

# 2019

## MEDIADATEN

8 1420 D

# AUTOHAUS

WER UNS LIEST, FÜHRT. [www.autohaus.de](http://www.autohaus.de)

**TITELTHEMA**  
Die neuen  
Mobilitätsangebote  
ab Seite 18

**BANKENMONITOR**  
Die besten  
Finanzpartner  
ab Seite 36

**VERKEHRSBLATT**  
Ergänzungen  
zur AU-Richtlinie  
ab Seite 82

**14-15**

**21. Januar**  
2019



**TOTAL**  
*QUARTZ*

### Effizienz für Ihren Motor

**TOTAL**  
Committed to Better Energy

Das Team von BMW M Motorsport erzielt im Motorsport auch unter extremen Belastungen Spitzenleistungen. Gerne mit TOTAL, mit seinem QUARTZ-Motorenöl.

[www.total.de/total-als-partner.html](http://www.total.de/total-als-partner.html)

**AUTOHAUS**  
Das Magazin für  
erfolgreiches Management  
[www.autohaus.de](http://www.autohaus.de)

## Attraktive Zielgruppe:

### Wer sind die Leser von AUTOHAUS?

**AUTOHAUS** wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

- **AUTOHAUS** erreicht eine gut ausgebildete Leserschaft, die zu 89 % leitend tätig ist und beruflich Verantwortung hat.\*
- 87 % der **AUTOHAUS**-Leser sind Investitionsentscheider.\*
- **AUTOHAUS** erreicht das ganze Spektrum der Kfz-Branche

### Wirksames Werbemedium

- **AUTOHAUS** hat eine verbreitete Auflage von 19.782 Exemplaren pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.2017-30.06.2018, Verlagsangaben).
- Jedes Exemplar **AUTOHAUS** hat lt. aktueller Leser-Struktur-Analyse eine geschätzte Anzahl von 4,6 Lesern.\*
- Fachzeitschriften sind mit 97 % die wichtigste Informationsquelle für die Zielgruppe der Autohäuser.\*
- Mehr als 80 % der Leser äußern sich positiv über die Bedeutung von Anzeigen in **AUTOHAUS**, sowohl was deren Nutzwert als auch was Imagefaktoren betrifft.\*
- Ihre Anzeige in **AUTOHAUS** hat eine Seitenkontakchance von 71 %.\*

\* Quelle: TNS Infratest MediaResearch, AUTOHAUS Leser-Struktur-Analyse 2014  
(siehe ergänzend Kurzfassung der Erhebungsmethode auf Seite 7)

## Kurzcharakteristik:

### Was bietet AUTOHAUS?

**AUTOHAUS** ist das Informationsmedium für Unternehmer und Führungskräfte moderner Automobilbetriebe. Fachrichtung: die gesamte Automobilwirtschaft, Automobilhandels- und Reparaturbetriebe (einschließlich Autoelektrik und Bremsendienste), Ersatzteil-, Zubehör- und Reifenhandel. In insgesamt 21 Ausgaben behandelt es praxisnah die vielschichtigen Themen des Automobilgewerbes. Der viermal jährlich erscheinende **AUTOHAUS**-Sonderteil **GW-trends** bündelt Informationen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagengeschäft und dient der Professionalisierung der Handelsbetriebe im GW-Sektor. In zahlreichen **AUTOHAUS**-Sonderheften werden Spezialthemen, z. B. IT, Bauen etc., ausführlich dargestellt (siehe Themenplan).

**AUTOHAUS** bietet der Kfz-Branche ein Rundum-Sorglos-Paket mit großer Themenvielfalt und hoher Zielgruppenrelevanz. Neben den Kernprodukten Magazin und Online-Portal gehören auch ePaper, News-App, Newsletter, Heftarchiv, Bücher, die **AUTOHAUS** Akademie und die Stellenbörse autojob.de zum Programm.

**Erscheinungsweise:** 2 x monatlich, 21 Ausgaben

**Jahrgang:** 63. Jahrgang 2019

**Web-Adresse (URL):** [www.autohaus.de](http://www.autohaus.de)

**ISSN:** 0171-9807

**Bezugspreis 2019:** Inland: 325,31 € inkl. Versand und gesetzl. MwSt.  
Ausland (Europa): 351,42 € inkl. Versand und gesetzl. MwSt.

**Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0**



### **Birgit Zipfel**

Key Account Managerin  
[birgit.zipfel@springernature.com](mailto:birgit.zipfel@springernature.com)  
Telefon: +49 89 203043-1191  
Fax: +49 89 203043-1240



### **Doris Heisler**

Account Managerin autojob.de  
[autojob@springernature.com](mailto:autojob@springernature.com)  
Telefon: +49 89 203043-1220  
Fax: +49 89 203043-1240



### **Petra Willmeroth**

Leitung Sondergeschäft  
[petra.willmeroth@springernature.com](mailto:petra.willmeroth@springernature.com)  
Telefon: +49 89 203043-1142  
Fax: +49 89 203043-1240



### **Silvia Bauer**

Anzeigendisponentin Print  
[anzeigen.autohaus@springernature.com](mailto:anzeigen.autohaus@springernature.com)  
Telefon: +49 89 203043-2294  
Fax: +49 89 203043-2100



### **Aylin Uysal**

Anzeigendisponentin Online  
[anzeigen.autohaus@springernature.com](mailto:anzeigen.autohaus@springernature.com)  
Telefon: +49 89 203043-2358  
Fax: +49 89 203043-2100

#### **Herausgeber:**

Prof. Hannes Brachatz

#### **Verlag:**

Springer Automotive Media  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon: +49 89 203043-0  
[www.springer-automotive-media.de](http://www.springer-automotive-media.de)

#### **Redaktion:**



Ralph M. Meunzel  
Chefredakteur  
Chef von Dienst: Frank Selzle  
Telefon: +49 89 203043-1108  
Fax: +49 89 203043-1205  
E-Mail: [redaktion.autohaus@springernature.com](mailto:redaktion.autohaus@springernature.com)

SchadenBusiness, Kfz-Assekuranz und Automobilbranche:  
Chefredaktion: Walter K. Pfauntsch  
Presse + PR Pfauntsch, Otto-Hahn-Str. 28, Aufgang 4  
85521 Ottobrunn-Riemerling  
Telefon: +49 89 6659070-0  
Fax: +49 89 6659070-20  
E-Mail: [pfauntsch@pfauntsch-medien.de](mailto:pfauntsch@pfauntsch-medien.de)

#### **Vertrieb:**

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500  
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

**Auflagenkontrolle:**

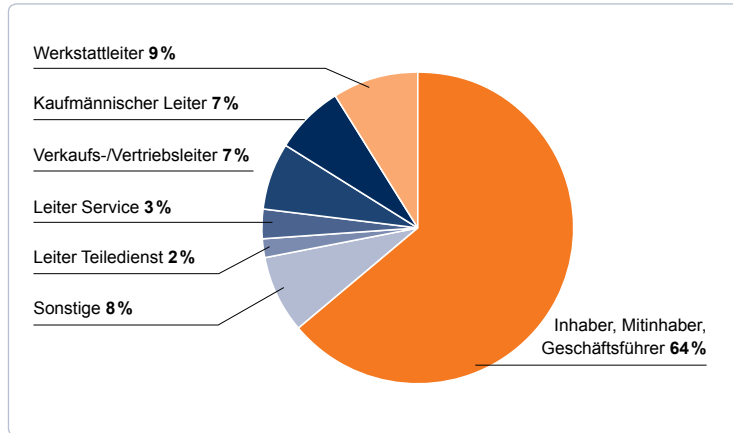
**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im  
Verlagsangaben Jahresdurchschnitt (01.07.17-30.06.18)

