

2016

MEDIADATEN 2016



Das Magazin für
erfolgreiches Management
www.autohaus.de



Stand: 24. Juni 2016

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter sam.mediacentrum.de

Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Leser von AUTOHAUS?

AUTOHAUS wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

- **AUTOHAUS** erreicht eine gut ausgebildete Leserschaft, die zu 89 % leitend tätig ist und beruflich Verantwortung hat.*
- 87 % der **AUTOHAUS**-Leser sind Investitionsentscheider.*
- **AUTOHAUS** erreicht das ganze Spektrum der Kfz-Branche

Wirksames Werbemedium

- **AUTOHAUS** hat eine IVW-geprüfte verbreitete Auflage von 19.749 Exemplaren (IVW 01.07.2014-30.06.2015).
- Jedes Exemplar **AUTOHAUS** hat lt. aktueller Leser-Struktur-Analyse eine geschätzte Anzahl von 4,6 Lesern.*
- Fachzeitschriften sind mit 97 % die wichtigste Informationsquelle für die Zielgruppe der Autohäuser.*
- Mehr als 80 % der Leser äußern sich positiv über die Bedeutung von Anzeigen in **AUTOHAUS**, sowohl was deren Nutzwert als auch was Imagefaktoren betrifft.*
- Ihre Anzeige in **AUTOHAUS** hat eine Seitenkontakchance von 71 %.*

* Quelle: TNS Infratest MediaResearch, AUTOHAUS Leser-Struktur-Analyse 2014 (siehe ergänzend Kurzfassung der Erhebungsmethode auf Seite 7)

Kurzcharakteristik:

Was bietet AUTOHAUS?

AUTOHAUS ist das Informationsmedium für Unternehmer und Führungskräfte moderner Automobilbetriebe. Fachrichtung: die gesamte Automobilwirtschaft, Automobilhandels- und Reparaturbetriebe (einschließlich Autoelektrik und Bremsendienste), Ersatzteil-, Zubehör- und Reifenhandel. In insgesamt 21 Ausgaben behandelt es praxisnah die vielschichtigen Themen des Automobilgewerbes. Der viermal jährlich erscheinende **AUTOHAUS**-Sonderteil **GW-trends** bündelt Informationen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagengeschäft und dient der Professionalisierung der Handelsbetriebe im GW-Sektor. In zahlreichen **AUTOHAUS**-Sonderheften werden Spezialthemen, z. B. IT, Bauen etc., ausführlich dargestellt (siehe Themenplan).

AUTOHAUS bietet der Kfz-Branche ein Rundum-Sorglos-Paket mit großer Themenvielfalt und hoher Zielgruppenrelevanz. Neben den Kernprodukten Magazin und Online-Portal gehören auch ePaper, News-App, Newsletter, Heftarchiv, Bücher, die **AUTOHAUS** Akademie und die Stellenbörse autojob.de zum Programm. Flankierend gibt es Social Media-Angebote auf Facebook und Twitter.

autohaus.de wurde von der Deutschen Fachpresse als „Fachmedium des Jahres 2015“ in der Kategorie „Beste Website“ ausgezeichnet. Wir freuen uns über den Award und danken der Jury und unseren Lesern für ihr Vertrauen.

Erscheinungsweise: 2 x monatlich, 21 Ausgaben

Jahrgang: 60. Jahrgang 2016

Web-Adresse (URL): www.autohaus.de

ISSN: 0171-9807

Bezugspreis: Inland: € 205,96 inkl. Versand und gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa): € 232,07 inkl. Versand und gesetzl. MwSt.

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Birgit Zipfel

Mediaberaterin

birgit.zipfel@springer.com

Telefon: +49 89 203043-1191

Fax: +49 89 203043-1240



Doris Kester-Frey

Mediaberaterin autojob.de

Karriere-/Anzeigenmarkt

doris.kester-frey@springer.com

Telefon: +49 89 203043-1133

Fax: +49 89 203043-1240



Petra Willmeroth

Leitung Sondergeschäft

petra.willmeroth@springer.com

Telefon: +49 89 203043-1142

Fax: +49 89 203043-1240



Silvia Bauer

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@springer.com

Telefon: +49 89 203043-2294

Fax: +49 89 203043-2100



Aylin Uysal

Anzeigendisponentin Online

anzeigen.autohaus@springer.com

Telefon: +49 89 203043-2358

Fax: +49 89 203043-2100

Herausgeber:

Prof. Hannes Brachatz

Verlag:

Springer Automotive Media

Springer Fachmedien München GmbH

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon: +49 89 203043-0

www.springer-automotive-media.de

Redaktion:



Ralph M. Meunzel

Chefredakteur

Leiter Redaktionsprojekte: Dieter Radl

Telefon: +49 89 203043-1136

Fax: +49 89 203043-1205

E-Mail: redaktion.autohaus@springer.com

SchadenBusiness, Kfz-Assekuranz und Automobilbranche:

Chefredaktion: Walter K. Pfauntsch

Presse + PR Pfauntsch, Karl-Böhm-Str. 50

85598 Baldham

Telefon: +49 89 6659070-0

Fax: +49 89 6659070-20

E-Mail: pfauntsch@pfauntsch-medien.de

Vertrieb:

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse:

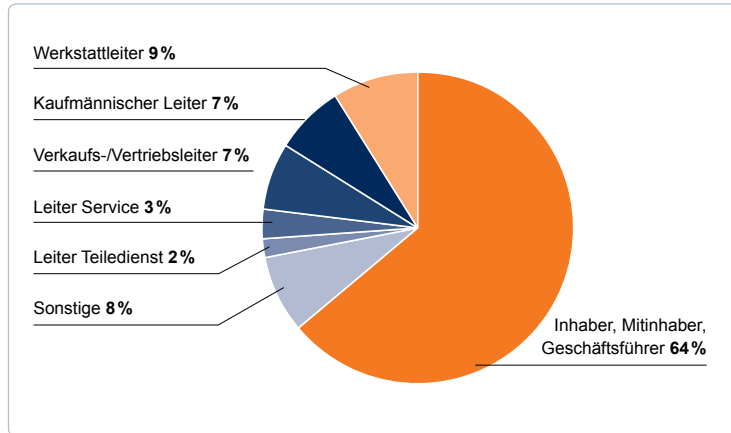
Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt (01.07.14-30.06.15)

