



## TOURISTIK

VERLAG HEINRICH VOGLER ISSN 1438-9974 67. JAHRGANG 5483 WWW.OMNIBUSREVUE.DE

# OMNIBUSREVUE

BESSER IN MANAGEMENT, TECHNIK, TOURISTIK

**MANAGEMENT**  
Fif-Ausbildung und  
Nachqualifizierung  
»Seite 12



**TECHNIK**  
Alt-Star MAN Lion's  
City im großen Test  
»Seite 22

**TOURISTIK**  
Sachsen glänzt mit  
touristischer Vielfalt  
»Seite 72

Neue Top-Destinationen entdecken!  
**PS.SPEICHER, EINBECK,  
GRÄFLICHER LANDSITZ HARDENBERG**

**Jetzt!**  
Anzeigenaufschlag oder  
Anfechtung im Lande  
ordern.



# 2017

## MEDIADATEN 2017

Besser in Management,  
Technik und Touristik

[www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de)



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

## Was zeichnet die OMNIBUSREVUE aus?

Die OMNIBUSREVUE ist eines der wichtigsten Magazine der Busbranche und feierte 2015 ihr 65-jähriges Jubiläum. In sich schnell verändernden Zeiten, sei es der Fernbus, die Elektromobilität oder die Digitalisierung, wollen wir der Wegweiser sein für die Busbranche. Die OMNIBUSREVUE unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen. Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank und Filmen auf BUS TV.

## Wer sind die Leser der OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

## Wie wird die OMNIBUSREVUE von den Lesern bewertet?

Wie wir aus einer aktuellen Leser-Struktur-Analyse wissen, sind die Leser überzeugt von den kompetenten Beiträgen und den verständlich aufbereiteten Informationen. Sie beurteilen die OMNIBUSREVUE als wichtiges Informationsmedium für ihren Arbeitsalltag. Knapp 96 Prozent würden das Magazin weiterempfehlen, 87 Prozent bewerten die Berichterstattung als objektiv, kritisch und sachlich. Auch die klare und übersichtliche Gestaltung des Magazins wird von den Lesern geschätzt.

## Was bietet die OMNIBUSREVUE noch?

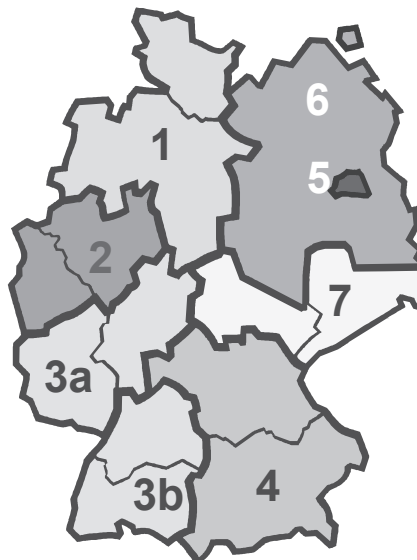
Zum Portfolio der OMNIBUSREVUE gehören auch die mobile ePaper-Ausgabe, Veranstaltungen, monothematische Sonderhefte, eine Online-Datenbank mit Fahrzeugdaten und Händlerporträts, das nützliche Bushandbuch mit Gebrauchtbusspiegel und das Video-Portal BUS TV. Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website sowie einen wöchentlichen Newsletter.



Andreas Heise  
Chefredakteur OMNIBUSREVUE

<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich
<b>Jahrgang:</b>	68. Jahrgang 2017
<b>Web-Adresse (URL):</b>	www.omnibusrevue.de
<b>ISSN:</b>	1436-9974
<b>Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement
Inland:	€ 116,00 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Europäisches Ausland:	€ 128,00 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 11,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
<b>Verlag:</b>	Verlag Heinrich Vogel Springer Fachmedien München GmbH Aschauer Straße 30, 81549 München Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com vhv.mediacentrum.de
<b>Redaktion:</b>	Chefredakteur: Andreas Heise andreas.heise@springer.com
<b>Anzeigen:</b>	Leitung Sales Bustechnik & Touristik: Sabrina Pevak
<b>Vertrieb:</b>	Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel Tel.: +49 89 203043-1100 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

### Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	663
2	885
3 a	969
3 b	1.046
4	1.651
5	736
6	211
7	310
<b>tvA Inland</b>	<b>6.471</b>

## Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.15–30.06.16)		
<b>Druckauflage:</b>	7.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	6.765	davon Ausland:	294
<b>Verkaufte Auflage:</b>	3.110	davon Ausland:	213
▪ Abonnierte Exemplare:	1.780	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	1.330		
<b>Freistücke:</b>	3.655		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	235		

## Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,7	6.471
Ausland	4,3	294
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>6.765</b>

## Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen<sup>1)</sup>:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in% Projektion (ca.)	
49.39.1	Personenbeförderung im Omnibus-Linienerkehr u. a. Fernlinienverkehr	39	2.520
49.39.2, 49.39	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheits- verkehr, u. a. Reiseverkehr Sonstige Personenbeförderung im Landverkehr	35	2.270
79.1	Reisebüros und Reiseveranstalter	16	1.040
55.1, 56	Hotels, Gasthöfe und Pensionen Gastronomie Tourismus-Branche	5	320
29, 45	Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	3	190
–	Sonstige / Keine Angabe	2	130
	Abrundungsdifferenz		1
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland Ausland (nicht erhoben)	100	6.471 294
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:</b>		<b>6.765</b>

**Ergebnisse der aktuellen Leser-Struktur-Analyse finden Sie unter:**

[http://cms.springertransportmedia.de/fm/2714/Omnibusrevue\\_Leser-Struktur-Analyse\\_2016.pdf](http://cms.springertransportmedia.de/fm/2714/Omnibusrevue_Leser-Struktur-Analyse_2016.pdf)

## MESSEN

<p><b>HEFT 1</b>  <b>AS: 22.11.2016</b>  <b>DU: 05.12.2016</b>  <b>ET: 22.12.2016</b></p>	<p>Bergwerke, Höhlen, Grotten                      Florale Entdeckungsreise                      Schlösser/Burgen/Klöster</p>	<p>Städtereisen: Schmuckstücke im Osten                      (Erfurt, Jena, Dresden, Weimar, Leipzig)</p>	<p><b>35. Tag der Bustouristik</b>, Bremen, 09.01.2017  <b>CMT</b>, Stuttgart, 14.01.-22.01.2017</p>
<p><b>HEFT 2</b>  <b>AS: 19.12.2016</b>  <b>DU: 09.01.2017</b>  <b>ET: 26.01.2017</b></p>	<p>„Frischluff-Attacke“: Allgäu, Fichtelgebirge,                      Schwarzwald                      Reedereien/Fähren</p>	<p>Regionenspecial: Kroatiens Küste                      Regionenspecial: Rom/Lazien</p>	<p><b>f.re.e</b>, München, 22.02.-26.02.2017</p>
<p><b>HEFT 3</b>  <b>AS: 24.01.2017</b>  <b>DU: 06.02.2017</b>  <b>ET: 23.02.2017</b></p>	<p>Vorschau ITB                      Erlebniswelten I                      Eisenbahnen, Nostalgiezüge, Bergbahnen                      Sommer-Events &amp; Open-Air</p>	<p>Regionenspecial: Burgenland                      Regionenspecial: Erzgebirge und Vogtland                      Regionenspecial: Oberösterreich, Wien,                      Niederösterreich</p>	<p><b>BTB Workshop</b>, Berlin, 07.03.2017  <b>ITB</b>, Berlin, 08.03.-12.03.2017  <b>CeBIT</b>, Hannover, 20.03.-24.03.2017  <b>TUR</b>, Göteborg, 23.03.-26.03.2017</p>
<p><b>HEFT 4</b>  <b>AS: 24.02.2017</b>  <b>DU: 13.03.2017</b>  <b>ET: 30.03.2017</b></p>	<p>Vorschau RDA-Workshop Friedrichshafen                      Ausflugschiffahrt</p>	<p>Städtespecial: Hamburg                      Regionenspecial: Tirol, Salzburger Land,                      Steiermark, Vorarlberg                      Regionenspecial: Piemont und Valle d'Aosta                      Länderspecial: Frankreich, Kroatien                      Rund um den Bodensee</p>	<p><b>RDA-Workshop</b>, Friedrichshafen                      20.04.-21.04.2017</p>
<p><b>HEFT 5</b>  <b>AS: 24.03.2017</b>  <b>DU: 06.04.2017</b>  <b>ET: 27.04.2017</b></p>	<p>Shopping-Trends                      Aktiv im Sommer</p>	<p>Regionenspecial: Thüringen, Saarland,                      Ruhrgebiet, Rheinland-Pfalz                      Seen-Special: Gardasee, Comer See                      Länderspecial: Großbritannien, Irland,                      Skandinavien, Holland, Schweiz</p>	<p><b>FIAA</b>, Madrid, 23.05.-26.05.2017</p>
<p><b>HEFT 6</b>  <b>AS: 24.04.2017</b>  <b>DU: 08.05.2017</b>  <b>ET: 26.05.2017</b></p>	<p>Erlebniswelten II</p>	<p>Regionenspecial: Sachsen, Bayern                      Länderspecial: Slowenien</p>	<p>• <b>Salesguide-Katalog-Einträge</b></p>

