

2017

MEDIADATEN 2017

Das Magazin für den Fuhrpark
www.autoflotte.de



Redaktionelles Konzept:

Was zeichnet die Autoflotte aus?

Autoflotte ist das Informationsmedium für Entscheider im Flottenmarkt. Es zeichnet sich durch hohe inhaltliche Qualität aus. Die Empfängerschaft von **Autoflotte** besteht fast ausschließlich aus Fuhrpark-Entscheidern und deren Beratern. Mit anderen Worten: **Autoflotte** erreicht die Profis, die sich täglich mit den vielfältigsten Fuhrparkthemen beschäftigen.

Folgende Schwerpunkte werden regelmäßig in der **Autoflotte** thematisiert:

- **Branchen-News**
- **Pkw & Transporter**
- **Flottenmanagement & Leasing**
- **Flottenmarkt**
- **Kfz-Flottenversicherung & Risk Management**
- **Recht & Steuern**
- **Reifen & Zubehör**

Dabei steht im Vordergrund, den fachkundigen Leser mit aktuellen Marktdaten, Betriebskostenvergleichen und der kompetenten Hilfestellung bei allen Problemen rund um das Thema Fuhrpark umfassend zu informieren.

Autoflotte ist ein Informationsmedium, das über seinen hohen Informationsgehalt, die redaktionelle Qualität, die zielgruppenspezifische Themenauswahl und die Glaubwürdigkeit der Darstellung zur Lektüre anregt und als Nachschlagewerk dient.

Von der hohen Leserakzeptanz profitieren auch die Insertionen und sonstigen Werbeeinschaltungen in der **Autoflotte**. Diese stellen kostenoptimiert und ohne nennenswerten Streuverlust den direkten Kontakt zwischen Fuhrparkbetreibern und Anbietern her. Die Anbieter stellen ihre Produkte und Dienstleistungen vor und nutzen den hohen Aufmerksamkeitsgrad von **Autoflotte**.

Kurzcharakteristik:

Was bietet die Autoflotte?

Autoflotte ist das unabhängige Informationsmedium für den Flottenmarkt im deutschsprachigen Raum. Zielgruppe in diesem wachsenden Markt sind die Fuhrparkentscheider in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit mehr als zehn Pkw/Kombi und/oder Transportern. Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf **Autoflotte** zurück, um Kostensenkungspotenziale auszumachen, intelligente Problemlösungen kennenzulernen und sich über technische und nichttechnische Innovationen zu informieren. Aktuelle Marktdaten und kompetente Hilfestellung bei täglichen Problemen rund um das Thema Fuhrpark begründen die hohe Akzeptanz von **Autoflotte**.

Autoflotte erscheint bereits einen Tag vor der Druckausgabe als ePaper und ist in zwei Versionen verfügbar: Als App und für den PC (digital.autoflotte.de).

Ergänzt wird das Angebot von **Autoflotte** um einen Online-Auftritt, einen E-Mail-Newsletter und die Autoflotte Akademie.

Erscheinungsweise: 11 x pro Jahr

Jahrgang: 23. Jahrgang 2017

Web-Adresse (URL): www.autoflotte.de

ISSN: 0948-6682

Bezugspreis: Inland: 76,40 € inkl. Versand und 7 % MwSt.
Ausland (Europa): 81,75 € inkl. Versand und 7 % MwSt.

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Doris Heisler

Mediaberaterin Print

doris.heisler@springer.com

Telefon: +49 89 203043-1220

Fax: +49 89 203043-1240



Katharina Steyrer

Mediaberaterin Online & Karrieremarkt

katharina.steyrer@springer.com

Telefon: +49 89 203043-1177

Fax: +49 89 203043-1240



Petra Willmeroth

Leitung Sondergeschäft

petra.willmeroth@springer.com

Telefon: +49 89 203043-1142

Fax: +49 89 203043-1240



Petra Wenninger

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autoflotte@springer.com

Telefon: +49 89 203043-2119

Fax: +49 89 203043-2100



Veronika Eisele

Anzeigendisponentin Online

veronika.eisele@springer.com

Telefon: +49 89 203043-2312

Fax: +49 89 203043-2100

Verlag:

Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon: +49 89 203043-0
www.springer-automotive-media.de

Redaktion:



Christian Frederik Merten
Chefredakteur
Telefon: +49 89 203043-1206
Fax: +49 89 203043-1254
E-Mail: autoflotte@springer.com

Vertrieb:

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



Auflagenkontrolle: 

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt (01.07.15-30.06.16)

Druckauflage:	25.125		
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	24.820	davon Ausland:	25
<hr/>			
Verkaufte Auflage:	789	davon Ausland:	16
▪ Abonnierte Exemplare:	762	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	27		
<hr/>			
Freistücke:	24.031		
<hr/>			
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	305		

Autoflotte erscheint auch als ePaper (als App und für den PC).

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	99,90	24.795
Ausland	0,10	25
<hr/>		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	100,0	24.820

SCHWERPUNKTTHEMEN	SONDERAKTIONEN	MESSEN
<p>HEFT 1/2 Car Policies/Mobilitäts-Policies AS: 09.01.17 Glasschäden DU: 12.01.17 ET: 01.02.17</p>		
<p>HEFT 3 Ausschreibung AS: 03.02.17 Langzeitmiete DU: 08.02.17 ET: 01.03.17</p>	Vorschau Genfer Salon	Int. Automobil-Salon, Genf (CH), 09.-19.03.17
<p>HEFT 4 Elektronische Führerscheinkontrolle AS: 09.03.17 Neue Sommerreifen DU: 14.03.17 ET: 03.04.17</p>	Rückblick Genfer Salon	
<p>HEFT 5 Riskmanagement/Schadenmanagement AS: 04.04.17 Fahrzeugrückgabe/-aufbereitung DU: 07.04.17 ET: 02.05.17</p>		
<p>HEFT 6 Fahrsicherheit und -ökonomie AS: 08.05.17 Unfallverhütungsvorschriften (UVV) DU: 11.05.17 ET: 01.06.17</p>		
<p>HEFT 7 Service/Werkstattssysteme AS: 07.06.17 Corporate Carsharing DU: 12.06.17 ET: 03.07.17</p>		

SCHWERPUNKTTHEMEN	SONDERAKTIONEN	MESSEN
<p>HEFT 8 AS: 07.07.17 DU: 12.07.17 ET: 01.08.17</p>	<p>Transporter Marktübersicht Tankkarten</p>	
<p>HEFT 9 AS: 08.08.17 DU: 11.08.17 ET: 01.09.17</p>	<p>Mobilitätsmanagement Telematik und Assistenzsysteme</p>	<p>Vorschau IAA IAA Pkw, Frankfurt, 14.-24.09.17</p>
<p>HEFT 10 AS: 07.09.17 DU: 12.09.17 ET: 02.10.17</p>	<p>Flottenversicherung Fuhrparkmanagement Neue Winterreifen</p>	<p>Rückblick IAA</p>
<p>HEFT 11 AS: 09.10.17 DU: 12.10.17 ET: 03.11.17</p>	<p>TCO/Fuhrparkkennzahlen Marktübersicht Leasing</p>	<p>Jahresplaner 2018 Autoflotte Fuhrparkmonitor, Frankfurt, 16.11.17 ESSEN MOTOR SHOW, Essen, 01.-10.12.17</p>
<p>HEFT 12 AS: 22.11.17 DU: 27.11.17 ET: 15.12.17</p>	<p>Autoflotte Fuhrparkmonitor </p>	<p>Modellplaner 2018</p>

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



2/1 Seiten über Bund

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
388 x 236 mm
im Anschnitt (Breite x Höhe)
420 x 279 mm*



1/1 Seite

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



2/3 Seite hoch

115 x 236 mm
131 x 279 mm*



1/2 Seite hoch

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer

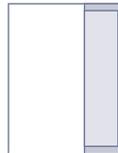
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Sonderheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/3 Seite hoch

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



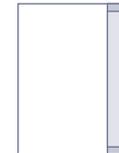
1/3 Seite quer

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 Seite block

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer

175 x 56 mm
210 x 71 mm*

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Sonderheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* +3 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise:

