

2016



MEDIADATEN 2016

Das Magazin für Tankstelle,
Autowäsche und Shop

www.sprit-plus.de

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter sam.mediacentrum.de



25 Jahre tankstellen markt

tankstellen markt, eines der wichtigsten Magazine der Tankstellenbranche feiert 2016 sein 25-jähriges Jubiläum. Wir haben lange überlegt, wie wir das anstehende Jubiläum angemessen feiern sollen. Anfangs war nur die Rede von einer dezenten Auffrischung unseres Markenkerns, dem Logo. Aber je länger wir überlegten, desto klarer wurde: Wenn wir wirklich etwas verändern und uns vom Wettbewerb abheben wollen, dann müssen wir mutig sein. So haben wir uns dazu entschieden, dem **tankstellen markt** nach 25 Jahren einen neuen Namen zu geben.

Nach regen Diskussionen fiel die Wahl auf **Sprit+**. Warum? Sprit steht als Synonym für das Geschäft mit Kraftstoffen, was allerdings nur noch einen kleinen Teil des Ertrags der Tankstellenbetreiber abdeckt. Daher soll das Pluszeichen stellvertretend für die anderen Bereiche wie Shop und Waschen stehen, mit denen sich heute deutlich mehr Geld verdienen lässt als noch vor 25 Jahren. Die Farbe unseres neuen Logos ist – wie kann es anders sein – Petrol.

Mit Traditionen bricht man nicht überhastet und leichtfertig. Wenn man sich aber entscheidet, bewusst und aus guten Gründen einen neuen Weg zu gehen, hofft man natürlich, dass unsere Leser und Geschäftspartner mit aufbrechen. Für die Treue und gute Zusammenarbeit in den vergangenen 25 Jahren und auch in Zukunft wollen wir uns bei Ihnen herzlich bedanken.

Ihr **Sprit+**-Team

Sprit+

Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Leser von Sprit+?

Das Fachmagazin richtet sich an Tankstellenpächter, Stationäre, Waschbetriebe, Mineralölgesellschaften und Verbände und hat eine IVW-geprüfte verbreitete Auflage von 15.035 Exemplaren (IVW *tankstellen markt* 01.07.2014-30.06.2015). Damit erreicht **Sprit+** eine komplette Marktdeckung.

Sprit+ ist Organ der Interessengemeinschaft der ESSO Tankstellenpächter und -händler (IG ESSO) und des EPSI-Office. Die Mitglieder beziehen die Zeitschrift im Rahmen ihrer Verbandszugehörigkeit.

Redaktionelles Konzept:

Was zeichnet Sprit+ aus?

Als unabhängiges Fachmagazin unterstützt **Sprit+** Betreiber bei der Orientierung im hart umkämpften Tankstellenmarkt. Von unabhängigen Fachjournalisten tiefgründig recherchierte Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen geben Tipps für den erfolgreichen Unternehmensalltag und informieren über politische und technische Neuheiten. Das Spektrum reicht dabei von Politik über Shop und Gastronomie bis hin zur Tank- und Waschtechnik sowie betriebswirtschaftlichen Themen.

Kurzcharakteristik:

Was bietet Sprit+?

Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website sowie einen wöchentlichen Newsletter. Im Bereich Themenspecials fassen wir online wichtige und nutzwertige Informationen rund um branchenrelevante Themen wie E-Zigaretten, Energiemanagement und Mindestlohn zusammen.

Darüber hinaus erscheinen jährlich die monothematischen Sonderhefte Tankstellennetze (Ausgabe 4), Innovation Tankstelle (Ausgabe 7), Großer Genuss (Ausgabe 8) sowie Bezahl-systeme und Automationsprozesse (Ausgabe 10/11).

