



Member of  
Logistics Alliance Germany



Hallo,  
Zukunft!

BEST  
AZUBI!

Spedition, Transport, Logistik

BEST  
BKF  
DER AZUBI  
MITGLIEDER

LOGISTIK  
MASTERS  
Logisch zum Erfolg

# 2017

## MEDIADATEN 2017

Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik

### verkehrs RUNDSCHAU

3. Juni 2016 Verlag Heinrich Vogel ISSN 0341-2148 B 6924

[www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)



**7 SEKTORALES FAHRVERBOT**  
Warum EU-Geschäftsführer deutschen Lachern davon ausgeht,  
dass der EuGH das Fahrverbot in Tschechien nicht anerkennen wird

**34 VERKEHRSRUNDSCHAU-TEST**  
Kaufpreis im VR-Check: Wie der Volvo FH16-750 in Sachen  
Verbrauch, Wartung und Komfort abschneidet

### Hier gib't's Geld vom Staat

Zuschüsse für kleine und mittlere Unternehmen:  
Diese Förderprogramme sollten Transporteure  
und Logistiker kennen Seite 20



Das Wochenmagazin für  
Spedition, Transport und Logistik  
[www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

## Die VerkehrsRundschau – 70 Jahre und kein bisschen greise

Seit 1946 ist die VerkehrsRundschau DAS wöchentliche Fachmagazin für Spedition, Transport und Logistik. Sie überzeugt jeden Freitag mit aktuellen, kritischen, praxismgerechten und nutzwertorientierten Informationen. Fach- und Führungskräfte von Verkehrsunternehmen, aus Industrie und Handel schätzen die exklusive und unabhängige Berichterstattung. Durch ihre Nähe zu den Verbänden, der Politik und anderen maßgeblichen Organisationen einerseits, andererseits aber durch die stets in Ehren gehaltene Unabhängigkeit, ist die VerkehrsRundschau eine ideale Plattform für Wissenstransfer auf höchstem Niveau. Die Leser der VerkehrsRundschau sind Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern aus Transport, Spedition und Lagerei, Transportlogistik-Entscheider aus der verladenden Wirtschaft und Industrie sowie Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWVL) und Kunden des TÜV Süd.

## Die VerkehrsRundschau – „Plus“

In Zeiten der Digitalisierung 4.0 genügt es nicht mehr, nur ein gutes Printmagazin zu machen. Die VerkehrsRundschau unterstützt ihre Abonnenten aktiv durch Online-Angebote, etwa e-Learnings mit Zertifikat für die Schulung von Fahrern im Bereich Digitaler Tachograph oder Lenk- und Ruhezeiten, eine Fahrer-App sowie eine Compliance Software. Diese Angebote können von VerkehrsRundschau-Abonnenten in einem gewissen Rahmen kostenfrei genutzt werden. Ergänzt wird das zeitgemäße Internetangebot durch Fachkongresse und zahlreiche Sonderprodukte. Das VerkehrsRundschau-Abo beinhaltet außerdem kostenfrei Zugänge für den Abonnenten sowie vier weitere, von ihm benannte Nutzer. Selbstverständlich ist die VerkehrsRundschau verlinkt und aktiv auf den Social Media Kanälen wie    .

## Die VerkehrsRundschau – fit für die Zukunft

In einer von Nachwuchssorgen geprägten Branche gehört es zur Verantwortung eines Fachmagazins, aktiv in der Nachwuchsfindung tätig zu werden. Im Rahmen von „Hallo, Zukunft!“ betreibt die VerkehrsRundschau mit den Wettbewerben „Best Azubi“ sowie „Logistik Masters“ gezieltes, dauerhaftes Engagement für den Nachwuchs.

Mit dem E-Paper trägt die VerkehrsRundschau aktuellen Nutzergewohnheiten Rechnung. Das E-Paper erweitert die Printdarstellung um bewegte Medien, Bildergalerien und weitere, zusätzliche medienspezifische Inhalte. Zu den Stärken der VerkehrsRundschau gehören auch künftig relevante, verlässliche und aktuelle Fachinformationen, eine wirksame Kundenansprache ohne Streuverluste sowie unabhängige Fahrzeugtests und Praxisreportagen mit zahlreichen Best-Practice-Berichten. Nicht zu vergessen der Branchenguide schlechthin: das „Who is Who Logistik“ als jährliches Nachschlagewerk. Bestehend aus einem redaktionellen Teil und einem integrierten Branchenguide, geht das Heft an Transportunternehmer, Speditionen und Logistikdienstleister in Industrie und Handel.

Mit übersichtlichen Firmenporträts kann sich Ihr Unternehmen individuell präsentieren. Ihr Eintrag erscheint im Heft „Who is Who“ und als ausführliches Online-Porträt. Wir beraten Sie gern bei der inhaltlichen Gestaltung.



Gerhard Grünig  
Chefredakteur VerkehrsRundschau



## VerkehrsRundschau – Das Wochenmagazin

### Titelprofil:



Die VerkehrsRundschau ist das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik. Jeden Freitag berichtet sie über Logistik, verladende Wirtschaft, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte, Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Lager und Umschlag. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Informationen zu neuen technischen Entwicklungen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft.