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
2/1 Seite	10.610,00	13.300,00
1/1 Seite	5.595,00	6.990,00
2/3 Seite	3.845,00	4.770,00
1/2 Seite	2.960,00	3.660,00
1/3 Seite	2.020,00	2.480,00
1/4 Seite	1.570,00	1.910,00
1/8 Seite	830,00	995,00

Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite	10% vom 4c-Preis
4. Umschlagseite	20% vom 4c-Preis

Farbe

Je Sonderfarbe	25% vom 4c-Preis
----------------	------------------

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6-maliges Erscheinen	10%	6 Seiten	10%
10-maliges Erscheinen	15%	10 Seiten	15%
15-maliges Erscheinen	20%	15 Seiten	20%

Mengenstaffel

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartnerin:

Doris Heisler
Mediaberaterin Print
Telefon: +49 89 203043-1220
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: doris.heisler@springer.com



Auflage:

Druckauflage:	25.125 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.15-30.06.16):	24.820 Exemplare

Zeitschriftenformat:

Satzspiegel:	Redaktioneller Teil	210 mm breit x 279 mm hoch
	Stellen- und Anzeigenmarkt	175 mm breit x 236 mm hoch
	Stellen- und Anzeigenmarkt	184 mm breit x 250 mm hoch
	Sonderhefte	175 mm breit x 232 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geklebt, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	11 x pro Jahr
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus/ wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bei Sonderfarben: Angabe der gewünschten Sonderfarbe (Farbnummer + Endung, Pantone C oder U, HKS K oder N).
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten.
- Wir empfehlen das Druckprofil: ISOcoated_v2_300.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung
Distiller-Joboptions
Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

- FTP: auf Anfrage
- E-Mail: anzeigen@le-tex.de

Ansprechpartner Publishing Service:

le-tex publishing services, Anzeigenteam
Weißenfels Str. 84, 04229 Leipzig
Telefon: +49 341 355 356-145

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Flottenlösungen, Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe

Flottenlösungen:

Ihr Eintrag in das crossmediale Anbieterverzeichnis für Flotten- und Fuhrparkbetreiber (nicht rabattierbar)

siehe Seite 24

Stellen- & Anzeigenmarkt:

Stellenangebote	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	3,40 €
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	2,37 €
An-/Verkäufe	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	3,40 €
Chiffregebühr	Inland	12,00 €
	Ausland	16,00 €

Beispielformate:

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis s/w in €	
			Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche
1/1 Seite	184	x 250	3.400,00	2.370,00
1/2 Seite	hoch	90 x 250	1.700,00	1.185,00
	quer	184 x 125		
1/4 Seite	hoch	90 x 125	850,00	592,50
1/8 Seite	hoch	43 x 125	425,00	296,25
	quer	90 x 62,5		
3/32 Seite	quer	90 x 48	326,40	227,52
1/16 Seite	hoch	43 x 62,5	212,50	148,13
	quer	90 x 31		

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroskala), pro mm und Spalte	0,80 €
Je Sonderfarbe: 1/1 Seite	1.910,00 €
1/2 Seite und kleiner	1.130,00 €

Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen	5 %
Bei mehrmaligem Erscheinen	10 %

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

Ansprechpartnerin:

Katharina Steyrer
Mediabberaterin Online & Karrieremarkt
Telefon: +49 89 203043-1177
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: katharina.steyrer@springer.com

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 309,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 38,00 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 6.780,00 €
- 4-seitig: 8.675,00 €
- 6-seitig: 10.735,00 €
- 8-seitig: 12.775,00 €
- Einhefter ist fertig anzuliefern

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

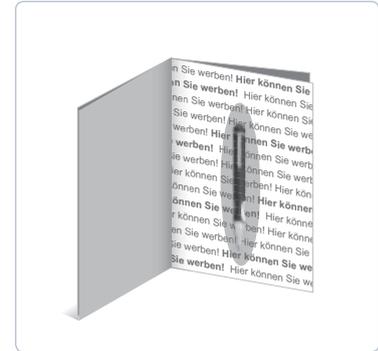
Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis:

