



Member of  
Logistics Alliance Germany 

# 2014



## MEDIADATEN 2014

Das Magazin für  
Fernfahrer

[www.trucker.de](http://www.trucker.de)



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

### Wer sind die Leser von TRUCKER?

LKW-Fahrer im Fern- und Verteilerverkehr, Inhaber, Geschäftsführer, selbstfahrende Unternehmer. Darüber hinaus Truck-Interessierte und LKW-Fans. Allen gemein ist eine hohe Identifikation mit TRUCKER.

### Was kennzeichnet die Leser von TRUCKER?

Die Leser sind maßgeblich am Entscheidungsprozess für wichtige Investitionen beteiligt. Sie fungieren als wertvolle Berater, wenn es um Neuanschaffungen bei LKW, Anhängern und Aufbauten, Fahrzeugzubehör oder anderen Produkten rund um die Ausstattung geht.


### Was unterscheidet TRUCKER von anderen Fahrer-Titeln?

Nach dem Motto „TRUCKER – näher dran“ arbeitet die Redaktion mit vielen im Fahrberuf erfahrenen Mitarbeitern. Das schafft Authentizität. Die permanente Präsenz bei Festivals, auf Autohöfen, Stammtischen und vor allem im Alltag der Transportunternehmen bringt dem TRUCKER eine enge Vernetzung mit der Branche. Dadurch entsteht besondere Lesernähe.

### Was bietet TRUCKER seinen Lesern noch?

Die Website trucker.de als die meistgenutzte Fahrerplattform in Europa bietet den permanenten, ortsunabhängigen Austausch innerhalb der Zielgruppe.

Der TRUCKER-Club verschafft den Lesern an vielen Raststätten, Restaurants und anderen Einrichtungen Vorteile.



A handwritten signature in black ink that reads "Johannes Reichel".

Johannes Reichel  
Chefredakteur TRUCKER

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Jahrgang:** 35. Jahrgang 2014

**Web-Adresse (URL):** www.trucker.de

**ISSN:** 0946-3216

**Bezugspreis:** Jahresabonnement  
 Inland: € 42,80 inkl. Versand und 7 % MwSt.  
 Europäisches Ausland: € 49,80 inkl. Versand und 7 % MwSt.  
 Einzelverkaufspreis: € 3,90 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand

**Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
 Springer Fachmedien München GmbH  
 Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München  
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398  
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com  
 hvh.mediacentrum.de

**Redaktion:** Chefredakteur: Johannes Reichel  
 E-Mail: trucker@springer.com

**Anzeigen:** Leiter Sales Logistik: Matthias Piro

**Vertrieb:** Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
 Tel.: +49 89 203043-1100  
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

**Auflagenkontrolle:** 

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.12–30.06.13)

<b>Druckauflage:</b>	81.086		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	43.703	davon Ausland:	4.875
<b>Verkaufte Auflage:</b>	42.372	davon Ausland:	4.820
▪ Abonnierte Exemplare:	10.754	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	26.543		
▪ Sonstiger Verkauf:	5.075		
<b>Freistücke:</b>	1.331		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	1.423		

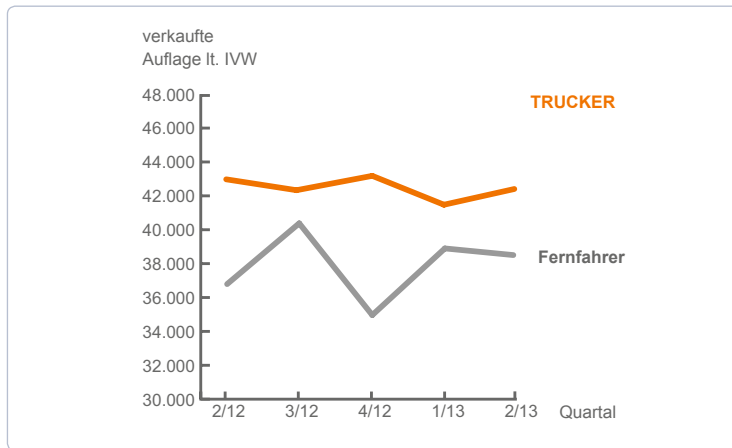
**Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	88,9	38.828
Ausland	11,1	4.875
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>43.703</b>

### TRUCKER wird geliebt

Mehr als 98 % aller Leser sind überzeugte Fans und haben Spaß am Lesen des Magazins<sup>2)</sup>. Dies spiegelt sich auch deutlich in der IVW-geprüften verkauften Auflage der letzten Jahre wider<sup>1)</sup>.