### Ihre Vorteile:

- Hohe Leser-Blatt-Bindung
- Starke Praxisorientierung
- Regelmäßige Branchenspecials
- Erreichung der BWVL-Mitglieder mit jeder Ausgabe

## Wer sind die Leser der VerkehrsRundschau?

- Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei)
- Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie
- Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWVL)
- Kunden des TÜV Süd

## Welche Schwerpunkte setzt die VerkehrsRundschau?

- Relevante, verlässliche und aktuelle Fachinformationen
- Wirksame Kundenansprache ohne Streuverluste
- Unabhängige Lkw-Tests
- Gezieltes, dauerhaftes Engagement für den Nachwuchs – insbesondere durch die beiden größten Wettbewerbe „Logistik Masters“ und „Best Azubi“ für Logistikstudenten und Auszubildende in Deutschland



**Erscheinungsweise:** 44 Ausgaben jährlich

**Jahrgang:** 71. Jahrgang 2017

**Web-Adresse (URL):** [www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)

**ISSN:** 0341-2148

**Bezugspreis:** Jahresabonnement  
 Inland: € 259,00 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Europäisches Ausland: € 311,00 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Einzelverkaufspreis: € 10,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

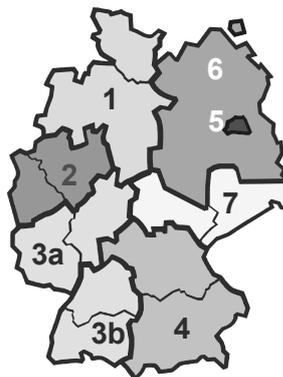
**Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
 Springer Fachmedien München GmbH  
 Aschauer Straße 30, 81549 München  
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398  
 E-Mail: [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)  
[vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

**Redaktion:** Chefredakteur: Gerhard Grünig  
 E-Mail: [gerhard.gruenig@springer.com](mailto:gerhard.gruenig@springer.com)

**Anzeigen:** Leitung Sales Transport & Logistik: Andrea Volz

**Vertrieb:** Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
 Tel.: +49 89 203043-1100  
 E-Mail: [vertriebsservice@springer.com](mailto:vertriebsservice@springer.com)

**Verbreitung nach Nielsen-Gebieten**



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	2.205
2	3.118
3 a	1.951
3 b	2.651
4	3.166
5	191
6	517
7	1.065
<b>tvA Inland</b>	<b>14.864</b>



## Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.15–30.06.16)		
<b>Druckauflage:</b>	15.001		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (inkl. E-Paper):</b>	15.039	davon Ausland:	175
<b>Verkaufte Auflage:</b>	12.101	davon Ausland:	146
davon E-Paper:	287		
▪ Abonnierte Exemplare:	5.563	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	6.538		
<b>Freistücke:</b>	2.938		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	249		

## Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,8	14.864
Ausland	1,2	175
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>15.039</b>

## Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen<sup>1)</sup>:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in%    Projektion (ca.)	
H	Logistikdienstleister (Transporteur, Spediteur, Umschlagbetrieb)	57	8.470
C	Industrieunternehmen	10	1.490
G	Handel (inkl. Kraftfahrzeughandel)	13	1.930
84.1, 94.1	Behörde, Verband, Berufsorganisation	3	450
85.59.2	Anbieter von Aus- und Weiterbildung	1	150
M	Sonstige Dienstleistungen, Sonstige	16	2.380
	Abrundungsdifferenz		- 6
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:	100,0	14.864
	Ausland (nicht erhoben):		175
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:</b>		<b>15.039</b>

**Leser-Struktur-Analyse:**

- Die Leser der VerkehrsRundschau sind erfolgreich, dynamisch und entscheidungskompetent: 89 % der Leser sind in leitender Position tätig – 71 % davon in der Geschäftsführung.
- Das Magazin wird von 71 % der Leser mit „sehr gut“ beziehungsweise „gut“ eingestuft.
- Gute Inhalte werden gern weitergegeben – neben dem Erstempfänger erreicht die VerkehrsRundschau durchschnittlich 2,5 weitere Leser – somit 3,5 Leser insgesamt (Reichweite von über 52.000 Lesern\*).

**Reaktionen auf Anzeigen**



**Die Leser bewerten die VerkehrsRundschau positiv und überzeugend**



Weitere Ergebnisse der Leser-Struktur-Analyse der VerkehrsRundschau finden Sie unter:

[http://cms.springertransportmedia.de/fm/2714/Verkehrsrundschau\\_Leser-Struktur-Analyse\\_2016.pdf](http://cms.springertransportmedia.de/fm/2714/Verkehrsrundschau_Leser-Struktur-Analyse_2016.pdf)

\* Leser x verbreitete Auflage VRA IVW, II.Quartal 2016

Sprechen Sie uns zu  
Sponsoringmöglichkeiten an!

# Weiterkommen?

# Weiterbilden!

Und zwar mit hochwertigen Fachtagungen, Kongressen,  
Konferenzen und Seminaren der VerkehrsRundschau.  
Informieren Sie sich online über unsere aktuellen Veranstaltungen.

[www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events)

**verkehrs**   
**RUNDSCHAU**

	NFZ & FUHRPARK/ INTRALOGISTIK	LOGISTIK	SUPPLEMENTS/ SPECIALS	MESSEN
<b>HEFT 1-2</b> AS/DU: 22.12.16 RS: 05.01.17 ET: 13.01.17	Container und Chassis Digitacho Möbellogistik	Logistikberatung		<b>European Motor Show</b> , Brüssel, 14.01.-22.01.2017
<b>HEFT 3-4</b> TÜV-Ausgabe 1 Inkl. BWVL-Forum AS/DU: 13.01.17 RS: 20.01.17 ET: 27.01.17	Schubbodentrailer Schmierstoffe und Additive	Automobillogistik		
<b>HEFT 5</b> AS/DU: 20.01.17 RS: 27.01.17 ET: 03.02.17	Temperaturgeführte Transporte	Lebensmittellogistik		<b>Fruit Logistica</b> , Berlin, 08.02.-10.02.2017
<b>HEFT 6</b> TÜV-Ausgabe 2 AS/DU: 27.01.17 RS: 03.02.17 ET: 10.02.17	Ergebnisse Image Ranking Tiefloader/Schwertransport Mitnahmestapler	Containerlogistik		
<b>HEFT 7</b> AS/DU: 03.02.17 RS: 10.02.17 ET: 17.02.17	Telematik und Speditionssoftware	Grüne Logistik		<b>Transpotec &amp; Logitec</b> , Verona, 22.02.-25.02.2017
<b>HEFT 8</b> Inkl. BWVL-Forum AS/DU: 10.02.17 RS: 17.02.17 ET: 24.02.17	Reifen für leichte Lkw Flurförderfahrzeuge/Intralogistik	Ausschreibungsplattformen		

