

2017

MEDIADATEN 2017

Strategien & Konzepte
im Gebrauchtwagengeschäft
www.gw-trends.de



Redaktionelles Konzept:**Was zeichnet GW-trends aus?**

- Autorennetzwerk aus der Branche
- Gebündelte Informationen zu allen Bereichen des GW-Geschäftes
- Praxisorientierte, nutzwertige Fachinformationen
- Kompetente Kooperationspartner
- Branchenerfahrene Journalisten im Kernteam
- Umfassende Beratung durch vertiefenden Online-Dienst

GW-trends ist seit 2016 als Sonderteil fest in das Fachmagazin AUTOHAUS integriert. Der viermal jährlich erscheinende Sonderteil hat beratenden Charakter und dient der Professionalisierung der Handelsbetriebe im GW-Sektor. Das **GW-trends SPEZIAL** „GW-Marken im Handel“ erscheint als Beilage in AUTOHAUS 19.

AUTOHAUS hat eine verteilte Auflage von ca. 20.000 Exemplaren und bedient damit den deutschsprachigen Raum.

Kurzcharakteristik:**Was bietet GW-trends?**

GW-trends bündelt Informationen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagengeschäft. Das Anliegen des viermal jährlich erscheinenden Sonderteils ist es, alle Bereiche im GW-Sektor umfassend abzudecken und praxisorientierte, nutzwertige Informationen zu geben. In jeder Ausgabe werden eine Reihe von Schwerpunktthemen behandelt. Diese beschäftigen sich mit Machern der Branche und deren Strategien, mit der Hereinnahme der Fahrzeuge, der Fahrzeugaufbereitung, mit Verkauf, Marketing und der Organisation des GW-Geschäftes im Allgemeinen. Im Mittelpunkt steht immer der Gedanke, Händlern bei der optimalen Nutzung ihrer Chancen im GW-Markt Unterstützung zu bieten. Ein umfangreiches Online-Angebot unter www.gw-trends.de bietet den Abonnenten des Magazins einen eigenen Bereich mit essenziellen Informationen rund um das Thema GW. Vervollständigt wird das Gesamtangebot durch einen Newsletter, der 1 x wöchentlich per E-Mail versandt wird. Durch diese Verzahnung von Printmedium und Online-Plattform ist **GW-trends** die ideale Basis, die vorhandenen Potenziale des Gebrauchtwagengeschäftes für das eigene Unternehmen zu erkennen und zu nutzen.

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr als Sonderteil
im Fachmagazin AUTOHAUS (Heft 4, 9, 16 & 21)
sowie ein **GW-trends SPEZIAL** als Sonderheft in
AUTOHAUS 19

Jahrgang: 12. Jahrgang 2017

Web-Adressen (URL): www.gw-trends.de
www.gw-trends.at
www.gw-trends.ch

ISSN: 0171-9807

Bezugspreis AUTOHAUS: Inland: 212,16 € inkl. Versand und MwSt.
Ausland (Europa): 238,27 € inkl. Versand und MwSt.
Erscheint im Fachmagazin **AUTOHAUS**

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0

**Birgit Zipfel**

Mediaberaterin

birgit.zipfel@springer.com**Telefon: +49 89 203043-1191****Fax: +49 89 203043-1240****Doris Kester-Frey**

Mediaberaterin autojob.de

Karriere-/Anzeigenmarkt

doris.kester-frey@springer.com**Telefon: +49 89 203043-1133****Fax: +49 89 203043-1240****Petra Willmeroth**

Leitung Sondergeschäfte

petra.willmeroth@springer.com**Telefon: +49 89 203043-1142****Fax: +49 89 203043-1240****Silvia Bauer**

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.gw-trends@springer.com**Telefon: +49 89 203043-2294****Fax: +49 89 203043-2100****Veronika Eisele**