## MESSEN

<b>HEFT 7</b> <b>AS: 26.05.2017</b> <b>DU: 09.06.2017</b> <b>ET: 29.06.2017</b>	Vorschau RDA-Workshop Köln Gruppenreisen: Highlights Österreich 2017/18	Regionenspecial: Baden-Württemberg Regionenspecial: Südtirol Länderspecial: Ungarn	<b>RDA-Workshop</b> , Köln, 04.07.-06.07.2017 <b>RDA-Mitgliederversammlung</b> , Köln, 06.07.2017
<b>HEFT 8</b> <b>AS: 27.06.2017</b> <b>DU: 10.07.2017</b> <b>ET: 27.07.2017</b>	Nachbericht RDA-Workshop Wissen erleben! Weihnachtsmärkte	Regionenspecial: Mecklenburg-Vorpommern	
<b>HEFT 9</b> <b>AS: 31.07.2017</b> <b>DU: 11.08.2017</b> <b>ET: 31.08.2017</b>	Winterreisen, Weihnachtsmärkte Paketer Ausblick 2018 Bauern- und Erlebnishöfe	Regionenspecial: Sachsen-Anhalt, Bremen/Bremerhaven Regionenspecial: Erlebnisland Brandenburg Länderspecial: Slowakei, Tschechien	
<b>HEFT 10</b> <b>AS: 29.08.2017</b> <b>DU: 11.09.2017</b> <b>ET: 28.09.2017</b>	Musicals, Musikreisen und Festspiele Einkaufserlebnisse Flug- und Fernreisen	Städtereisen: München Regionenspecial: Niedersachsen, Saarland, Hessen	<b>BTB</b> , Wien, Oktober 2017 <b>busworld</b> , Kortrijk, 20.10.-25.10.2017
<b>HEFT 11</b> <b>AS: 29.09.2017</b> <b>DU: 13.10.2017</b> <b>ET: 03.11.2017</b>	Museen, Kunst- und Kulturreisen Wellness & Spa, Kururlaub, Meditationsreisen Reiseversicherungen	Städtespecial: Hansestädte Länderspecial: Benelux	<b>TT Warsaw Tour + Travel</b> , Warschau November 2017 <b>World Travel Market</b> , London, November 2017
<b>HEFT 12</b> <b>AS: 30.10.2017</b> <b>DU: 13.11.2017</b> <b>ET: 30.11.2017</b>	Glaubensreisen Autobahnraststätten Barrierefreie Ziele	Regionenspecial: Sauerland	
<b>HEFT 1/18</b> <b>AS: 21.11.2017</b> <b>DU: 04.12.2017</b> <b>ET: 21.12.2017</b>	Bergwerke, Höhlen, Grotten Florale Entdeckungsreise Schlösser/Burgen/Klöster	Städtereisen: Schmuckstücke im Osten	<b>CMT</b> , Stuttgart, 13.01.-21.01.2018