Druckauflage:	20.018		
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	19.749	davon Ausland:	385
<hr/>			
Verkaufte Auflage:	8.174	davon Ausland:	315
▪ Abonnierte Exemplare:	6.601	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	1.573		
<hr/>			
Freistücke:	11.575		
<hr/>			
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	269		

Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in % Projektion (ca.)	
50	Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern	86,0	16.653
71.10	Fahrzeugvermietung, Leasing	1,0	194
	Sonstige	13,0	2.517
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100,0	19.364
Ausland:			385
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):			19.749

Stellung im Unternehmen:

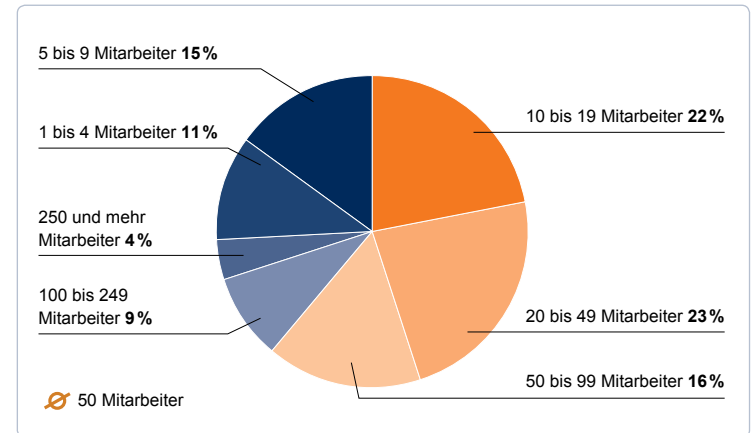


AUTOHAUS-Leser haben eine leitende Funktion:

89 % der Leser von AUTOHAUS sind in einer leitenden Funktion tätig.

AUTOHAUS ist auch Pflichtlektüre für Meister und Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben.

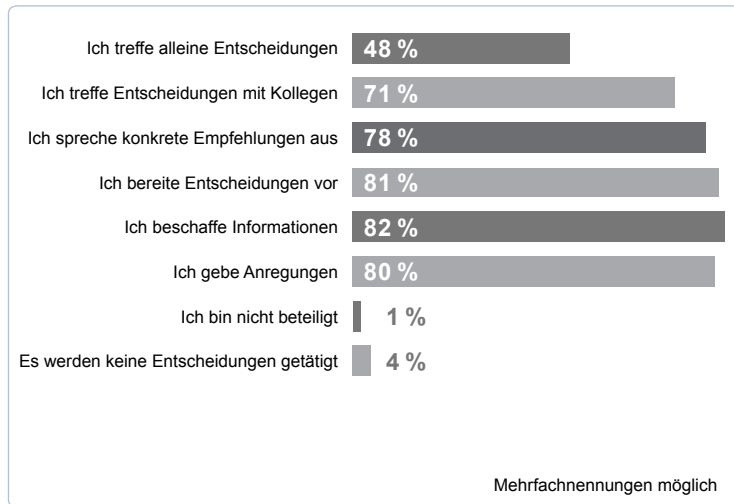
Unternehmensgröße:



AUTOHAUS ist besonders stark im Mittelstand:

87 % sind mittelständische Unternehmen mit Beschäftigungszahlen bis 100 Mitarbeitern. Dabei beträgt die durchschnittliche Betriebsgröße 50 Beschäftigte.

Investitionskompetenz:



AUTOHAUS erreicht überdurchschnittlich viele Entscheider:

87 % der AUTOHAUS-Leser sind betriebliche Entscheider und bestimmen alleine oder mit Kollegen über Investitionen.

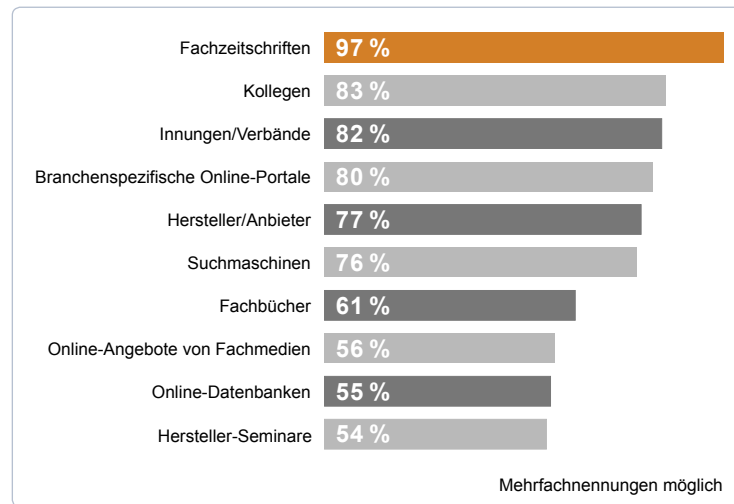
AUTOHAUS wird regelmäßig und intensiv gelesen:

82 % aller Befragten gaben an, mindestens die Hälfte von AUTOHAUS zu lesen.

9,5 von 11 Ausgaben wurden die letzten 6 Monate genutzt, ein Wert, der deutlich über dem Fachzeitschriften-Vergleichswert von 8,2 liegt.

Quelle: TNS Fachzeitschriften Strukturanalysen Datenbank, Stand 01/2014, n = 312

Regelmäßig genutzte Informationsquellen:

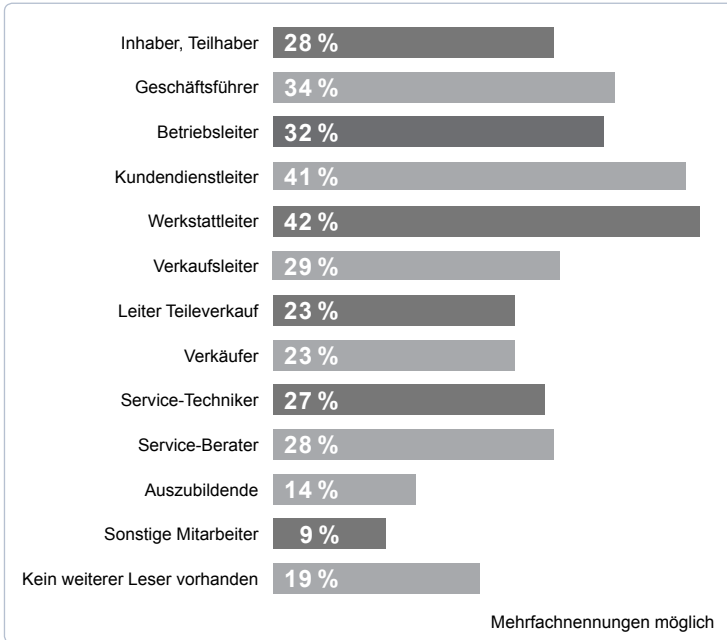


Die Leser fühlen sich AUTOHAUS verbunden:

93 % der Leser würden AUTOHAUS weiterempfehlen. 74 % der AUTOHAUS-Leser würden den Titel vermissen/stark vermissen.