<b>Druckauflage:</b>	20.000		
<hr/>			
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	19.782	davon Ausland:	301
<hr/>			
<b>Verkaufte Auflage:</b>	6.972	davon Ausland:	279
▪ Abonnierte Exemplare:	5.422	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	1.550		
<hr/>			
<b>Freistücke:</b>	12.804		
<hr/>			
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	225		

**Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:**

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in % Projektion (ca.)	
50	Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern	86,0	16.754
71.10	Fahrzeugvermietung, Leasing	1,0	194
	Sonstige	13,0	2.533
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100,0	19.481
Ausland:			301
<hr/>			
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>			<b>19.782</b>

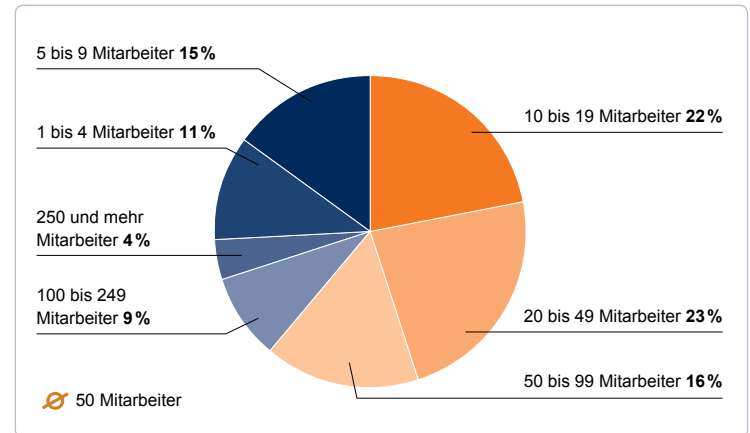
## Stellung im Unternehmen:



**AUTOHAUS-Leser haben eine leitende Funktion:**  
**89 % der Leser von AUTOHAUS sind in einer leitenden Funktion tätig.**

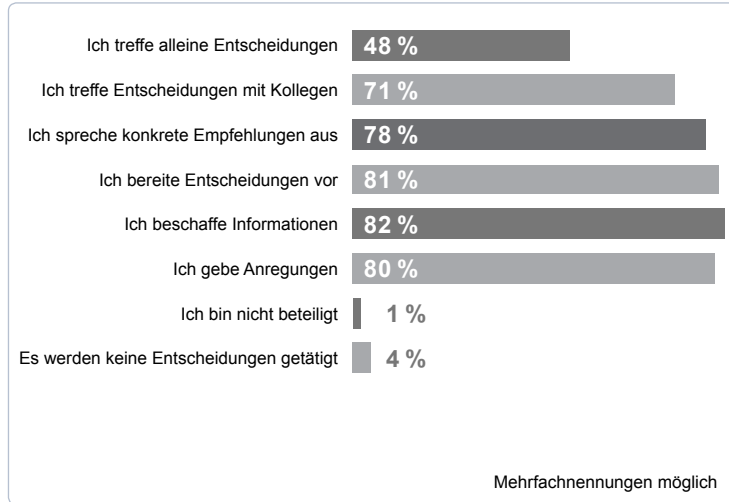
AUTOHAUS ist auch Pflichtlektüre für Meister und Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben.

## Unternehmensgröße:



**AUTOHAUS ist besonders stark im Mittelstand:**  
**87 % sind mittelständische Unternehmen mit Beschäftigungszahlen bis 100 Mitarbeitern.**  
 Dabei beträgt die durchschnittliche Betriebsgröße 50 Beschäftigte.

## Investitionskompetenz:



### AUTOHAUS erreicht überdurchschnittlich viele Entscheider:

87 % der AUTOHAUS-Leser sind betriebliche Entscheider und bestimmen alleine oder mit Kollegen über Investitionen.

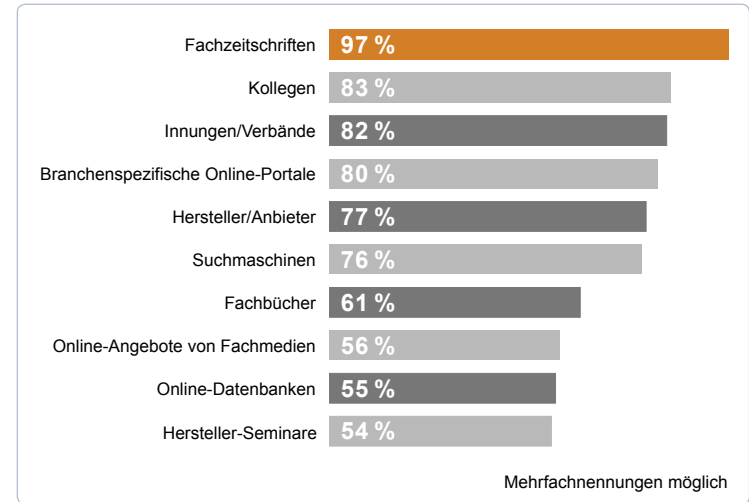
### AUTOHAUS wird regelmäßig und intensiv gelesen:

82 % aller Befragten gaben an, mindestens die Hälfte von AUTOHAUS zu lesen.

9,5 von 11 Ausgaben wurden die letzten 6 Monate genutzt, ein Wert, der deutlich über dem Fachzeitschriften-Vergleichswert von 8,2 liegt.

Quelle: TNS Fachzeitschriften Strukturanalysen Datenbank, Stand 01/2014, n = 312

## Regelmäßig genutzte Informationsquellen:

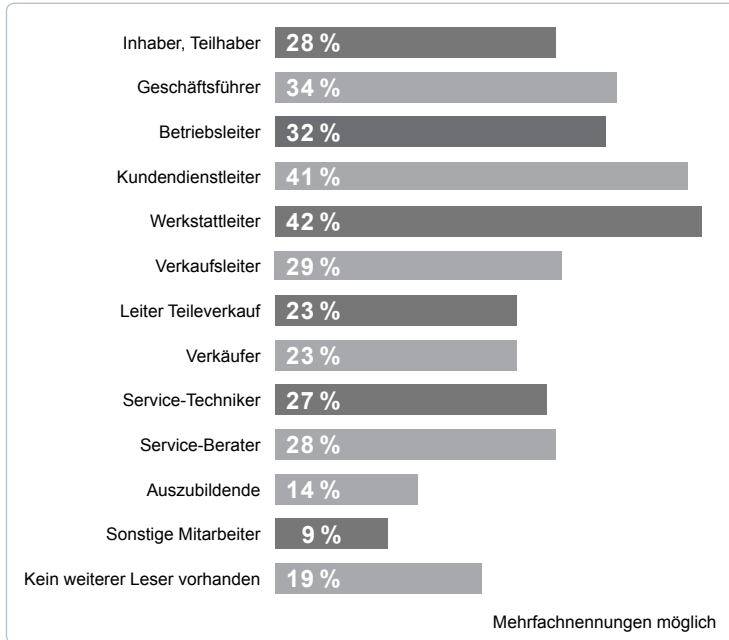


### Die Leser fühlen sich AUTOHAUS verbunden:

93 % der Leser würden AUTOHAUS weiterempfehlen. 74 % der AUTOHAUS-Leser würden den Titel vermissen/stark vermissen.