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

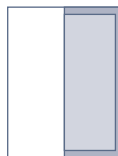
### Formate



**Titelanzeige**  
–  
230 x 186 mm\*



**1/1 Seite**  
199 x 268 mm  
230 x 300 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
97 x 268 mm  
115 x 300 mm\*



**1/2 Seite quer**  
199 x 134 mm  
230 x 152 mm\*

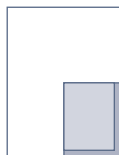


**1/3 Seite hoch**  
63 x 268 mm  
81 x 300 mm\*



**1/3 Seite quer**  
199 x 90 mm  
230 x 108 mm\*

**Haupttext**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



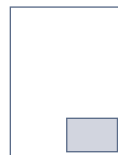
**1/4 Seite block**  
97 x 134 mm  
115 x 152 mm\*



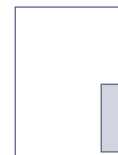
**1/4 Seite hoch**  
46 x 268 mm  
64 x 300 mm\*



**1/4 Seite quer**  
199 x 67 mm  
230 x 85 mm\*



**1/8 Seite block**  
97 x 67 mm  
–



**1/8 Seite hoch**  
46 x 134 mm  
–



**1/8 Seite quer**  
199 x 34 mm  
–

**Haupttext**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

## Auflage im Jahresdurchschnitt:



Druckauflage:	7.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.765 Exemplare
Tatsächlich verkaufte Auflage:	3.110 Exemplare

## Zeitschriftenformat:

230 mm breit x 300 mm hoch

## Satzspiegel:

199 mm breit x 268 mm hoch

## Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 46 mm

## Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 63 mm

## Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

## Anzeigenformate und Preise Touristik-Branche:

Format	4-farbig, in €
<b>Titelanzeige (nicht rabattierbar)</b>	<b>5.600,00</b>
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>	<b>4.100,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>3.300,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>1.940,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>1.480,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>1.035,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>505,00</b>

## Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften 725,00

## Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

## Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

## Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

## Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

## Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).



### Beilage



#### Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

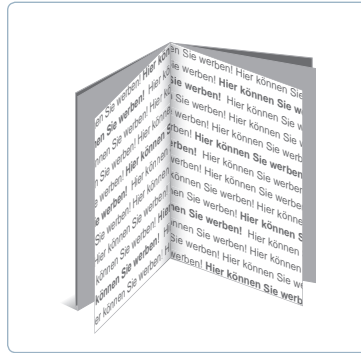
#### Format:

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

### Einhefter



#### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

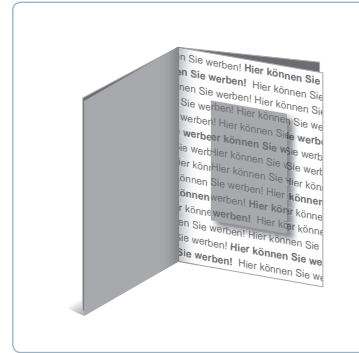
#### Format:

- Im unbeschnittenen Format 233 mm Breite x 306 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 3 mm

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.310,00
- 4-seitig: € 4.620,00
- 6-seitig: € 6.930,00

### Aufgeklebte Werbemittel



#### Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

#### Format:

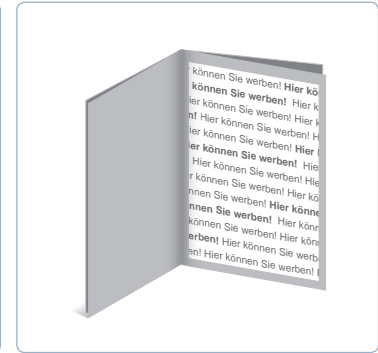
- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

**Auf Anfrage Druck von  
Beilagen und Einheftern  
als Zusatzleistung möglich.**

### PR-Special



#### Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel wird glaubwürdig transportiert
- Alternative zur klassischen Anzeige

#### Format:

- 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- 1/2 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „PR-Special“ in der Kopfzeile

#### Preis:

- Auf Anfrage

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

Beilagen und Einhefter müssen spätestens  
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin  
angeliefert werden.

F & W Mediencenter GmbH  
Holzhauser Feld 2  
83361 Kienberg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr. “  
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber  
und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen  
zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die  
Anzeigenabteilung.