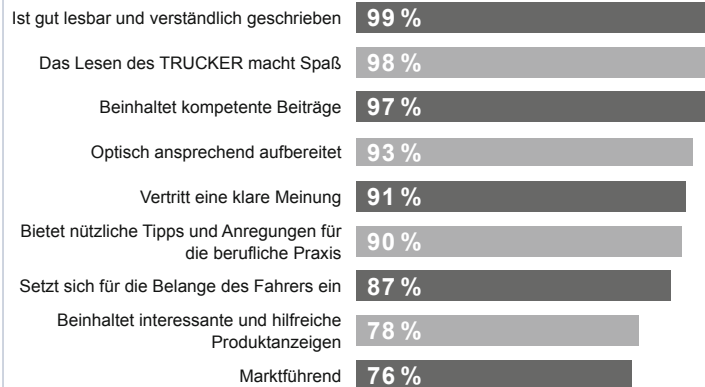
#### Vergleich Fahrer-Titel:



### TRUCKER wird geschätzt

Die Leser identifizieren sich mit TRUCKER und schätzen die redaktionellen Tipps für ihre berufliche Praxis. Darüber hinaus nutzen knapp 80 % der Leser die Produktanzeigen für ihre Kaufentscheidungen.

#### Titelprofil<sup>2)</sup>:

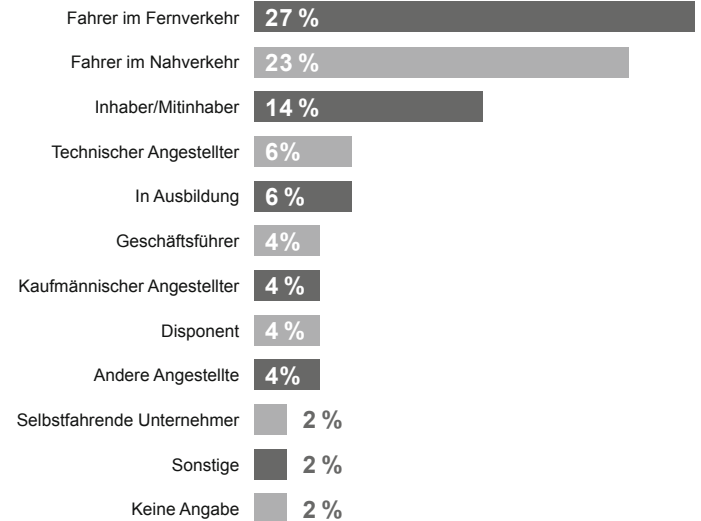


**Wie intensiv wird TRUCKER genutzt?²)**

Durchschnittliche Lesedauer: **62 Minuten**  
 Geschätzte Anzahl weiterer Leser: **1,8 weitere Leser pro Ausgabe**  
 Reichweite pro Ausgabe (Leser x verbreitete Auflage): **77.679 Leser¹)**  
 Durchschnittliche Nutzung: **über 12 Jahre**

Die Zahlen beweisen: Interessante Artikel sowie die hohe Authentizität kommen bei den Lesern gut an. Das Magazin wird intensiv gelesen und es entsteht eine ausgeprägte Leser-Blatt-Bindung.

**Wer sind die Leser?  
Stellung im Betrieb:**



**TECHNIK**

**MESSEN**

**HEFT 2**  
**AS: 16.12.13**  
**DU: 17.12.13**  
**ET: 23.01.14**

Navigationssysteme  
 Baustofftrailer

**Rallye Dakar**  
 05.01.-18.01.2014

**HEFT 3**  
**AS: 23.01.14**  
**DU: 24.01.14**  
**ET: 20.02.14**

Navigationssysteme  
 Modellfahrzeuge  
 Markenvergleichstest

**Spielwarenmesse, Nürnberg**  
 29.01.-03.02.2014

**HEFT 4**  
**AS: 18.02.14**  
**DU: 19.02.14**  
**ET: 20.03.14**

Baufahrzeuge  
 Ladungssicherung, Arbeitsschutz-/Sicherheitsausrüstung  
 Start Supertruck 2014

