

2016

MEDIADATEN 2016



Das Magazin des
Taxi- und Mietwagenunternehmers
www.taxi-zeitschrift.de

Wer sind die Leser von TAXI?

TAXI erreicht als Medienpartner der BG Verkehr alle Taxi- und Mietwagenunternehmer in Deutschland. Das Fachmagazin richtet sich grundsätzlich an Unternehmer, wird aber auch durch die Kommunikation im Unternehmen von vielen Taxifahrern gelesen.

Was kennzeichnet die Leser von TAXI?

Die meisten Leser von TAXI sitzen als Taxi- und Mietwagenunternehmer oft selbst hinter dem Steuer. Durch häufige Wartezeiten sind sie, wie auch ihre angestellten Fahrer, sehr aufmerksame Leser. Wie die häufige Resonanz im Verlag zeigt, reagieren sie oft auf die veröffentlichten Inhalte in TAXI. Ein Beweis dafür, wie wichtig diese Berichte für ihre unternehmerischen Entscheidungen sind.

Was zeichnet TAXI aus?

TAXI berichtet aktuell und anhand von Praxisbeispielen über rechtliche, technische und betriebswirtschaftliche Themen unter dem Blickwinkel des mobilen Gewerbes. Ein besonderes Augenmerk gilt einerseits der Einbindung in Taxizentralen, andererseits der Erschließung neuer Aufgabenfelder auch für kleinere, eigenständige Betriebe. Novität ist ein standardisierter Fahrzeugtest, bei dem alle getesteten PKW und Kleinbusse praxisrelevanten Untersuchungen unterzogen werden. Neben einer ausführlichen Darstellung der Eignung und technischen Details wird hohes Augenmerk auf die Kosten gelegt.

Was bietet TAXI noch?

Über die Website www.taxi-zeitschrift.de und im wöchentlich erscheinenden Newsletter publiziert TAXI aktuelle Nachrichten sowie Meldungen über neue Produkte und Dienstleistungen. Die praxisrelevante App „Taxi Business“, die Unternehmern und Fahrern das Arbeitsleben leichter macht, rundet das Angebot ab. TAXI ist außerdem Medienpartner des Deutschen Taxi- und Mietwagenverbands (BZP). TAXI erstellt im Auftrag der Messeveranstalter das Einladungsheft zur alle zwei Jahre stattfindenden Europäischen Taximesse in Köln.



Gerhard Grünig
Chefredakteur TAXI

Erscheinungsweise: 8x jährlich

Jahrgang: 23. Jahrgang 2016

Web-Adresse (URL): www.taxi-zeitschrift.de

ISSN: 1437-0336

Bezugspreis: Jahresabonnement
 Inland: € 53,50 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Europäisches Ausland: € 61,50 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 8,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteur: Gerhard Grünig
 E-Mail: gerhard.gruenig@springer.com

Anzeigen: Leitung Sales Transport & Logistik, TAXI: Andrea Volz

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

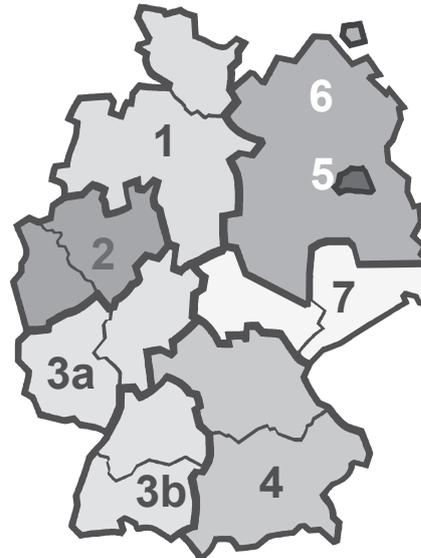
Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.14–30.06.15)		
Druckauflage:	35.527		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	35.456	davon Ausland:	17
Verkaufte Auflage:	35.060	davon Ausland:	14
▪ Abonnierte Exemplare:	35.047	davon Mitgliederstücke:	34.982
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	14		
Freistücke:	396		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	71		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	Exemplare
	%	
Inland	99,9	35.439
Ausland	0,1	17
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	35.456

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	5.776
2	6.403
3 a	4.682
3 b	3.289
4	6.203
5	3.701
6	2.626
7	2.759
tvA Inland	35.439

8x pro Jahr **TAXI** – Zielgruppenansprache!

