



Member of  
Logistics Alliance Germany



**BEST  
BKF**  
DER AZUBI  
WETTBEWERB

Hallo,  
Zukunft!

# 2017

## MEDIADATEN 2017



Das Magazin für  
Fernfahrer

[www.trucker.de](http://www.trucker.de)



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)



# HABEN SIE ETWAS ZU SAGEN?

**WIR SAGEN ES WEITER!**

Anspruchsvolle Kundenmedien informieren, unterhalten und verbessern nachweislich das Image von Unternehmen. Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe zu erreichen – genau da, wo sie steht. Denn Ihre Kunden verdienen es, abgeholt zu werden.

## **CORPORATE PUBLISHING**

Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30 · 81549 München  
Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 21 24  
[www.springerfachmedien.de](http://www.springerfachmedien.de)

**VOGEL** 

VERLAG HEINRICH VOGEL

## Der TRUCKER – näher dran

Das Fach- und Special-Interest-Magazin TRUCKER ist – 1979 zum ersten Mal erschienen – eine der etabliertesten Zeitschriften im Bereich Transport und Logistik in Europa. Nach wie vor setzt der TRUCKER durch seine versierte Test & Technik-Reportagen die Messlatte für viele andere Publikationen. Als Berichterstatter in Politik und Gewerbe gilt er als einer der Meinungsmacher in der Branche. Nach aktuellen Erhebungen sind knapp 20 Prozent der Leser selbstfahrende Unternehmer oder Inhaber einer Transportfirma mit mehreren Lkw. Das Gros der Leserschaft sind angestellte Lkw-Fahrer im Fern-, Verteiler-, Kommunal- und Werkverkehr, die im Unternehmen meist eine mitentscheidende Rolle innehaben. Neben besagter Kernzielgruppe bedient der TRUCKER die Bedürfnisse von Lkw-Interessierten. Ungeachtet des Lesereinteresses gibt es eine sehr hohe Identifikation mit dem Magazin.

## Der TRUCKER – anders als andere

Das Motto des Magazins heißt: „TRUCKER – näher dran“. Im Gegensatz zu vielen anderen Redaktionen arbeitet der TRUCKER vorwiegend mit festangestellten Redakteuren, mit teils langjähriger Praxiserfahrung in der Branche, sowie im Transportalltag erfahrenen Mitarbeitern. Das schafft Authentizität. Durch permanente Präsenz bei Transportunternehmen, auf Branchen-events, Festivals, Autohöfen und vor allem im Alltag der Leserschaft schafft der TRUCKER eine enge Vernetzung zur Branche. Dadurch entsteht besondere Lesernähe. Die Leser, zu einem hohen Prozentsatz Entscheider oder aber maßgeblich am Entscheidungsprozess für wichtige Investitionen beteiligt, wissen diese Nähe des Magazins zur Branche zu schätzen. In Zeiten akuten Fahrermangels fungiert die Kern-Leserschaft als Berater und Mitentscheider, wenn es um Neuanschaffungen im Fuhrpark, bei spezifischen Produkten oder rund um die Fahrzeugausstattung geht.

## Der TRUCKER – mehr als nur ein Magazin

Die TRUCKER Facebook-Community mit aktuell über 280.000 Followern ist die mit Abstand größte Plattform der Branche dieser Art. Die Follower sind zu einem Großteil in der Branche beheimatet. Sie bilden einerseits eine wesentliche Basis für die redaktionelle Arbeit. Andererseits schätzen sie die stets aktuelle Information durch ihr Magazin. Für den TRUCKER sind außerdem zwei Bloggerinnen tätig, beide aktive Lkw-Fahrerinnen, die aus der Szene berichten, Praxistests durchführen und Themen aus der Sicht der Fahrer beleuchten. Die Website trucker.de ergänzt den Webauftritt des TRUCKER und bietet permanenten ortsunabhängigen Austausch innerhalb der Zielgruppe.

Mit dem TRUCKER E-Paper trägt der TRUCKER aktuellen Nutzergewohnheiten einer teils jüngeren Zielgruppe Rechnung. Das E-Paper erweitert die Printdarstellung um bewegte Medien, Bildergalerien und weitere, zusätzliche medienspezifische Inhalte.



