



Einzigartig in der Branche
Das Sonderheft
rund um den Service



Mit über 44.000 Werbekontakten

Nutzen & Vorteile



Eine Anzeige – zwei Magazine

Unser Sonderheft „Service 2010“ wird den Fachzeitschriften asp und AUTOHAUS beigelegt. Sie erreichen durch eine Anzeigenschaltung die Zielgruppen beider Magazine. Sie informieren somit die management- und die technikorientierte Leserschaft mit Werbung für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung.

Fokussierung auf den Service

Inhaltlich steht klar das Thema Service im Vordergrund – ein wesentlicher Renditebringer für die Betriebe unserer Leser. Um übergreifend interessante Ansatzpunkte für ein noch lukrativeres Geschäft mit dem Service

bieten zu können, lösen wir bewusst einmal im Jahr die Inhalte von unserer normalen Berichterstattung los.

Klassische Anzeige, Porträt-Anzeige und „Anbieter von A–Z“

Über die klassische Anzeige hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Firma und deren Produkte in Form von einer Porträtanzeige oder eines Eintrags im Verzeichnis „Anbieter von A–Z“ zu präsentieren. Sie können sich somit je nach Kommunikationsbedürfnis Ihren idealen Auftritt variabel zusammenstellen.

Preise¹⁾ & Formate klassischer Print-Anzeigen



	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
Im Satzspiegel 4-farbig	175 x 240 mm	85 x 240 mm 175 x 117 mm	55 x 240 mm 175 x 76 mm	40 x 240 mm 85 x 117 mm 175 x 56 mm
Im Anschnitt 4-farbig	203 x 277 mm*	99 x 277 mm* 203 x 136 mm*	63 x 277 mm* 203 x 86 mm*	46 x 277 mm* 99 x 135 mm* 203 x 63 mm*
	€ 7.744,-	€ 4.284,-	€ 3.155,-	€ 2.505,-

* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen umlaufenden Kanten

¹⁾ alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. | Sonderpreisliste 1/10

Der „Service-Markt“

Preise & Formate von Portät-Anzeigen im „Service-Markt“

Der „Service-Markt“ – Ihre Vorteile

- Dem „Service-Markt“ liegt ein festes Präsentationsraster zugrunde
- Auf diese Weise entsteht ein „neutraler“ Marktplatz für alle Werkstattpartner
- Schnelle Orientierung bei der Anbietersuche



Standard-Angebot

1/1 Seite, 4-farbig

173 x 240 mm inkl. 3 Fotos

Platzierung *nur* im „Service-Markt“

€ 3.150,-

Kombi-Angebot

Bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im redaktionellen Teil (Format ab einer 1/3 Seite) reduziert sich der Preis für die Schaltung im „Service-Markt“ auf

€ 2.400,-

Online-Präsenz

Nutzen Sie zur Firmen- und Produktdarstellung auch unser Online-Angebot auf www.autoservicepraxis.de.

Anbieterverzeichnis



Das Verzeichnis zum Nachschlagen

Im umfangreichen Lieferantenverzeichnis „Anbieter von A–Z“ besteht für Sie die Möglichkeit, preiswert Rubrikanzeigen zu platzieren.

Wenn Sie eine Anzeige im Hauptheft schalten, sind Sie automatisch mit einem Eintrag dabei.

Eintrag ins Anbieterverzeichnis

Eintrag bestehend aus 7 Zeilen und einem Logo (siehe Musterbeispiel) € 300,-

Ihre Preisvorteile

Zwei Einträge: **20 %** Drei Einträge: **30 %**



Muster GmbH & Co. KG

Musterstraße 21
35848 Musterstadt
Telefon: +49 (0) 12 / 12 50 01 23
Fax: +49 (0) 12 / 12 50 01 24
E-Mail: info@muster.de
www.musterfirma.de

Rubriken (bitte bei Buchung angeben)

- Abgasabsauganlagen
- Abwassertechnik und Entsorgung
- Achsmesstechnik
- Aufbautenhersteller
- Beleuchtung
- Bremsendiagnose und -service
- Diagnose
- Dienstleistung
- Hebeteknik
- Industriebau
- Karosserie-Richtbänke
- Klimaservice
- Lagertechnik
- Reifenservice
- Reinigung und Pflege
- Reparatur- und Lackiertechnik
- Schmierstoffe
- Sicherheitssysteme
- Teile und Zubehör
- Verbände
- Versicherungen
- Werkstattplanung
- Werkzeuge
- Wunschrubrik

Themen & Termine



Themenvorschau

- Abgasuntersuchung
- Diagnose
- EDV rund um den Service
- Fahrwerksvermessung
- Hebeteknik
- Klimatechnik
- Ölmanagement
- Prüfstände
- Reifenservice
- Service-Kennzahlen
- Service-Vermarktung
- Werkstattausstattung

Termine

Zielgruppe:	Freie und markengebundene Werkstätten
Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss:	7. April 2010
Erscheinungstermin:	AUTOHAUS 3. Mai 2010 asp 14. Mai 2010
Auflage*:	AUTOHAUS 19.625 asp 24.625

*Verbreitete Auflage lt. IVW IV/09



Kontakt

**Sanja Limbacher**

Key Account Managerin
Werkstatt- & Automobiltechnik
sanja.limbacher@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-12 24

Teile & Zubehör; Räder & Reifen;
Werkstattssysteme; Telekommunikation;
Navigation; Messen; Klimaanlage

**Petra Willmeroth**

Key Account Managerin
Automobilwirtschaft & Dienstleistung
petra.willmeroth@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 42

Fahrzeughersteller & -handel;
Prüfdienste; Datenanbieter; Verbände

**Doris Aschenbrenner**

Mediaberaterin

doris.aschenbrenner@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-12 20

Finanzdienstleister; GW-Auktionen;
GW-Börsen; EDV; Banken; Leasing;
Berater; Versicherungen; Garantianbieter

**Thomas Dengl**

Mediaberater

thomas.dengl@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 04

Planen–Bauen–Einrichten;
Reinigung & Pflege; Lagertechnik;
Schmierstoffe; Sicherheitssysteme

**Birgit Zipfel**

Mediaberaterin

birgit.zipfel@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 91

Werkstatt-Technik; Logistik; Verlage;
Abschleppwagen; Lacke; Gasumrüstung