

Das offizielle
Informationsmedium
der BVF

2015

MEDIADATEN 2015



Das Magazin für
erfolgreiche Fahrlehrer
www.fahrschule-online.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Wer sind die Leser von Fahrschule?

Das Magazin richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.

Was kennzeichnet die Leser von Fahrschule?

Mit der Fahrschule erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen:
Die Unternehmer und Fahrlehrer.

Was zeichnet Fahrschule aus?

Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert Fahrschule frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrschüler wichtig ist. Und das seit 1951. Dazu zählen beispielsweise die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern. Fahrschule berichtet regelmäßig über neue, wichtige Aufgabenbereiche für engagierte Fahrlehrer.

Was bietet Fahrschule noch?

Über die Website fahrschule-online.de und im wöchentlich erscheinenden Newsletter verbreitet Fahrschule aktuelle Nachrichten sowie Meldungen zu Produkten und Dienstleistungen. Bei neu erscheinenden Pkw-Modellen wird in einer Datenbank festgehalten, unter welchen Voraussetzungen sie auch als Prüfungsfahrzeuge eingesetzt werden dürfen.

Alle zwei Jahre veranstalten Fahrschule und die Bundesvereinigung den Deutschen Fahrlehrerkongress mit attraktiven Rednern und einer großen Branchenausstellung. Der 6. Deutsche Fahrlehrerkongress findet voraussichtlich im November 2016 statt.



Sylke Bub
Chefredakteurin Fahrschule

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 66. Jahrgang 2015

Web-Adresse (URL): www.fahrschule-online.de

ISSN: 0014-6838

Bezugspreis: Jahresabonnement
 Inland: € 103,50 inkl. Versand und 7 % MwSt.
 Europäisches Ausland: € 115,50 inkl. Versand und 7 % MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 9,90 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand

Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
 vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteurin: Sylke Bub
 sylke.bub@springer.com

Anzeigen: Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel: Matthias Pioro

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Auflagenkontrolle:

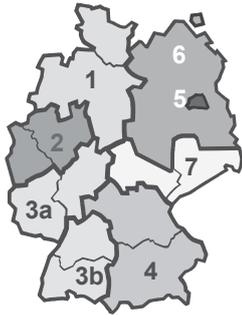
Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.13–30.06.14)

Druckauflage:	14.767		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	14.369	davon Ausland:	26
Verkaufte Auflage:	13.351	davon Ausland:	20
▪ Abonnierte Exemplare:	13.332	davon Mitgliederstücke:	11.617
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	19		
Freistücke:	1.018		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	398		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,8	14.343
Ausland	0,2	26
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	14.369

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	3.043
2	3.542
3 a	2.172
3 b	867
4	2.412
5	459
6	991
7	857
tvA Inland	14.343

Leser-Struktur-Analyse:

Sie erreichen 14.592 Abonnenten¹⁾ und durchschnittlich 2,5 Leser pro Ausgabe²⁾.

Ich lese alle 12 Ausgaben **95 %**

Ich entscheide und berate **95 %**

Ich schlage alle/fast alle Seiten der Ausgabe auf **74 %**

Die Fachzeitschrift Fahrschule wird regelmäßig und intensiv gelesen – 92% trägt die Seitenkontaktchance²⁾.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen²⁾:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in%	Projektion (ca.)
80.41	Fahrschulen – Fahrschulinhaber – angestellte Fahrlehrer – Fahrschulen von Bahn, Post, Feuerwehr, Bundeswehr und Polizei	94 83 9 2	13.480 11.910 1.290 290
74.84/66	Erbringung von sonstigen Dienstleistungen, Versicherungsgewerbe	1	140
91.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	1	140
75.1	Öffentliche Verwaltung (Ministerien, Landratsämter, TÜV)	1	140
–	Sonstige	2	290
–	Keine Angaben	1	140
	Abrundungsdifferenz		13
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland: Ausland (nicht erhoben):	100,0	14.343 26
	Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:		14.369

