

Das Sonderheft zum Thema Aftersales

Der Bereich Aftersales rückt immer mehr in den Fokus des Interesses. Nicht zuletzt, weil der Handel Umsatzeinbußen in diesem Bereich feststellen muss, wie z.B. der aktuelle DAT-Report zeigt. Es besteht Handlungsbedarf. Auch Hersteller und Importeure sind gefordert. Sie können den Handel mit neuen Konzepten, Trainings und Marketingmaßnahmen erfolgreich unterstützen.

Nutzen Sie dieses Medium, um im Rahmen einer Anzeige Ihre Konzepte umfangreich zu präsentieren.

Ihre Vorteile:

- **Hochwertige Empfängerschaft**
87 % der Leser von AUTOHAUS sind Entscheider
(Quelle: TNS Infratest Leser-Struktur-Analyse 2014)
- **Hohe Auflage**
ca. 20.000 Exemplare (AUTOHAUS)
- **Große Aufmerksamkeit**
erscheint nur 1 x jährlich und wird mit gesteigerter Aufmerksamkeit gelesen.



Ihre Preise*:

Anzeigen:

Format	im Satzspiegel	im Anschnitt	Preis
1/1 Seite 4c	175 x 232 mm	210 x 277 mm + 3 mm Beschnitt	8.380,00 €
1/2 Seite 4c quer	175 x 177 mm	203 x 135 mm + 3 mm Beschnitt	4.635,00 €

Fortdrucke/Sonderdrucke:

Auf Wunsch können Sie auch zusätzliche Exemplare ordern oder einen Sonderdruck anfertigen lassen (Preise auf Anfrage).

Termine:

Erscheinungstermin:	29.06.2015	Anzeigenschluss:	09.06.2015
mit AUTOHAUS 13/2015		Druckunterlagenchluss:	15.06.2015

Petra Willmeroth
Leitung Sondergeschäft
petra.willmeroth@springer.com
Telefon +49 89 20 30 43-11 42

Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, D-81549 München
www.springerautomotivemedia.de