**Bedrijfsauto RAI, Amsterdam,**  
 17.04.-21.04.2014

**HEFT 5**  
**AS: 20.03.14**  
**DU: 21.03.14**  
**ET: 17.04.14**

Reifen  
 Service & Wartung  
 Klimatisierung Kabine

**HEFT 6**  
**AS: 23.04.14**  
**DU: 24.04.14**  
**ET: 22.05.14**

Vorschau Truck Race Trophy, Red Bull Ring  
 Schwertransporte  
 Verteilerverkehr

**HEFT 7**  
**AS: 20.05.14**  
**DU: 21.05.14**  
**ET: 20.06.14**

Vorschau Truck Grand Prix  
 Euro Truck Test  
 Richtig Sitzen

**Truck Race Trophy, Red Bull Ring,**  
 04.07.-06.07.2014

**HEFT 8**  
**AS: 18.06.14**  
**DU: 20.06.14**  
**ET: 17.07.14**

Rußpartikelfilter  
 Truck-Grand-Prix-Special

**Truck Grand Prix, Nürburgring**  
 18.07.-20.07.2014

**TECHNIK**

**MESSEN**

**HEFT 9**  
**AS: 23.07.14**  
**DU: 24.07.14**  
**ET: 21.08.14**

CB-Funk

**HEFT 10**  
**AS: 28.08.14**  
**DU: 29.08.14**  
**ET: 25.09.14**

Vorschau IAA Nutzfahrzeuge  
 Trailertest

**IAA Nutzfahrzeuge, Hannover**  
 25.09.-02.10.2014

**HEFT 11**  
**AS: 24.09.14**  
**DU: 25.09.14**  
**ET: 23.10.14**

IAA Nutzfahrzeuge Spezial  
 Winterzubehör, Standheizungen

**HEFT 12**  
**AS: 23.10.14**  
**DU: 24.10.14**  
**ET: 20.11.14**

Verteilerverkehr  
 Euro Truck Test  
 Kräne, Ladehilfen

**HEFT 1/15**  
**AS: 19.11.14**  
**DU: 20.11.14**  
**ET: 18.12.14**

Gesundheit  
 Lkw-Zubehör und -Tuning

**HEFT 2/15**  
**AS: 15.12.14**  
**DU: 16.12.14**  
**ET: 22.01.15**

**Formate**



**2/1 Seiten über Bund**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe) 428 x 268 mm  
im Anschnitt (Breite x Höhe) 460 x 300 mm\*



**1/1 Seite**  
199 x 268 mm  
230 x 300 mm\*



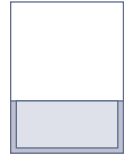
**1/2 Seite hoch**  
97 x 268 mm  
113 x 300 mm\*



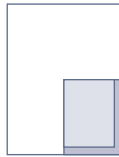
**1/2 Seite quer**  
199 x 134 mm  
230 x 150 mm\*



**1/3 Seite hoch**  
63 x 268 mm  
79 x 300 mm\*



**1/3 Seite quer**  
199 x 90 mm  
230 x 110 mm\*



**Haupttext**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

**1/4 Seite block**  
97 x 134 mm  
–



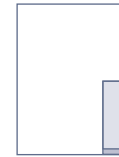
**1/4 Seite hoch**  
46 x 268 mm  
–



**1/4 Seite quer**  
199 x 67 mm  
–



**1/8 Seite block**  
97 x 67 mm  
–



**1/8 Seite hoch**  
46 x 134 mm  
–



**1/8 Seite quer**  
199 x 33 mm  
–

\* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten





**Auflage:**

Druckauflage: 81.063 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 43.703 Exemplare

**Zeitschriftenformat:**

230 mm breit x 300 mm hoch

**Satzspiegel:**

199 mm breit x 268 mm hoch

**Spaltenzahl 4:**

Spaltenbreite 43 mm

**Spaltenzahl 3:**

Spaltenbreite 63 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig, in €
2/1 Seite	19.660,00
2./3./4. Umschlagseite	10.550,00
1/1 Seite	9.830,00
1/2 Seite	4.940,00
1/3 Seite	3.295,00
1/4 Seite	2.470,00
1/8 Seite	1.245,00

**Rubrikanzeigen:**

Preis Rubrikanzeigen s/w: pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) € 3,05  
Preis Rubrikanzeigen farbig: pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 6,17  
Stellengesuche: pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) € 1,10  
Chiffregebühr: € 11,00