THEMEN	MESSEN
Heft 1 AS: 26.11.14 DU: 08.12.14 ET: 02.01.15	Kommunikationsanlagen für die praktische Motorrad-ausbildung
HEFT 2 AS: 07.01.15 DU: 19.01.15 ET: 05.02.15	Beamer für Theorieunterricht und Seminare IMOT, München 13.02.-15.02.2015
HEFT 3 AS: 02.02.15 DU: 16.02.15 ET: 05.03.15	Mehr Komfort durch Tankkarten
HEFT 4 AS: 04.03.15 DU: 16.03.15 ET: 02.04.15	Neue Modelle, innovative Technik, mehr Sicherheit: Trends rund ums Motorrad
HEFT 5 AS: 07.04.15 DU: 17.04.15 ET: 07.05.15	Marketing über Website und Co.
HEFT 6 AS: 04.05.15 DU: 15.05.15 ET: 05.06.15	Fahrschul-Konditionen der Pkw-Hersteller
HEFT 7 AS: 02.06.15 DU: 15.06.15 ET: 02.07.15	Reiserouten fürs Motorrad

THEMEN	MESSEN
HEFT 8 AS: 08.07.15 DU: 20.07.15 ET: 06.08.15	Anhänger für die BE-Ausbildung
HEFT 9 AS: 05.08.15 DU: 17.08.15 ET: 03.09.15	Neuheiten der IAA Pkw IAA Pkw, Frankfurt/Main 17.09.-27.09.2015
HEFT 10 AS: 02.09.15 DU: 14.09.15 ET: 01.10.15	Das perfekte Zubehör für die Ladungssicherung (Zurrgurte, Antirutschmatten etc.) Rehacare International Düsseldorf, 14.10.-17.10.2015
HEFT 11 AS: 07.10.15 DU: 19.10.15 ET: 05.11.15	Werbemittel und Dekoration für Fahrschule und Schaufenster
HEFT 12 AS: 04.11.15 DU: 16.11.15 ET: 03.12.15	Einbauten für die Handicap-Ausbildung
HEFT 1/16 AS: 02.12.15 DU: 14.12.15 ET: 07.01.16	Fahrschul-Konditionen der Motorrad-Hersteller

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2015 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

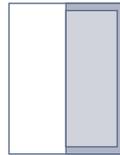
Formate

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/1 Seite
185 x 250 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch
90 x 250 mm
102 x 279 mm*



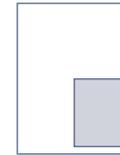
1/2 Seite quer
185 x 125 mm
210 x 140 mm*



1/3 Seite hoch
59 x 250 mm
72 x 279 mm*



1/3 Seite quer
185 x 85 mm
210 x 98 mm*



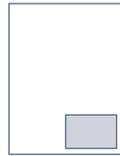
1/4 Seite block
90 x 125 mm
–



1/4 Seite hoch
43 x 250 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer
185 x 65 mm
210 x 82 mm*



1/8 Seite block
90 x 65 mm
–



1/8 Seite hoch
43 x 125 mm
–



1/8 Seite quer
185 x 33 mm
–



1/16 Seite block
90 x 30 mm
–



1/16 Seite hoch
43 x 65 mm
–



1/16 Seite quer
185 x 15 mm
–

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:

Druckauflage:	14.767 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	14.369 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

185 mm breit x 250 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 43 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 59 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	s/w, in €	4-farbig, in €
2./3./4. Umschlagseite		7.800,00
1/1 Seite	4.645,00	6.665,00
1/2 Seite	2.530,00	3.605,00
1/3 Seite	1.690,00	2.530,00
1/4 Seite	1.350,00	2.035,00
1/8 Seite	705,00	1.175,00
1/16 Seite	400,00	650,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 750,00

Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 5,06
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,95
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 4,30
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 5,91
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,14
Chiffregebühr:		€ 13,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