Die starke Bindung der Leser an „ihren“ Titel ist ein Indikator für die inhaltliche Qualität und Relevanz des Magazins.

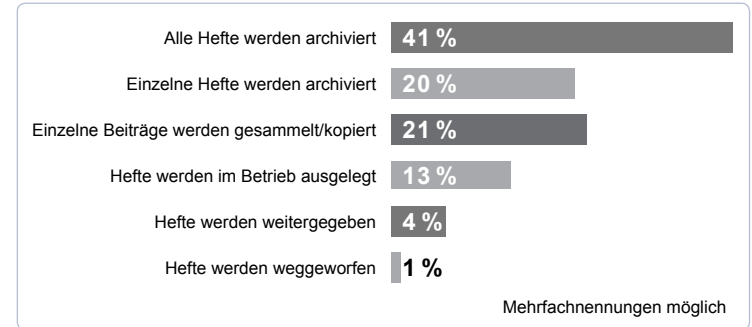
## Weitere Leser: Stellung im Unternehmen



## AUTOHAUS ist immer in besten Händen:

Die Anzahl von geschätzten **3,6 weiteren Lesern pro Ausgabe** ist überdurchschnittlich. Durch die häufige Weitergabe von AUTOHAUS entstehen zusätzliche attraktive Werbemittelkontakte.

## Archivierung und Weitergabe:



## Kurzfassung der Erhebungsmethode:

### Methodik:

Leser-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Befragung – Stichprobenerhebung

### Durchführendes Institut:

TNS Infratest Mediaresearch, Bielefeld

### Grundgesamtheit (tvA):

alle AUTOHAUS-Leser (100 % = 19.666)

### Stichprobe:



250 Personen-Interviews, 70,8 % Ausschöpfung, Randomauswahl

### Zielperson der Untersuchung:


Befragt wurde der AUTOHAUS-Leser

### Untersuchungszeitraum:

Die telefonische Befragung erfolgte vom 20.01.-24.02.2014.

HANDEL	SERVICE	AUTOHAUS SPEZIAL	MESSEN/VERANSTALTUNGEN
<b>HEFT 1/2</b> <b>AS: 17.12.18</b> <b>DU: 21.12.18</b> <b>ET: 21.01.19</b>	Planen–Bauen–Einrichten	Berufskleidung Prüfdienste	<b>Vienna Autoshow</b> Wien (A), 10.-13.01.19 <b>AutoZum</b> Salzburg (A), 16.-19.01.19
<b>HEFT 3</b> <b>AS: 09.01.19</b> <b>DU: 15.01.19</b> <b>ET: 04.02.19</b>	Auktionen Banken & Finanzierung Reifen	Teilehandel Verschleiß- und Ersatzteile Licht & Batterien	
<b>HEFT 4</b> <b>AS: 23.01.19</b> <b>DU: 29.01.19</b> <b>ET: 18.02.19</b>	Schmierstoff Vermarktung	Klimatisierung	<b>Sonderteil:</b> 
<b>HEFT 5</b> <b>AS: 06.02.19</b> <b>DU: 12.02.19</b> <b>ET: 04.03.19</b>	GW-Börsen, GW-Garantien Zukaufquellen IT-Systeme	GW-Aufbereitung Reinigung & Pflege	<b>Int. Automobil-Salon</b> Genf (CH), 07.-17.03.19 <b>RETRO CLASSICS</b> Stuttgart, 07.-10.03.19
<b>HEFT 6</b> <b>AS: 18.02.19</b> <b>DU: 22.02.19</b> <b>ET: 18.03.19</b>	Banken & Finanzierung	Werkstattausrüstung Serviceprozesse	<b>Händlernetze 2019</b> <b>Räder &amp; Reifen</b>
<b>HEFT 7</b> <b>AS: 06.03.19</b> <b>DU: 12.03.19</b> <b>ET: 01.04.19</b>	Planen-Bauen-Einrichten	Elektrik/Elektronik	<b>SchadenBusiness</b>  <b>Techno Classica</b> Essen, 10.-14.04.19
<b>HEFT 8</b> <b>AS: 20.03.19</b> <b>DU: 26.03.19</b> <b>ET: 15.04.19</b>	GW-Garantien	Verschleiß- und Ersatzteile Prüfdienste Schadenmanagement	<b>HagelBranche</b>
<b>HEFT 9</b> <b>AS: 05.04.19</b> <b>DU: 11.04.19</b> <b>ET: 06.05.19</b>	Großkunden (Business Kunden) Vertrieb	Stoßdämpfer, Fahrwerke Reifenservice und -marketing Bremsen	<b>Sonderteil:</b>  <b>AUTOHAUS Young Business Day</b> Köln, 15.-16.05.19



HANDEL	SERVICE	AUTOHAUS SPEZIAL	MESSEN/VERANSTALTUNGEN
<b>HEFT 10</b> <b>AS: 23.04.19</b> <b>DU: 29.04.19</b> <b>ET: 20.05.19</b>	Schmierstoff Vermarktung Auktionen	Serviceprozesse	<b>SchadenBusiness</b>  <b>Autopromotec</b> Bologna (IT), 22.-26.05.19 <b>AUTOHAUS E-Marketing Day</b> Wiesbaden, 21.05.19
<b>HEFT 11</b> <b>AS: 07.05.19</b> <b>DU: 13.05.19</b> <b>ET: 03.06.19</b>	GW-Börsen GW-Bewertung Zukaufquellen	Reinigung & Pflege GW-Aufbereitung	<b>IT 2019</b>
<b>HEFT 12</b> <b>AS: 24.05.19</b> <b>DU: 31.05.19</b> <b>ET: 24.06.19</b>	Planen–Bauen–Einrichten	Werkstattausrüstung	<b>Bauen 1/2019</b>  <b>AUTOHAUS Servicekongress</b> Mainz, 02.-03.07.19
<b>HEFT 13</b> <b>AS: 11.06.19</b> <b>DU: 17.06.19</b> <b>ET: 08.07.19</b>	Banken & Finanzierung Versicherungen	Bremsen Teilehandel Verschleiß- und Ersatzteile	<b>After Sales 2019</b>
<b>HEFT 14/15</b> <b>AS: 26.06.19</b> <b>DU: 02.07.19</b> <b>ET: 22.07.19</b>	GW-Garantien	Lagereinrichtung	<b>Automobilbranche 2019</b>
<b>HEFT 16</b> <b>AS: 17.07.19</b> <b>DU: 23.07.19</b> <b>ET: 12.08.19</b>	IT-Systeme <b>Vorschau IAA</b>	Berufskleidung <b>Vorschau IAA</b>	<b>Freier Teilemarkt 2019</b> <b>Sonderteil:</b> 
<b>HEFT 17</b> <b>AS: 06.08.19</b> <b>DU: 12.08.19</b> <b>ET: 02.09.19</b>	Planen–Bauen–Einrichten <b>Messeneuheiten IAA</b>	Werkstattausrüstung <b>Messeneuheiten IAA</b>	<b>IAA Pkw</b> Frankfurt, 12.-22.09.19