*Gerhard Grünig*  
 Gerhard Grünig  
 Chefredakteur TRUCKER



**Erscheinungsweise:** monatlich

**Jahrgang:** 38. Jahrgang 2017

**Web-Adresse (URL):** www.trucker.de

**ISSN:** 0946-3216

**Bezugspreis:** Jahresabonnement  
 Inland: € 40,09 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Europäisches Ausland: € 47,57 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Einzelverkaufspreis: € 3,64 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
 Springer Fachmedien München GmbH  
 Aschauer Straße 30, 81549 München  
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398  
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com  
 vhv.mediacentrum.de

**Redaktion:** Chefredakteur: Gerhard Grünig  
 E-Mail: trucker@springer.com

**Anzeigen:** Leitung Sales Transport & Logistik: Andrea Volz

**Vertrieb:** Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
 Tel.: +49 89 203043-1100  
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

**Auflagenkontrolle:** 

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.15–30.06.16)

<b>Druckauflage*:</b>	60.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	35.138	davon Ausland:	2.707
<b>Verkaufte Auflage:</b>	27.742	davon Ausland:	2.632
▪ Abonnierte Exemplare:	8.517	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	14.055		
▪ Sonstiger Verkauf:	5.170		
<b>Freistücke:</b>	7.396		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	978		

**Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,3	32.431
Ausland	7,7	2.707
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>35.138</b>

\* Druckauflage ab 10/16: 47.000 Exemplare

## Wie intensiv wird TRUCKER genutzt?<sup>2)</sup>

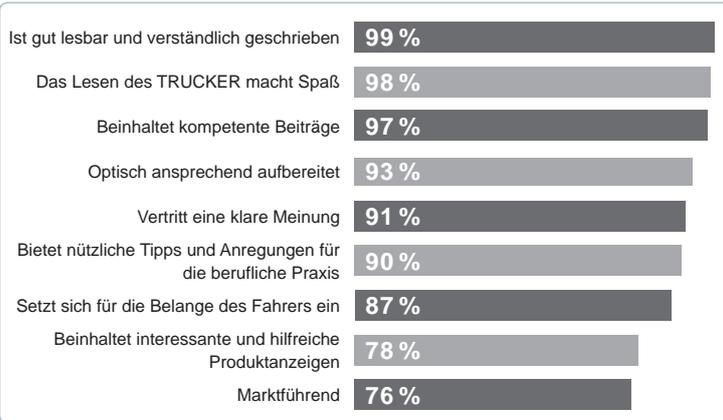
Durchschnittliche Lesedauer:	<b>62 Minuten</b>
Geschätzte Anzahl weiterer Leser:	<b>1,8 weitere Leser pro Ausgabe</b>
Reichweite pro Ausgabe (Leser x verbreitete Auflage):	<b>97.359 Leser<sup>1)</sup></b>
Durchschnittliche Nutzung:	<b>über 12 Jahre</b>

Die Zahlen beweisen: Interessante Artikel sowie die hohe Authentizität kommen bei den Lesern gut an. Das Magazin wird intensiv gelesen und es entsteht eine ausgeprägte Leser-Blatt-Bindung.

## TRUCKER wird geschätzt

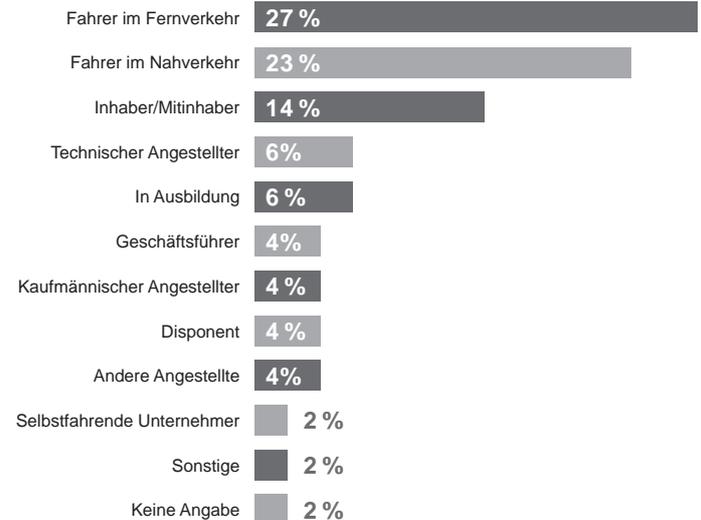
Die Leser identifizieren sich mit TRUCKER und schätzen die redaktionellen Tipps für ihre berufliche Praxis. Darüber hinaus nutzen knapp 80 % der Leser die Produktanzeigen für ihre Kaufentscheidungen.