Die starke Bindung der Leser an „ihren“ Titel ist ein Indikator für die inhaltliche Qualität und Relevanz des Magazins.

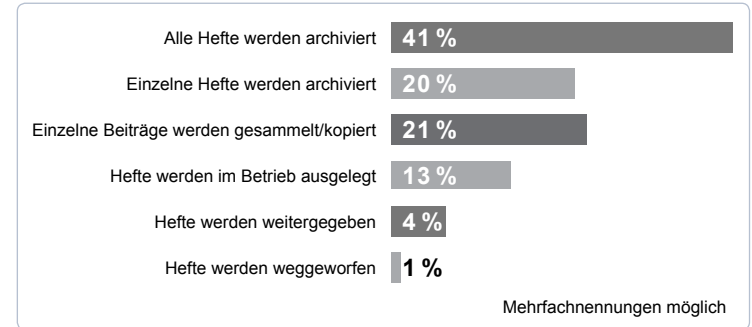
Weitere Leser: Stellung im Unternehmen



AUTOHAUS ist immer in besten Händen:

Die Anzahl von geschätzten **3,6 weiteren Lesern pro Ausgabe** ist überdurchschnittlich. Durch die häufige Weitergabe von AUTOHAUS entstehen zusätzliche attraktive Werbemittelkontakte.

Archivierung und Weitergabe:



Kurzfassung der Erhebungsmethode:

Methodik:

Leser-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Befragung – Stichprobenerhebung

Durchführendes Institut:

TNS Infratest Mediaresearch, Bielefeld

Grundgesamtheit (tvA):

alle AUTOHAUS-Leser (100 % = 19.666)

Stichprobe:

250 Personen-Interviews, 70,8 % Ausschöpfung, Randomauswahl

Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde der AUTOHAUS-Leser

Untersuchungszeitraum:

Die telefonische Befragung erfolgte vom 20.01.–24.02.2014.

HANDEL	SERVICE	AUTOHAUS SPEZIAL	MESSEN/VERANSTALTUNGEN
HEFT 1/2 AS: 11.12.15 DU: 16.12.15 ET: 18.01.16	Planen–Bauen–Einrichten	Berufskleidung Prüfdienste	Vienna Auto-Show, Wien, 14.-17.01.16
HEFT 3 AS: 05.01.16 DU: 12.01.16 ET: 01.02.16	Auktionen Banken & Finanzierung Reifen	Teilehandel Verschleiß- und Ersatzteile Licht & Batterien	
HEFT 4 AS: 25.01.16 DU: 29.01.16 ET: 22.02.16	Schmierstoff Vermarktung	Klimatisierung	Sonderteil: GW-trends Int. Automobil Salon, Genf, 03.-13.03.16
HEFT 5 AS: 10.02.16 DU: 16.02.16 ET: 07.03.16	GW-Börsen, GW-Garantien Zukaufquellen IT-Systeme	GW-Aufbereitung Reinigung & Pflege	SchadenBusiness Retro Classics, Stuttgart, 17.-20.03.16
HEFT 6 AS: 24.02.16 DU: 01.03.16 ET: 21.03.16	Banken & Finanzierung	Werkstattausrüstung Serviceprozesse	Händlernetze 2016 Räder & Reifen Techno Classica, Essen, 06.-10.04.16 AMI, Leipzig, 09.-17.04.16 AMITEC & AMICOM, Leipzig, 09.-13.04.16
HEFT 7 AS: 14.03.16 DU: 18.03.16 ET: 11.04.16	Planen-Bauen-Einrichten	Elektrik/Elektronik	
HEFT 8 AS: 30.03.16 DU: 05.04.16 ET: 25.04.16	GW-Garantien	Verschleiß- und Ersatzteile	
HEFT 9 AS: 12.04.16 DU: 18.04.16 ET: 09.05.16	Transporter Small Commercials/Flotten Alternative Antriebe	Stoßdämpfer, Fahrwerke Reifenservice und -marketing Bremsen	Sonderteil: GW-trends

HANDEL	SERVICE	AUTOHAUS SPEZIAL	MESSEN/VERANSTALTUNGEN
HEFT 10 AS: 25.04.16 DU: 29.04.16 ET: 23.05.16	Schmierstoff Vermarktung Auktionen	Serviceprozesse	SchadenBusiness REIFEN, Essen, 24.-27.05.16
HEFT 11 AS: 09.05.16 DU: 13.05.16 ET: 06.06.16	GW-Börsen GW-Bewertung Zukaufquellen	Reinigung & Pflege GW-Aufbereitung	IT 2016
HEFT 12 AS: 24.05.16 DU: 31.05.16 ET: 20.06.16	Planen–Bauen–Einrichten	Werkstattausrüstung	
HEFT 13 AS: 08.06.16 DU: 14.06.16 ET: 04.07.16	Banken & Finanzierung	Bremsen Teilehandel Verschleiß- und Ersatzteile	After Sales 2016
HEFT 14/15 AS: 29.06.16 DU: 05.07.16 ET: 25.07.16	GW-Garantien Versicherungen	Lagereinrichtung	Automobilbranche 2016
HEFT 16 AS: 20.07.16 DU: 26.07.16 ET: 16.08.16	IT-Systeme Vorschau automechanika	Berufskleidung Vorschau automechanika	Freier Teilemarkt 2016 Sonderteil:
HEFT 17 AS: 09.08.16 DU: 16.08.16 ET: 05.09.16	Planen–Bauen–Einrichten Messeneuheiten automechanika	Werkstattausrüstung Messeneuheiten automechanika	automechanika, Frankfurt, 13.-17.09.16 IAA Nutzfahrzeuge, Hannover, 22.-29.09.16