Anzeigendisponentin Online

veronika.eisele@springer.com**Telefon: +49 89 203043-2312****Fax: +49 89 203043-2100****Herausgeber:**

Prof. Hannes Brachat

Verlag:Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon: +49 89 203043-0
www.springer-automotive-media.de**Redaktion:**Dr. Andrea Haunschild
Telefon: +49 89 203043-2024
Fax: +49 89 203043-1205
E-Mail: andrea.haunschild@springer.com**Vertrieb:**Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt (01.07.15-30.06.16)

Seit 2016 erscheint GW-trends 4 x jährlich als fester Sonderteil im Fachmagazin AUTOHAUS. Daher wird für die Auflagen-Analyse AUTOHAUS zugrunde gelegt.

Druckauflage:	20.050		
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	19.796	davon Ausland:	346
<hr/>			
Verkaufte Auflage:	7.854	davon Ausland:	300
▪ Abonnierte Exemplare:	6.215	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	1.639	davon Ausland:	–
<hr/>			
Freistücke:	11.943	davon Ausland:	–
<hr/>			
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	254		

Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Protektion (ca.)
50	Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern	86,0	16.727
71.10	Fahrzeugvermietung, Leasing	1,0	195
	Sonstige	13,0	2.528
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100,0	19.450
Ausland:			346
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):			19.796

	THEMA	MESSEN
GW-trends 1 AS: 28.01.17 DU: 01.02.17 ET: 20.02.17	GW-Garantie Banken & Finanzierung	Int. Automobil-Salon Genf (CH), 09.–19.03.17
GW-trends 2 AS: 12.04.17 DU: 18.04.17 ET: 08.05.17	Online-Business/IT-Lösungen	
GW-trends 3 AS: 22.07.17 DU: 26.07.17 ET: 14.08.17	Einkauf/Inzahlungnahme	IAA Pkw Frankfurt, 14.–24.09.17
GW-trends SPEZIAL ET: 09.10.17	Sonderheft: GW-Marken im Handel (Beilage in AUTOHAUS 19)	
GW-trends 4 AS: 13.10.17 DU: 17.10.17 ET: 06.11.17	GW-Prozesse/Bestandscontrolling	AUTOHAUS/DEKRA GW-Kongress Hannover, 20.-21.11.17 ESSEN MOTOR SHOW Essen, 01.-10.12.17

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

RUBRIK	THEMEN	AUTOHAUS	asp AUTO SERVICE PRAXIS
Banken, Finanzierung & Versicherung		3, 6, 9 (GW-trends 1), 13, 14-15, 19, 23-24	
	▪ SPEZIAL: Kfz-Assekuranz 2017	20	
Gebrauchtwagen	▪ Auktionen, Zukaufquellen, Börsen	3, 5, 10, 11, 16 (GW-trends 3), 18, 20, 22	5, 9, 10
	▪ GW-Aufbereitung, -Bewertung, -Prozesse	5, 11, 18, 21 (GW-trends 4), 22	4
	▪ GW-Garantien	4 (GW-trends 1), 5, 8, 14-15	
	▪ GW-trends (Sonderteil)	4, 9, 16, 21	
	▪ SPEZIAL: GW-trends	19	
Handel & Service	▪ Großkunden (Business Kunden)	9	
	▪ SPEZIAL: After Sales 2017	13	
	▪ SPEZIAL: Automobilbranche 2017	14-15	
	▪ SPEZIAL: Service 2018		9
	▪ SPEZIAL: Branchenkompass 2018	22	
	▪ SPEZIAL: Händlernetze 2017	6	
	▪ Serviceprozesse	6, 10, 21	
IT & Technische Systeme	▪ IT-Systeme	5, 9 (GW-trends 2), 16, 22	1, 6
	▪ SPEZIAL: IT 2017	11	
Messeausgaben	▪ autopromotec, IAA PKW	16, 17, 18, 19	4, 9, 10
Mineralöl	▪ Schmierstoffvermarktung	4, 10, 20	2, 6, 11
Planen, Bauen & Einrichten	▪ Berufskleidung	1-2, 16	
	▪ Planen/Bauen/Einrichten	1-2, 7, 12, 14-15, 17, 21	4, 7/8, 9
	▪ SPEZIAL: Bauen	21	
Prüfdienste		1-2, 8, 21	