THEMEN

MESSEN

TAXI
HEFT 1
AS: 16.12.2015
DU: 19.01.2016
ET: 05.02.2016

inkl. BZP-Report und TAXI-Rubrikteil

TAXI
HEFT 2
AS: 11.02.2016
DU: 01.03.2016
ET: 18.03.2016

inkl. BZP-Report und TAXI-Rubrikteil
 mit redaktionellem TAXI-Teil
 Finanzierung und Leasing

AMI – Auto Mobil International
 Leipzig, 09.04.-17.04.2016

TAXI
HEFT 3
AS: 22.03.2016
DU: 12.04.2016
ET: 29.04.2016

inkl. BZP-Report und TAXI-Rubrikteil

Reifen, Essen
 24.05.-27.05.2016

TAXI
HEFT 4
AS: 10.05.2016
DU: 31.05.2016
ET: 17.06.2016

inkl. BZP-Report und TAXI-Rubrikteil
 mit redaktionellem TAXI-Teil
 Mobiles Bezahlen
 Alternative Antriebe

THEMEN

MESSEN

TAXI
HEFT 5
AS: 30.06.2016
DU: 19.07.2016
ET: 05.08.2016

inkl. BZP-Report und TAXI-Rubrikteil

TAXI
HEFT 6
AS: 10.08.2016
DU: 30.08.2016
ET: 16.09.2016

inkl. BZP-Report und TAXI-Rubrikteil
 mit redaktionellem TAXI-Teil
 Vermittlungstechnik und Apps
 Vorschau IAA Nutzfahrzeuge
 Vorschau REHACARE
 Beilage: Einladungsheft Europäische
 Taximesse

IAA Nutzfahrzeuge
 Hannover, 22.09.-29.09.2016
REHACARE International
 Düsseldorf, 28.09.-01.10.2016

TAXI
HEFT 7
AS: 21.09.2016
DU: 11.10.2016
ET: 28.10.2016

inkl. BZP-Report und TAXI-Rubrikteil
 mit redaktionellem TAXI-Teil
 Vorschau Europäische Taximesse
 Bericht IAA Nutzfahrzeuge
 Bericht REHACARE

Europäische Taximesse
 Köln, 04.11.-05.11.2016

TAXI
HEFT 8
AS: 10.11.2016
DU: 29.11.2016
ET: 16.12.2016

inkl. BZP-Report und TAXI-Rubrikteil

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate

Haupttext

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



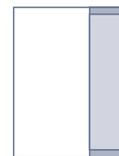
1/1 Seite
175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



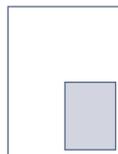
1/2 Seite quer
175 x 117 mm
210 x 137 mm*



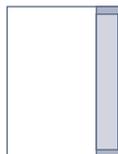
1/3 Seite hoch
55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 Seite quer
175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 Seite block
85 x 117 mm
–



1/4 Seite hoch
40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 Seite block
85 x 56 mm
–



1/8 Seite hoch
40 x 117 mm
–



1/8 Seite quer
175 x 31 mm
–

Haupttext

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Ab 01.01.2016
neue Formate!**
Druckdaten der Anzeigen aus
dem Vorjahr können nicht
angepasst und somit nicht
mehr verwendet werden.
Bitte senden Sie uns im Falle
einer Motivwiederholung
aus 2015 neue Daten.

Auflage:

Druckauflage:	35.527 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	35.456 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 236 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 40 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 55 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
2/3./4. Umschlagseite	10.550,00
1/1 Seite	8.660,00
1/2 Seite	4.400,00
1/3 Seite	2.960,00
1/4 Seite	2.250,00
1/8 Seite	1.290,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften	785,00
-----------------------------------	--------

Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,78
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 7,26
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,21
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,17
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,05
Chiffregebühr:		€ 13,00

Rubrik-Malstaffel

2-maliges Erscheinen	3%
4-maliges Erscheinen	5%
6-maliges Erscheinen	10%
8-maliges Erscheinen	15%

Rubrik-Mengenstaffel

3 Seiten	10%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

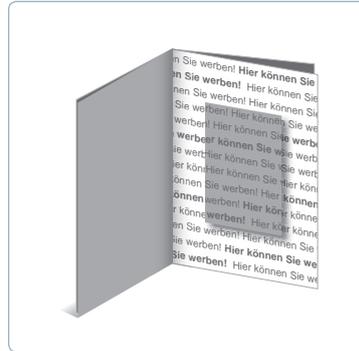
Format:

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 5.585,00
- 4-seitig: € 11.170,00
- 6-seitig: € 16.755,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Wir bieten viele weitere Sonderwerbeformen an – wir beraten Sie gerne!

Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
angeliefert werden.

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co.KG
Marktweg 42-50
47608 Geldern

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr.,
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten.
Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Bitte beachten Sie, dass bei besonderen Formaten/Falzarten o. ä. manuelles Beilegen
erforderlich ist – stimmen Sie Ihr Beilagenformat immer im Vorfeld mit uns ab.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Druckprofil ISOcoated_v2_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

- PDF X3-Erstellung
 - Distiller-Joboptions
 - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

FTP: auf Anfrage
E-Mail: anzeigen@le-tex.de

Ansprechpartner Druckerei:

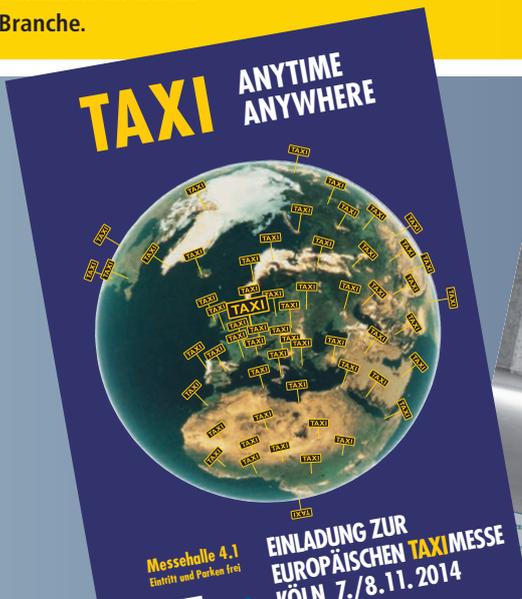
le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfelser Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

WIR KENNEN

Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe anzusprechen. Beigelegt in der „TAXI“ oder im Direktversand an Ihre Kunden erreichen Sie die Entscheider der Branche.

IHRE KUNDEN!



CORPORATE PUBLISHING
Verlag Heinrich Vogel

Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 · 81549 München

Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 25 70
www.springerfachmedien.de

VOGEL
VERLAG HEINRICH VOGEL

2016

MEDIADATEN 2016

Online-Werbeformen und -Preise
www.taxi-zeitschrift.de



Standardwerbeformen:

Visits: 8.798 (September 2015)
Page Impressions: 16.491 (September 2015)



Hintergrundfärbung möglich

Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 75,00

Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00

Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00

Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00

Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00

Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage

Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00

Newsletter: TAXI informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 3.625 (September 2015)



Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 99,00



Quer-/Fullsizebanner
Textanzeige groß
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 99,00

App: Immer und überall informiert: Die neue App „Taxi Business – Der Tipp des Tages“ liefert täglich nutzwertige Fachinformationen für gewerbetreibende Taxi- und Mietwagenunternehmer und ihre Fahrer. Nutzen Sie die App als Ihre Werbepattform und erreichen Sie so Ihre Zielgruppe direkt im Taxi. Über Werbemöglichkeiten in der App „Taxi-Business“ beraten wir Sie gerne!

Preis auf Anfrage!



Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen

- Dateiformate: gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
Bei expandable Banner benötigen wir unbedingt einen Redirect. Hier und auch bei Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter**Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

**Ihre Werbemöglichkeiten
in der App „Taxi Business“ –
wir beraten Sie gerne!**

TAXI-TIPP DES TAGES

Die neue App »Taxi Business« für das
Tagesgeschäft im Taxigewerbe

NEU

Der kostenlose Tagestipp direkt auf Ihr Smartphone!

Mit dem Tipp des Tages liefert die Zeitschrift TAXI täglich einen
praxisgerechten Tipp für das Tagesgeschäft im Taxi-Gewerbe.
Er richtet sich inhaltlich sowohl an Unternehmer als auch an
die im Gewerbe tätigen Fahrer.

Die täglichen Tipps sind kurz und prägnant gehalten und
sind für die „schnelle Information unterwegs“ gedacht.

Laden Sie sich jetzt »Taxi Business« in Ihrem App-Store runter!



TAXI



Wir beraten Sie gerne:



Andrea Volz

Leitung Sales Transport & Logistik, TAXI

andrea.volz@springer.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Hanna Sturm

Mediaberaterin

hanna.sturm@springer.com
Telefon +49 89 203043-2570
Fax +49 89 203043-2398



Eva Loibl

Anzeigenservice Print

anzeigen.taxi@springer.com
Telefon +49 89 203043-2375
Fax +49 89 203043-2100



Veronika Eisele

Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springer.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100