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Druckprofil ISOcoated\_v2\_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

**Daten-Übertragung:**

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

**Support:**

- PDF X3-Erstellung
  - Distiller-Joboptions
  - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie bei Bedarf unter [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)

**Verbindungen:**

FTP: auf Anfrage  
E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)

**Ansprechpartner Druckvorstufe:**

le-tex publishing services  
Anzeigenteam  
Weißenfelsers Straße 84  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).



## OMNIBUSREVUE extra

Die Sonderhefte zeichnen sich durch eine Mischung von redaktioneller Berichterstattung und PR-Inhalten aus. In ein- oder doppelseitigen Advertorials haben Partner der Busbranche aus Touristik und Technik Gelegenheit, ihre Produkte und Destinationen ausführlicher darzustellen, als es in einer klassischen Anzeige möglich wäre. Ein Editorial aus der Redaktion führt die Leser zum Thema hin, unabhängige Kurzmeldungen zu Branche und Anbietern sowie Artikel ergänzen die Inhalte.

### Themen für Sonderhefte sind:

- Events
- Klassenfahrten
- Genuss
- Kunst und Kultur
- Aktivurlaub
- Kreuzfahrten
- ... und vieles mehr

Preis auf Anfrage

# 2017

## MEDIADATEN 2017

Online-Werbeformen und -Preise  
[www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de)



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

**Standardwerbformen:**

Visits: 26.501 (Juli 2016)  
Page Impressions: 70.019 (Juli 2016)



Hintergrundfärbung möglich

**Medium Rectangle**  
**Video Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
TKP: € 85,00

**Expandable Medium Rectangle small**  
Größe: 300 x 250 px und 630 x 250 px  
TKP: € 100,00

**Expandable Medium Rectangle large**  
Größe: 300 x 250 px und 630 x 350 px  
TKP: € 125,00

**Half Page**  
Größe: 300 x 600 px  
TKP: € 150,00

**Expandable Half Page**  
Größe: 300 x 600 px und 630 x 600 px  
Preis: auf Anfrage

**Skyscraper**  
Größe: 120 x 600 px oder 160 x 600 px  
TKP: € 75,00

**Superbanner**  
Größe: 728 x 90 px  
TKP: € 75,00

**Wallpaper**  
Größe: Superbanner und Skyscraper  
TKP: € 150,00



## Newsletter:

OMNIBUSREVUE informiert wöchentlich am Donnerstag die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.460 (Juli 2016)



### Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px

Festpreis: € 250,00



### Quer-/ Fullsizebanner

Textanzeige groß

Größe: 650 x 150 px

Festpreis: € 250,00

## Beispiel:



### Ihre Werbemöglichkeiten mit Bewegtbild:

Auf [omnibusrevue.de](http://omnibusrevue.de) besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung.

### Preis und technische Details auf Anfrage

### Angebote:

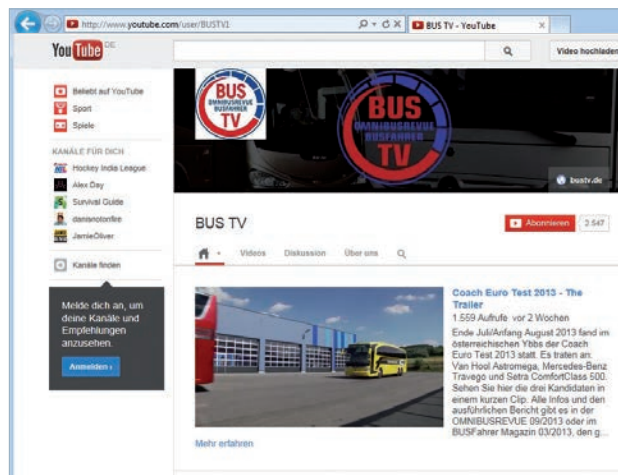
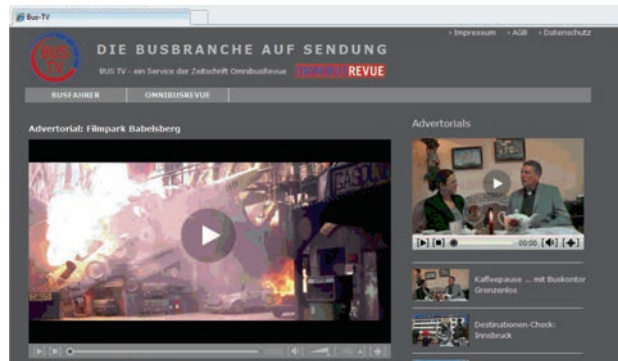
- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilm inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