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen 3%  
6-maliges Erscheinen 5%  
12-maliges Erscheinen 10%

**Mengenstaffel**

3 Seiten 3%  
6 Seiten 5%  
9 Seiten 10%  
12 Seiten 12%  
15 Seiten 15%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

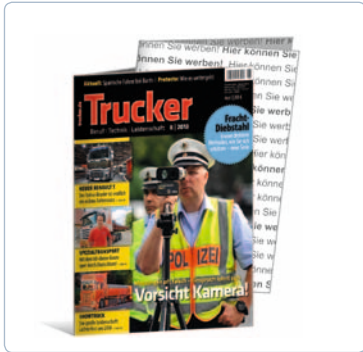
**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

### Beilage



#### Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

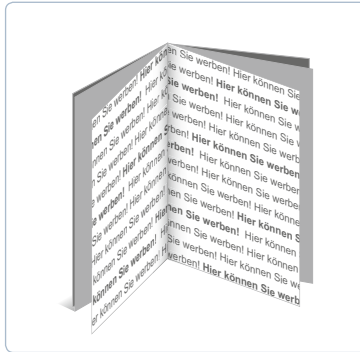
#### Format:

- Max. 210 mm Breite x 280 mm Höhe

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 635,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 810,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

### Einhefter



#### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

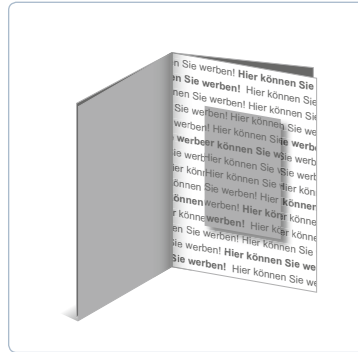
#### Format:

- Im unbeschnittenen Format 235 mm Breite x 310 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden.
- Kopfbeschnitt 4 mm

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 6.510,00
- 4-seitig: € 13.020,00
- 6-seitig: € 19.530,00

### Aufgeklebte Werbemittel



#### Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

#### Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 93,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

**Viele weitere Sonderwerbformen möglich – wir beraten Sie gerne!**

#### Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Oberndorfer Druckerei GmbH  
Mittergöming 12  
A-5110 Oberndorf  
Lieferverschickung:  
für „TRUCKER Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. (Farbnummer + Endung, also Pantone C oder U und HKS K oder N)
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

**Daten-Übertragung:**

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

**Support:**

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de).

**Verbindungen:**

- FTP: <ftp.stuertz.de> (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de)
- Fax: +49 931 385-11332

**Ansprechpartner Druckerei:**

Stürtz GmbH Journals & Magazines

Anzeigenteam

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Tel.: +49 931 385-332

Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

#### Red Bull Ring, 04. bis 06. Juli 2014

Veranstalter: Projekt Spielberg GmbH&Co.KG  
 Auflage: 10.000 Exemplare  
 Druck: Offset, Druckvorlagen 70er-Raster  
 Erscheinungstag: 04. Juli 2014  
 Anzeigenschluss: 06. Juni 2014  
 Druckunterlagenschluss: 09. Juni 2014



Das **offizielle Programmheft** zur Truck Race Trophy am Red Bull Ring berichtet umfassend und aktuell zu diesem Highlight der FIA Truck-Race-Europameisterschaft. Auf 68 Seiten finden Rennbesucher und Race-Interessierte Kurzporträts aller Rennteams, komplette Starterlisten und kompetent verfasste Reportagen rund um den faszinierenden Sport mit den schnellen LKW.

Mit dem **Truck Race Trophy Magazin** erreichen Sie direkt und ohne Streuverluste alle Truck-Race-Fans am Red Bull Ring vom LKW-Fahrer bis hin zum sportbegeisterten Firmeninhaber. Im offiziellen Programmheft können sich Werbepartner optimal im entspannten und positiven Umfeld dieses Mega-Branchen-Events präsentieren.

Seien Sie dabei, wenn die Giganten der Rennstrecke über den Red Bull Ring donnern. Hier trifft Motorsport der Spitzenklasse auf die Urgewalt schwerer Nutzfahrzeuge. Eine Begegnung, die Spaß, Spannung und Leidenschaft verspricht. Selbstverständlich gibt es auch am Red Bull Ring ein vielseitiges Rahmenprogramm mit Musik-Festival, Industriemesse und weiteren Rennerien.