RUBRIK	THEMEN	AUTOHAUS	asp AUTO SERVICE PRAXIS
SchadenBusiness	▪ Karosserie/Lack/Glas		2, 5, 11
	▪ Schadenmanagement	8, 21	
	▪ SPEZIAL: Kfz-Assekuranz 2017	20	
	▪ SPEZIAL: SchadenBusiness	5, 10, 18, 23-24	
Teile & Zubehör	▪ Elektrik/Elektronik	7	1, 4, 9, 10
	▪ Räder & Reifen	3, 6, 9, 20, 21	3, 5, 10
	▪ Schmierstoffvermarktung	4, 10, 20	2, 6, 11
	▪ SPEZIAL: Freier Teilemarkt 2017	16	7/8
	▪ SPEZIAL: Räder & Reifen	6, 20	3, 10
	▪ Teilehandel & -vermarktung	3, 13	1, 5
	▪ Verschleiß- und Ersatzteile	3, 8, 9, 13, 19, 20	1, 3, 4, 6, 7/8, 10, 12
	▪ Werkstattssysteme		3, 12
Waschanlagen/Fahrzeugpflege	▪ Reinigung & Pflege	5, 11, 18	4, 10
	▪ Waschanlagen		4, 10
Werkstattausrüstung	▪ Diagnose, Abgasanalyse	23-24	1, 6, 10
	▪ Fahrwerksvermessung		2, 3, 11
	▪ Hebetchnik		4, 7/8, 11
	▪ Klimatisierung/Klimaservice	4	3, 6
	▪ Prüfstände		3, 7/8, 12
	▪ SPEZIAL: After Sales 2017	13	
	▪ SPEZIAL: Räder & Reifen	6, 20	3, 10
▪ Werkstattausrüstung	6, 12, 17, 22		

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



Titel
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)
210 x 148 mm*



2/1 Seiten über Bund
388 x 236 mm
420 x 279 mm*



1/1 Seite
175 x 236 mm
210 x 279 mm*



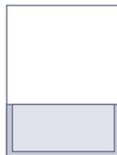
1/2 Seite hoch
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



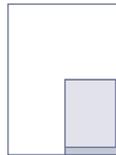
1/2 Seite quer
175 x 117 mm
210 x 137 mm*



Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)
1/3 Seite hoch
55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 Seite quer
175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 Seite block
85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch
40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
210 x 71 mm*

* +3 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise:

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)		10.925,00
2/1 Seite	12.735,00	17.270,00
1/1 Seite	6.370,00	8.635,00
1/2 Seite	3.180,00	4.775,00
1/3 Seite	2.120,00	3.525,00
1/4 Seite	1.600,00	2.795,00

Zuschläge:
Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite	10% vom 4c-Preis
4. Umschlagseite	20% vom 4c-Preis

Farbe

Je Sonderfarbe	25% vom 4c-Preis
----------------	------------------

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

Mengenstaffel

2 Seiten	10%
3 Seiten	15%
5 Seiten	20%
7 Seiten	25%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartnerin:

Birgit Zipfel
 Mediaberaterin
 Telefon: +49 89 203043-1191
 Fax: +49 89 203043-1240
 E-Mail: birgit.zipfel@springer.com

Auflage:

Druckauflage AUTOHAUS:	20.050 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage AUTOHAUS im Durchschnitt (01.01.15–30.06.16):	19.796 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