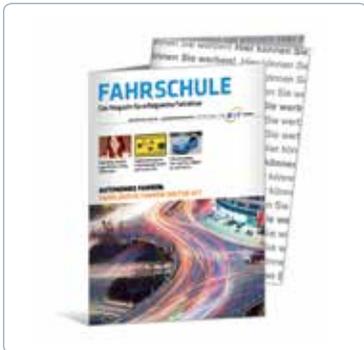
Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
 BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

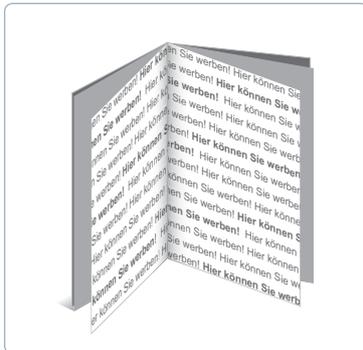
Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

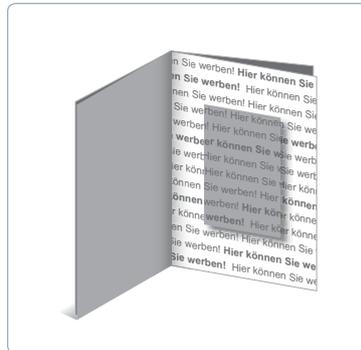
Format:

- Im unbeschnittenen Format 214 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Keinen Beschnitt im Bund
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 4.690,00
- 4-seitig: € 9.380,00
- 6-seitig: € 14.070,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Viele weitere Sonderwerbformen möglich – wir beraten Sie gerne!

Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin angeliefert werden.

Stürtz GmbH
Lager – Einfahrt 4
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr. „ Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Transparenzen dürfen enthalten sein.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der Gesamtfarbauftrag darf 320 Prozent nicht überschreiten. Wir empfehlen das Druckprofil ISOcoated_v2_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der Abstand zwischen Schnittkanten und wesentlichen Schrift- oder Bildelementen sollte mindestens 3 mm betragen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions usw. erhalten Sie bei Bedarf unter gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

FTP: <ftp.stuertz.de> (Login: gecont, Passwort: dE41yG)

E-Mail: gecont@stuertz.de

Fax: +49 931/385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH
Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931/385-332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

2015



MEDIADATEN 2015

Online-Werbeformen und -Preise
www.fahrschule-online.de

Standardwerbeformen:

Visits: 12.785 (Mai 2014)
Page Impressions: 36.885 (Mai 2014)



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 75,00

Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00

Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00

Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00

Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage

Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00

Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00

Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Newsletter:

Newsletter-Abonnenten: 2.937 (Juni 2014)



Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 249,00



Quer-/Fullsizebanner
Textanzeige groß
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 249,00

Beispiel:



Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: swf (max. Version 10.1), gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
Bei expandable Banner benötigen wir unbedingt zwei separate Flash-Dateien oder einen Redirect. Hier und auch bei Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, „_blank“);  
}
```


Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter**Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

WIR KENNEN

Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe anzusprechen. Beigelegt in der „Fahrschule“ oder im Direktversand an Ihre Kunden erreichen Sie die Entscheider der Branche.

IHRE KUNDEN!



CORPORATE PUBLISHING
Verlag Heinrich Vogel

Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 · 81549 München

Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 22 21
www.springerfachmedien.de

VOGEL
VERLAG HEINRICH VOGEL

Wir beraten Sie gerne:



Matthias Pioro

Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel

matthias.pioro@springer.com

Telefon +49 89 203043-1122

Fax +49 89 203043-2398



Claudia Sprenger

Mediaberaterin

claudia.sprenger@springer.com

Telefon +49 89 203043-2352

Fax +49 89 203043-2398



Veronika Eisele

Anzeigenservice

anzeigen.fahrschule@springer.com

Telefon +49 89 203043-2312

Fax +49 89 203043-2100