)65 88/2 00 99
Mobil 00 43 (0)6 64/3 25 40 53
office@kurtzemedien.at

Skandinavien

Scanconcepts Stockholm HB
Jan Liljegren
Tel. 00 46 (0)8/20 11 46
Fax 00 46 (0)8/22 54 11
Mobil 00 46 (0)70/8 26 45 93
scanconcepts@swipnet.se

**Die aktuellen Media-Informationen für alle unsere
Fachtitel finden Sie auch unter: www.mediacentrum.de**

Verlag Heinrich Vogel GmbH Fachverlag

Neumarkter Straße 18 • 81664 München
Telefon 089/43 72-22 24 • Fax 089/43 72-23 98
anzeigen-vhv@springer.com
www.busfahrer-magazin.de