## Titelprofil<sup>2)</sup>:



## Wer sind die Leser?

### Stellung im Betrieb:



**TECHNIK**

**MESSEN**

**HEFT 1**  
**AS: 07.11.16**  
**DU: 08.11.16**  
**ET: 05.12.16**

Shopartikel/Weihnachtsgeschenke  
 Lkw-Zubehör  
 Gesundheit

**Rallye Dakar**, 02.01.-14.01.2017

**HEFT 2**  
**AS: 02.12.16**  
**DU: 05.12.16**  
**ET: 02.01.17**

Navigationssysteme  
 Tankkreditkarten

**European Motor Show**, Brüssel, 14.01.-22.01.2017  
**Spielwarenmesse**, Nürnberg, 01.02.-06.02.2017

**HEFT 3**  
**AS: 09.01.17**  
**DU: 10.01.17**  
**ET: 06.02.17**

Spezial „Aus- und Weiterbildung“  
 Schwertransport  
 Lkw-Pflege

**Transpotec & Logitec**, Verona, 22.02.-25.02.2017

**HEFT 4**  
**AS: 06.02.17**  
**DU: 07.02.17**  
**ET: 06.03.17**

Modellfahrzeuge  
 Start Supertruck 2017

**HEFT 5**  
**AS: 06.03.17**  
**DU: 07.03.17**  
**ET: 03.04.17**

Kabinen-Klimatisierung

**HEFT 6**  
**AS: 30.03.17**  
**DU: 31.03.17**  
**ET: 02.05.17**

Kommunikation – vom CB Funk bis zur Telematik  
 Vorbericht transport logistic  
 Super Truck Spezial

**transport logistic**, München, 09.05.-12.05.2017

**HEFT 7**  
**AS: 05.05.17**  
**DU: 08.05.17**  
**ET: 06.06.17**

Berufs-/Fan- und Westernkleidung  
 Vorbericht Truck-Grand-Prix

**Trucker & Country Festival**, Interlaken, 23.06.-25.06.2017  
**Truck-Grand-Prix**, Nürburgring, 30.06.-02.07.2017

## TECHNIK

## MESSEN

**HEFT 8**  
**AS: 01.06.17**  
**DU: 02.06.17**  
**ET: 03.07.17**

Tankkreditkarten  
 Rasten und Übernachten

**HEFT 9**  
**AS: 10.07.17**  
**DU: 11.07.17**  
**ET: 07.08.17**

Nachbericht Truck-Grand-Prix  
 Spezial „Ladungssicherung“

**HEFT 10**  
**AS: 04.08.17**  
**DU: 07.08.17**  
**ET: 04.09.17**

Lkw-Wäsche und Tankreinigung  
 Kabinenausstattung

**NUFAM Nutzfahrzeugmesse, Karlsruhe, 28.09.-01.10.2017**

**HEFT 11**  
**AS: 04.09.17**  
**DU: 05.09.17**  
**ET: 02.10.17**

Winterzubehör/-vorbereitung  
 Standheizungen  
 Winterreifen

**BedrijfsautoRAI, Amsterdam, 17.10.-21.10.2017**

**HEFT 12**  
**AS: 05.10.17**  
**DU: 06.10.17**  
**ET: 06.11.17**

Exoten und Spezialfahrzeuge  
 Super Truck Spezial

**HEFT 1/18**  
**AS: 06.11.17**  
**DU: 07.11.17**  
**ET: 04.12.17**

Ladehilfen  
 Ladekräne

**HEFT 2/18**  
**AS: 30.11.17**  
**DU: 01.12.17**  
**ET: 02.01.18**

Gesundheit  
 Jahresrückblick

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

**Formate**



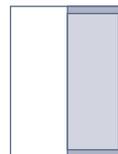
**2/1 Seiten über Bund**

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
428 x 268 mm  
im Anschnitt (Breite x Höhe)  
460 x 300 mm\*