Erscheinungsweise:	monatlich; 1/2, 7/8 und 10/11 als Doppelausgaben
Jahrgang:	26. Jahrgang 2016
Web-Adresse (URL):	www.sprit-plus.de
Mitgliedschaften:	EPSI
Organ:	Fachorgan der IG Esso und des EPSI-Office-Berlin (European Petrol Station Interface)
ISSN:	0940-7871
Bezugspreis:	Inland: € 64,84 inkl. Versand und 7% MwSt. Ausland (Europa): € 77,68 inkl. Versand und 7% MwSt. Einzelverkaufspreis: € 11,66 inkl. Versand und 7% MwSt.

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Eric Hänsel

Mediaberater

eric.haensel@springer.com

Telefon: +49 89 203043-1248

Fax: +49 89 203043-1240



Petra Willmeroth

Leitung Sondergeschäft

petra.willmeroth@springer.com

Telefon: +49 89 203043-1142

Fax: +49 89 203043-1240



Sylvia Affeld

Anzeigendisponentin Print & Online

anzeigen.sprit-plus@springer.com

Telefon: +49 89 203043-1132

Fax: +49 89 203043-2100

Verlag:

Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon: +49 89 203043-0
www.springer-automotive-media.de

Redaktion:



Annika Beyer

Chefredakteurin

Telefon: +49 89 203043-2571

Fax: +49 89 203043-1181

E-Mail: sprit-plus@springer.com

Vertrieb:

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



Auflagenkontrolle: 

Auflagenanalyse: Exemplare *tankstellen markt* pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt (01.07.14-30.06.15)

Druckauflage:	15.333		
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	15.035	davon Ausland:	47
<hr/>			
Verkaufte Auflage:	883	davon Ausland:	39
▪ Abonnierte Exemplare:	876	davon Mitgliederstücke:	291
▪ Einzelverkauf:	-		
▪ Sonstiger Verkauf:	7		
<hr/>			
Freistücke:	14.152		
<hr/>			
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	298		

Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

Empfängergruppen nur Tankstellen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Exemplare
Tankstelle	85,6	12.830
Autowasch- und Pflegebetriebe	0,5	75
Zulieferer/Hersteller für Tankstellen und Waschbetriebe	3,3	495
Tankstelle und Autowaschbetrieb	5,1	763
Tankstelle mit Kfz-Werkstatt	2,4	360
Mineralölhändler	1,2	180
Autohaus mit Tankstelle	0,9	135
Verband	0,9	135
Differenz	0,1	15
<hr/>		
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:	100,0	14.988
Ausland (nicht erhoben):		47
<hr/>		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):		15.035

TECHNIK	COVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	MESSEN
HEFT 1/2 25 Jahre tankstellenmarkt Sicherheitssysteme Waschanlagen Zapfanlagen & Tankautomaten AS: 13.01.16 DU: 22.01.16 ET: 04.02.16	25 Jahre tankstellenmarkt Eis & Molkereiprodukte Süßwaren & Salziges Ladenbau & Einrichtung ISM/EuroCIS Messeneuheiten	25 Jahre tankstellenmarkt EDV-Systeme (Warenwirtschafts-/Abrechnungssysteme) Kassen & Zahlungssysteme	ISM Süßwaren , Köln, 31.01-03.02.16 Fruit Logistica , Berlin, 03.-05.02.16 INTERGASTRA , Stuttgart, 20.-24.02.16 EuroCIS , Düsseldorf, 23.-25.02.16
HEFT 3 AS: 10.02.16 DU: 15.02.16 ET: 04.03.16	Tankstellenbau Waschchemie/-textilien Umweltschutz & Abscheider	Tabak Kaffee & Tee Backshop – Bistro – Snacks Autopflegeprodukte Internorga Vorbericht	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme 90. Internorga , Hamburg, 11.-16.03.16
HEFT 4 AS: 07.03.16 DU: 10.03.16 ET: 01.04.16	SB-Waschplätze Tankstellenreinigung Preisanzeigen Energiemanagement & Beleuchtung	Alkohol, Energy- & Softdrinks Tiefkühlkost Süßwaren & Salziges Internorga Messebericht	Finanzen & Versicherungen Tank- und Gutscheinkarten AMI , Leipzig, 09.-17.04.16 AMITEC & AMICOM , Leipzig, 09.-13.04.16
HEFT 5 AS: 12.04.16 DU: 15.04.16 ET: 06.05.16	Waschanlagen Sicherheitssysteme	Eis & Molkereiprodukte Grillartikel Presse & Bücher Ladenbau & Einrichtung	Marketing & Werbung EDV-Systeme Kassen- & Zahlungssysteme REIFEN , Essen, 24.-27.05.16
HEFT 6 AS: 09.05.16 DU: 12.05.16 ET: 03.06.16	Umweltschutz & Abscheider Zapfanlagen & Tankautomaten	Tabak Alkohol, Energy- & Softdrinks UNITI expo Vorbericht	Anhängervermietung UNITI expo , Stuttgart, 14.-16.06.16
HEFT 7 AS: 30.05.16 DU: 01.06.16 ET: 01.07.16	Sprit+ SPEZIAL INNOVATION TANKSTELLE 2016		