### Ihr Werbefilm im redaktionellen Umfeld:

Außerdem bieten wir Ihnen die Möglichkeit, auf [omnibusrevue.de](http://omnibusrevue.de), vor oder nach einem Video, das von der OMNIBUSREVUE-Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten.

### Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann):

Format 4:3 oder 16:9  
Größe: max. 5 MB  
Dauer: max. 10 Sek.  
Preis auf Anfrage



**Technische Spezifikationen: Standardwerbformen**

- Dateiformate: gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
- Bei expandable Banner und Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User- initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.  
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)**

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixel (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: avi, wmv, mp4, mov, mpeg, flv
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Newsletter Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige groß**

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).



# ALL INCLUSIVE!

DAS E-PAPER FÜR IHREN PC UND IHRE MOBILEN GERÄTE.



## Mehr geht nicht!

Alle relevanten Informationen für Ihr Unternehmen als interaktives Magazin auf Ihrem PC und mobilen Geräten. Schon am Abend vor dem Erscheinen der Print-Ausgabe – zusätzlich mit Videos, Bildergalerien, Links und interaktiven Inhalten. Als Ergänzung zur gedruckten Ausgabe oder nur als E-Paper – ganz wie Sie es wünschen.

Weitere Informationen auf

[www.omnibusrevue.de/abo](http://www.omnibusrevue.de/abo)





# HABEN SIE ETWAS ZU SAGEN?

**WIR SAGEN ES WEITER!**

Anspruchsvolle Kundenmedien informieren, unterhalten und verbessern nachweislich das Image von Unternehmen. Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe zu erreichen – genau da, wo sie steht. Denn Ihre Kunden verdienen es, abgeholt zu werden.

## **CORPORATE PUBLISHING**

Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30 · 81549 München  
Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 22 04  
[www.springerfachmedien.de](http://www.springerfachmedien.de)

**VOGEL**   
VERLAG HEINRICH VOGEL

### Wir beraten Sie gerne:



#### Sabrina Pevak

Leitung Sales Bustechnik & Touristik:  
D: BW, BY, HB, NI, SL  
A: Tirol

sabrina.pevak@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2204  
Fax +49 89 203043-2398



#### Daniela Engelhardt

Anzeigenservice Print

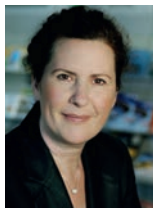
busmarkt@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2272  
Fax +49 89 203043-2100



#### Stephan Bauer

Mediaberater Touristik:  
D: HE, HH, MV, NW, SN, ST, TH  
A: Niederösterreich, Vorarlberg, Wien

stephan.bauer@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2107  
Fax +49 89 203043-2398



#### Julia Shayesteh

Anzeigenservice Print

busmarkt@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2596  
Fax: +49 89 203043-2100



#### Hannah Stark

Mediaberaterin Touristik:  
D: BE, BB, RP, SH  
Schweiz

hannah.stark@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2702  
Fax +49 89 203043-2398



#### Veronika Eisele

Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2312  
Fax +49 89 203043-2100

### Gebietsvertretungen Ausland:

**Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten, Oberösterreich, Salzburger Land, Steiermark), Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn**

Veronika Kíszel  
Postfach 209  
H – 2601 Vác  
Telefon und Telefax +36 27 303155  
Mobil +36 30 9 621043  
veronika.kiszel@springer.com

#### Italien

Lydia Trotter  
Paolo Sarpi 42  
I – 20174 Milano  
Telefon +39 02/34 93 34 87  
Mobil: +39 339 164 00 48  
lydia.trotter@springer.com

#### BeNeLux

Marco van Belle  
Postbus 7105  
NL – 4330 GC Middelburg  
Telefon +31 118 650987  
marco@mcomm.nl