Redaktioneller Teil	175 mm breit x 236 mm hoch
Karriere- und Anzeigenmarkt	184 mm breit x 250 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	4 x pro Jahr (im Fachmagazin AUTOHAUS)
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach
Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus/ wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bei Sonderfarben: Angabe der gewünschten Sonderfarbe (Farbnummer + Endung, Pantone C oder U, HKS K oder N).
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten.
- Wir empfehlen das Druckprofil: ISOcoated_v2_300.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung
Distiller-Joboptions
Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

- FTP: auf Anfrage
- E-Mail: anzeigen@le-tex.de

Ansprechpartner Publishing Service:

le-tex publishing services, Anzeigenteam
Weißenfels Str. 84, 04229 Leipzig
Telefon: +49 341 355 356-145

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

GW-Lösungen, Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Verschiedenes

GW-Lösungen:

Ihr Eintrag im crossmedialen Anbieterverzeichnis (nicht rabattierbar) siehe Seite 23

Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.
 3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Stellenangebote:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	3,40 €
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	2,40 €
An-/Verkäufe:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	3,40 €
Chiffregebühr:	Inland	12,00 €
	Ausland	16,00 €

Beispielformate:

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis s/w in €	
			Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche
1/1 Seite	184	x 250	3.400,00	2.400,00
1/2 Seite	hoch	90 x 250	1.700,00	1.200,00
	quer	184 x 125		
1/4 Seite	hoch	90 x 125	850,00	600,00
1/8 Seite	hoch	43 x 125	425,00	300,00
	quer	90 x 62,5		
3/32 Seite	quer	90 x 48	326,40	230,40
1/16 Seite	hoch	43 x 62,5	212,50	150,00
	quer	90 x 31		

Platzierung: auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Eurosкала), pro mm und Spalte	0,80 €
Je Sonderfarbe: 1/1 Seite	1.910,00 €
1/2 Seite und kleiner	1.130,00 €

Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen	5 %
Bei mehrmaligem Erscheinen	10 %

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

Ansprechpartnerin: Doris Kester-Frey
 Mediaberaterin autojob.de
 Karriere-/Anzeigenmarkt
 Telefon: +49 89 203043-1133
 Fax: +49 89 203043-1240
 E-Mail: doris.kester-frey@springer.com

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 309,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 38,00 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

Infoposter



Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform
- Perforation zum sauberen Abtrennen
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag

Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigenseiten und 3 Seiten Redaktion) oder 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 3 Anzeigenseiten und 4 Seiten Redaktion)

Preis:

- 6 Seiten: 22.440,00 €
- 8 Seiten: 27.540,00 €

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

Format:

- 203 mm Breite x 277 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 8.390,00 €
- 4-seitig: 10.480,00 €
- 6-seitig: 12.570,00 €
- 8-seitig: 14.590,00 €
- Einhefter ist fertig anzuliefern

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

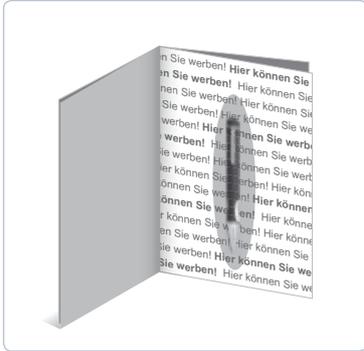
Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis:

- 2/1 Seite: 19.170,00 €
- 1/1 Seite: 9.580,00 €

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 132,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

Preis:

- 2.265,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Leesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

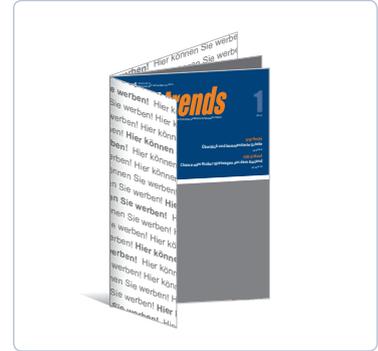
Format:

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- weitere Formate auf Anfrage
- Grammatik: 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