	TECHNIK	COVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	MESSEN
<p>HEFT 8 AS: 13.07.16 DU: 18.07.16 ET: 05.08.16</p>	<p>Tankstellenbau SB-Waschplätze Kraftstoffe & Alternativen</p>	<p>Ladenbau & Einrichtung Presse & Bücher</p>	<p>Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme</p> <p>Sprit+ SPEZIAL Großer Genuss</p>	
<p>HEFT 9 AS: 09.08.16 DU: 12.08.16 ET: 02.09.16</p>	<p>Preisanzeigen Sicherheitssysteme Waschchemie/-textilien</p>	<p>Backshop – Bistro – Snacks Alkohol, Energy- & Softdrinks Kaffee & Tee Autopflegeprodukte</p> <p>InterTabac Vorbericht</p>	<p>Kassen & Zahlungssysteme Anhängervermietung</p>	
<p>HEFT 10/11 AS: 13.09.16 DU: 16.09.16 ET: 07.10.16</p>	<p>Zapfanlagen & Tankautomaten Waschanlagen Tankstellenreinigung Energiemanagement & Beleuchtung</p>	<p>Süßwaren & Salziges Tiefkühlkost Kühltechnik</p> <p>InterTabac Messebericht Südback Vorbericht</p>	<p>Finanzen & Versicherungen</p> <p>Sprit+ SPEZIAL Bezahlssysteme und Automationsprozesse</p>	<p>COTECA, Hamburg, 07.-09.09.16 automechanika, Frankfurt, 13.-17.09.16 Security, Essen, 27.-30.09.16 InterTabac, Dortmund, 16.-18.09.16</p>
<p>HEFT 12 AS: 07.11.16 DU: 14.11.16 ET: 02.12.16</p>	<p>SB-Waschplätze Kraftstoffe & Alternativen Waschchemie/-textilien Preisanzeigen</p>	<p>Tabak Alkohol, Energy- & Softdrinks Backshop – Bistro – Snacks</p>	<p>Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme Marketing & Werbung</p> <p>Sprit+ Wandkalender 2017</p>	<p>Südback, Stuttgart, 22.-25.10.16 Brau Beviale, Nürnberg, 08.-10.11.16 GastRo, Rostock, 13.-16.11.16 Essen Motor-Show, Essen, 26.11.-04.12.16</p>
<p>HEFT 1/2 AS: 20.12.16 DU: 02.01.17 ET: 20.01.17</p>	<p>Sicherheitssysteme Waschanlagen Zapfanlagen & Tankautomaten</p>	<p>Eis & Molkereiprodukte Süßwaren & Salziges Ladenbau & Einrichtung</p>	<p>EDV-Systeme (Warenwirtschafts-/Abrechnungssysteme) Kassen & Zahlungssysteme</p>	<p>AutoZum, Salzburg, 18.-21.01.17</p>