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK/ INTRALOGISTIK	LOGISTIK	SUPPLEMENTS/ SPECIALS	MESSEN
<b>HEFT 9</b> TÜV-Ausgabe 3 AS/DU: 15.02.17 RS: 22.02.17 ET: 03.03.17	NFZ-Miete Achsen und Bremsen	Kombinierter Verkehr		
<b>HEFT 10</b> AS/DU: 22.02.17 RS: 03.03.17 ET: 10.03.17	LogiMAT Vorbericht	Banken		<b>LogiMAT</b> , Stuttgart, 14.03.-16.03.2017 <b>SITL</b> , Paris, 14.03.-16.03.2017
<b>HEFT 11</b> TÜV-Ausgabe 4 AS/DU: 03.03.17 RS: 10.03.17 ET: 17.03.17	Green Truck/Green Van/Green Pickup Transporter	KEP-Dienstleistungen	<b>Telematik-Spezial</b>	<b>CeBIT</b> , Hannover, 20.03.-24.03.2017 <b>Transport Complete</b> , Hardenberg, 21.03.-23.03.2017
<b>HEFT 12</b> Inkl. BWVL-Forum AS/DU: 10.03.17 RS: 17.03.17 ET: 24.03.17	Megatrailer	E-Commerce	<b>Fahrverbotskalender</b>	
<b>HEFT 13-14</b> AS/DU: 24.03.17 RS: 31.03.17 ET: 07.04.17	NFZ-Beschaffung (Kauf/Leasing) Kipper	Versicherungen Handelslogistik		
<b>HEFT 15</b> TÜV-Ausgabe 5 AS/DU: 31.03.17 RS: 07.04.17 ET: 15.04.17	Kofferaufbauten Ladebordwände AutoID (Drucker/Scanner)	Frachtenbörsen		

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK/ INTRALOGISTIK	LOGISTIK	SUPPLEMENTS/ SPECIALS	MESSEN
<b>HEFT 16</b> AS/DU: 05.04.17 RS: 12.04.17 ET: 21.04.17	Absetz- und Abrollfahrzeuge	Kontraktlogistik		<b>Hannover Messe</b> , 24.04.-28.04.2017 <b>Tag der Logistik - BVL</b> , 27.04.2017 <b>ReTEC</b> , Augsburg, 25.04.-27.04.2017
<b>HEFT 17</b> Inkl. BWVL-Forum AS/DU: 12.04.17 RS: 21.04.17 ET: 28.04.17	Baustoffanhänger Ladekräne Vorbericht interpack Transportverpackung/Paletten	Baulogistik		<b>interpack</b> , Düsseldorf, 04.05.-10.05.2017
<b>HEFT 18</b> AS/DU: 20.04.17 RS: 27.04.17 ET: 05.05.17	Telematik und Speditionsoftware	Vorbericht transport logistic Stückgutlogistik		<b>transport logistic</b> , München, 09.05.-12.05.2017
<b>HEFT 19</b> TÜV-Ausgabe 6 AS/DU: 27.04.17 RS: 05.05.17 ET: 12.05.17	Trailer für kombinierten Verkehr	Digitalisierung in der Logistik	<b>KEP-Spezial</b>	<b>IFBA Bergen und Abschleppen</b> , Kassel, 18.05.-20.05.2017
<b>HEFT 20</b> AS/DU: 05.05.17 RS: 12.05.17 ET: 19.05.17	Tankkarten	Weiterbildung in Spedition und Logistik		
<b>HEFT 21</b> Inkl. BWVL-Forum AS/DU: 12.05.17 RS: 19.05.17 ET: 27.05.17	Flurförderfahrzeuge/Intralogistik	Seehäfen und Hinterlandverkehr	<b>Werkstatt-Spezial</b>	

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK/ INTRALOGISTIK	LOGISTIK	SUPPLEMENTS/ SPECIALS	MESSEN
<b>HEFT 22</b> AS/DU: 18.05.17 RS: 26.05.17 ET: 02.06.17	Wechselbrücken NFZ-Miete	Schiengüterverkehr		
<b>HEFT 23</b> AS/DU: 24.05.17 RS: 01.06.17 ET: 09.06.17	Logistikimmobilien, Tore und Rampen	Pharmalogistik		
<b>HEFT 24</b> TÜV-Ausgabe 7 AS/DU: 01.06.17 RS: 09.06.17 ET: 17.06.17	Kofferaufbauten für Verteilerverkehr	City-Logistik	<b>Fahrverbotskalender</b>	
<b>HEFT 25</b> TÜV-Ausgabe 8 AS/DU: 08.06.17 RS: 16.06.17 ET: 23.06.17	Alternative Antriebe/Elektromobilität Regale und Lagereinrichtung	Binnenhäfen		
<b>HEFT 26</b> Inkl. BWVL-Forum AS/DU: 16.06.17 RS: 23.06.17 ET: 30.06.17	Schmierstoffe und Additive Telematik und Speditionsoftware	Frachtenbörsen		<b>Truck-Grand-Prix, Nürburgring, 30.06.-02.07.2017</b>
<b>HEFT 27</b> AS/DU: 23.06.17 RS: 30.06.17 ET: 07.07.17	Kippaufbauten	Baurologistik		