	HANDEL	SERVICE	AUTOHAUS SPEZIAL	MESSEN/VERANSTALTUNGEN
HEFT 18 AS: 31.08.16 DU: 06.09.16 ET: 26.09.16	GW-Börsen GW-Bewertung Zukaufquellen Berichterstattung automechanika	GW-Aufbereitung Reinigung & Pflege Berichterstattung automechanika	SchadenBusiness GW-trends SPEZIAL: GW-Marken im Handel	
HEFT 19 AS: 13.09.16 DU: 19.09.16 ET: 10.10.16	Banken & Finanzierung Berichterstattung automechanika	Verschleiß- und Ersatzteile Berichterstattung automechanika		
HEFT 20 AS: 27.09.16 DU: 04.10.16 ET: 24.10.16	Schmierstoff-Vermarktung Auktionen	Lichttechnik, Lichtzubehör Batterien	Kfz-Assekuranz 2016 Räder & Reifen	AUTOHAUS-Schadenforum, Dresden, 24.-25.10.16
HEFT 21 AS: 11.10.16 DU: 17.10.16 ET: 07.11.16	Reifenmarketing	Serviceprozesse	Bauen 2016 Sonderteil: GW-trends	
HEFT 22 AS: 25.10.16 DU: 31.10.16 ET: 21.11.16	IT-Systeme GW-Prozesse Zukaufquellen	Werkstattausrüstung	Branchenkompass 2017	Essen Motor-Show, Essen, 26.11.-04.12.16
HEFT 23/24 AS: 23.11.16 DU: 29.11.16 ET: 19.12.16	Banken & Finanzierung Transporter	Diagnose	SchadenBusiness	
HEFT 1/2 AS: 13.12.16 DU: 19.12.16 ET: 16.01.17	Planen–Bauen–Einrichten	Berufskleidung Prüfdienste		AutoZum, Salzburg, 18.-21.01.17

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

RUBRIK	THEMEN	AUTOHAUS	asp AUTO SERVICE PRAXIS
Banken, Finanzierung & Versicherung		3, 4 (GW-trends 1), 6, 13, 14-15, 19, 23-24	
	▪ SPEZIAL: Kfz-Assekuranz 2016	20	
Gebrauchtwagen	▪ Auktionen, Zukaufluellen, Börsen	3, 5, 10, 11, 16 (GW-trends 3), 18, 20, 22	5, 9, 10
	▪ GW-Aufbereitung, -Bewertung, -Prozesse	5, 11, 18, 21 (GW-trends 4), 22	4
	▪ GW-Garantien	4 (GW-trends 1), 5, 8, 14-15	
	▪ GW-trends (Sonderteil)	4, 9, 16, 21	
	▪ SPEZIAL: GW-trends	18	
Handel & Service	▪ Small Commercials/Flotten	9	
	▪ SPEZIAL: After Sales 2016	13	
	▪ SPEZIAL: Automobilbranche 2016	14-15	
	▪ SPEZIAL: Branchenkompass 2017	22	
	▪ SPEZIAL: Händlernetze 2016	6	
	▪ Serviceprozesse	6, 10, 21	
IT & Technische Systeme	▪ IT-Systeme	5, 9 (GW-trends 2), 16, 22	1, 6
	▪ SPEZIAL: IT 2016	11	
Messeausgaben	▪ Automechanika	16, 17, 18, 19	8, 9, 10
	▪ Reifen		5, 6
Mineralöl	▪ Schmierstoffvermarktung	4, 10, 20	2, 6, 11
Planen, Bauen & Einrichten	▪ Berufskleidung	1-2, 16	
	▪ Planen/Bauen/Einrichten	1-2, 7, 12, 14-15, 17, 21	4, 7, 9
	▪ SPEZIAL: Bauen	21	
Prüfdienste		1-2	

RUBRIK	THEMEN	AUTOHAUS	asp AUTO SERVICE PRAXIS
SchadenBusiness	▪ Karosserie/Lack/Glas		2, 5, 11
	▪ SPEZIAL: Kfz-Assekuranz 2016	20	
	▪ SPEZIAL: SchadenBusiness	5, 10, 18, 23-24	
Teile & Zubehör	▪ Elektrik/Elektronik	7	1, 4, 9
	▪ Klimatisierung	4	
	▪ Räder & Reifen	3, 6, 9, 20, 21	3, 5, 10
	▪ Schmierstoffvermarktung	4, 10, 20	2, 6, 11
	▪ SPEZIAL: Freier Teilemarkt 2016	16	8
	▪ SPEZIAL: Räder & Reifen	6, 20	3, 10
	▪ Teilehandel & -vermarktung	3, 13	1, 5, 7, 8
	▪ Verschleiß- und Ersatzteile	3, 8, 9, 13, 19, 20	1, 3, 4, 6, 7, 10, 12
	▪ Werkstattsysteme		3, 12
Waschanlagen/Fahrzeugpflege	▪ Reinigung & Pflege	5, 11, 18	4, 10
	▪ Waschanlagen		4, 10
Werkstattausrüstung	▪ Diagnose, Abgasanalyse	23-24	1, 6, 10
	▪ Fahrwerksvermessung		2, 3, 8, 11
	▪ Hebeteknik		4, 7, 11
	▪ Klimaservice		3, 7
	▪ Prüfstände		3, 8, 12
	▪ SPEZIAL: After Sales 2016	13	
	▪ SPEZIAL: Räder & Reifen	6, 20	
▪ Werkstattausrüstung	6, 12, 17, 22		

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



Titel

210 x 148 mm**



2/1 Seiten über Bund

388 x 236 mm
420 x 279 mm*



1/1 Seite

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

SPEZIAL

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

auf Anfrage

378 x 232 mm
406 x 277 mm*

175 x 232 mm
203 x 277 mm*

85 x 232 mm
99 x 277 mm*

175 x 117 mm
203 x 136 mm*



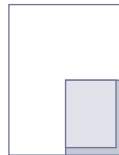
1/3 Seite hoch

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 Seite quer

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 Seite block

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer

175 x 56 mm
210 x 71 mm*

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

SPEZIAL

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 232 mm
69 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 93 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 232 mm
54 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 73 mm*

* +3 mm Beschnitt

** +4 mm Beschnitt an allen Kanten



Anzeigenformate und Preise:

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)		10.710,00
2/1 Seite	12.485,00	16.930,00
1/1 Seite	6.245,00	8.465,00
1/2 Seite	3.120,00	4.680,00
1/3 Seite	2.080,00	3.455,00
1/4 Seite	1.565,00	2.740,00

Blick in den Markt: Preisgünstige kleinformate Anzeigen mit einem hohen Aufmerksamkeitswert im redaktionellen Teil.