- Anzeige + 15 % Zuschlag

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 132,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- Max. 1/8 Seite
- 55 mm Breite x max. 85 mm Höhe

Preis:

- 1.535,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

Format:

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatik: 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 95 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

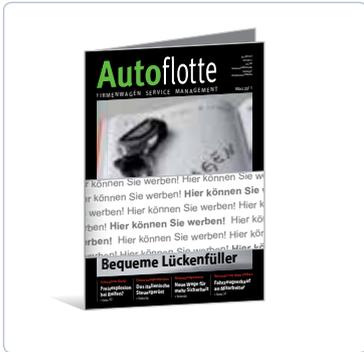
Format:

- 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- Auf Anfrage

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialhalten

Format:

- Banderole ums Heft:
480 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Altarfalz



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

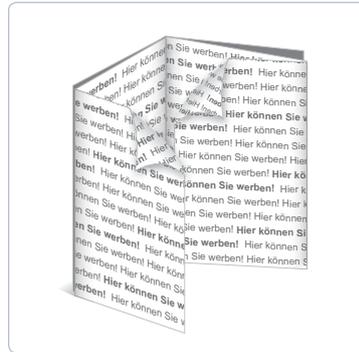
Format:

- 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Altarfalz im Heft



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen in der Heftmitte
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

Format:

- 2/1 Seite + 4 x 1/1 Seite hoch, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

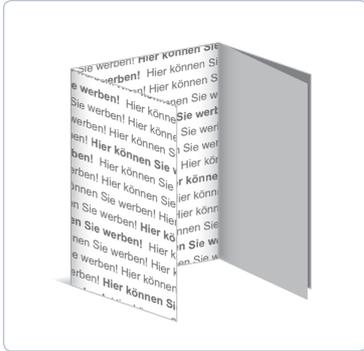
Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

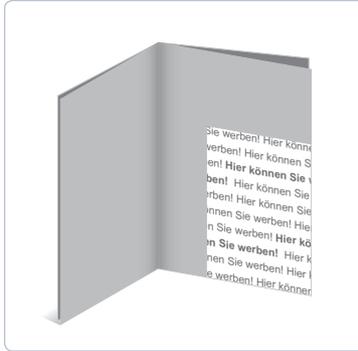
Format:

- 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 4.265,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co. KG
Marktweg 42-50, 47608 Geldern
Liefervermerk: für „Autoflotte“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

Format	4-farbig in €
Advertorial	Anzeige + 15 % Zuschlag
Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g	309,00
jede weiteren 5 g Gesamtgewicht	38,00
Einhefter	ab 6.780,00
Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.	Anzeige + 132,00
Inselanzeige	1.535,00
Lesezeichen	auf Anfrage
Coversampling	auf Anfrage
Sliding Door	auf Anfrage
Banderole	auf Anfrage
Altarfalz	auf Anfrage
Altarfalz im Heft	auf Anfrage
Post-it	auf Anfrage
Gatefolder	auf Anfrage
Juniorpage	4.265,00

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

Kommunikationsziele unserer Werbeformate

Eine gelungene Außendarstellung spielt sich auf immer mehr Wegen und mit verschiedenen Werbeformen ab. Eine optimale Kombination von Print und Online schafft maximalen Erfolg für die gewünschte Marketing-Aussage. Die im Anschluss aufgeführten Tabellen dienen zur Orientierung für die unterschiedlichen Formate und zeigen deren Anwendungsschwerpunkte. Dies hilft Ihnen bei der Gestaltung eines optimalen Marketing-Mix.

Print-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Klassische Print-Anzeige	■	■	■	■			
Interessante Flottenlösungen				■			
Stellenanzeige	■			■			
Kleinanzeige		■		■			
Einhefter	■	■	■	■			■
Beilage	■	■	■	■	■	■	■
Sonderwerbeform	■	■	■	■	■	■	■
Infoposter	■	■	■	■			■
Advertorial	■	■		■			■

Online-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Rectangle	■		■	■	■	■	
Newsletter	■		■	■	■	■	
Interessante Flottenlösungen		■		■	■	■	
Infoline	■		■	■	■	■	■
Advertorial	■	■	■	■	■	■	■
WebTV	■	■	■	■	■	■	
Webcast	■	■	■	■	■	■	



Kurzcharakteristik:

Was bietet Autoflotte Online?