#### Nürburgring, 18. bis 20. Juli 2014

Veranstalter: ADAC Mittelrhein e. V.  
 Auflage: 15.000 Exemplare  
 Druck: Offset, Druckvorlagen 70er-Raster  
 Erscheinungstag: 17. Juli 2014  
 Anzeigenschluss: 16. Juni 2014  
 Druckunterlagenschluss: 23. Juni 2014



Das **ADAC Programmheft TRUCK-GRAND-PRIX**, berichtet umfassend und aktuell zum jährlichen Saisonhöhepunkt der Truck-Race-Meisterschaft auf dem Nürburgring. Auf circa 92 Seiten findet der Rennbesucher Kurzporträts aller Rennteams, die kompletten Starterlisten und kompetent verfasste Reportagen rund um den faszinierenden Sport mit den schnellen LKW.

Darüber hinaus wird mit Berichten über das umfassende Rahmenprogramm sowie in Insider-Stories über das legendäre Musikfestival am „Ring“ berichtet. Mit dem **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** erreicht man direkt und ohne Streuverluste alle Truck-Race-Fans auf dem Mega-Event am Nürburgring vom LKW-Fahrer bis hin zum sportbegeisterten Firmeninhaber.

Im **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** können sich Werbepartner optimal im entspannten und positiven Umfeld der größten Branchen-Party des Jahres präsentieren.

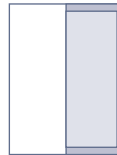
### Formate:



**2/1 Seiten über Bund**  
396 x 250 mm  
im Anschnitt  
420 x 279 mm\*



**1/1 Seite**  
185 x 250 mm  
210 x 279 mm\*

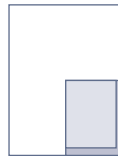


**1/2 Seite hoch**  
90 x 250 mm  
102 x 279 mm\*

im Satzspiegel  
im Anschnitt  
(Maße Breite x Höhe)



**1/2 Seite quer**  
185 x 125 mm  
im Anschnitt  
210 x 140 mm\*



**1/4 Seite block**  
90 x 125 mm  
102 x 140 mm\*



**1/4 Seite hoch**  
45 x 250 mm  
57 x 279 mm\*



**1/4 Seite quer**  
185 x 65 mm  
210 x 82 mm\*

im Satzspiegel  
im Anschnitt  
(Maße Breite x Höhe)

\* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

### Anzeigenformate und Preise TRUCK GRAND PRIX/Nürburgring:

Format	4-farbig, in €
<b>2/1 Seite</b>	<b>7.870,00</b>
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>	<b>4.545,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>3.935,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>2.015,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>1.020,00</b>

### Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften

€ 285,00

### Anzeigenformate und Preise TRUCK RACE TROPHY/Red Bull Ring:

Format	4-farbig, in €
<b>2/1 Seite</b>	<b>4.750,00</b>
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>	<b>3.045,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>2.640,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>1.350,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>750,00</b>

### Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften

€ 285,00

Der Verlag Heinrich Vogel bietet ein umfassendes Buchprogramm an: Praxisnahe Arbeitsmittel, aktuelle Nachschlagewerke, relevante Brancheninformation sowie didaktisch wertvolle Lehrmedien.

Sie haben die Möglichkeit, in den Büchern eine Anzeige zu platzieren. Wir beraten Sie auch gerne, wenn Sie größere Mengen abnehmen möchten oder ein „Corporate Book“ mit individuellem Umschlag bevorzugen.

**Ansprechpartner:** Matthias Piro  
Leitung Sales Logistik  
matthias.piro@springer.com  
Telefon +49 89 203043-1122  
Fax +49 89 203043-2398

### Hier eine Auswahl:



#### Berufskraftfahrer unterwegs 2015

Fahrer-Jahrbuch (Lkw/Bus) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Disponenten, Fahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



#### Gefahrgutfahrer unterwegs 2015

Gefahrgutfahrer-Jahrbuch mit internat. Fahrverboten und Gefahrgutvorschriften

- **Zielgruppe:** Gefahrgut-Unternehmen, -fahrer und -beauftragte, Disponenten
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 300 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



#### Kuriere unterwegs 2015

Fahrer-Jahrbuch (KEP) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** KEP-Unternehmer, KEP-Fahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