Format	Breite x Höhe in mm	s/w in €	4-farbig in €
1/8 Seite	quer	189 x 31	
	block	93 x 62,5	
	hoch	45 x 125	658,75
3/32 Seite	hoch	45 x 96,5	
	quer	93 x 48	508,55
1/16 Seite	hoch	45 x 62,5	
	quer	93 x 31	329,38
1/32 Seite	hoch	45 x 31,5	
	quer	93 x 15,5	166,00
pro mm	1-spaltig	45 mm breit	5,27
			7,70

Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite 10 % vom 4c-Preis
4. Umschlagseite 20 % vom 4c-Preis

Farbe

Je Sonderfarbe 25 % vom 4c-Preis

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3 %
6-maliges Erscheinen 5 %
12-maliges Erscheinen 10 %

Mengenstaffel

2 Seiten 10 %
3 Seiten 15 %
5 Seiten 20 %
7 Seiten 25 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartner:

Birgit Zipfel
Mediaberaterin
Telefon: +49 89 203043-1191
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: birgit.zipfel@springer.com



Auflage:

Druckauflage:	20.018 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.14–30.06.15):	19.749 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

Redaktioneller Teil	175 mm breit x 236 mm hoch
Karriere- und Anzeigenmarkt	189 mm breit x 250 mm hoch
SPEZIAL	175 mm breit x 236 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	2 x im Monat, 21 Ausgaben
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus/ wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bei Sonderfarben: Angabe der gewünschten Sonderfarbe (Farbnummer + Endung, Pantone C oder U, HKS K oder N).
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten.
- Wir empfehlen das Druckprofil: ISOcoated_v2_300.
- Der Abstand zwischen Schnittkanten und wesentlichen Schrift-/Bildelementen sollte mindestens 3 mm betragen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung
Distiller-Joboptions
Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: muc@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: muc, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: muc@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH, Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg
Telefon: +49 931 385-332, Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Der größte Karriere- und Anzeigenmarkt aller vergleichbaren Kfz-Fachzeitschriften!

Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.
3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis s/w in €	
			Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche
1/1 Seite	189	x 250	3.350,00	2.350,00
1/2 Seite hoch quer	93	x 250	1.675,00	1.175,00
	189	x 125		
1/4 Seite hoch	93	x 125	837,50	587,50
1/8 Seite hoch quer	45	x 125	418,75	293,75
	93	x 62,5		
3/32 Seite quer	93	x 48	321,60	225,60
1/16 Seite hoch quer	45	x 62,5	209,38	146,88
	93	x 31		

Stellenangebote:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,35
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 2,35
An-/Verkäufe:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,35
Chiffregebühr:	Inland	€ 12,00
	Ausland	€ 16,00

Platzierung: auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Eurosкала), pro mm und Spalte	€ 0,80
Je Sonderfarbe: 1/1 Seite	€ 1.870,00
1/2 Seite und kleiner	€ 1.110,00

Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen	5%
Bei mehrmaligem Erscheinen	10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

Online-Zusatzoption: Stellenportal autojob.de (weitere Infos siehe bitte Seite 30)

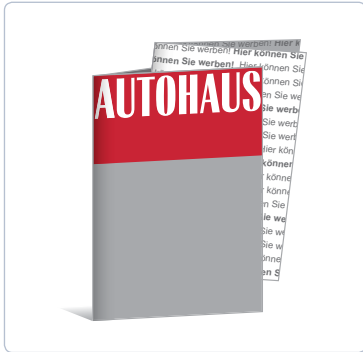
Zusatzoption ¹⁾	Format	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	pdf-Upload pro Stellentitel	6 Wochen	395,00 ²⁾
Stellengesuch	Standard-Template	6 Wochen	45,00

Ansprechpartner: Doris Kester-Frey
Mediaberaterin autojob.de
Karriere-/Anzeigenmarkt
Telefon: +49 89 203043-1133
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: doris.kester-frey@springer.com

¹⁾ Angebot gilt nur in Kombination mit Print.

²⁾ Preis nicht rabatt- und AE-fähig.

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

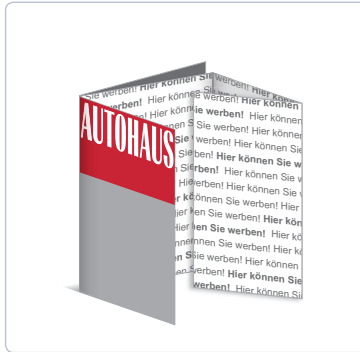
Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 303,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 37,00 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

Infoposter



Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform
- Perforation zum sauberen Abtrennen
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag

Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigen-seiten und 3 Seiten Redaktion) oder
- 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigen-seiten und 4 Seiten Redaktion)

Preis:

- 6 Seiten: 22.000,00 €
- 8 Seiten: 27.000,00 €

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

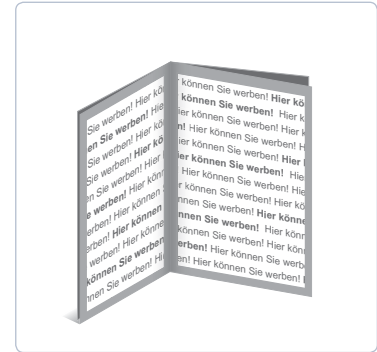
Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-, 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 8.220,00 €
- 4-seitig: 10.270,00 €
- 6-seitig: 12.320,00 €
- 8-seitig: 14.300,00 €
- Einhefter ist fertig anzuliefern

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

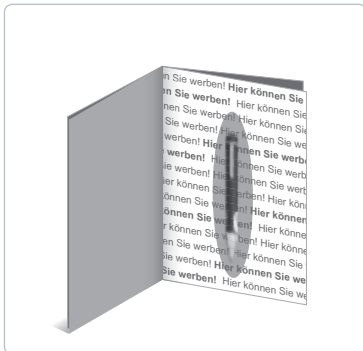
Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis:

- 2/1 Seite: 18.790,00 €
- 1/1 Seite: 9.390,00 €

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 132,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