**1/1 Seite**

199 x 268 mm  
230 x 300 mm\*



**1/2 Seite hoch**

97 x 268 mm  
115 x 300 mm\*



**1/2 Seite quer**

199 x 134 mm  
230 x 152 mm\*



**1/3 Seite hoch**

63 x 268 mm  
81 x 300 mm\*

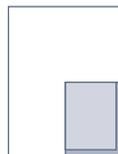


**1/3 Seite quer**

199 x 90 mm  
230 x 108 mm\*

**Haupttext**

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



**1/4 Seite block**

97 x 134 mm  
115 x 152 mm



**1/4 Seite hoch**

46 x 268 mm  
64 X 300 mm



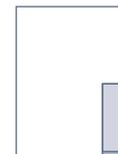
**1/4 Seite quer**

199 x 67 mm  
230 x 85 mm



**1/8 Seite block**

97 x 67 mm  
–



**1/8 Seite hoch**

46 x 134 mm  
–



**1/8 Seite quer**

199 x 34 mm  
230 x 51 mm

**Haupttext**

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Auflage im Jahresdurchschnitt:**

Druckauflage*:	60.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	35.138 Exemplare

**Zeitschriftenformat:**

230 mm breit x 300 mm hoch

**Satzspiegel:**

199 mm breit x 268 mm hoch

**Spaltenzahl 4:**

Spaltenbreite 46 mm

**Spaltenzahl 3:**

Spaltenbreite 63 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig, in €
<b>2/1 Seite</b>	<b>19.660,00</b>
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>	<b>10.550,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>9.830,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>4.940,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>3.295,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>2.470,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>1.245,00</b>

\* Druckauflage ab 10/16: 47.000 Exemplare

**Rubrikanzeigen:**

Preis Rubrikanzeigen s/w:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,21
Preis Rubrikanzeigen farbig:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,17
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 2,05
Chiffregebühr:		€ 13,00

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

**Mengenstaffel**

3 Seiten	3%
6 Seiten	5%
9 Seiten	10%
12 Seiten	12%
15 Seiten	15%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

**Zahlungsbedingungen:**

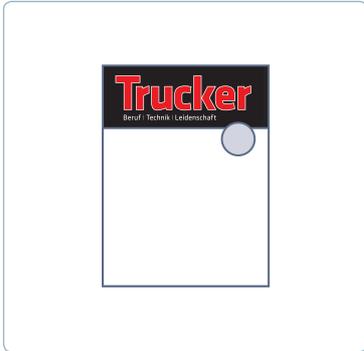
Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