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

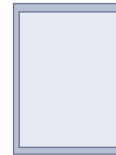
Formate



Titel
210 x 148 mm**
–



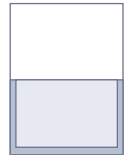
2/1 Seiten über Bund
388 x 236 mm
420 x 279 mm*



1/1 Seite
175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



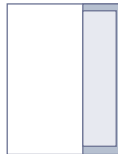
1/2 Seite quer
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

SPEZIAL

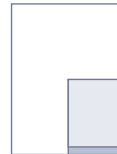
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/3 Seite hoch
55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 Seite quer
175 x 76 mm
210 x 91 mm*



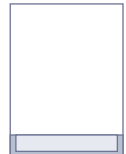
1/4 Seite block
85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch
40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 Seite quer
175 x 31 mm
210 x 49 mm*

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

SPEZIAL

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 232 mm
69 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 93 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 232 mm
54 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 73 mm*

175 x 25 mm
–

* +3 mm Beschnitt

** +4 mm Beschnitt an allen Kanten

Anzeigenformate und Preise:

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
Titel		8.010,00
2/1 Seite	8.880,00	13.100,00
1/1 Seite	4.445,00	6.545,00
1/2 Seite	2.225,00	3.375,00
1/3 Seite	1.485,00	2.620,00
1/4 Seite	1.110,00	2.240,00
1/8 Seite	565,00	1.700,00

Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite	10% vom 4c-Preis
4. Umschlagseite	20% vom 4c-Preis

Farbe

Je Sonderfarbe	25% vom 4c-Preis
----------------	------------------

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

Mengenstaffel

2 Seiten	10%
3 Seiten	15%
5 Seiten	20%
7 Seiten	25%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartner:

Eric Hänsel
Mediabberater
Telefon: +49 89 203043-1248
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: eric.haensel@springer.com



Auflage:

Druckauflage seit 11/2014:	15.000 Exemplare
Druckauflage bis 10/2014:	16.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.14–30.06.15):	15.035 Exemplare

Zeitschriftenformat:

Satzspiegel:	Redaktioneller Teil	210 mm breit x 279 mm hoch
	Karriere- und Anzeigenmarkt	175 mm breit x 236 mm hoch
	Sonderhefte	185 mm breit x 250 mm hoch
		175 mm breit x 232 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	9 x pro Jahr (3 Doppelausgaben)
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus/ wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bei Sonderfarben: Angabe der gewünschten Sonderfarbe (Farbnummer + Endung, Pantone C oder U, HKS K oder N).
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten.
- Wir empfehlen das Druckprofil: ISOcoated_v2_300.
- Der Abstand zwischen Schnittkanten und wesentlichen Schrift-/Bildelementen sollte mindestens 3 mm betragen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung
Distiller-Joboptions
Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: muc@phoenixprint.de.

Verbindungen:

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: muc, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: muc@phoenixprint.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckvorstufe:

PHOENIX PRINT GmbH, Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg
Telefon: +49 931 385-332, Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Sonderteil „Marktführer“, Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Verschiedenes

Sonderteil „Marktführer“:

Rubrik-Überschriften ohne Berechnung, pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) € 2,93

Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.

3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis s/w in €	
			Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche
1/1 Seite	185	x 250	3.350,00	2.350,00
1/2 Seite	hoch	90 x 250	1.675,00	1.175,00
	quer	185 x 125		
1/4 Seite	hoch	90 x 125	837,50	587,50
	quer	43 x 125		
1/8 Seite	hoch	43 x 125	418,75	293,75
	quer	90 x 62,5		
3/32 Seite	quer	90 x 48	321,60	225,60
1/16 Seite	hoch	43 x 62,5	209,38	146,88
	quer	90 x 31		