	HANDEL	SERVICE	AUTOHAUS SPEZIAL	MESSEN/VERANSTALTUNGEN
<b>HEFT 18</b> <b>AS: 28.08.19</b> <b>DU: 03.09.19</b> <b>ET: 23.09.19</b>	GW-Börsen GW-Bewertung Zukaufquellen <b>IAA Berichterstattung</b>	GW-Aufbereitung Reinigung & Pflege <b>IAA Berichterstattung</b>	<b>SchadenBusiness</b>	
<b>HEFT 19</b> <b>AS: 10.09.19</b> <b>DU: 16.09.19</b> <b>ET: 07.10.19</b>	Banken & Finanzierung <b>IAA Berichterstattung</b>	Verschleiß- und Ersatzteile <b>IAA Berichterstattung</b>	<b>GW-trends</b> SPEZIAL: GW-Programme	
<b>HEFT 20</b> <b>AS: 24.09.19</b> <b>DU: 30.09.19</b> <b>ET: 21.10.19</b>	Schmierstoff-Vermarktung Auktionen	Lichttechnik, Lichtzubehör Batterien	<b>Kfz-Assekuranz 2019</b> <b>Räder &amp; Reifen</b>	<b>AUTOHAUS-Schadenforum</b> Potsdam, 21.-22.10.19
<b>HEFT 21</b> <b>AS: 08.10.19</b> <b>DU: 14.10.19</b> <b>ET: 04.11.19</b>	Reifenmarketing	Serviceprozesse Prüfdienste Schadenmanagement	<b>Bauen 2/2019</b> <b>Sonderteil:</b> <b>GW-trends</b>	
<b>HEFT 22</b> <b>AS: 22.10.19</b> <b>DU: 28.10.19</b> <b>ET: 18.11.19</b>	IT-Systeme GW-Prozesse Zukaufquellen	Werkstattausrüstung	<b>Branchenkompass 2020</b>	<b>ESSEN MOTOR SHOW</b> Essen, 29.11.-08.12.19 <b>AUTOHAUS/DEKRA GW-Kongress</b> Hannover, 02.-03.12.19
<b>HEFT 23/24</b> <b>AS: 20.11.19</b> <b>DU: 26.11.19</b> <b>ET: 16.12.19</b>	Banken & Finanzierung	Diagnose	<b>SchadenBusiness</b> <b>HagelBranche</b>	
<b>HEFT 1/2</b> <b>AS: 12.12.19</b> <b>DU: 18.12.19</b> <b>ET: 20.01.20</b>	Planen–Bauen–Einrichten	Berufskleidung Prüfdienste		

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2019 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

RUBRIK	THEMEN	AUTOHAUS	asp AUTO SERVICE PRAXIS
Banken, Finanzierung & Versicherung		3, 6, 13, 19, 23-24	
	▪ <b>SPEZIAL: Kfz-Assekuranz</b>	20	
Gebrauchtwagen	▪ Auktionen, Zukaufquellen, Börsen	3, 5, 10, 11, 18, 20, 22	5, 9, 10
	▪ GW-Aufbereitung, -Bewertung, -Prozesse	5, 11, 18, 22	4
	▪ GW-Garantien	5, 8, 14-15	
	▪ <b>GW-trends (Sonderteil)</b>	<b>4, 9, 16, 21</b>	
	▪ <b>SPEZIAL: GW-trends</b>	19	
Handel & Service	▪ Großkunden (Business Kunden)	9	
	▪ <b>SPEZIAL: After Sales</b>	13	
	▪ <b>SPEZIAL: Automobilbranche 2019</b>	14-15	
	▪ <b>SPEZIAL: Service 2020</b>		11
	▪ <b>SPEZIAL: Branchenkompass 2020</b>	22	
	▪ <b>SPEZIAL: Händlernetze 2019</b>	6	
	▪ Serviceprozesse	6, 10, 21	
IT & Technische Systeme	▪ IT-Systeme	5, 16, 22	1, 6
	▪ <b>SPEZIAL: IT</b>	11	
Messeausgaben	▪ Autopromotec, IAA Pkw, EQUIP AUTO	16, 17, 18, 19	4, 9
Mineralöl	▪ Schmierstoffvermarktung	4, 10, 20	2, 6, 11
Planen, Bauen & Einrichten	▪ Berufskleidung	1-2, 16	
	▪ Planen/Bauen/Einrichten	1-2, 7, 12, 14-15, 17, 21	4, 7/8, 9
	▪ <b>SPEZIAL: Bauen</b>	12, 21	
Prüfdienste		1-2, 8, 21	

RUBRIK	THEMEN	AUTOHAUS	asp AUTO SERVICE PRAXIS
<b>SchadenBusiness</b>	▪ Karosserie/Lack/Glas		2, 5, 11
	▪ Schadenmanagement	8, 21	
	▪ <b>SPEZIAL: HagelBranche</b>	8, 23-24	
	▪ <b>SPEZIAL: SchadenBusiness</b>	7, 10, 18, 23-24	
<b>Teile &amp; Zubehör</b>	▪ Elektrik/Elektronik	7	1, 4, 9, 10
	▪ Räder & Reifen	3, 6, 9, 20, 21	3, 5, 10
	▪ Schmierstoffvermarktung	4, 10, 20	2, 6, 11
	▪ <b>SPEZIAL: Freier Teilemarkt</b>	16	7/8
	▪ <b>SPEZIAL: Räder &amp; Reifen</b>	6, 20	3, 10
	▪ Teilehandel & -vermarktung	3, 13	1, 5
	▪ Verschleiß- und Ersatzteile	3, 8, 9, 13, 19, 20	1, 3, 4, 6, 7/8, 10, 12
	▪ Werkstattssysteme		3, 12
<b>Waschanlagen/Fahrzeugpflege</b>	▪ Reinigung & Pflege	5, 11, 18	4, 10
	▪ Waschanlagen		4, 10
<b>Werkstattausrüstung</b>	▪ Diagnose, Abgasanalyse	23-24	1, 6, 10
	▪ Fahrwerksvermessung		2, 3, 11
	▪ Hebetchnik		4, 7/8, 11
	▪ Klimatisierung/Klimaservice	4	3, 6
	▪ Prüfstände		3, 12
	▪ <b>SPEZIAL: After Sales</b>	13	
	▪ <b>SPEZIAL: Räder &amp; Reifen</b>	6, 20	3, 10
	▪ Werkstattausrüstung	6, 12, 17, 22	

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2019 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