Preis:

- 2.220,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

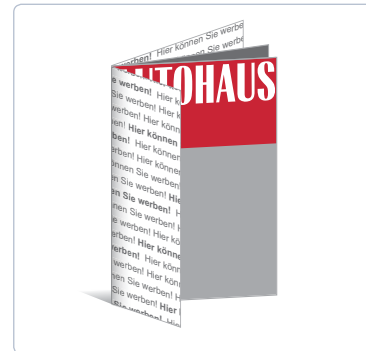
Format:

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatik: 170g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- Auf Anfrage
- Andere Formate auf Anfrage

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

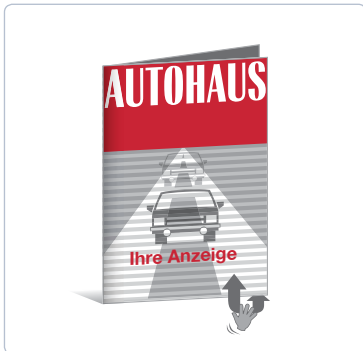
Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

- 23.400,00 €

Lenticular



Besonderheit:

- 2 Motive auf einer Titelseite
- Leser entdeckt spielerisch durch das Wackelbild Ihre Werbebotschaft

Format:

- 210 mm Breite x 148 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe
- Andere Formate auf Anfrage

Preis:

- Auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- 26.800,00 €

Super-Poster



Besonderheit:

- Viel Platz durch Ausklappen des Posters
- Ideal für eine komplette Produktübersicht oder Termine auf einen Blick

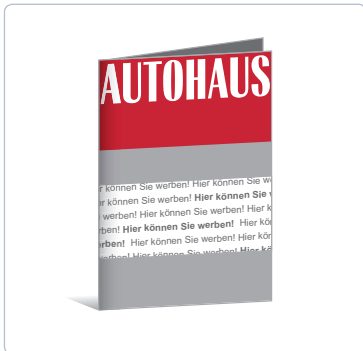
Format:

- Gefalzt: 210 mm Breite x 277 mm Höhe
- Offen: 594 mm Breite x 554 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum reinen Bewerben von Spezialinhalten

Format:

- Banderole ums Heft:
480 mm Breite x 80 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt:
640 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Um das Heft: 7.900,00 €
- Im Heft: 12.200,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

Format:

- Titelseite + 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 30.600,00 €

Altarfalz



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

Format:

- Titelseite + 1/1 Seite
+ 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- 24.200,00 €

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 5.454,00 €



Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg
Liefervermerk: für „AUTOHAUS“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

Format	4-farbig in €
Infoposter	ab 22.000,00
Advertorial	ab 9.390,00
Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g	303,00
jede weiteren 5 g Gesamtgewicht	37,00
Einhefter	ab 8.220,00
Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.	Anzeige + 132,00
Inselanzeige	2.220,00
Lesezeichen	Anzeige + 3.980,00
Coversampling	23.400,00
Lenticular	auf Anfrage
Post-it	auf Anfrage
Sliding Door	26.800,00
Super-Poster	auf Anfrage
Banderole	ab 7.900,00
Gatefolder	30.600,00
Altarfalz	24.200,00
Juniorpage	5.454,00

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

Kommunikationsziele unserer Werbeformate

Eine gelungene Außendarstellung spielt sich auf immer mehr Wegen und mit verschiedenen Werbeformen ab. Eine optimale Kombination von Print und Online schafft maximalen Erfolg für die gewünschte Marketing-Aussage. Die im Anschluss aufgeführten Tabellen dienen zur Orientierung für die unterschiedlichen Formate und zeigen deren Anwendungsschwerpunkte. Dies hilft Ihnen bei der Gestaltung eines optimalen Marketing-Mix.

Print-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Klassische Print-Anzeige	■	■	■	■			
Titelseite	■	■	■	■			
Rubrik Blick in den Markt		■		■			
Stellenanzeige	■			■			
Kleinanzeige		■		■			
Einhefter	■	■	■	■			■
Beilage	■	■	■	■	■	■	■
Sonderwerbform	■	■	■	■	■	■	■
Infoposter	■	■	■	■			■
Advertorial	■	■		■			■

Online-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Rectangle	■		■	■	■	■	
Newsletter	■		■	■	■	■	■
Branchenverzeichnis Standard		■	■	■	■	■	
Branchenverzeichnis Infoline	■	■	■	■	■	■	■
Advertorial	■	■	■	■	■	■	■
WebTV	■	■	■	■	■	■	
Webcast	■	■	■	■	■	■	
AUTOHAUS App	■		■		■	■	



Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Nutzer von AUTOHAUS Online?

Geschäftsführer und Führungskräfte im Automobilhandel, bei Herstellern/Importeuren, Zulieferern und Dienstleistern.

- 81 % der **autohaus.de**-Nutzer (eigene Datenerhebung 9/2009) sind Entscheider.*
- Die Nutzer von **autohaus.de** sind zu 31 %, die **AUTOHAUS-Newsletter**-Leser zu 44 % in Betrieben mit bis 50 Beschäftigten tätig.*

Wirksames Werbemedium

- **autohaus.de** erreicht monatlich durchschnittlich 1.678.359 Page Impressions (IVW 1/2015).
- An durchschnittlich 4,9 Tagen der Woche wird **autohaus.de** von den Usern genutzt.
- Der **AUTOHAUS-Newsletter** erreicht werktäglich 27.837 Abonnenten (eigene Datenerhebung 6/2015).
- Der **AUTOHAUS-Newsletter** wird durchschnittlich 4,8 Minuten gelesen.*
- Der berufliche Nutzen von **autohaus.de** und dem **AUTOHAUS-Newsletter** wird als sehr hoch eingestuft.*
- 71 % der **autohaus.de**-User und 64 % der Leser des **AUTOHAUS-Newsletter** würden das jeweilige Medium weiterempfehlen.*

* Quelle: WebStA, Nutzer- und Empfängerstrukturanalyse 2009, TNS Emnid Medienforschung, Bielefeld

Kurzcharakteristik:

Was bietet AUTOHAUS Online?

Web-Adresse (URL): www.autohaus.de

autohaus.de wurde von der Deutschen Fachpresse als „Fachmedium des Jahres 2015“ in der Kategorie „Beste Website“ ausgezeichnet. Wir freuen uns über den Award und danken der Jury und unseren Lesern für ihr Vertrauen.