Stellenangebote:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,35
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 2,35
An-/Verkäufe:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,35
Chiffregebühr:	Inland	€ 12,00
	Ausland	€ 16,00

Platzierung: auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroskala), pro mm und Spalte € 0,80

Je Sonderfarbe: 1/1 Seite € 1.870,00

1/2 Seite und kleiner € 1.110,00

Rabatt:

Bei zweimaligem unverändertem Erscheinen 5%

Bei mehrmaligem Erscheinen 10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

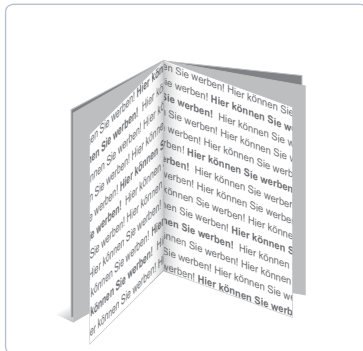
Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 303,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 37,00 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist anzuliefern

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

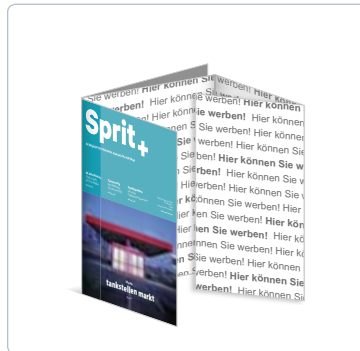
Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 5.930,00 €
- 4-seitig: 7.655,00 €
- 6-seitig: 9.525,00 €
- 8-seitig: 11.310,00 €
- Einhefter ist anzuliefern

Infoposter



Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform mit Perforation
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag
- Inhalte werden von Fachjournalisten erstellt

Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigen-seiten und 3 Seiten Redaktion) oder 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 3 Anzeigen-seiten und 4 Seiten Redaktion)

Preis (nicht AE-fähig):

- 6 Seiten: 22.000,00 €
- 8 Seiten: 27.000,00 €

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden von Fachjournalisten redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

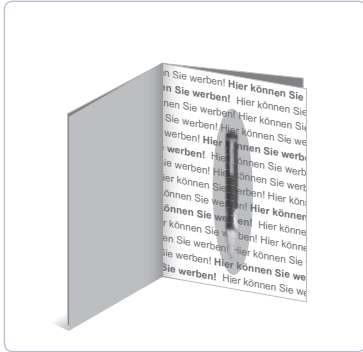
Format:

- 2/1, 1/1 oder 1/2 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis (nicht AE-fähig):

- 2/1 Seite: 14.600,00 €
- 1/1 Seite: 7.310,00 €
- 1/2 Seite: 3.760,00 €

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 132,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo, URL oder QR-Code – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

Preis:

- 2.080,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

Format:

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- weitere Formate auf Anfrage
- Grammaturl: 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

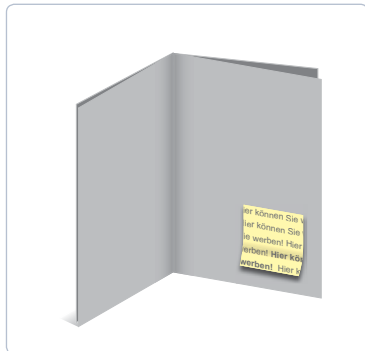
Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

- 18.620,00 €

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

Preis:

- 7.350,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- 24.250,00 €

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

Format:

- Banderole ums Heft: 480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt: 640 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Um das Heft: 7.900,00 €
- Im Heft: 12.200,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

Format:

- 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 24.440,00 €

Altarfalz



Besonderheit:

- Top-Platzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

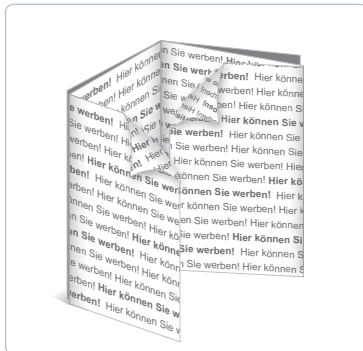
Format:

- 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- 14.320,00 €

Altarfalz im Heft



Besonderheit:

- Top-Platzierung durch Öffnen der Klappen in der Heftmitte
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

Format:

- 2/1 Seite + 4 x 1/1 Seite hoch, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 4.050,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

F&W Druck- und Mediencenter GmbH
Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg | Tor 3
Tel.: +49 8628 9884-0
E-Mail: info@fw-medien.de
Liefervermerk: für „sprit+“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

Format	4-farbig in €
Infoposter	ab 22.000,00
Advertorial	ab 3.760,00
Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g jede weiteren 5 g Gesamtgewicht	303,00 37,00
Einhefter	ab 5.930,00
Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.	Anzeige + 132,00
Inselanzeige	2.080,00
Lesezeichen	auf Anfrage
Coversampling	18.620,00
Post-it	7.350,00
Sliding Door	24.250,00
Banderole	ab 7.900,00
Gatefolder	25.200,00
Altarfalz	14.320,00
Altarfalz im Heft	auf Anfrage
Juniorpage	4.050,00

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

Kommunikationsziele unserer Werbeformate

Eine gelungene Außendarstellung spielt sich auf immer mehr Wegen und mit verschiedenen Werbeformaten ab. Eine optimale Kombination von Print und Online schafft maximalen Erfolg für die gewünschte Marketing-Aussage. Die im Anschluss aufgeführten Tabellen dienen zur Orientierung für die unterschiedlichen Formate und zeigen deren Anwendungsschwerpunkte. Dies hilft Ihnen bei der Gestaltung eines optimalen Marketing-Mix.

Print-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Klassische Print-Anzeige	■	■	■	■			
Titelseite	■	■	■	■			
Marktführer				■			
Stellenanzeige	■			■			
Kleinanzeige		■		■			
Einhefter	■	■	■	■			■
Beilage	■	■	■	■	■	■	■
Sonderwerbform	■	■	■	■	■	■	■
Infoposter	■	■	■	■			■
Advertorial	■	■		■			■

Online-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Rectangle	■		■	■	■	■	
Newsletter	■		■	■	■	■	
Einkaufsführer		■		■	■	■	
Infoline	■		■	■	■	■	■
Advertorial	■	■	■	■	■	■	■
WebTV	■	■	■	■	■	■	
Webcast	■	■	■	■	■	■	



Kurzcharakteristik:

Was bietet Sprit+ online?

Web-Adresse (URL): www.sprit-plus.de

Sprit+ Online ist der Internetdienst für den Tankstellenunternehmer. Das Online-Angebot umfasst sämtliche aktuellen Informationen und Termine rund um die Branche. Mit dem regelmäßig 1 x wöchentlich erscheinenden Newsletter werden die wichtigsten Informationen zum Anfang der Woche gebündelt verschickt.

Um sich über Produkte und Dienstleistungen im Markt zu informieren, bieten wir zur Abrundung unseres Informationsangebots den klar strukturierten Einkaufsführer an.

Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Nutzer von Sprit+ online?

Tankstellenpächter, Tankstelleneinhaber, Autowaschbetriebe

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit Mai 2009 

Zugriffe:

Visits: 12.460 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)
Page Impressions: 27.059 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.

Standardwerbeformen:



Werbeformate für Web	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Logo oder Bild	①	300 x 115	55,00	10 KB
Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Small	② + ③	300 x 250 (630 x 250)	100,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Large	② + ③ + ④	300 x 250 (630 x 350)	125,00	80 KB
Corner Ad (links unten)		auf Anfrage	auf Anfrage	80 KB
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder		400 x 400 300 x 250	150,00	80 KB
Half Page	⑦	300 x 600	150,00	80 KB
Expandable Half Page	⑦ + ⑧	630 x 600	auf Anfrage	80 KB
Superbanner (Leaderboard)	⑨	728 x 90	75,00	80 KB
Skyscraper	⑩	120 x 600 160 x 600	75,00	80 KB
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	⑪	728 x 90 120 od. 160 x 600	150,00	80 KB
Billboard	⑫	950 x 250	150,00	80 KB weitere Formate auf Anfrage



Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

Kurzcharakteristik:

Jeden Montag werden aktuelle Nachrichten der Tankstellenbranche kompakt zusammengefasst in einem E-Mail-Newsletter an unsere Abonnenten geschickt.