## Formate



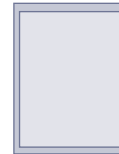
### Titel

210 x 148 mm\*\*



### 2/1 Seiten über Bund

388 x 236 mm  
420 x 279 mm\*



### 1/1 Seite

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



### 1/2 Seite hoch

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



### 1/2 Seite quer

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

### Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

### SPEZIAL

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

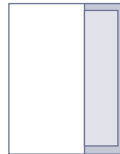
auf Anfrage

378 x 232 mm  
406 x 277 mm\*

175 x 232 mm  
203 x 277 mm\*

85 x 232 mm  
99 x 277 mm\*

175 x 117 mm  
203 x 136 mm\*



### 1/3 Seite hoch

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



### 1/3 Seite quer

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



### 1/4 Seite block

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



### 1/4 Seite hoch

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



### 1/4 Seite quer

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*

### Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

### SPEZIAL

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 232 mm  
69 x 277 mm\*

175 x 76 mm  
203 x 93 mm\*

85 x 117 mm  
99 x 135 mm\*

40 x 232 mm  
54 x 277 mm\*

175 x 56 mm  
203 x 73 mm\*

\* +3 mm Beschnitt

\*\* +4 mm Beschnitt an allen Kanten

### Anzeigenformate und Preise:

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
<b>Titelanzeige (nicht rabattierbar)</b>		<b>11.200,00</b>
<b>2/1 Seite</b>	<b>13.050,00</b>	<b>17.700,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>6.530,00</b>	<b>8.850,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>3.260,00</b>	<b>4.895,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>2.170,00</b>	<b>3.610,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>1.645,00</b>	<b>2.865,00</b>

**Blick in den Markt:** Preisgünstige, kleinformatige Anzeigen mit einem hohen Aufmerksamkeitswert im redaktionellen Teil.

Format	Breite x Höhe in mm	s/w in €	4-farbig in €
<b>1/8 Seite</b>	<b>block</b>	<b>93 x 62,5</b>	
	<b>hoch</b>	<b>45 x 125</b>	<b>687,50</b>
<b>3/32 Seite</b>	<b>hoch</b>	<b>45 x 96,5</b>	
	<b>quer</b>	<b>93 x 48</b>	<b>528,00</b>
<b>1/16 Seite</b>	<b>hoch</b>	<b>45 x 62,5</b>	
	<b>quer</b>	<b>93 x 31</b>	<b>341,00</b>
<b>1/32 Seite</b>	<b>hoch</b>	<b>45 x 31,5</b>	
	<b>quer</b>	<b>93 x 15,5</b>	<b>170,50</b>
<b>pro mm</b>	<b>1-spaltig</b>	<b>45 mm breit</b>	<b>5,50</b>
			<b>8,00</b>

### Zuschläge:

#### Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite  
4. Umschlagseite

10 % vom 4c-Preis  
20 % vom 4c-Preis

#### Farbe

Je Sonderfarbe

25 % vom 4c-Preis

#### Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

#### Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3 %  
6-maliges Erscheinen 5 %  
12-maliges Erscheinen 10 %

#### Mengenstaffel

2 Seiten 10 %  
3 Seiten 15 %  
5 Seiten 20 %  
7 Seiten 25 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

#### Ansprechpartnerin:



Birgit Zipfel  
Key Account Managerin  
birgit.zipfel@springernature.com  
Telefon: +49 89 203043-1191  
Fax: +49 89 203043-1240

### Auflage:

Druckauflage:	20.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.17-30.06.18, Verlagsangaben):	19.782 Exemplare

### Zeitschriftenformat:

<b>Satzspiegel:</b>	Redaktioneller Teil	210 mm breit x 279 mm hoch
	Karriere- und Anzeigenmarkt	175 mm breit x 236 mm hoch
	SPEZIAL/Sonderhefte	184 mm breit x 250 mm hoch
		175 mm breit x 232 mm hoch

### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

### Termine:

Erscheinungsweise:	2 x im Monat, 21 Ausgaben
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

### Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70  
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

### Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

### Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von max. 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil: ISOcoated\_v2\_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben (mindestens jedoch 200 dpi).

### Daten-Übertragung:

- Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_210x279.pdf).

### Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de).

### Verbindungen:

- E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)
- FTP: auf Anfrage

### Proofs direkt an:

Springer Fachmedien München GmbH  
Anzeigendisposition, Aschauer Str. 30, 81549 München

### Ansprechpartner Publishing Service:

le-tex publishing services, Anzeigenteam  
Weißenfels Str. 84, 04229 Leipzig  
Telefon: +49 341 355 356-145

Sie finden das Datenticket zum Download unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

## Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Geschäftsverbindungen, Immobilien ...

### Stellen- & Anzeigenmarkt:

Stellen- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.  
Die Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe. Weitere Anzeigengrößen auf Anfrage.

Stellenangebote:	pro mm, s/w	3,50 €
Stellengesuche:	pro mm, s/w	2,50 €
An-/Verkäufe:	pro mm, s/w	3,50 €
Chiffregebühr:	Inland	12,00 €
	Ausland	16,00 €

### Formate:

Formate im Satzspiegel	Breite in mm	Höhe in mm
1-spaltig	43	max. 250
2-spaltig	90	max. 250
3-spaltig	137	max. 250
4-spaltig	184	max. 250

### Platzierung:

Auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

### Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroskala), pro mm und Spalte 0,80 €

### Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %  
Bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

autojob.de

**Online-Zusatzoption:** Stellenportal autojob.de (weitere Infos siehe bitte Seite 32)

Zusatzoption <sup>1)</sup>	Format	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	pdf-Upload pro Stellentitel	6 Wochen	395,00 <sup>2)</sup>
Stellengesuch	Standard-Template	6 Wochen	45,00 <sup>2)</sup>

### Ansprechpartnerin Stellenmarkt:

Doris Heisler  
Account Managerin autojob  
Telefon: +49 89 203043-1220  
E-Mail: autojob@springernature.com

### Ansprechpartnerin Anzeigenmarkt:

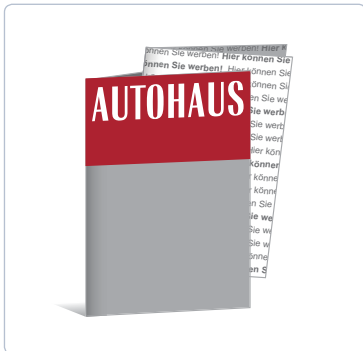
Silvia Bauer  
Anzeigendisponentin Print  
Telefon: +49 89 203043-2294  
E-Mail: kontakt.anzeigen@springernature.com

<sup>1)</sup> Angebot gilt nur in Kombination mit Print.

<sup>2)</sup> Preis nicht rabatt- und AE-fähig.



