

Die wichtigsten Unternehmen stellen die Trends, Herausforderungen und Lösungen des Jahres 2016 vor.

Den Anschluss an neue Technologien, Prozesse und Trends nicht zu verlieren, gilt im Automobilhandel als essentiell. Das AUTOHAUS-Sonderheft „Branchenkompass 2016“ greift diese Themen auf.

Stellen Sie den Kompass für die Branche und geben Sie den AUTOHAUS-Lesern, in Form eines Advertorials, einen Einblick in Ihr Jahr 2016.


Ihre Vorteile:

- Signalisieren Sie den AUTOHAUS-Lesern Ihre Vorreiter-Stellung im Markt
- Sehr hoher Nutzwert + sehr große Aktualität = maximale Aufmerksamkeit
- Inhalte im redaktionellen Stil schaffen Akzeptanz




Ihr Preis:

Kompakt-Format 1+1:

1 Seite redaktionell aufbereitetes Advertorial plus 1 Anzeige
1/1 Seite, 4c, Preis: 8.000 €*


Maxi-Format 3+1:

3 Seiten redaktionell aufbereitetes Advertorial plus 1 Anzeige
1/1 Seite, 4c, Preis: 12.000 €*


Weitere Formate gerne auf Anfrage.

TIPP: Werben Sie mit einem Display-Stand am 9./10.11.2015 direkt auf dem Kongress „AUTOHAUS Branchenkompass“ in Mainz. Anmeldeschluss: 20.10.2015 | Preis: 1.500 €*.

Eric Hänsel
Mediaberater
eric.haensel@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-12 48

Sanja Limbacher
Key Account Managerin
Werkstatt- & Automobiltechnik
sanja.limbacher@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-12 24

Cathrin Pyromalis
Mediaberaterin
cathrin.pyromalis@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-12 45

Karin Rockel
Mediaberaterin
karin.rockel@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 93

Petra Willmeroth
Leitung Sondergeschäft
petra.willmeroth@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 42

Birgit Zipfel
Mediaberaterin
birgit.zipfel@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 91

Termine:

Erscheinungstermin mit AUTOHAUS 23-24/2015:	21.12.2015	Anzeigenschluss:	09.11.2015
		Druckunterlagenschluss:	16.11.2015

Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, D-81549 München
www.springerautomotivemedia.de