AUTOHAUS Online ist eines der reichweitenstärksten deutschsprachigen Internetportale für Autohandel und -industrie. Das Angebot umfasst tagesaktuell recherchierte Nachrichten, Berichte, Interviews und Kommentare zu folgenden Themen: Automobilwirtschaft, Neu- und Gebrauchtwagenhandel, Politik, Verbände, Termine & Veranstaltungen, EDV & Internet, Recht & Steuern, Bauen, Unternehmensführung sowie After Sales. Überdies stehen verschiedene Premiumdienste, Datensammlungen, ein Nachrichten-Archiv sowie aktuelle Studien zum Abruf zur Verfügung. Mit einem Klick werden Sie direkt zu unserem Stellenportal autojob.de weitergeleitet. Ein auf die Branche zugeschnittenes Branchenverzeichnis mit Anbieterverzeichnis und Anzeigenmarkt runden das Angebot ab.

Der **AUTOHAUS Online-Newsletter** erscheint täglich und ist kostenlos.

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit Dezember 2000

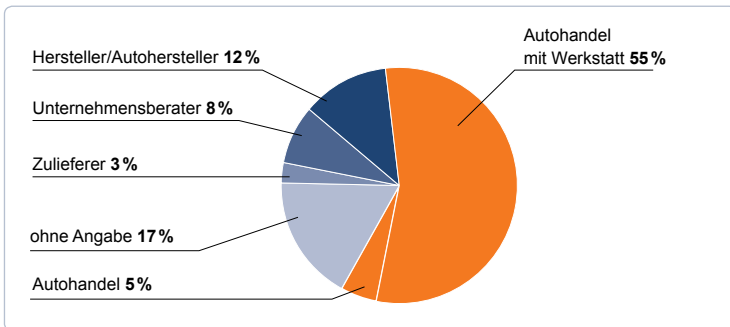


Zugriffe:

Visits: 654.231 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)
Page Impressions: 1.678.359 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.

Wirtschaftszweige autohaus.de:



Nutzungshäufigkeit:

- An durchschnittlich 4,9 Tagen der Woche wird **autohaus.de** von den Usern genutzt.

Betriebliche Funktion:

- 81 % der **autohaus.de**-Nutzer sind Entscheider.

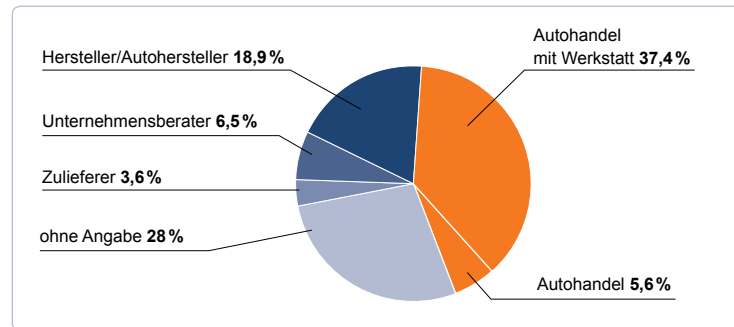
Beruflicher Nutzen:

- 67 % der **autohaus.de**-Nutzer stufen **autohaus.de** für den beruflichen Nutzen als hoch/sehr hoch ein.

Betriebsgröße:

- Die Nutzer von **autohaus.de** sind zu 31 % in Betrieben mit bis zu 50 Beschäftigten tätig.

Wirtschaftszweige AUTOHAUS-Newsletter:



Nutzungshäufigkeit:

- Der **AUTOHAUS-Newsletter** wird durchschnittlich 4,8 Minuten gelesen.
- 8,6 von 10 **AUTOHAUS-Newslettern** werden im Durchschnitt gelesen.
- 55,9 % aller **AUTOHAUS-Newsletter**-Empfänger lesen jede Newsletter-Ausgabe.

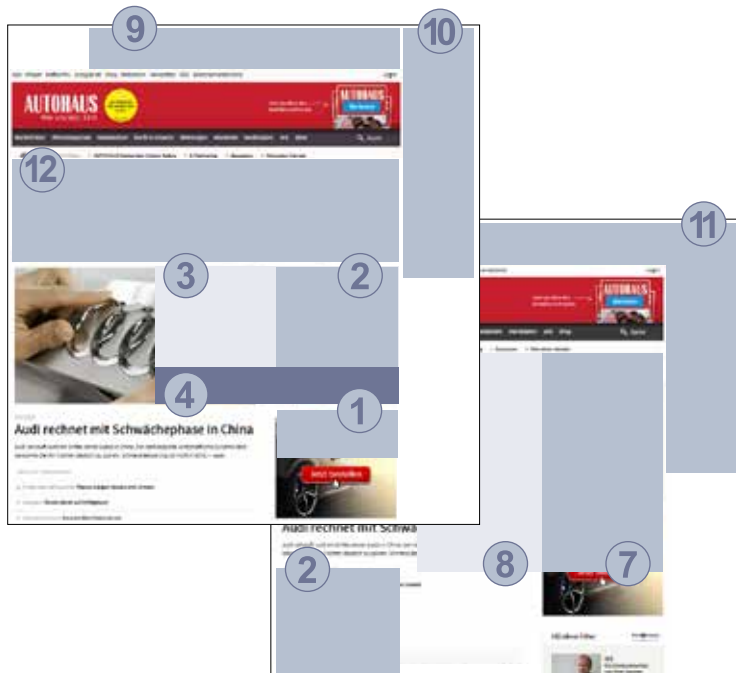
Beruflicher Nutzen:

- 51 % der **AUTOHAUS-Newsletter**-Empfänger stufen den Newsletter für den beruflichen Nutzen als hoch/sehr hoch ein.

Betriebsgröße:

- Die **AUTOHAUS-Newsletter**-Leser sind zu 44 % in Betrieben mit bis zu 50 Beschäftigten tätig.

