

# 2019

## MEDIADATEN 2019

Das Magazin und Portal  
für Busfahrer

[www.busfahrer-magazin.de](http://www.busfahrer-magazin.de)



Das Magazin liefert Busfahrern, Businteressierten und Busunternehmern alles rund um das Thema Bus: Fahrzeugtests, Fahrberichte, Reportagen, Porträts von Branchenkennern und kurzweilige Unterhaltung. Nutzen Sie dieses Umfeld, um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen. Der BUSFahrer gibt Ihnen auch die Möglichkeit, in Zeiten des akuten Fahrermangels eine breite Masse an potenziellen Kandidaten anzusprechen.

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich

**Jahrgang:** 16. Jahrgang 2019

**Web-Adresse (URL):** [www.busfahrer-magazin.de](http://www.busfahrer-magazin.de)

**ISSN:** 1614-0656

**Bezugspreis:** Jahresabonnement

Inland: € 19,10 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

Europäisches Ausland: € 23,10 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

Einzelverkaufspreis: € 4,80 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398  
E-Mail: [anzeigen-vhv@springernature.com](mailto:anzeigen-vhv@springernature.com)  
[vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

**Redaktion:** Chefredakteurin: Sylke Bub  
E-Mail: [sylke.bub@springernature.com](mailto:sylke.bub@springernature.com)

**Anzeigen:** Gesamtleiterin Sales Springer Fachmedien München: Andrea Volz  
E-Mail: [andrea.volz@springernature.com](mailto:andrea.volz@springernature.com)

Teamleiter Bustechnik & Touristik: Stephan Bauer  
[stephan.bauer@springernature.com](mailto:stephan.bauer@springernature.com)

**Vertrieb:** Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
Tel.: +49 89 203043-1100  
E-Mail: [vertriebsservice@springernature.com](mailto:vertriebsservice@springernature.com)

## Erscheinungstermine und Themenplan:

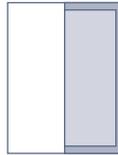
Ausgabe	Anzeigen- Schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- Termin	Themen
1/2019	30.01.2019	12.02.2019	08.03.2019	Bordverpflegung
2/2019	08.05.2019	21.05.2019	14.06.2019	Aus- und Weiterbildung
3/2019	08.08.2019	22.08.2019	13.09.2019	Navigationssysteme
4/2019	08.11.2019	21.11.2019	13.12.2019	Autohöfe & Raststätten

Formate

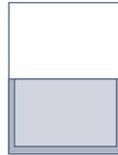
**Haupttext**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



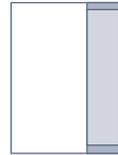
**1/1 Seite**  
175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



**1/2 Seite quer**  
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



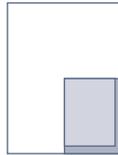
**1/3 Seite hoch**  
55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



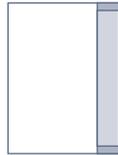
**1/3 Seite quer**  
175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



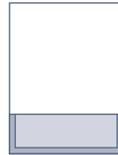
**Haupttext**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



**1/4 Seite block**  
85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



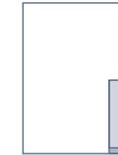
**1/4 Seite hoch**  
40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



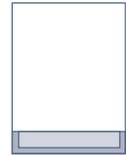
**1/4 Seite quer**  
175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



**1/8 Seite block**  
85 x 56 mm  
–



**1/8 Seite hoch**  
40 x 117 mm  
–



**1/8 Seite quer**  
175 x 31 mm  
210 x 49 mm\*

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

### Auflage:

Druckauflage:	16.000 Exemplare
Abonnierte Exemplare (Stand II/18):	2.455 Exemplare
Verkaufte Auflage:	ca. 4.000 Exemplare

### Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

### Satzspiegel:

175 mm breit x 236 mm hoch

### Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 40 mm

### Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 55 mm

### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

### Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
<b>2/3/4. Umschlagseite</b>	<b>5.140,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>4.280,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>2.520,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>1.660,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>1.305,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>660,00</b>

### Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften 650,00

### Rubrikanzeigen:

Preis Rubrikanzeigen s/w:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,25
Preis Rubrikanzeigen farbig:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,30
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 2,10
Chiffregebühr:		€ 13,00

### Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### Malstaffel

2-maliges Erscheinen	3%
3-maliges Erscheinen	5%
4-maliges Erscheinen	10%

### Mengenstaffel

2 Seiten	5%
3 Seiten	10%
4 Seiten	15%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

### Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München  
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
 BIC HYVEDEMMXXX

### Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

## Beilage



### Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

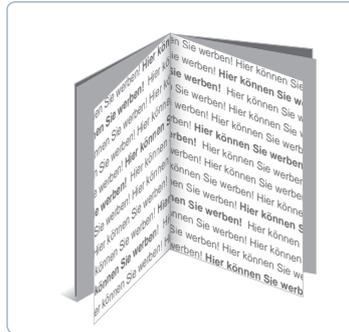
### Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

### Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

## Einhefter



### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

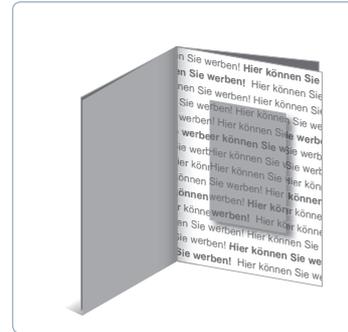
### Format:

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt an allen Kanten 3 mm

### Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.940,00
- 4-seitig: € 5.885,00
- 6-seitig: € 8.830,00
- 8-seitig: € 11.770,00

## Aufgeklebte Werbemittel



### Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

### Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

### Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 97,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Viele weitere  
Sonderwerbformen  
möglich –  
wir beraten Sie gerne!