#### Beilage



##### Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

##### Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

##### Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 317,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 39,00 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

#### Infoposter



##### Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform
- Perforation zum sauberen Abtrennen
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag

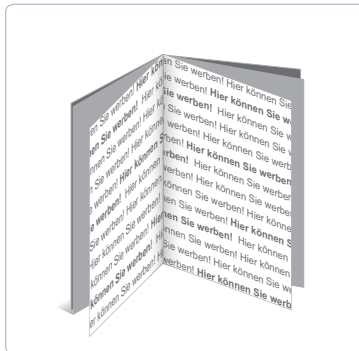
##### Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigen-seiten und 3 Seiten Redaktion) oder
- 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigen-seiten und 4 Seiten Redaktion)

##### Preis:

- 6 Seiten: 23.000,00 €
- 8 Seiten: 28.240,00 €

#### Einhefter



##### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

##### Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-, 4-, 6- oder 8-seitig

##### Preis:

- 2-seitig: 8.600,00 €
- 4-seitig: 10.740,00 €
- 6-seitig: 12.890,00 €
- 8-seitig: 14.960,00 €
- Einhefter ist fertig anzuliefern

#### Advertorial



##### Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

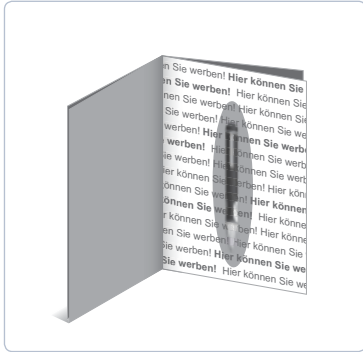
##### Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

##### Preis:

- 2/1 Seite: 19.650,00 €
- 1/1 Seite: 9.830,00 €

## Aufgeklebte Werbemittel



### Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

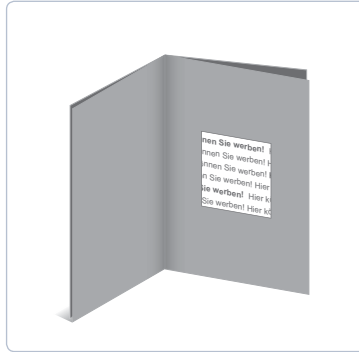
### Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

### Preis: (nicht rabattierbar)

- 140,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

## Inselanzeige



### Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

### Format:

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

### Preis:

- 2.325,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

## Lesezeichen



### Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

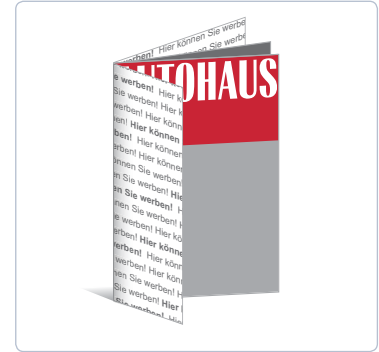
### Format:

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatik: 170g/m<sup>2</sup>
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

### Preis:

- Auf Anfrage
- Andere Formate auf Anfrage

## Coversampling



### Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

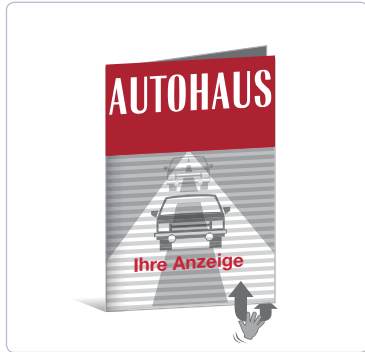
### Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

### Preis:

- 24.400,00 €

## Lenticular



### Besonderheit:

- 2 Motive auf einer Titelseite
- Leser entdeckt spielerisch durch das Wackelbild Ihre Werbebotschaft

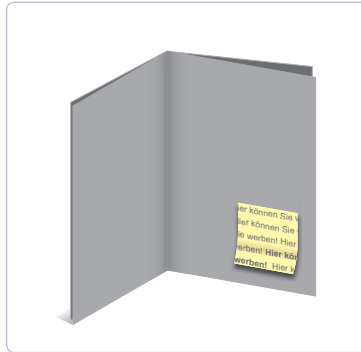
### Format:

- 210 mm Breite x 148 mm Höhe

### Preis:

- Auf Anfrage

## Post-it



### Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

### Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe
- Andere Formate auf Anfrage

### Preis:

- Auf Anfrage

## Sliding Door



### Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

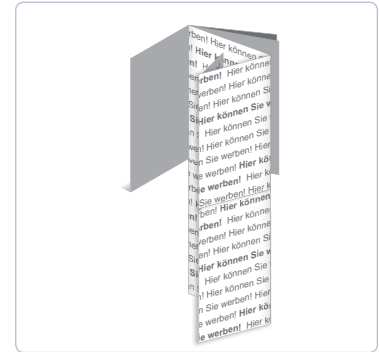
### Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

### Preis:

- 27.800,00 €

## Super-Poster



### Besonderheit:

- Viel Platz durch Ausklappen des Posters
- Ideal für eine komplette Produktübersicht oder Termine auf einen Blick

### Format:

- Gefalzt: 210 mm Breite x 277 mm Höhe
- Offen: 594 mm Breite x 554 mm Höhe

### Preis:

- Auf Anfrage

#### Banderole



##### Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum reinen Bewerben von Spezialinhalten

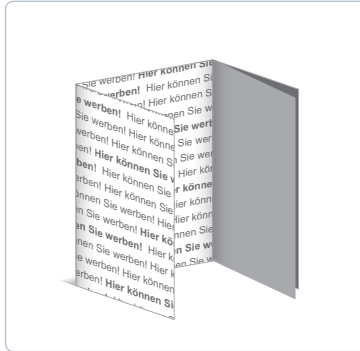
##### Format:

- Banderole ums Heft:  
480 mm Breite x 80 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt:  
640 mm Breite x 100 mm Höhe

##### Preis:

- Um das Heft: 8.900,00 €
- Im Heft: 13.200,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

#### Gatefolder



##### Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

##### Format:

- Titelseite + 3 x 1/1 Seite, 4c

##### Preis:

- 31.600,00 €

#### Altarfalz



##### Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorgerufen

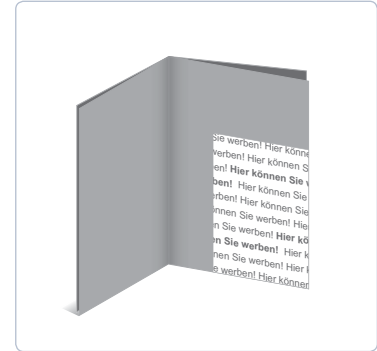
##### Format:

- Titelseite + 1/1 Seite  
+ 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

##### Preis:

- 25.200,00 €

#### Juniorpage



##### Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

##### Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

##### Preis:

- 5.700,00 €

**Einhefter:** Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m<sup>2</sup>–180 g/m<sup>2</sup> 25 % Zuschlag  
über 180 g/m<sup>2</sup> 50 % Zuschlag

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co. KG  
Marktweg 42-50, 47608 Geldern  
Liefervermerk: für „AUTOHAUS“ Nr. ...