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK/ INTRALOGISTIK	LOGISTIK	SUPPLEMENTS/ SPECIALS	MESSEN
<b>HEFT 28</b> TÜV-Ausgabe 9 AS/DU: 30.06.17 RS: 07.07.17 ET: 14.07.17	Sattel- und Anhängerkupplung	Gefahrtgutlogistik		
<b>HEFT 29-30</b> Inkl. BWVL-Forum AS/DU: 14.07.17 RS: 21.07.17 ET: 28.07.17	Tank- und Silofahrzeuge Flurförderfahrzeuge/Intralogistik	Grüne Logistik		
<b>HEFT 31</b> TÜV-Ausgabe 10 AS/DU: 21.07.17 RS: 28.07.17 ET: 04.08.17	Entsorgungs- und Kommunalfahrzeuge Ladungssicherung	Entsorgungs- und Recyclinglogistik		
<b>HEFT 32-33</b> AS/DU: 03.08.17 RS: 10.08.17 ET: 18.08.17	Ladekräne Achsen und Bremsen	Digitalisierung in der Logistik		
<b>HEFT 34-35</b> Inkl. BWVL-Forum AS/DU: 18.08.17 RS: 25.08.17 ET: 01.09.17	NFZ-Miete	Kombinierter Verkehr		
<b>HEFT 36</b> AS/DU: 25.08.17 RS: 01.09.17 ET: 08.09.17	Trailer für Stahl und Papier	Stahllogistik		<b>drinktec</b> , München, 11.09.-15.09.2017 <b>HUSUM Wind</b> , 12.09.-15.09.2017 <b>IAA Pkw</b> , Frankfurt, 14.09.-24.09.2017

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK/ INTRALOGISTIK	LOGISTIK	SUPPLEMENTS/ SPECIALS	MESSEN
<b>HEFT 37</b> TÜV-Ausgabe 11 AS/DU: 01.09.17 RS: 08.09.17 ET: 15.09.17	NFZ-Beschaffung (Kauf/Leasing) Transporter	E-Commerce	<b>Fahrverbotskalender</b>	
<b>HEFT 38</b> AS/DU: 08.09.17 RS: 15.09.17 ET: 22.09.17	Kipper und Asphaltmulden Vorbericht Expo Real: Logistikimmobilien, Tore und Rampen	Kontraktlogistik		<b>NUFAM</b> , Karlsruhe, 28.09.-01.10.2017
<b>HEFT 39</b> Inkl. BWVL-Forum AS/DU: 15.09.17 RS: 22.09.17 ET: 29.09.17	Reifen Waschanlagen	Versicherungen		<b>Expo Real</b> , München, 04.10.-06.10.2017
<b>HEFT 40</b> TÜV-Ausgabe 12 AS/DU: 21.09.17 RS: 28.09.17 ET: 06.10.17	Regale und Lagereinrichtung	Ersatzteillistik	<b>Werkstatt-Spezial</b>	
<b>HEFT 41</b> AS/DU: 28.09.17 RS: 06.10.17 ET: 13.10.17	Autotransporter Tiefflader/Schwertransport	Automobillogistik		<b>BedrijfsautoRAI</b> , Amsterdam, 17.10.-21.10.2017
<b>HEFT 42</b> AS/DU: 06.10.17 RS: 13.10.17 ET: 20.10.17	Flurförderfahrzeuge/Intralogistik	Frachtenbörsen	<b>COPYTEST</b>	<b>34. Deutscher Logistik-Kongress</b> , Berlin, Oktober 2017

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK/ INTRALOGISTIK	LOGISTIK	SUPPLEMENTS/ SPECIALS	MESSEN
<b>HEFT 43</b> Inkl. BWVL-Forum AS/DU: 13.10.17 RS: 20.10.17 ET: 27.10.17	Kofferaufbauten und Transporter Tankkarten	E-Commerce	<b>KEP-Spezial</b>	
<b>HEFT 44</b> TÜV-Ausgabe 13 AS/DU: 19.10.17 RS: 26.10.17 ET: 04.11.17	Getränkeaufbauten AutoID (Drucker und Scanner)	Seehäfen und Hinterlandverkehr		
<b>HEFT 45</b> AS/DU: 26.10.17 RS: 03.11.17 ET: 10.11.17	Telematik und Speditionsoftware	Stückgutlogistik		
<b>HEFT 46</b> TÜV-Ausgabe 14 AS/DU: 03.11.17 RS: 10.11.17 ET: 17.11.17	Megatrailer Automotive	Pharmalogistik		<b>BME-Symposium</b> , Berlin, November 2017 <b>Logitrans</b> , Istanbul, 18.11.-20.11.2017 <b>Solutrans</b> , Lyon, 21.11.-25.11.2017
<b>HEFT 47</b> Inkl. BWVL-Forum AS/DU: 10.11.17 RS: 17.11.17 ET: 24.11.17	NFZ-Miete	Kombinierter Verkehr	<b>Jahreskalender</b>	
<b>HEFT 48-49</b> AS/DU: 24.11.17 RS: 01.12.17 ET: 08.12.17	Schmierstoffe und Additive	Chemie- und Gefahrgutlogistik	<b>Fahrverbotskalender</b>	