Newsletter-Abonnenten: 3.462 (Juni 2015/eigene Erhebung)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Bild oder Logo groß	①	650 x 150	75,00	30 KB Infos auf Seite 26
Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	30 KB

Online Advertorial:

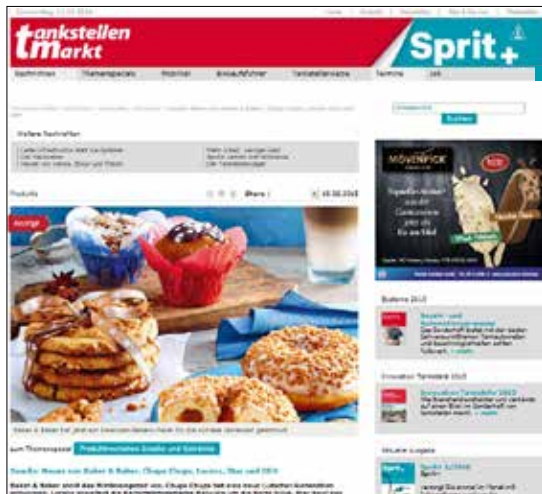
Kurzcharakteristik:

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel unter dem Reiter „Themenspecials“ auf www.tankstellenmarkt.com. Der Artikel ist mit einem roten Fähnchen als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf www.sprit-plus.de und im sprit+ Newsletter.

Zugriffe:

Visits: 12.460 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)
Page Impressions: 27.059 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.



Darstellung:

- Aufmacherbild
- Rotes Fähnchen markiert den Artikel als Anzeige
- Kurzer Einführungstext
- Hinweis & Verlinkung auf bis zu drei redaktionelle Artikel möglich
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	tankstellenmarkt.com	4 Wochen	2.000,00

Einkaufsführer:

Kurzcharakteristik:

Der Einkaufsführer ist die einzigartige Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Tankstelle präsentieren.

Platzierung:

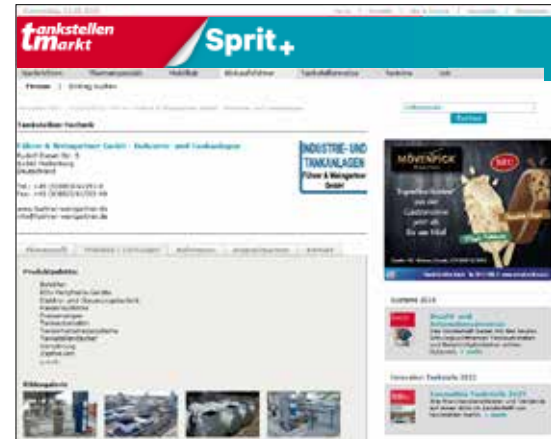
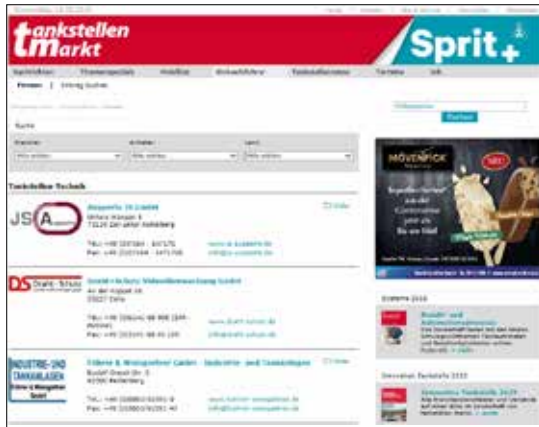
Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf www.sprit-plus.de/einkaufsfuehrer.