#### Fahrerhandbuch 2015

Persönlich erweiterbarer Lenk- und Ruhezeitenkalender zur Absicherung bei Kontrollen

- **Zielgruppe:** Selbstfahrende Unternehmer, angestellte Fahrer im Nah- und Fernverkehr
- **Format:** Ordner-Einlage DIN A4, ca. 144 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, Innenanzeigen



#### Fachkunde Güterkraftverkehr

Lehrbuch und Prüfungstest zur Vorbereitung auf die Fachkundeprüfung

- **Zielgruppe:** Selbstfahrende Unternehmer, interne und externe Verkehrsleiter
- **Format:** Softcover, 17 x 24 cm, ca. 304 S. (Buch) + DIN A4, ca. 120 S. (Test)
- **Anzeigenformate:** Titelbild auf Buch und Prüfungstest

# 2014

## MEDIADATEN 2014



Online-Werbeformen und -Preise  
[www.trucker.de](http://www.trucker.de)

### Standardwerbformen:

**trucker.de** ist eines der reichweitenstärksten Nachrichtenportale für Berufskraftfahrer im Nah- und Fernverkehr sowie für LKW-Fans im deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet umfangreiche Testberichte aller LKW- und Transportermarken, tagesaktuelle Nachrichten und Angebote für TRUCKER-Club-Mitglieder.

Visits (Google Analytics):

41.077 (Juli 2013)

Page Impressions (Google Analytics):

285.668 (Juli 2013)



**Textanzeige klein**  
Größe: 300 x 115 px  
TKP: € 35,00



**Medium Rectangle**  
**Video Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
TKP: € 50,00



**Expandable Medium Rectangle small**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 250 px  
TKP: € 75,00



**Expandable Medium Rectangle large**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 350 px  
TKP: € 100,00



**Flash Layer und Medium Rectangle Reminder (Tandem Ad)**  
Größe: 400 x 400 px und  
300 x 250 px  
TKP: € 125,00



**Half Page**  
Größe: 300 x 600 px  
TKP: € 125,00



**Expandable Half Page**  
Größe: 300 x 600 px und  
630 x 600 px  
Preis: auf Anfrage



**Skyscraper**  
Größe: 120 x 600 px oder  
160 x 600 px  
TKP: € 50,00



**Superbanner**  
Größe: 728 x 90 px  
TKP: € 50,00



**Wallpaper**  
Größe: Superbanner und  
Skyscraper  
TKP: € 125,00

Hintergrundfärbung möglich



**Newsletter:**

TRUCKER informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.



**Medium Rectangle**

Größe: 300 x 250 px

Festpreis: € 199,00

**Quer-/Fullsizebanner**

**Textanzeige groß**

Größe: 650 x 150 px

Festpreis: € 199,00

**Video im redaktionellen Umfeld (Vor-/Abspann):**

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit auf **trucker.de**, vor oder nach einem Video, das von der Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten. Dies hat einen hohen Aufmerksamkeitswert, weil der User den redaktionellen Content aktiv auswählt. Die beste Voraussetzung für eine optimale Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



**Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann)**

Format: 4:3 oder 16:9

Größe: max. 5 MB

Dauer: max. 10 Sek.

TKP: € 75,00

#### Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen

- Dateiformate: swf (max. Version 10), gif, jpg, html, Tag code (Redirect)
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden: Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z. B. ein Lautsprecher) gestartet werden. Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:

```
on (release) {
getURL(_root.clickTag, „_blank“);
}
```

Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

#### Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixel (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: swf
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

#### Technische Spezifikationen: Newsletter

##### Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

##### Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen auf Anfrage oder unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

#### Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

#### Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

#### Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).



**Wir beraten Sie gerne:**



**Matthias Pioro**  
Leitung Sales Logistik

[matthias.pioro@springer.com](mailto:matthias.pioro@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-1122  
Fax +49 89 203043-2398



**Jürgen Kathke**  
Mediaberater

[juergen.kathke@springer.com](mailto:juergen.kathke@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2927  
Fax +49 89 203043-2398



**Andrea Volz**  
Senior Key Account Managerin

[andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



**Petra Wenninger**  
Anzeigenservice Print

[anzeigen.trucker@springer.com](mailto:anzeigen.trucker@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2119  
Fax +49 89 203043-2100



**Veronika Eisele**  
Anzeigenservice Online

[veronika.eisele@springer.com](mailto:veronika.eisele@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2312  
Fax +49 89 203043-2100