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK/ INTRALOGISTIK	LOGISTIK	SUPPLEMENTS/ SPECIALS	MESSEN
<b>HEFT 50</b> Inkl. BWVL-Forum <b>AS/DU: 01.12.17</b> <b>RS: 08.12.17</b> <b>ET: 15.12.17</b>	Leichtbautrailer	Logistikregionen		
<b>HEFT 51-52</b> TÜV-Ausgabe 15 <b>AS/DU: 08.12.17</b> <b>RS: 15.12.17</b> <b>ET: 22.12.17</b>	Jahresrückblick	Jahresrückblick	<b>Who is Who Logistik 2018</b>	

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

**Formate**



**Titelanzeige**  
–  
210 x 156 mm\*

**Haupttext**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



**2/1 Seiten über Bund**  
388 x 236 mm  
420 x 279 mm\*



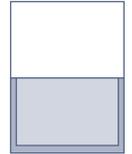
**1/1 Seite**  
175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



**2/3 Seite quer**  
175 x 156 mm  
210 x 178 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



**1/2 Seite quer**  
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

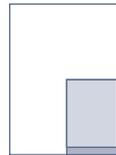


**1/3 Seite hoch**  
55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*

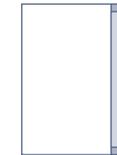
**Haupttext**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



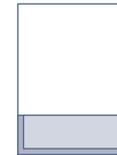
**1/3 Seite quer**  
175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



**1/4 Seite block**  
85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



**1/4 Seite hoch**  
40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



**1/4 Seite quer**  
175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



**1/8 Seite quer**  
175 x 31 mm  
210 x 49 mm

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Auflage im Jahresdurchschnitt:** 

Druckauflage: 15.001 Exemplare  
 Tatsächlich verbreitete Auflage (inkl. E-Paper): 15.039 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 175 mm breit x 236 mm hoch  
**Spaltenzahl 4:** Spaltenbreite 40 mm  
**Spaltenzahl 3:** Spaltenbreite 55 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form.  
 Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig in €
<b>2/1 Seite</b>	<b>13.460,00</b>
<b>Titelanzeige (nicht rabattierbar)</b>	<b>9.800,00</b>
<b>2/4. Umschlagseite</b>	<b>7.850,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>6.700,00</b>
<b>2/3 Seite</b>	<b>5.590,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>3.650,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>2.800,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>2.450,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>1.750,00</b>

**Platzierungszuschlag:**

Bindende Platzierungsvorschriften 745,00

**Rubrikanzeigen:**

Agenturpreis: pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) € 3,78  
 Agenturpreis: pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 7,26  
 Direktpreis: pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) € 3,21  
 Direktpreis: pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 6,17  
 Stellengesuche: pro mm (1-sp., 43 mm breit) € 2,05  
 Chiffregebühr: € 13,00

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen 3%  
 6-maliges Erscheinen 5%  
 12-maliges Erscheinen 10%  
 18-maliges Erscheinen 12%  
 24-maliges Erscheinen 15%  
 50-maliges Erscheinen 20%

**Mengenstaffel**

3 Seiten 5%  
 6 Seiten 10%  
 9 Seiten 12%  
 12 Seiten 15%  
 24 Seiten 20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
 BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

**Titelpromoter**

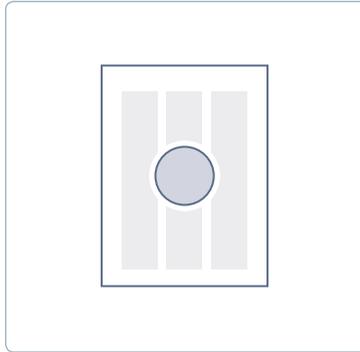


in Verbindung mit 1/1 Seite 4c

**Format:**  
45 mm x 45 mm  
(kreisrund und quadratisch möglich)

**Komplettpreis:** € 9.320,00

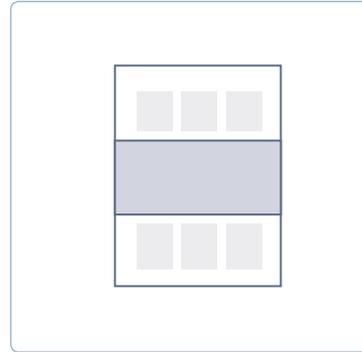
**Kreisrunde Anzeige**



**Format:**  
max. Ø 80 mm

**Preis:** € 3.185,00

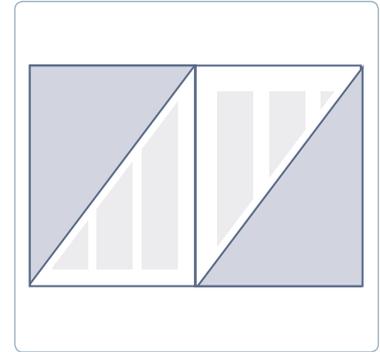
**Banderolen-Anzeige**



**Format:**  
210 mm Breite x 98 mm Höhe

**Preis:** € 6.720,00

**2 x ½ Seite diagonal Variante 1\***



**Format:**  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

**Preis:** € 9.490,00

\* nur in Abstimmung mit der Redaktion

## Beilage



### Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

### Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

### Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 645,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 935,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

## Einhefter



### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

### Format:

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

### Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 3.990,00
- 4-seitig: € 7.980,00
- 6-seitig: € 11.970,00

## Aufgeklebte Werbemittel



### Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

### Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

### Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte 95,00 €/Tsd.
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

## Flappe



### Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit

### Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

### Preis: € 11.955,00

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

Beilagen und Einhefter müssen spätestens  
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin  
angeliefert werden.

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co.KG  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr.,  
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten.  
**Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.**

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**Wir bieten viele weitere  
Sonderwerbformen an –  
wir beraten Sie gerne!**

**Auf Anfrage Druck von  
Beilagen und Einheftern als  
Zusatzleistung möglich.**

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Druckprofil ISOcoated\_v2\_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

**Daten-Übertragung:**

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

**Support:**

- PDF X3-Erstellung
  - Distiller-Joboptions
  - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie bei Bedarf unter [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)

**Verbindungen:**

FTP: auf Anfrage  
E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)

**Ansprechpartner Druckvorstufe:**

le-tex publishing services  
Anzeigenteam  
Weißenfelser Straße 84  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).