Auf Anfrage Druck von  
Beilagen und Einheftern  
als Zusatzleistung möglich.

### Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin angeliefert werden.

F & W Mediencenter GmbH  
Holzhauser Feld 2  
83361 Kienberg

Liefervermerk: für „Objektnamen Ausgabe Nr.“ Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated\_v2\_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

**Daten-Übertragung:**

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_210x279.pdf).

**Support:**

PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de).

**Verbindungen:**

- E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)
- FTP: auf Nachfrage

**Ansprechpartner Druckvorstufe:**

le-tex publishing services  
Anzeigenteam  
Weißenfelser Straße 84  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

# 2019

## MEDIADATEN 2019

Online-Werbeformen und -Preise  
[www.busfahrer-magazin.de](http://www.busfahrer-magazin.de)



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

Standardwerbeformen:

Visits: 8.250 (Juni 2018)  
Page Impressions: 14.204 (Juni 2018)



**Medium Rectangle**  
**Video Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
TKP: € 95,00

**Expandable Medium Rectangle small**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 250 px  
TKP: € 100,00

**Expandable Medium Rectangle large**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 350 px  
TKP: € 150,00



**Half Page**  
Größe: 300 x 600 px  
TKP: € 150,00

**Expandable Half Page**  
Größe: 300 x 600 px und  
630 x 600 px  
Preis: auf Anfrage



**Skyscraper**  
Größe: 120 x 600 px oder  
160 x 600 px  
TKP: € 95,00



**Superbanner**  
Größe: 728 x 90 px  
TKP: € 95,00



**Wallpaper**  
Größe: Superbanner und  
Skyscraper  
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

**Newsletter:**

BUSFahrer informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 1.556 (Juni 2018)



**Medium Rectangle**

Größe: 300 x 250 px

Festpreis: € 250,00



**Quer-/Fullsizebanner**

Textanzeige

Größe: 650 x 150 px

Festpreis: € 250,00

**Beispiel:**



## Ihre Werbemöglichkeiten mit Bewegtbild:

Auf [busfahrer-magazin.de](http://busfahrer-magazin.de) besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

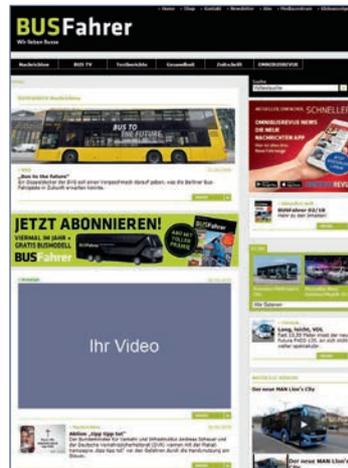
### Angebote:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

Preis und technische Details auf Anfrage



## Darstellung als Top-Artikel für 2 Wochen



## Darstellung in der Advertorial-Video-Box für weitere 6 Monate



**Technische Spezifikationen: Standardwerbformen**

- Dateiformate: gif, jpg, html5.  
Bei expandable Banner und Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User- initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.  
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Newsletter****Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige**

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

UniCreditBank AG, München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

### Wir beraten Sie gerne:



#### Andrea Volz

Gesamtleiterin Sales  
Springer Fachmedien München

[andrea.volz@springernature.com](mailto:andrea.volz@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



#### Stephan Bauer

Teamleiter Bustechnik & Touristik  
Fahrermangel

[stephan.bauer@springernature.com](mailto:stephan.bauer@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2107  
Fax +49 89 203043-2398



#### Doris Kester-Frey

Account Managerin Touristik

[doris.kester-frey@springernature.com](mailto:doris.kester-frey@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-1671  
Fax +49 89 203043-2398



#### Florian Merz

Account Manager

[florian.merz@springernature.com](mailto:florian.merz@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2702  
Fax +49 89 203043-2398



#### Anna Roßmeier

Account Managerin Touristik

[anna.rossmeier@springernature.com](mailto:anna.rossmeier@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-1208  
Fax +49 89 203043-2398



#### Ralf Schmidt

Account Manager Kleinanzeigen

[ralf.schmidt@springernature.com](mailto:ralf.schmidt@springernature.com)  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-95



#### Eva Loibl

Anzeigenservice Print

[busmarkt@springernature.com](mailto:busmarkt@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2375  
Fax +49 89 203043-2100



#### Veronika Eisele

Anzeigenservice Online

[veronika.eisele@springernature.com](mailto:veronika.eisele@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2312  
Fax +49 89 203043-2100