**10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.**

**Sonderwerbformen<sup>1)</sup>:**

Format	4-farbig in €
<b>Infoposter</b>	<b>ab 23.000,00</b>
<b>Advertorial</b>	<b>ab 9.830,00</b>
<b>Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g</b>	<b>317,00</b>
<b>jede weiteren 5 g Gesamtgewicht</b>	<b>39,00</b>
<b>Einhefter</b>	<b>ab 8.600,00</b>
<b>Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.</b>	<b>Anzeige + 140,00</b>
<b>Inselanzeige</b>	<b>2.325,00</b>
<b>Lesezeichen</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Coversampling</b>	<b>24.400,00</b>
<b>Lenticular</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Post-it</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Sliding Door</b>	<b>27.800,00</b>
<b>Super-Poster</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Banderole</b>	<b>ab 8.900,00</b>
<b>Gatefolder</b>	<b>31.600,00</b>
<b>Altarfalz</b>	<b>25.200,00</b>
<b>Juniorpage</b>	<b>5.700,00</b>

<sup>1)</sup> Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

## Kommunikationsziele unserer Werbeformate

Eine gelungene Außendarstellung spielt sich auf immer mehr Wegen und mit verschiedenen Werbeformen ab. Eine optimale Kombination von Print und Online schafft maximalen Erfolg für die gewünschte Marketing-Aussage. Die im Anschluss aufgeführten Tabellen dienen zur Orientierung für die unterschiedlichen Formate und zeigen deren Anwendungsschwerpunkte. Dies hilft Ihnen bei der Gestaltung eines optimalen Marketing-Mix.

### Print-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Klassische Print-Anzeige	■	■	■	■			
Titelseite	■	■	■	■			
Rubrik Blick in den Markt		■		■			
Stellenanzeige	■			■			
Kleinanzeige		■		■			
Einhefter	■	■	■	■			■
Beilage	■	■	■	■	■	■	■
Sonderwerbform	■	■	■	■	■	■	■
Infoposter	■	■	■	■			■
Advertorial	■	■		■			■

## Online-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Rectangle	■		■	■	■	■	
Newsletter	■		■	■	■	■	
Branchenverzeichnis Standard		■	■	■	■	■	
Branchenverzeichnis Infoline	■	■	■	■	■	■	■
Advertorial	■	■	■	■	■	■	■
WebTV	■	■	■	■	■	■	
Webcast	■	■	■	■	■	■	
News-App	■		■		■	■	



## Attraktive Zielgruppe:

### Wer sind die Nutzer von AUTOHAUS Online?

Geschäftsführer und Führungskräfte im Automobilhandel, bei Herstellern/Importeuren, Zulieferern und Dienstleistern.

## Wirksames Werbemedium

- **autohaus.de** erreicht monatlich durchschnittlich 1.734.672 Page Impressions (IVW 1/2018).
- An durchschnittlich 4,9 Tagen der Woche wird **autohaus.de** von den Usern genutzt.
- Der **AUTOHAUS-Newsletter** erreicht werktäglich 27.680 Abonnenten (eigene Datenerhebung 4/2018).
- Der **AUTOHAUS-Newsletter** wird durchschnittlich 4,8 Minuten gelesen.\*
- Der berufliche Nutzen von **autohaus.de** und dem **AUTOHAUS-Newsletter** wird als sehr hoch eingestuft.\*
- 71 % der **autohaus.de**-User und 64 % der Leser des **AUTOHAUS-Newsletter** würden das jeweilige Medium weiterempfehlen.\*

\* Quelle: WebStA, Nutzer- und Empfängerstrukturanalyse 2009, TNS Emnid Medienforschung, Bielefeld

## Kurzcharakteristik:

### Was bietet AUTOHAUS Online?

**Web-Adresse (URL):** [www.autohaus.de](http://www.autohaus.de)

**AUTOHAUS Online** ist eines der reichweitenstärksten deutschsprachigen Internetportale für Autohandel und -industrie. Das Angebot umfasst tagesaktuell recherchierte Nachrichten, Berichte, Interviews und Kommentare zu folgenden Themen: Automobilwirtschaft, Neu- und Gebrauchtwagenhandel, Politik, Verbände, Termine & Veranstaltungen, EDV & Internet, Recht & Steuern, Bauen, Unternehmensführung sowie After Sales. Überdies stehen verschiedene Premiumdienste, Datensammlungen, ein Nachrichten-Archiv sowie aktuelle Studien zum Abruf zur Verfügung. Ein auf die Branche zugeschnittenes Branchenverzeichnis mit Anbieterverzeichnis und Anzeigenmarkt ergänzt das Portfolio. Mit einem Klick werden Sie direkt zu unserem Stellenportal [autojob.de](http://autojob.de) weitergeleitet.

Abgerundet wird unser Angebot durch den täglichen **AUTOHAUS Online-Newsletter**, sowie die **AUTOHAUS News-App**. Flankierend gibt es Social Media-Angebote auf Facebook, Twitter und Xing.

## Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit Dezember 2000



## Zugriffe:

Visits: 662.359 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2018)  
Page Impressions: 1.734.672 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2018)

Aktuell auf Anfrage oder über [www.ivw.de](http://www.ivw.de), Rubrik Online-Nutzungsdaten.



#### Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle



**Größe:** 300 x 250 px  
max. 80 KB

**TKP:** 75,00 €

#### Expandable Medium Rectangle Small



**Größe:** 300 x 250 px  
(630 x 250 px)  
max. 80 KB

**TKP:** 100,00 €

#### Expandable Medium Rectangle Large



**Größe:** 300 x 250 px  
(630 x 350 px)  
max. 80 KB

**TKP:** 125,00 €

#### Half Page



**Größe:** 300 x 600 px  
max. 80 KB

**TKP:** 150,00 €

#### Expandable Half Page



**Größe:** 300 x 600 px  
(630 x 600 px)  
max. 80 KB

**TKP:** Auf Anfrage

#### Superbanner (Leaderboard)



**Größe:** 728 x 90 px  
max. 80 KB

**TKP:** 75,00 €

#### Skyscraper



**Größe:** 120 x 600 px oder  
160 x 600 px  
max. 80 KB

**TKP:** 75,00 €

#### Wallpaper



**Größe:** 728 x 90 px &  
120 oder 160 x 600 px  
max. 80 KB

**TKP:** 150,00 €

#### Billboard



**Größe:** 950 x 250 px  
weitere Formate auf Anfrage  
max. 80 KB

**TKP:** 150,00 €

#### Layer Ad + Medium Rectangle Reminder



**Größe:** 400 x 400 px &  
300 x 250 px  
max. 80 KB

**TKP:** 150,00 €

#### Corner Ad



**Größe:** auf Anfrage  
max. 80 KB  
Platzierung links unten

**TKP:** Auf Anfrage

#### Anzeigenmarkt online in Kombi mit Print



**Online-Börse für Immobilien, Geschäftsverbindungen und An- und Verkäufe**

**Platzierung:** Im Anzeigenmarkt

**Zeitraum:** 4 Wochen

**Preis:** 75,00 €



## Newsletter – der direkte Draht zum Kunden

Link zur Anmeldung: [www.autohaus.de/newsletter](http://www.autohaus.de/newsletter)

### Kurzcharakteristik:

Der Newsletter ist kostenlos und liefert 5x wöchentlich, von Montag bis Freitag, aktuelle Nachrichten aus der Branche.

**Newsletter-Abonnenten:** 27.680 (4/2018, eigene Datenerhebung)

### Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150	75,00	120 KB
Text Ad	②	1180 x 664 200 Zeichen	75,00	120 KB
Medium Rectangle	③	300 x 250	75,00	120 KB

Technische Spezifikationen finden Sie auf Seite 33.