# HABEN SIE ETWAS ZU SAGEN?

**WIR SAGEN ES WEITER!**

Anspruchsvolle Kundenmedien informieren, unterhalten und verbessern nachweislich das Image von Unternehmen. Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe zu erreichen – genau da, wo sie steht. Denn Ihre Kunden verdienen es, abgeholt zu werden.

## **CORPORATE PUBLISHING**

Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30 · 81549 München  
Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 21 24  
[www.springerfachmedien.de](http://www.springerfachmedien.de)

**VOGEL**   
VERLAG HEINRICH VOGEL



**verkehrs**   
**RUNDSCHAU** **EXTRA**

**Mobilität mit System**

Sonderbeilage in Kooperation mit BPW 32/2016

**LOHNT DIE EIGENWERKSTÄTT**  
Anhand von STUTE und der Schweiz Gruppe zeigen wir, warum sich die Eigenwerkstatt nicht mehr als vorteilhaft erweist und zweifelsfrei Ersatzbeschaffung ist

**TELEMATIK**  
Die Nagel Group setzt bei der Datenkommunikation auf eine Telematik-Lösung von einem Zulieferer, der mögliche Chancen der Fernwartungen

**Mehr als die Summe aller Teile**  
Die Trailerhersteller Schrader und H&W setzen bei Produktion und Entwicklung auf einen Zulieferer Seite 10

**Kurzcharakteristik:**

Das **VerkehrsRundschau „Extra“** ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in Kooperation mit einem Exklusiv-Partner. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument. Die redaktionelle Ausrichtung des „Extras“ ist nutzwerfzig. Das Unternehmen profitiert vom positiven Image der Marke „**VerkehrsRundschau**“ und kann sich als Meinungsführer und Lösungsanbieter zu Themen positionieren, die für die Zielgruppe von hoher Aktualität sind. Das Extra erscheint im Layout der **VerkehrsRundschau** und wird von der Redaktion der **VerkehrsRundschau** inhaltlich betreut.

**Vorteile und Nutzen für den Exklusiv-Partner:**

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke **VerkehrsRundschau**
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Extras in der **VerkehrsRundschau**
- Komplettpaket: Redaktion und Grafik aus einer Hand
- Erscheint im Layout der **VerkehrsRundschau**
- Bebilderung/Bildbeschaffung/Fotografie sowie Korrektur/Imprimatur des redaktionellen Inhalts durch den Verlag
- Belegexemplar-Hefte (nach Absprache) für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung
- Zwei Anzeigenseiten im Supplement

**Preis und Umfang:**

- Preise ab € 25.500 (nicht AE-fähig)
- Umfang 12, 24, 28 oder 36 Seiten
- Format: 203 mm breit x 275 mm hoch
- Ausführung: 4-farbig

Bereits zum 15. Mal erscheint das „Who is Who Logistik“ als jährliches Nachschlagewerk. Bestehend aus einem redaktionellen Teil und einem integrierten Branchenguide, geht das Heft an Transportunternehmer, Speditionen und Logistikdienstleister in Industrie und Handel.

Mit übersichtlichen Firmenporträts kann sich Ihr Unternehmen individuell präsentieren. Ihr Eintrag erscheint im Heft „Who is Who“ und als ausführliches Online-Porträt. Wir beraten Sie gern bei der inhaltlichen Gestaltung.

Sie können jederzeit online buchen und innerhalb kürzester Zeit ist Ihr Porträt live geschaltet. Automatisch erscheinen Sie dann im nächsten aktuellen Heft „Who is Who“. Wir garantieren Ihnen somit eine 12-monatige Laufzeit sowohl print wie auch online ohne Zusatzkosten.



**Online-Features:**

- Eintrag im großen VerkehrsRundschau Online-Branchenguide
- Optimierte Suchfunktion:  
So werden Sie schneller gefunden
- Kontaktformular
- Verlinkung auf Ihre Social-Media-Aktivitäten – wie   
- Kundenlogo in relevanten Online-Dossiers
- Bilder- und Videogalerie
- Per individuellem Online-Zugang sind Ihre Daten ganzjährig und selbständig durch Sie aktualisierbar!

**Stellen Sie sich mit einem ausführlichen und individuellen Firmenporträt vor!**

Heftformat: 210 mm x 279 mm  
 Auflage: 20.000 Exemplare  
 Verbreitung: Als Beilage in der VerkehrsRundschau Nr. 51-52 vom 22. Dezember 2017

**Termine Porträt:**

- Anzeigenschluss Porträt: 02. November 2017
- Druckunterlagenschluss Porträt: 07. November 2017

**Formate & Preise:**

- 1/1 Seite im Heft € 2.060,00 (inkl. Online-Eintrag mit vielen zusätzlichen Features)
- 2/1 Seite im Heft € 3.900,00 (inkl. Online-Eintrag mit vielen zusätzlichen Features)

**Nutzen Sie auch die Möglichkeit, im „Who is Who“ eine Formatanzeige zu schalten!**

**Termine Formatanzeige:**

- Anzeigenschluss Formatanzeige: 13. November 2017
- Druckunterlagenschluss Formatanzeige: 17. November 2017

**Formate & Preise:**

Umschlagseite	210 mm breit x 279 mm hoch*	€ 7.165,00
1/1 Seite	210 mm breit x 279 mm hoch*	€ 6.230,00
1/2 Seite hoch	101 mm breit x 279 mm hoch*	€ 3.330,00
1/2 Seite quer	210 mm breit x 137 mm hoch*	€ 3.330,00

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

# 2017

## MEDIADATEN 2017

Online-Werbeformen und -Preise  
[www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

**Standardwerbeformen:**

**verkehrsrundschau.de** ist das Fachinformationsportal für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Das Portal bietet aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Analysen und informiert unter anderem zu Themen rund um Nutzfahrzeuge, Transport, Lager, Umschlag, Maut, Fahrverbote, Fuhrparkmanagement und KEP.