Standardwerbeformen:



Werbeformate für Web	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Logo oder Bild	①	300 x 115	55,00	10 KB
Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Small	② + ③	300 x 250 (630 x 250)	100,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Large	② + ③ + ④	300 x 250 (630 x 350)	125,00	80 KB
Corner Ad (links unten)		auf Anfrage	auf Anfrage	80 KB
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder		400 x 400 300 x 250	150,00	80 KB
Half Page	⑦	300 x 600	150,00	80 KB
Expandable Half Page	⑦ + ⑧	630 x 600	auf Anfrage	80 KB
Superbanner (Leaderboard)	⑨	728 x 90	75,00	80 KB
Skyscraper	⑩	120 x 600 160 x 600	75,00	80 KB
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	⑪	728 x 90 120 od. 160 x 600	150,00	80 KB
Billboard	⑫	950 x 250	150,00	80 KB weitere Formate auf Anfrage

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Anzeigenmarkt online in Kombination mit Print	im „Branchenverzeichnis“	4 Wochen	75,00



Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

Kurzcharakteristik:

Der Newsletter liefert 5 x wöchentlich, von Montag bis Freitag, aktuelle Nachrichten aus der Branche.

Newsletter-Abonnenten: 27.837 (6/2015, eigene Datenerhebung)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige groß	①	650 x 150	75,00	125 KB Infos auf Seite 31
Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	125 KB

Online Advertorial:

Kurzcharakteristik:

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel unter dem Reiter „Themenspecials“ auf www.autohaus.de. Der Artikel ist mit einem roten Fähnchen als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf www.autohaus.de und im **AUTOHAUS Newsletter**.

Zugriffe:

Visits: 654.231 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)
Page Impressions: 1.678.359 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.

Darstellung:

- Aufmacherbild
- Rotes Fähnchen markiert den Artikel als Anzeige
- Kurzer Einführungstext
- Hinweis & Verlinkung auf bis zu drei redaktionelle Artikel möglich
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	www.autohaus.de	4 Wochen	6.000,00



Video-/TV-Formate:

Bewegte Bilder bieten im Internet für die moderne Kommunikation völlig neue Möglichkeiten. Wir produzieren für Sie professionelle Video-Formate und unterstützen Sie bei der Integration in Ihr Marketing-Konzept.

Messe-Dreh:

Format*	Umfang	Preis in €
1 Aussteller-Porträt (3–5 Min.)	Darstellung Ihrer Firma und Produktpalette auf Ihrem Messestand	4.490,00
2 Produktvorführung	Darstellung Ihres Messe-Highlights in seiner ganzen Funktionalität mit bewegten Bildern	2.990,00
3 Interview (2–3 Min.)	Ihre Möglichkeit, interessante Sachverhalte im Gespräch darzustellen	3.490,00

Vor-Ort-Dreh:

Format*	Umfang	Preis in €
1 Firmen-Porträt (ca. 5 Min.)	Darstellung Ihrer Firma und Produktpalette an Ihrem Standort	8.990,00
2 Produktvorführung (ca. 5 Min.)	Darstellung Ihres Produkt-Highlights in seiner Funktionalität mit bewegten Bildern	8.990,00
3 Interview (ca. 5 Min.)	Ihre Möglichkeit, interessante Sachverhalte im Gespräch darzustellen	8.590,00

* Laufzeit 1 Jahr auf autohaus.de

Branchenverzeichnis:

Die Rubrik Branchenverzeichnis ist das Angebot für eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in dem führenden Onlinedienst der Branche. Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

Darstellung:

- **Basis** **kostenlos**
Firmenanschrift, URL, weitere Rubriken
- **Standard** **Preis pro Jahr: € 1.440,00**
Basis + Logo, Google Maps
Firmenkurzbeschreibung, Ansprechpartner, Kontaktformular, Referenzen, Bildergalerie/Video, Downloads, Keywords
- **Infoline** **Preis auf Anfrage**
Standard + redaktionelle Begleitung

Weitere Informationen unter www.autohaus.de/branchenverzeichnis.

AUTOHAUS-App:

Platzieren Sie Ihre Werbung/Logo/Gewinnspiel auf unserer AUTOHAUS-App. Dort erreichen Sie eine ausgewählte, branchenspezialisierte Zielgruppe, die unsere redaktionellen Inhalte für ihren beruflichen Alltag benötigt und zu schätzen weiß.

Zugriffe: 146.395 Page Impressions
(iPhone, iPad, Android)
(6/2015, eigene Datenerhebung)

Format: bis 130 Pixel Höhe

Platzierung: auf jeder Seite möglich

TKP: € 75,00



Stellenportal autjob.de:

Mit einem Klick gelangen Sie von autohaus.de zu www.autjob.de.



Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload ¹⁾	6 Wochen	695,00
Stellenanzeige HTML	HTML-Template	6 Wochen	895,00
Stellenanzeige 10er Kontingent	Upload ¹⁾ oder ein HTML-Template	1 Jahr	4.490,00
Stellenanzeige Flat	Upload ¹⁾ oder ein HTML-Template	1 Jahr	2.200,00
Stellengesuch		4 Wochen	95,00

Zugriffe (aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de):

Visits: 38.187 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2015)
Page Impressions: 131.818 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2015)

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Top Platzierung	Listenansicht oben, nach Datum sortiert	3 Wochen	+ 200,00
Top Job	Homepage, max. 12 Anzeigen	1 Woche	+ 100,00
Verknüpfung App	AUTOHAUS	3 Wochen	+ 100,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Direktlink in einem Springer-Automotive-Media Newsletter	1 Tag	+ 100,00
Printeintrag 189 x 20 mm (B x H)	Stellenmarkt AUTOHAUS	1 Ausgabe	+ 395,00 ²⁾
Printanzeige	Stellenmarkt AUTOHAUS	1 Ausgabe	siehe Seite 16

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	im Firmen A - Z Logo + Adresse	ab Anmeldung	kostenlos
Firmenprofil	im Firmen A - Z Bilder, Texte + Video	1 Jahr	495,00
Top Arbeitgeber	Logo + Link zum Profil	4 Wochen	495,00

¹⁾ pdf

²⁾ Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

Datenanlieferung: aylin.uysal@springer.com

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Bei expandable Bannern: ein Redirect nötig.
 - Hier und bei Layern sind keine .gif/.jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Externer AdServer-Einsatz: möglich

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg/png-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 125 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß:

- Darstellung: 650 x 150 px
- Überschrift: max. 65 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen)
- Fließtext: max. 6 Zeilen á 75 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen) + URL
- Logo/Grafik: 130 x 80 px

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Ansprechpartner:

Birgit Zipfel
Mediaberaterin
Telefon: +49 89 203043-1191
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: birgit.zipfel@springer.com