### Online Advertorial

#### Kurzcharakteristik:

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel unter dem Reiter „Themenspecials“ auf [www.autohaus.de](http://www.autohaus.de). Der Artikel ist mit einem roten Fähnchen als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf [www.autohaus.de](http://www.autohaus.de) und im **AUTOHAUS Newsletter**.

#### Zugriffe:

Visits: 662.359 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2018)

Page Impressions: 1.734.672 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2018)

Aktuell auf Anfrage oder über [www.ivw.de](http://www.ivw.de), Rubrik Online-Nutzungsdaten.

#### Darstellung:

- Aufmacherbild
- Rotes Fähnchen markiert den Artikel als Anzeige
- Kurzer Einführungstext
- Hinweis & Verlinkung auf bis zu drei redaktionelle Artikel möglich
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	<a href="http://www.autohaus.de">www.autohaus.de</a>	4 Wochen	6.000,00



## AUTOHAUS News-App

Platzieren Sie Ihr Unternehmen/Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Advertorial auf unserer **AUTOHAUS News-App**. Dort erreichen Sie eine ausgewählte, branchenspezialisierte Zielgruppe, die unsere redaktionellen Inhalte für ihren beruflichen Alltag benötigt und zu schätzen weiß.

Werbeform	Spezifikation	Preis in €
Slider + Push Notification	① Advertorial Artikel ist 2. Slider-Spot Laufzeit: 1 Woche	3.000,00
Statische Kachel + Push Notification	② Advertorial Artikel ist feste 5. Kachel im Newsstream Laufzeit: 1 Woche	2.000,00
Artikel + Push Notification	③ Advertorial Artikel durchläuft den Newsstream Sichtbar für ca. 1,5 Tage	1.000,00

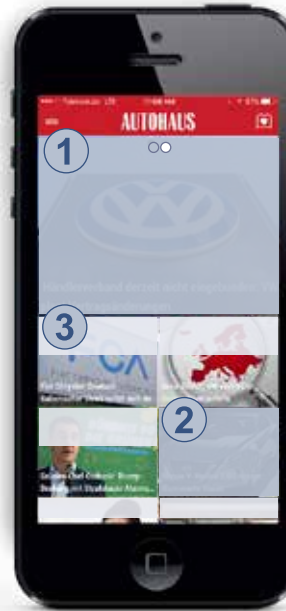
### Alle Werbeformen der AUTOHAUS News-App beinhalten:

Link zu Ihrer Website/Conversion In-App möglich

Option: Bildergalerie/Video

Option: Push Notification an alle User

**Zugriffe:** 168.788 Page Impressions (iPhone, iPad, Android)  
(7/2018, eigene Datenerhebung)



## Branchenverzeichnis

Die Rubrik Branchenverzeichnis bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in einem der führenden Onlinedienste der Branche. Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

### Darstellung:

- **Basis** kostenlos  
Firmenanschrift, URL, weitere Rubriken
- **Standard** Preis pro Jahr: 1.500,00 €  
Basis + Logo, Google Maps  
Firmenkurzbeschreibung, Ansprechpartner, Kontaktformular,  
Referenzen, Bildergalerie/Video, Downloads, Keywords
- **Infoline** Preis auf Anfrage  
Standard + redaktionelle Begleitung

Weitere Informationen unter [www.autohaus.de/branchenverzeichnis](http://www.autohaus.de/branchenverzeichnis).



## Video-/TV-Formate

Bewegte Bilder bieten im Internet für die moderne Kommunikation völlig neue Möglichkeiten. Wir produzieren für Sie professionelle Video-Formate und unterstützen Sie bei der Integration in Ihr Marketing-Konzept.

### Messe-Dreh:

Format*	Umfang	Preis in €
1 <b>Aussteller-Porträt</b> (3–5 Min.)	Darstellung Ihrer Firma und Produktpalette auf Ihrem Messestand	4.490,00
2 <b>Produktvorführung</b>	Darstellung Ihres Messe-Highlights in seiner ganzen Funktionalität mit bewegten Bildern	2.990,00
3 <b>Interview</b> (2–3 Min.)	Ihre Möglichkeit, interessante Sachverhalte im Gespräch darzustellen	3.490,00

### Vor-Ort-Dreh:

Format*	Umfang	Preis in €
1 <b>Firmen-Porträt</b> (ca. 5 Min.)	Darstellung Ihrer Firma und Produktpalette an Ihrem Standort	8.990,00
2 <b>Produktvorführung</b> (ca. 5 Min.)	Darstellung Ihres Produkt-Highlights in seiner Funktionalität mit bewegten Bildern	8.990,00
3 <b>Interview</b> (ca. 5 Min.)	Ihre Möglichkeit, interessante Sachverhalte im Gespräch darzustellen	8.590,00

\* Laufzeit: 1 Jahr auf autohaus.de

### Stellenportal autojob.de

Mit einem Klick gelangen Sie von autohaus.de zu [www.autojob.de](http://www.autojob.de).



Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload <sup>1)</sup>	6 Wochen	695,00
Stellenanzeige HTML	HTML-Template	6 Wochen	895,00
Stellenanzeige 10er Kontingent	Upload <sup>1)</sup> oder ein HTML-Template	1 Jahr	4.490,00
Stellengesuch		4 Wochen	95,00

#### Zugriffe (Google Analytics):

Visits: 23.297 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2018)

Page Impressions: 178.235 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2018)

Aktuell auf Anfrage.

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Top Platzierung	Listensicht oben, nach Datum sortiert	3 Wochen	+ 200,00
Top Job	Homepage, max. 12 Anzeigen	1 Woche	+ 100,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Direktlink in einem Springer-Automotive-Media Newsletter	1 Tag	+ 100,00
Printeintrag 184 x 20 mm (B x H)	Stellenmarkt AUTOHAUS	1 Ausgabe	+ 195,00 <sup>2)</sup>
Printanzeige	Stellenmarkt AUTOHAUS	1 Ausgabe	siehe Seite 16

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	im Firmen A - Z Logo + Adresse	ab Anmeldung	kostenlos
Firmenprofil	im Firmen A - Z Bilder, Texte + Video	1 Jahr	495,00
Top Arbeitgeber	Logo + Link zum Profil	4 Wochen	495,00

<sup>1)</sup> pdf

<sup>2)</sup> Preis nicht Rabatt- und AE-fähig



**Datenanlieferung:** [aylin.uysal@springernature.com](mailto:aylin.uysal@springernature.com)

#### **Technische Spezifikationen:**

##### **Standardwerbeformen:**

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html5
- Bei .html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

**Externer AdServer-Einsatz:** nicht möglich

##### **Newsletter:**

- Dateiformate: statische .gif/.jpg/png-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 120 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

##### **Newsletter Text Ad:**

- Bildformat: 1180 x 664 px (B x H)
- Text: Max. 200 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen)
- Ziel-URL

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

##### **Rabatte:**

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

Auf Anfrage

##### **Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 152942001

##### **Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70  
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

##### **Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

##### **Ansprechpartnerin:**



Birgit Zipfel  
Key Account Managerin  
[birgit.zipfel@springernature.com](mailto:birgit.zipfel@springernature.com)  
Telefon: +49 89 203043-1191  
Fax: +49 89 203043-1240