Web-Adresse (URL): www.autoflotte.de

Autoflotte Online ist eine der führenden deutschsprachigen Internet-Plattformen für den Flottenmarkt. Neben tagesaktuellen Branchen-News informiert Autoflotte online über Pkw & Transporter, Flottenmanagement & Leasing, Versicherungen & Risk Management, Recht & Steuern, Reifen & Zubehör, Telekommunikation & Navigation, Termine und Veranstaltungen und bietet mit „Flottenlösungen“ ein umfangreiches Anbieterverzeichnis. Verschiedene Tools für Fahrzeugbewertung, Betriebskostenberechnung und alternative Antriebe stehen zur Verfügung.

Abgerundet wird unser Online-Angebot durch den **Autoflotte E-Mail-Newsletter**, der 5 x wöchentlich die aktuellen Branchen-Geschehnisse zusammenfasst.



Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Nutzer von Autoflotte Online?

Fuhrparkmanager und Entscheider im Flottenmarkt sowie Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für „Flotte & Fuhrpark“.

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit Juli 2005



Zugriffe:

Visits: 103.113 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2016)

Page Impressions: 196.358 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2016)

Aktuell auf Anfrage oder über www.iww.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.

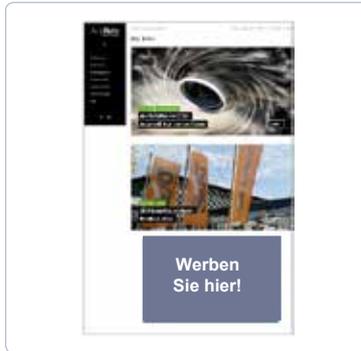
Rectangle



Größe: 300 x 250 px
Expandable auf Anfrage.

TKP: 75,00 €

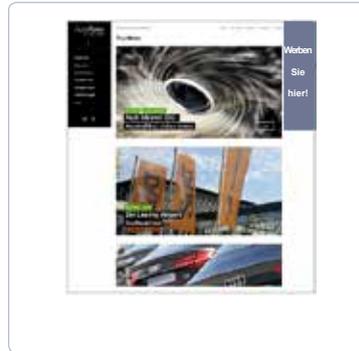
Super Ad



Größe: 750 x 480 px
Box in redaktioneller Optik.

TKP: 150,00 €

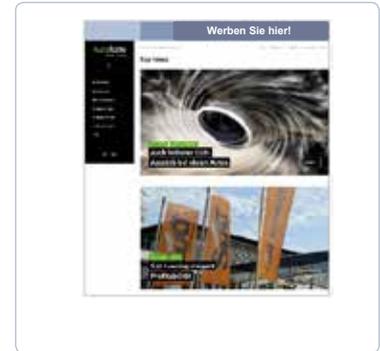
Skyscraper



Größe: 120 x 60 px oder
160 x 600 px
Expandable auf Anfrage.

TKP: 75,00 €

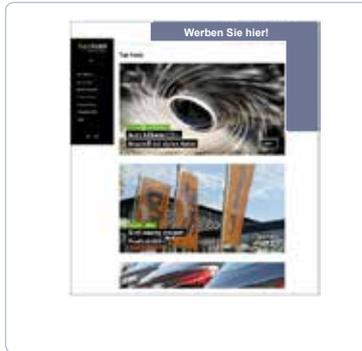
Superbanner



Größe: 728 x 90 px oder
800 x 90 px oder
1170 x 90 px

TKP: 75,00 €

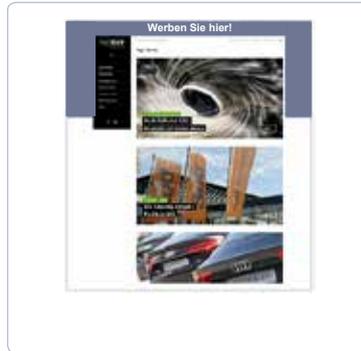
Wallpaper



Größe: Kombination Skyscraper und Superbanner (160 x 600 px und 728 x 90 px, 2 Dateien)
Der Hintergrund kann eingefärbt werden.