Darstellung:

- **Standard**
Adresse mit URL, Link zur Homepage
- **Premium**
Adresse, Link zur Homepage, Logo, Direktkontakt per E-Mail, Firmeninformation, Produkte & Leistungen, Referenzen, Bildergalerie

kostenlos

Preis pro Jahr: € 600,00



Tankstellennetze:

Kurzcharakteristik:

Tankstellennetze bietet Ihnen die ideale Plattform für umfangreiche Informationen zu den Mineralölgesellschaften, die als Partner von Tankstellen tätig sind. Treten Sie mit dem Unternehmen Ihrer Wahl in direkten Kontakt und legen Sie so die ersten Grundsteine für eine erfolgreiche Partnerschaft!

Platzierung:

Die Firmeneinträge werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf www.sprit-plus.de/tankstellennetze.



Darstellung:

- **Standard**
Adresse mit URL, Link zur Homepage
- **Premium**
Adresse, Logo, Link zur Homepage, Direktkontakt per E-Mail, Firmenprofil, Leistungen, Tankstellenpartner, Bildergalerie

kostenlos

Preis pro Jahr: € 600,00



Stellenportal autojob.de:

Mit einem Klick gelangen Sie von www.sprit-plus.de zu www.autojob.de.



Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload ¹⁾	6 Wochen	695,00
Stellenanzeige HTML	HTML-Template	6 Wochen	895,00
Stellenanzeige 10er Kontingent	Upload ¹⁾ oder ein HTML-Template	1 Jahr	4.490,00
Stellenanzeige Flat	Upload ¹⁾ oder ein HTML-Template	1 Jahr	2.200,00
Stellengesuch		4 Wochen	95,00

Zugriffe (aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de):

Visits: 38.187 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2015)

Page Impressions: 131.818 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2015)

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Top Platzierung	Listenansicht oben, nach Datum sortiert	3 Wochen	+ 200,00
Top Job	Homepage, max. 12 Anzeigen	1 Woche	+ 100,00
Verknüpfung App	AUTOHAUS	3 Wochen	+ 100,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Direktlink in einem Springer-Automotive-Media Newsletter	1 Tag	+ 100,00
Printeintrag 189 x 20 mm (B x H)	Stellenmarkt tankstellen markt	1 Ausgabe	+ 395,00 ²⁾
Printanzeige	Stellenmarkt tankstellen markt	1 Ausgabe	siehe Seite 11

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	im Firmen A - Z Logo + Adresse	ab Anmeldung	kostenlos
Firmenprofil	im Firmen A - Z Bilder, Texte + Video	1 Jahr	495,00
Top Arbeitgeber	Logo + Link zum Profil	4 Wochen	495,00

¹⁾ pdf

²⁾ Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

Datenanlieferung: sylvia.affeld@springer.com

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: .swf (max. Version 10.1), .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Bei expandable Bannern: zwei separate Flash-Dateien oder ein Redirect nötig.
Hier und bei Layern sind keine .gif/.jpg-Dateien möglich.
- Fallback-Image (.gif, .jpg)
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Einbau des Click-Tag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Externer AdServer-Einsatz: möglich

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß: Darstellung: 650 x 150 px
 Überschrift: max. 65 Zeichen/
 Fließtext: max. 8 Zeilen je 75 Zeichen, inkl. aller Leerzeichen
 Logo/Bild: 130 x 80 px
 Dateigröße: bis 10 KB

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
 IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de

Ansprechpartner:

Eric Hänsel
 Mediaberater
 Telefon: +49 89 203043-1248
 Fax: +49 89 203043-1240
 E-Mail: eric.haensel@springer.com