

Who is Who Aircargo 2006/07 Who is Who Aircargo 2006/07

Ansprechpartner Contact person

The trade and business magazine *LOGISTIK inside* will publish the supplement "Who is Who Aircargo 2006/2007" for the first time within its issue No. 9 at the 25th of August 2006.

Flanked with up to date trend articles the new industry guide will be offering an overview of service providers in the air cargo business. It will assist the reader with searching of providers and products and will therefore be a helpful guidebook in the logistics and air cargo sector.

Whether forwarding agent, air carrier, shipping agent, airport, cargo handling company, ramp operations manager or general sales agent – this guidebook provides the most important topics and market participants to all members of the air cargo-supply chain in one publication.

Besides being printed in the magazine each company profile will also be published in the online industry guide on www.logistik-inside.de. So throughout a whole year all company profiles will be presented in the internet on an attractive industry platform.

Spreading of "Who is Who Aircargo 2006/2007":

- ➔ all subscribers of *LOGISTIK inside*
- ➔ all member companies of the German Association of Materials Management, Purchasing and Logistics
- ➔ the readers of *LOGISTIK inside*:
Purchasing Agents, Head of Logistics, Supply Chain Manager and decision makers within trade, industry and service providers

Anzeigenverkauf/sales agents

Julia Ostermann, Tel. 089/4372-2223
julia.ostermann@springer.com

Frank Schimann, Tel.: 089/4372-2235
frank.schimann@springer.com

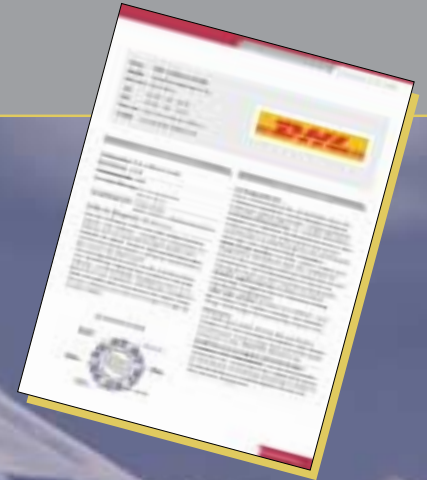
Anzeigenleitung/Head of Sales

Thomas Merz, Tel. 089/4372-2136
thomas.merz@springer.com

Anzeigenverwaltung/sales administration

Agnes Frosch, Tel. 089/4372-2755
who-is-who@springer.com

In Kooperation mit/in cooperation with



Who is Who Aircargo 2006/2007

Who is Who Aircargo 2006/07 Who is Who Aircargo 2006/07

Das Fach- und Wirtschaftsmagazin *LOGISTIK inside* wird am 25. August 2006 zum ersten Mal das „Who is Who Aircargo 2006/2007“ als Supplement in Ausgabe 9 der *LOGISTIK inside* veröffentlichen.

Flankiert durch aktuelle Trendbeiträge bietet der neue Branchenguide eine Übersicht über alle Dienstleistungsanbieter in der Luftfracht. Er erleichtert den Lesern die Suche nach Anbietern und Produkten und ist somit ein hilfreicher Ratgeber in der Logistik- und Luftfrachtbranche.

Ob Spediteure, Fluggesellschaften, Verlager, Flughäfen, Umschlagsbetriebe, Bodendienste oder General Sales Agents – alle Beteiligten der Aircargo-Supply-Chain finden in diesem Jahreswerk die wichtigsten Themen und Marktteilnehmer in einem Heft.

Jedes Firmenportrait wird neben dem Magazin auch im Online-Branchenverzeichnis unter www.logistik-inside.de veröffentlicht. Die Firmenportraits werden somit das ganze Jahr hindurch auf einer attraktiven Branchenplattform dargestellt.

Verbreitung des „Who is Who Aircargo 2006/2007“:

- ➔ alle Abonnenten der *LOGISTIK inside*
- ➔ alle Firmenmitglieder des Bundesverbandes für Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.
- ➔ die Leser von *LOGISTIK inside*:
Einkäufer, Logistikleiter, Supply Chain Manager & Logistikentscheider in Industrie, Handel und Dienstleistungsunternehmen

Wichtige Daten Important facts

Anzeigenschluss/copy deadline	28.06.2006
Druckunterlagenschluss/closing dates	
Firmenportrait/ company profile	06.07.2006
Formatanzeige/ printing material (image ad)	02.08.2006
Erscheinungstermin/publication date	25.08.2006
Auflage/circulation	22.000
Preise/prices	
Firmenportrait/company profile*	1 450 Euro
Formatanzeige/image ad (1/1, 4c)	5 460 Euro
Umschlagseite/2nd, 3rd or 4th cover page	6 325 Euro
Heftformat/magazine size	200 x 280 mm
Druck/printing	4c Offset, Euroscala
Druckunterlagen/ printing material	Offsetpositive 60er Raster printing screen

*Nicht rabattfähig/no discount possible

Für alle Aufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften.
Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

The general terms and conditions of image advertisements and enclosures for newspapers and magazines apply for all orders.
Prices do not include sales taxes.

Ihr Firmenportrait Your company profile



Eine ganze Seite Magazinformat und eine attraktive Plattform auf www.logistik-inside.de stehen Ihnen zur Verfügung, um alle unternehmensrelevanten Daten, Leistungen und Neuheiten zu präsentieren.



For presenting all relevant company data, performances, products and news you will be given a full page in the magazine and an attractive platform on www.logistik-inside.de.

Bitte senden Sie Ihre Unternehmensdaten für das Portrait per E-Mail an folgende Adresse:

Please send your company profile data by email to the following address:

➔ who-is-who@springer.com

maximale Zeichenzahl/ max. characters: 2.600