**Titelpromoter**

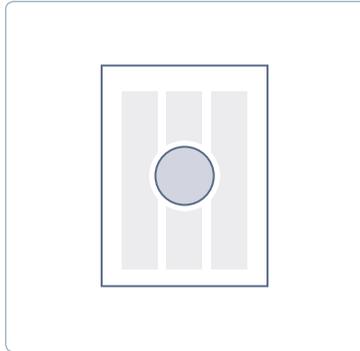


in Verbindung mit 1/1 Seite 4c

**Format:**  
45 mm x 45 mm  
(kreisrund und quadratisch möglich)

**Komplettpreis:**  
€ 13.330,00

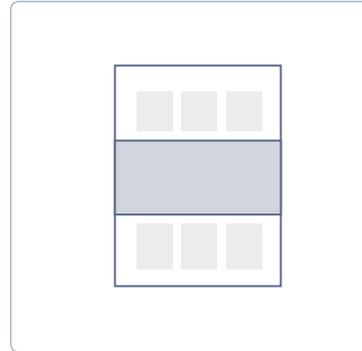
**Kreisrunde Anzeige**



**Format:**  
max. Ø 80 mm

**Preis:**  
€ 3.211,00

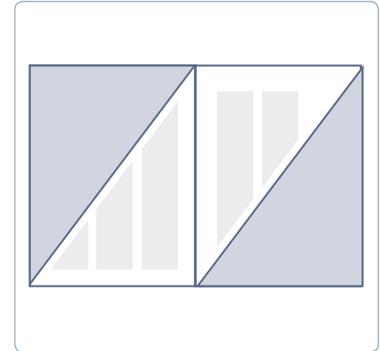
**Banderolen-Anzeige**



**Format:**  
230 mm Breite x 110 mm Höhe

**Preis:**  
€ 7.908,00

**2 x ½ Seite diagonal Variante 1\***

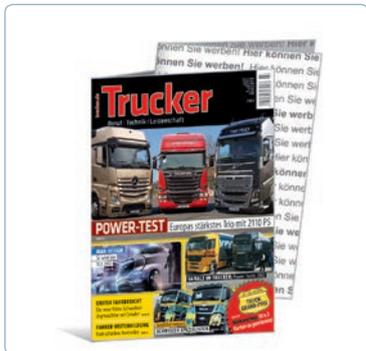


**Format:**  
230 mm Breite x 300 mm Höhe

**Preis:**  
€ 12.844,00

\* nur in Abstimmung mit der Redaktion

## Beilage



### Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen bis 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

### Format:

- Max. 210 mm Breite x 280 mm Höhe

### Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 645,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 935,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

## Einhefter



### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

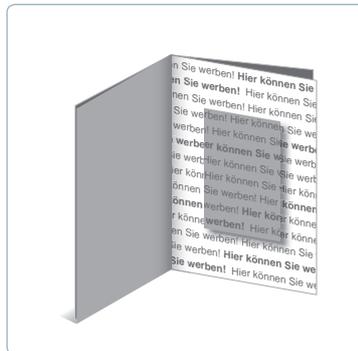
### Format:

- Im unbeschnittenen Format 235 mm Breite x 310 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden.
- Kopfbeschnitt 4 mm

### Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 6.510,00
- 4-seitig: € 13.020,00
- 6-seitig: € 19.530,00

## Aufgeklebte Werbemittel



### Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

### Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

### Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Wir bieten viele weitere Sonderwerbformen an – wir beraten Sie gerne!

Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.

### Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Oberndorfer Druckerei GmbH  
Mittergöming 12  
A-5110 Oberndorf  
Lieferversmerk:  
für „TRUCKER Ausgabe Nr. ...“

Achtung: ab Ausgabe 08/2017  
L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co.KG  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

### Nürburgring, 30. Juni bis 02. Juli 2017

Veranstalter: ADAC Mittelrhein e. V.  
 Auflage: 15.000 Exemplare  
 Druck: Offset, Druckvorlagen 70er-Raster  
 Erscheinungstag: 29. Juni 2017  
 Anzeigenschluss: 29. Mai 2017  
 Druckunterlagenschluss: 02. Juni 2017



Das **ADAC Programmheft TRUCK-GRAND-PRIX**, berichtet umfassend und aktuell zum jährlichen Saisonhöhepunkt der Truck-Race-Meisterschaft auf dem Nürburgring. Auf circa 92 Seiten findet der Rennbesucher Kurzporträts aller Rennteams, die kompletten Starterlisten und kompetent verfasste Reportagen rund um den faszinierenden Sport mit den schnellen Lkw.

Darüber hinaus wird mit Berichten über das umfassende Rahmenprogramm sowie in Insider-Stories über das legendäre Musikfestival am „Ring“ berichtet. Mit dem **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** erreicht man direkt und ohne Streuverluste alle Truck-Race-Fans auf dem Mega-Event am Nürburgring vom Lkw-Fahrer bis hin zum sportbegeisterten Firmeninhaber.

Im **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** können sich Werbepartner optimal im entspannten und positiven Umfeld der größten Branchen-Party des Jahres präsentieren.

### Formate:

im Satzspiegel	<b>2/1 Seiten über Bund</b> 385 x 236 mm	<b>1/1 Seite</b> 175 x 236 mm	<b>1/2 Seite hoch</b> 85 x 236 mm
im Anschnitt	420 x 279 mm*	210 x 279 mm*	101 x 279 mm*
im Satzspiegel	<b>1/2 Seite quer</b> 175 x 117 mm	<b>1/4 Seite block</b> 85 x 117 mm	<b>1/4 Seite hoch</b> 40 x 236 mm
im Anschnitt	210 x 137 mm*	101 x 137 mm*	56 x 279 mm*
(Maße Breite x Höhe)			
im Satzspiegel	<b>1/4 Seite quer</b> 175 x 56 mm		<b>1/4 Seite quer</b> 175 x 56 mm
im Anschnitt	210 x 71 mm*		210 x 71 mm*
(Maße Breite x Höhe)			

\* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

### Anzeigenformate und Preise TRUCK-GRAND-PRIX/Nürburgring:

Format	4-farbig, in €
<b>2/1 Seite</b>	<b>7.870,00</b>
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>	<b>4.545,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>3.935,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>2.015,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>1.020,00</b>

### Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften 285,00

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Druckprofil ISOcoated\_v2\_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

**Daten-Übertragung:**

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

**Support:**

- PDF X3-Erstellung
  - Distiller-Joboptions
  - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie bei Bedarf unter [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)

**Verbindungen:**

FTP: auf Anfrage  
E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)

**Ansprechpartner Druckvorstufe:**

le-tex publishing services  
Anzeigenteam  
Weißenfelser Straße 84  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

### Standardwerbeformen:

**trucker.de** ist eines der reichweitenstärksten Nachrichtenportale für Berufskraftfahrer im Nah- und Fernverkehr sowie für Lkw-Fans im deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet umfangreiche Testberichte aller Lkw- und Transportermarken, tagesaktuelle Nachrichten und Angebote für TRUCKER-Leser.

Visits: 36.820 (Juli 2016)  
Page Impressions: 67.719 (Juli 2016)



**Standard Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
TKP: € 50,00



**Expandable Medium Rectangle small**  
Größe: 300 x 250 px oder  
630 x 250 px  
TKP: € 75,00



**Flash Layer und Medium Rectangle Reminder (Tandem Ad)**  
Größe: 400 x 400 px und  
300 x 250 px  
TKP: € 125,00



**Half Page**  
Größe: 300 x 600 px  
TKP: € 125,00



**Expandable Half Page**  
Größe: 300 x 600 px und  
630 x 600 px  
Preis: auf Anfrage



**Skyscraper**  
Größe: 120 x 600 px oder  
160 x 600 px  
TKP: € 50,00



**Superbanner**  
Größe: 728 x 90 px  
TKP: € 50,00

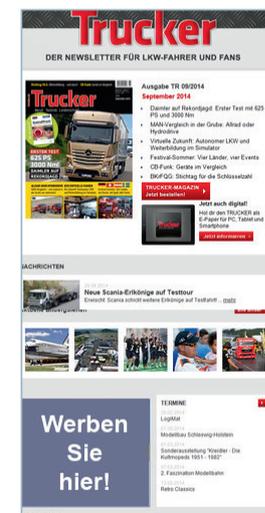


**Wallpaper**  
Größe: Superbanner und  
Skyscraper  
TKP: € 125,00

Hintergrundfärbung möglich

### Newsletter:

TRUCKER informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.



**Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
Festpreis: € 199,00

**Technische Spezifikationen: Standardwerbformen**

- Dateiformate: gif, jpg, html, Tag code (Redirect).  
Bei expandable Banner und Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-  
initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein  
Lautsprecher) gestartet werden.  
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder  
zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Newsletter****Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb  
alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige groß**

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von  
30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

**Wir beraten Sie gerne:**



**Andrea Volz**

Leitung Sales Transport & Logistik

[andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com)

Telefon +49 89 203043-2124

Fax +49 89 203043-2398



**Hanna Sturm**

Mediaberaterin

[hanna.sturm@springer.com](mailto:hanna.sturm@springer.com)

Telefon +49 89 203043-2570

Fax +49 89 203043-2398



**Ralf Schmidt**

Mediaberater

[ralf.schmidt@springer.com](mailto:ralf.schmidt@springer.com)

Telefon +49 8742 9199-94

Fax +49 8742 9199-95



**Sophia Wimmer**

Mediaberaterin

[sophia.wimmer@springer.com](mailto:sophia.wimmer@springer.com)

Telefon +49 89 203043-2226

Fax +49 89 203043-2398



**Christina Wagner**

Mediaberaterin

[christina.wagner@springer.com](mailto:christina.wagner@springer.com)

Telefon +49 89 203043-2221

Fax +49 89 203043-2398



**Petra Wenninger**

Anzeigenservice Print

[anzeigen.trucker@springer.com](mailto:anzeigen.trucker@springer.com)

Telefon +49 89 203043-2119

Fax +49 89 203043-2100



**Veronika Eisele**

Anzeigenservice Online

[veronika.eisele@springer.com](mailto:veronika.eisele@springer.com)

Telefon +49 89 203043-2312

Fax +49 89 203043-2100