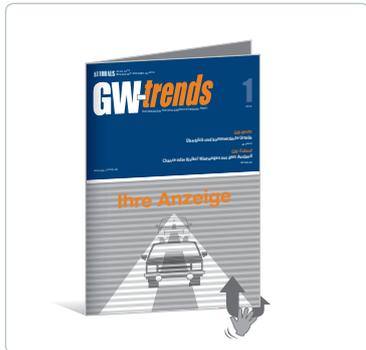
Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 277 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 203 mm Breite x 277 mm Höhe

Preis:

- 23.400,00 €

Lenticular



Besonderheit:

- 2 Motive auf einer Titelseite
- Leser entdeckt spielerisch durch das Wackelbild Ihre Werbebotschaft

Format:

- 203 mm Breite x 147 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

Preis:

- 7.350,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- 26.800,00 €

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

Format:

- Banderole ums Heft: 480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt: 640 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Um das Heft: 7.900,00 €
- Im Heft: 12.200,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

Format:

- Titelseite + 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 30.600,00 €

Altarfalz



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannung- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

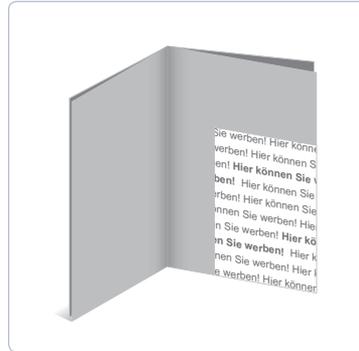
Format:

- Titelseite + 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- 24.200,00 €

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 5.560,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co. KG
Marktweg 42-50, 47608 Geldern
Lieferversmerk: für „AUTOHAUS/GW-trends“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

Format	4-farbig in €
Infoposter	ab 22.440,00
Advertorial	ab 9.580,00
Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g	309,00
jede weiteren 5 g Gesamtgewicht	38,00
Einhefter	ab 8.390,00
Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.	Anzeige + 132,00
Inselanzeige	2.265,00
Lesezeichen	auf Anfrage
Coversampling	23.400,00
Lenticular	auf Anfrage
Post-it	7.350,00
Sliding Door	26.800,00
Banderole	ab 7.900,00
Gatefolder	30.600,00
Altarfalz	24.200,00
Juniorpage	5.560,00

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

Kommunikationsziele unserer Werbeformate

Eine gelungene Außendarstellung spielt sich auf immer mehr Wegen und mit verschiedenen Werbeformen ab. Eine optimale Kombination von Print und Online schafft maximalen Erfolg für die gewünschte Marketing-Aussage. Die im Anschluss aufgeführten Tabellen dienen zur Orientierung für die unterschiedlichen Formate und zeigen deren Anwendungsschwerpunkte. Dies hilft Ihnen bei der Gestaltung eines optimalen Marketing-Mix.

Print-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Klassische Print-Anzeige	■	■	■	■			
Titelseite	■	■	■	■			
Interessante GW-Lösungen		■		■			
Stellenanzeige	■			■			
Kleinanzeige		■		■			
Einhefter	■	■	■	■			■
Beilage	■	■	■	■	■	■	■
Sonderwerbform	■	■	■	■	■	■	■
Infoposter	■	■	■	■			■
Advertorial	■	■		■			■

Online-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Rectangle	■		■	■	■	■	
Newsletter	■		■	■	■	■	
Interessante GW-Lösungen		■		■	■	■	
Infoline	■		■	■	■	■	■
Advertorial	■	■	■	■	■	■	■
WebTV	■	■	■	■	■	■	
Webcast	■	■	■	■	■	■	
GW-trends App	■		■		■	■	



Kurzcharakteristik:

Was bietet GW-trends online?