Visits:  
Page Impressions:

168.753 (Juli 2016)  
335.479 (Juli 2016)



**Medium Rectangle**  
**Video Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
TKP: € 85,00



**Expandable Medium Rectangle small**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 250 px  
TKP: € 100,00



**Expandable Medium Rectangle large**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 350 px  
TKP: € 125,00



**Half Page**  
Größe: 300 x 600 px  
TKP: € 150,00  
**Expandable auf Anfrage**



**Skyscraper**  
Größe: 120 x 600 px oder  
160 x 600 px  
TKP: € 75,00



**Superbanner**  
Größe: 728 x 90 px  
TKP: € 75,00



**Tandem Add**  
Größe: 400 x 400 px und  
300 x 250 px  
TKP: € 150,00



**Wallpaper**  
Größe: Superbanner und  
Skyscraper  
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

## Newsletter:

VerkehrsRundschau informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 8.219 (Juli 2016)  
Newsletter-Öffnungsrate im Durchschnitt: 30 %



### Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px  
Festpreis: € 499,00



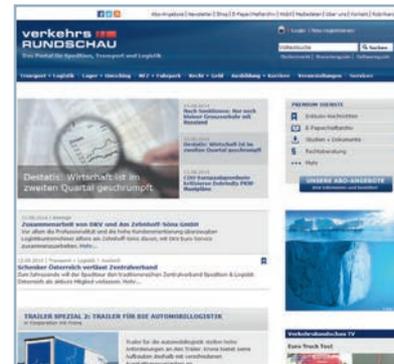
### Quer-/Fullsizebanner Textanzeige groß

Größe: 650 x 150 px  
Festpreis: € 499,00

## ONLINE-Advertorial:

Das Online-Advertorial erscheint als Anzeige gekennzeichnet zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal verkehrsrundschau.de. Senden Sie uns hierzu ein Bild (620 x 385 px), eine Überschrift, einen kurzen Teaser-/Einleitungs-Text und einen Fließtext. Innerhalb des Textes empfiehlt es sich, auch mit weiterführenden Links zu arbeiten, die auf Portale, Videos, Bilder etc. leiten.

Preis: 1.490,00 €/Woche



**Themendossier:**

Unter [www.verkehrsrundschau.de/dossiers](http://www.verkehrsrundschau.de/dossiers) finden Sie aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte zu über 500 Themen, Branchen, Ländern, Produkten, Unternehmen und Persönlichkeiten aus Spedition, Transport, Logistik und Supply Chain Management.

Dazu gehören Themen wie Mindestlohn, Lenk- und Ruhezeiten, Lkw-Maut oder Tender-Management ebenso wie Branchen und Märkte wie Kontraktlogistik, E-Commerce, Pharmalogistik, Seefracht oder Lkw-Landverkehre. Des Weiteren finden Sie umfangreiche Informationen zu verschiedenen Ländern. Informative Dossiers bietet die VerkehrsRundschau auch zu Produkten und Dienstleistungen wie schwere Lkw, Trailer, Gabelstapler, Lagertechnik oder Versicherungen.

Abgerundet wird der Informationsbereich durch Dossiers über wichtige Unternehmen der Branche.

Über die Funktion „Thema beobachten“ können sich die Nutzer mittels eines kostenlosen E-Mail-Alerts über neue Nachrichten und Hintergrundberichte zu den gewünschten Themen schnell informieren lassen.

Hier haben Sie die Möglichkeit, ein Thema exklusiv zu belegen und das redaktionelle Umfeld zu nutzen.

Exklusiv belegen heißt: Innerhalb des Themendossiers wird Ihr Logo als Kooperationspartner platziert, Sie erhalten exklusiv den Bannerplatz und Sie haben eine Produktbox, in der Sie jederzeit änderbare Informationen zu Dienstleistungen hinterlegen können.

**Preis:** € 1.000,00/Monat (Mindestlaufzeit 6 Monate)

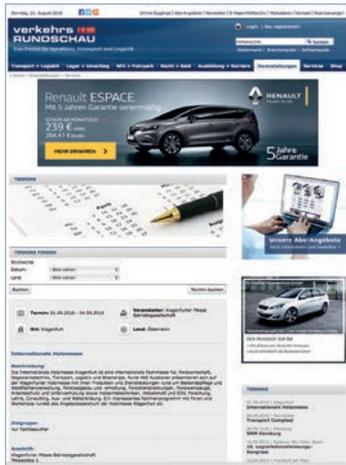


## Seminareinträge:

Inserieren Sie Ihr Seminarangebot:  
Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u. v. m.