TKP: 150,00 €

Fireplace



Größe: Kombination Skyscraper rechts und links, sowie Superbanner (2 Mal 160 x 600 px und 800 x 90 px, 3 Dateien)
Der Hintergrund kann eingefärbt werden.

TKP: 300,00 €

Billboard



Größe: 750 x 200 px
Weitere Formate auf Anfrage.

TKP: 150,00 €

Layer



Größe: 400 x 400 px

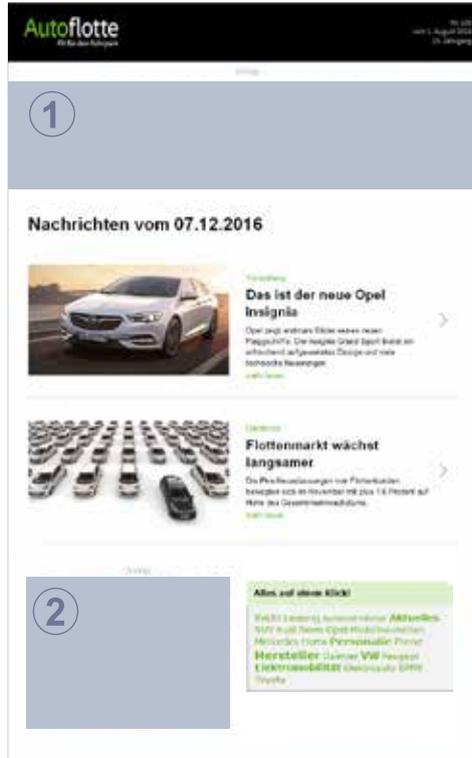
TKP: 150,00 €

Zugriffe:

Visits: 103.113 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2016)

Page Impressions: 196.358 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2016)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.



Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

Link zur Anmeldung: www.autoflotte.de/newsletter

Kurzcharakteristik:

5 x wöchentlich werden die Entscheider und Führungskräfte für Fuhrparkmanagement, Firmenwagen & Leasing und Service & Mobilität mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter informiert. Der **Autoflotte Newsletter** fasst die wichtigen Ereignisse der Branche kompakt zusammen und ist kostenlos.

Newsletter-Abonnenten: 9.968 (6/2016)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150 siehe techn. Daten	75,00	30 KB
Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	30 KB

Online Advertorial:

Kurzcharakteristik:

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf www.autoflotte.de. Der Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf www.autoflotte.de und im Autoflotte-Newsletter.

Zugriffe:

Visits: 103.113 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2016)
Page Impressions: 196.358 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2016)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.



Darstellung:

- Aufmacherbild
- Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet
- Kurzer Einführungstext
- Hinweis & Verlinkung auf bis zu 3 redaktionelle Artikel möglich
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	www.autoflotte.de	4 Wochen ab 3. Monat, mtl.	4.000,00 3.000,00

Autoflotte News-App:

Platzieren Sie Ihr Unternehmen/Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Advertorial auf unserer **Autoflotte News-App**. Dort erreichen Sie eine ausgewählte, branchenspezialisierte Zielgruppe, die unsere redaktionellen Inhalte für ihren beruflichen Alltag benötigt und zu schätzen weiß.

Werbeform	Spezifikation	Preis in €
Slider + Push Notification	① Advertorial Artikel ist 2. Slider-Spot Laufzeit: 1 Woche	3.000,00
Statische Kachel + Push Notification	② Advertorial Artikel ist feste 5. Kachel im Newsstream Laufzeit: 1 Woche	2.000,00
Artikel + Push Notification	③ Advertorial Artikel durchläuft den Newsstream Sichtbar für ca. 1,5 Tage	1.000,00

Alle Werbeformen der Autoflotte News-App beinhalten:

Link zu Ihrer Website/Conversion In-App möglich

Option: Bildergalerie/Video

Option: Push Notification an alle User



Flottenlösungen:

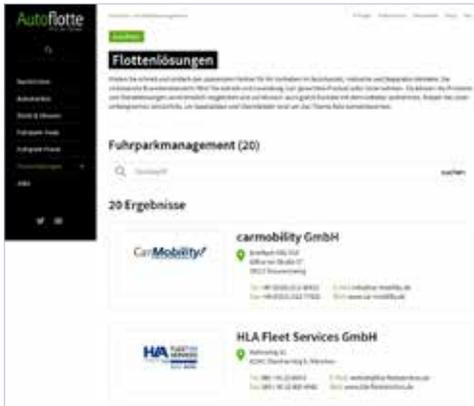
Kurzcharakteristik:

Crossmediales Anbieterverzeichnis für Flotten- und Fuhrparkbetreiber:

- **Autoflotte Print**
- **Autoflotte Online** (www.autoflotte.de)

Platzierung:

Die Flottenlösungen gliedern sich in die Rubriken Autogas, Autoglas, Autovermietung & Carsharing & Poolfahrzeugverwaltung, Consulting & Fuhrparkoptimierung & Datendienstleistungen, Fahrzeugfolierung & -beschriftung, Fahrzeughersteller & Importeure, Fleetsoftware, Führerscheinkontrolle, Fuhrparkmanagement, Fuhrparkservice & Logistik, Gebrauchtwagenvermarktung, Gutachter, Instandsetzung & Smart Repair, Leasing & Finanzierung, Mobilitätsdienstleister, Reifen & Reifenservice, Schadensmanagement, Tankkarten, Telematik & Fahrzeugkommunikation, Versicherungen, Werkstatt-Service und Zubehör. Alle Firmeneinträge werden nach Rubriken sortiert alphabetisch aufgelistet.



Darstellung Print:

Format: Display, 43 x 25 mm, 4-farbig, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse
Erscheinung: Jede 2. Print-Ausgabe der Autoflotte = 6 Ausgaben in der Rubrik „Flottenlösungen | Anbieter und Dienstleister“

Darstellung Online:

Listeneintrag: Firmenlogo, Firmierung und Adresse
Firmeninfos: – Firmenprofil
– Produkte & Leistungen
– Ansprechpartner
– Referenzen
– Kontakt
Erscheinung: 12-monatige Präsenz auf **Autoflotte Online** unter „Flottenlösungen“

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

Paketpreis je Rubrik und Jahr: 1.440,00 €

Stellenportal autjob.de:



Advertising form	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload ¹⁾	6 Wochen	695,00
Stellenanzeige HTML	HTML-Template	6 Wochen	895,00
Stellenanzeige 10er Kontingent	Upload ¹⁾ oder ein HTML-Template	1 Jahr	4.490,00
Stellengesuch		4 Wochen	95,00

Zugriffe (aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de):

Visits: 29.322 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2016)

Page Impressions: 108.257 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2016)

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Top Platzierung	Listensicht oben, nach Datum sortiert	3 Wochen	+ 200,00
Top Job	Homepage, max. 12 Anzeigen	1 Woche	+ 100,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Direktlink in einem Springer-Automotive-Media Newsletter	1 Tag	+ 100,00
Verknüpfung Webseite	autoflotte.de/job	6 Wochen	+ 395,00
Printeintrag 184 x 20 mm (B x H)	Stellenmarkt Autoflotte	1 Ausgabe	+ 195,00 ²⁾
Printanzeige	Stellenmarkt Autoflotte	1 Ausgabe	siehe Seite 10

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	im Firmen A - Z Logo + Adresse	ab Anmeldung	kostenlos
Firmenprofil	im Firmen A - Z Bilder, Texte + Video	1 Jahr	495,00
Top Arbeitgeber	Logo + Link zum Profil	4 Wochen	495,00

¹⁾ pdf

²⁾ Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

Datenanlieferung: veronika.eisele@springer.com

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html5, Tag-Code (Redirect)
Bei .html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Beim Wallpaper sind keine .html5-Dateien möglich
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Externer AdServer-Einsatz: möglich

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de

Ansprechpartnerin:

Katharina Steyrer
Mediaberaterin Online & Karrieremarkt
Telefon: +49 89 203043-1177
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: katharina.steyrer@springer.com