Web-Adresse (URL): www.gw-trends.de

Die Online-Plattform www.gw-trends.de bietet ein umfangreiches Angebot mit essenziellen Informationen rund um das Thema Gebrauchtwagen. Neben tagesaktuellen Branchennews informiert der Online-Dienst über handelspezifische GW-Themen wie An- und Verkauf von Gebrauchtwagen, Präsentation von Verkaufsflächen, gibt praxisnahe Tipps zur Betriebsführung und kommentiert aktuelle Urteile für den GW-Handel. Ergänzt wird das Gesamtangebot durch einen wöchentlichen E-Mail-Newsletter.

Information:

- Täglich aktuelle Informationen über handelspezifische Themen
- Tipps & Tricks in der Betriebsführung
- Übersicht der wichtigsten Urteile für den GW-Handel

Service:

- Nützliche Tipps für den An- und Verkauf von Fahrzeugen
- Präsentation von Verkaufsflächen
- Prozessoptimierung, Controlling
- Messen und andere Termine

Zielgruppe:

GW-Verantwortliche, Verkaufsleiter, Inhaber und Geschäftsführer im markengebundenen und freien Automobilhandel

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit August 2008



Zugriffe:

Visits: 17.549 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2016)
Page Impressions: 30.606 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2016)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten

Standardwerbeformen:



Werbeformate für Web	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Logo oder Bild	①	300 x 115	55,00	10 KB
Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Small	② + ③	300 x 250 (630 x 250)	100,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Large	② + ③ + ④	300 x 250 (630 x 350)	125,00	80 KB
Corner Ad (links unten)		auf Anfrage	auf Anfrage	80 KB
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder		400 x 400 300 x 250	150,00	80 KB
Half Page	⑦	300 x 600	150,00	80 KB
Expandable Half Page	⑦ + ⑧	630 x 600	auf Anfrage	80 KB
Superbanner (Leaderboard)	⑨	728 x 90	75,00	80 KB
Skyscraper	⑩	120 x 600 160 x 600	75,00	80 KB
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	⑪	728 x 90 120 od. 160 x 600	150,00	80 KB
Billboard	⑫	950 x 250	150,00	80 KB weitere Formate auf Anfrage

Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

Link zur Anmeldung (kostenlos): www.gw-trends.de/newsletter

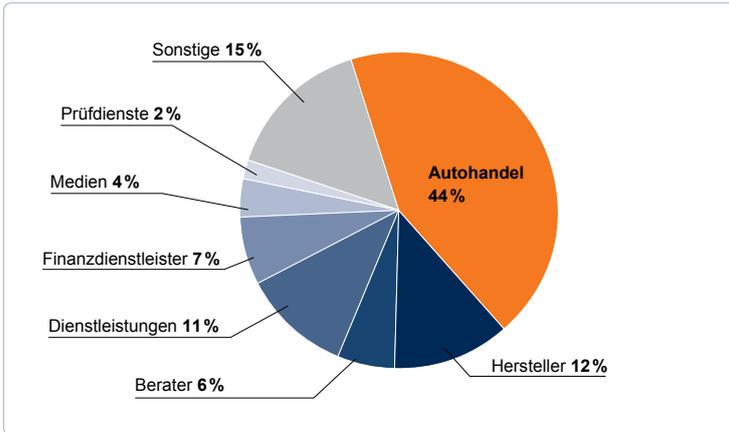
Kurzcharakteristik:

GW-trends Online informiert 1 x wöchentlich die GW-Verantwortlichen, Verkaufsleiter, Inhaber und Geschäftsführer aus dem GW-Bereich mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 8.537 (Eigenerhebung, Mai 2016)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.



GW-trends-Newsletter-Leser: n = 8.537 (Eigenerhebung, Mai 2016)



Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Bild oder Logo groß	①	650 x 150	75,00	30 KB
			Infos auf Seite 25	
Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	30 KB

Online Advertorial:

Kurzcharakteristik:

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf www.gw-trends.de. Der Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf www.gw-trends.de und im *GW-trends* Newsletter.

Zugriffe:

Visits: 17.549 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2016)
Page Impressions: 30.606 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2016)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.