Preismodell:

	1 bis 10 Einträge je € 59,00
	11 bis 20 Einträge je € 54,00
	mehr als 20 Einträge je € 49,00



## Jobbörse:

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten, auf verkehrsrundschau.de Ihr Stellenangebot zu inserieren:

- Stellenanzeige auf verkehrsrundschau.de € 495,00 (4 Wochen Laufzeit)
- Stellenanzeige auf verkehrsrundschau.de und auf bis zu 100 Partner-Seiten von Jobware (z. B. dem Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung oder der Frankfurter Rundschau) € 995,00 (4 Wochen Laufzeit)

Nicht immer ist eine reine Online-Anzeige der richtige Weg zum neuen Mitarbeiter. Kombinieren Sie die Reichweite der VerkehrsRundschau-Printausgabe bei Fach- und Führungskräften mit der vollen Reichweite unseres Online-Angebots:

- Kombination Print-Anzeigen-Preis (Millimeter-Preis) + € 200,00 (4 Wochen Laufzeit)
- Chiffre € 400,00



**VerkehrsRundschau News App:**

Platzieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Advertorial auf unserer **VerkehrsRundschau News App** (für iPhone, iPad, Android).



Werbeform	Spezifikation	Preis in €
Slider	<p>① Advertorial ist der 2. Slider-Spot                      Laufzeit: 1 Woche                      Link zu Ihrer Website/Conversion                      In-App möglich</p>	1.495,00
Artikel	<p>② Advertorial Artikel durchläuft den                      Newsstream                      Sichtbarkeit für ca. 1,5 Tage                      Link zu Ihrer Website/Conversion                      In-App möglich</p>	499,00

**Weitere Optionen und Zusatzleistungen möglich. Sprechen Sie uns an!**



© LAUFER - FOTOLIA

**Technische Spezifikationen: Standardwerbformen**

- Dateiformate: gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
- Bei expandable Banner und Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User- initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.  
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Newsletter  
Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige groß**

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Technische Spezifikationen: News App****Artikel-Bild:**

- 4:3 Format (mind. 640 x 480 px / max. 1280 x 960 px)
- Auspielung auf dem zweiten Slider-Spot oder im Artikel (je nach Buchung)
- Darstellung in der Detailansicht über dem Artikel
- Bildunterschrift möglich
- Copyright wird nach der Bildunterschrift wie folgt aufgezeigt: ©Foto: XYZ

**Text:**

- Headline – optimal nicht mehr als 54 Characters (falls die Headline länger wird, wird sie in der Übersicht abgeschnitten)
- Teaser-Text – keine Limitation
- Text – keine Limitation

**Optional:**

- Externe URL können eingefügt werden, die sich in der App öffnen

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

## Das neue Online-Profiportal der VerkehrsRundschau: Mehr Inhalt. Mehr Leistung. Mehr Nutzen.

**NEU!**

 **DYNAMISCHE FACHINHALTE**



- Aktuelle Premium-News
- Branchendaten
- Exklusive Fachartikel
- Täglicher Newsletter
- Über 800 Themen-Dossiers

 **WEITERBILDUNG**



- Pflichtunterweisungen online absolvieren
- Individuelles Lernen
- Aktuelle Kurse:
  - Lenk & Ruhezeiten
  - Digitaler Tachograph
- Abschlusstest & Zertifikat

 **PRAXISNAHE RECHERCHE**



- Länderinformationen
- Haftung & Versicherung
- Marktübersichten
- Testdatenbank
- Personalführung

 **VORSCHRIFTEN UND GESETZE**



- Rechtssicher, umfassend und aktuell
- Von Experten geprüft
- Haftungs- und Schadensrecht
- Aktuelle Urteile
- Inklusive persönlicher Rechtsberatung
- Compliance für rechtssichere Transportlogistik

 **PROFI-SUCHMASCHINE**



- Geprüftes Branchenwissen für Transport & Logistik gezielt und schnell aufbereitet
- Schnelle und qualifizierte Suche
- Filter für Ihren Praxisalltag
- Zeitschriftenarchiv

 **5 NUTZER – 1 PREIS**



- 4 extra Online-Zugänge für Mitarbeiter und Kollegen
- E-Paper mobil lesen
- Exklusive Studien & Datenbanken
- Favoritenliste anlegen

### Ihre Vorteile

- ✓ 4 extra Online-Zugänge
- ✓ Weiterbildung online
- ✓ Profi-Suchmaschine
- ✓ Vorschriften & Gesetze
- ✓ Praxisnahe Recherche
- ✓ Dynamische Fachinhalte



Gerhard Grünig  
Chefredakteur  
VerkehrsRundschau

*„Das neue Profiportal der VerkehrsRundschau wird Sie bei vielen Ihrer Arbeitsprozesse unterstützen. Sie finden schnell und übersichtlich das geballte Wissen zu einzelnen Themen. Sie können Ihre Mitarbeiter zukünftig online unterweisen. Alle Inhalte sind auf Rechtssicherheit geprüft. Überzeugen Sie sich selbst.“*

**Interessiert?** Kontaktieren Sie uns: Andrea Volz  
Leitung Sales Transport & Logistik  
Telefon: +49 89 203043-2124  
andrea.volz@springer.com

**Wir beraten Sie gerne:**



**Andrea Volz**

Leitung Sales Transport & Logistik

[andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



**Hanna Sturm**

Mediaberaterin

[hanna.sturm@springer.com](mailto:hanna.sturm@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2570  
Fax +49 89 203043-2398



**Ralf Schmidt**

Mediaberater

[ralf.schmidt@springer.com](mailto:ralf.schmidt@springer.com)  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-95



**Sophia Wimmer**

Mediaberaterin

[sophia.wimmer@springer.com](mailto:sophia.wimmer@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2226  
Fax +49 89 203043-2398



**Christina Wagner**

Mediaberaterin

[christina.wagner@springer.com](mailto:christina.wagner@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2221  
Fax +49 89 203043-2398



**Eva Loibl**

Anzeigenservice Print

[anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com](mailto:anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2375  
Fax +49 89 203043-2100



**Veronika Eisele**

Anzeigenservice Online

[veronika.eisele@springer.com](mailto:veronika.eisele@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2312  
Fax +49 89 203043-2100