Darstellung:

- Aufmacherbild
- Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet
- Kurzer Einführungstext
- Hinweis & Verlinkung auf bis zu 3 redaktionelle Artikel möglich
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	www.gw-trends.de	4 Wochen	2.000,00

GW-Lösungen:

Kurzcharakteristik:

GW-Lösungen ist ein rubriziertes Anbieterverzeichnis für schnelle Recherche im Gebrauchtwagenesgeschäft mit crossmedialer Darstellung:

- **GW-trends** Print
- **GW-trends** Online (www.gw-trends.de/gw-loesungen)

Platzierung:

Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet.

Darstellung Print:

Format: 43 x 25 mm, 4-farbig
Erscheinung: alle 4 Sonderteile **GW-trends** in AUTOHAUS

Darstellung Online:

- Listeneintrag:
- Firmierung
 - Adresse
 - Firmenlogo
- Firmenprofil:
- Firmierung
 - Profil
 - Produkte & Leistungen
 - Kontaktanfrage
- Erscheinung: 12-monatige Präsenz auf **GW-trends Online**



Paketpreis je Rubrik und Jahr:

920,00 €

GW-Systeme:

Kurzcharakteristik:

GW-Systeme sind ein eigenständiger Bereich auf **GW-trends Online** und entsprechen einem Anzeigenverzeichnis. In diesem neutralen Umfeld können Systemanbieter ihr Konzept vorstellen und Partner werben.

Darstellung und Platzierung:

Die Firmeneinträge werden mit Logo alphabetisch sortiert aufgelistet und in einer einheitlichen Übersicht dargestellt.

Inhalte:

- Philosophie
- Voraussetzungen
- Qualitätsversprechen
- Systemdetails
- Leistungen
- Referenzen
- Personalien
- Kontakt

Preis pro Jahr:

5.000,00 €



Stellenportal autojob.de:

Mit einem Klick gelangen Sie von gw-trends.de zu www.autojob.de.



Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload ¹⁾	6 Wochen	695,00
Stellenanzeige HTML	HTML-Template	6 Wochen	895,00
Stellenanzeige 10er Kontingent	Upload ¹⁾ oder ein HTML-Template	1 Jahr	4.490,00
Stellengesuch		4 Wochen	95,00

Zugriffe (aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de):

Visits: 29.322 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2016)

Page Impressions: 108.257 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2016)

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Top Platzierung	Listensicht oben, nach Datum sortiert	3 Wochen	+ 200,00
Top Job	Homepage, max. 12 Anzeigen	1 Woche	+ 100,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Direktlink in einem Springer-Automotive-Media Newsletter	1 Tag	+ 100,00
Printeintrag 184 x 20 mm (B x H)	Stellenmarkt GW-trends	1 Ausgabe	+ 195,00 ²⁾
Printanzeige	Stellenmarkt GW-trends	1 Ausgabe	siehe Seite 11

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	im Firmen A - Z Logo + Adresse	ab Anmeldung	kostenlos
Firmenprofil	im Firmen A - Z Bilder, Texte + Video	1 Jahr	495,00
Top Arbeitgeber	Logo + Link zum Profil	4 Wochen	495,00

¹⁾ pdf

²⁾ Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

Datenanlieferung: veronika.eisele@springer.com

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html5, Tag-Code (Redirect)
Bei .html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Beim Wallpaper sind keine .html5-Dateien möglich
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Externer AdServer-Einsatz: möglich

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß: Darstellung: 650 x 150 px
Überschrift: max. 65 Zeichen/
Fließtext: max. 8 Zeilen je 75 Zeichen, inkl. aller Leerzeichen
Logo/Bild: 130 x 80 px
Dateigröße: bis 10 KB

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

Auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Ansprechpartnerin:

Birgit Zipfel
Mediaberaterin
Telefon: +49 89 203043-1191
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: birgit.zipfel@springer.com