

Ergebnisse der

Empfängerstrukturanalyse

2008

 **Kostenlosen Newsletter sichern: www.logistik-inside.de/newsletter**

LOGISTIK
inside 

05
Mai 2008

Springer Transport
Media GmbH
ISSN 1618-484X
B 57290

In diesem Heft:
**30 neue
Logistik-Jobs**
Seite 61

➔ **Pharmahandel**

Zerfall des Apotheker-Monopols

Medikamente aus dem
Supermarkt. Apotheken
bekommen Konkurrenz **s. 12**

➔ **Karriere**

Die Top-Studenten der Logistik 2008

Exakt 73 Nachwuchslastiger haben in diesem
Jahr die Aufnahme in die Spitzengruppe der
Top-Logistikstudenten 2008 geschafft **s. 12**

| | | |
|--|---|---|
|  ➔ Neue Verordnung Prüfpflicht für Lagerregale s. 32 |  ➔ Luftfrachtraten Verlader fordern neue Preise s. 40 |  ➔ Ladungsträger Ikea sortiert Paletten aus s. 26 |
|--|---|---|

www.logistik-inside.de

Das Fach- und Wirtschaftsmagazin der Logistik-Branche

www.logistik-inside.de



»»» LOGISTIK inside – Das Fach- und Wirtschaftsmagazin der Logistik-Branche

Verbreitung

- 20.837 Exemplare verbreitete Auflage (IVW 01.07.2007 bis 30.06.2008)
- 1.628 Abonnenten (IVW 01.07.2007 bis 30.06.2008)
- 2,43 geschätzte weitere Leser pro Exemplar (EMNID-Empfängerstruktur-Analyse 2008)

Empfänger/Zielgruppe

- Kaufmännische Entscheider in Industrie und Handel, die sich mit Waren- und Informationsfluss beschäftigen.

Inhalte/Redaktionelle Schwerpunkte

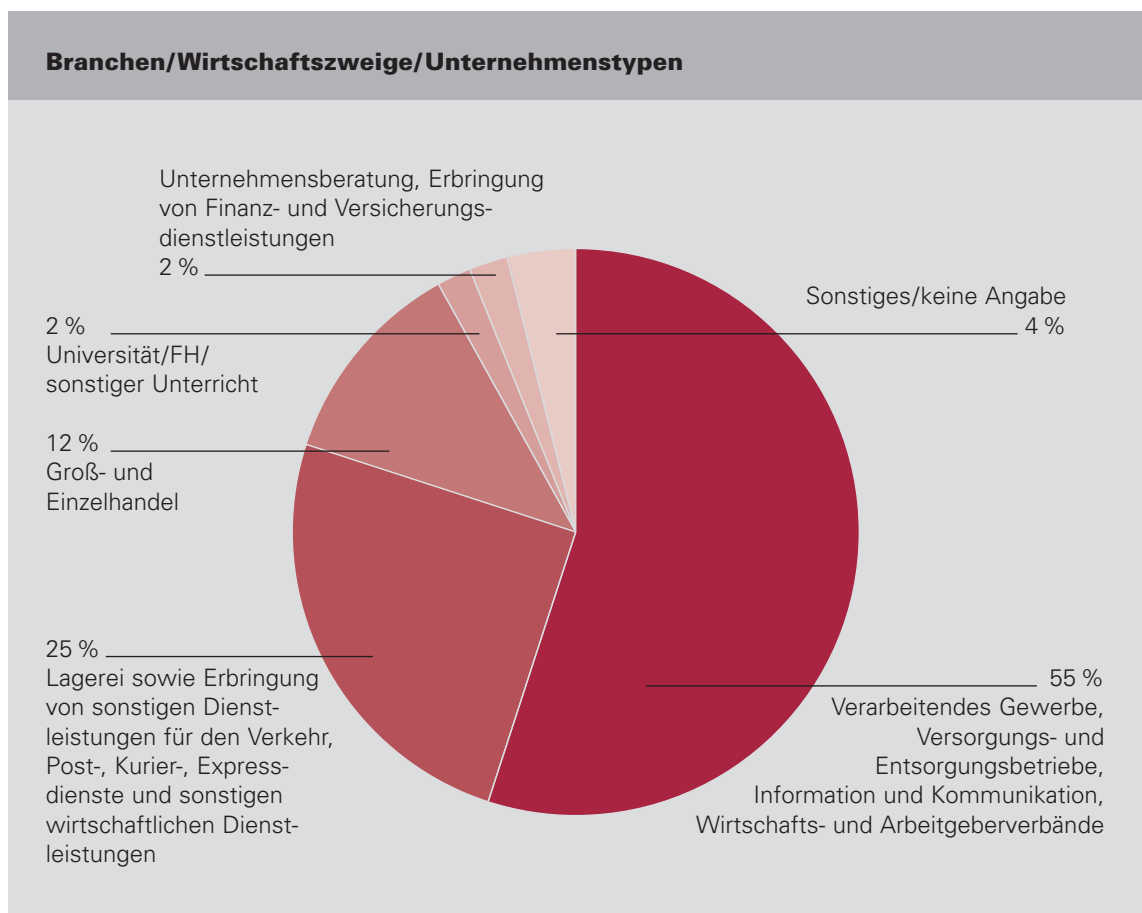
- Aktuelle Entwicklungen in Logistik, IT und Supply Chain Management.

Charakteristische Stärken

- Nah an den Bedürfnissen der Leser
- Unabhängig, hintergründig, stellt Forderungen
- Identifiziert und bewertet Trends
- Enge Kontakte zu den Machern und Entscheidern der Branche
- Kritisch, innovativ, umfassend

| Seite | Inhalt |
|--------------|--|
| 4 | Branchen/Wirtschaftszweige |
| 8 | Demographische Daten der Leser |
| 11 | Informationsverhalten der Leser |
| 13 | Nutzungsdaten der <i>LOGISTIK</i> inside |
| 18 | Methodik |
| 19 | Kontakt |

»»» 92 % der *LOGISTIK* inside-Leser sind in Industrie und Handel tätig. Logistikintensive Industrien bilden dabei den Schwerpunkt unserer Leser: Konzentriertes Nachfragepotential für Ihre Produkte und Dienstleistungen

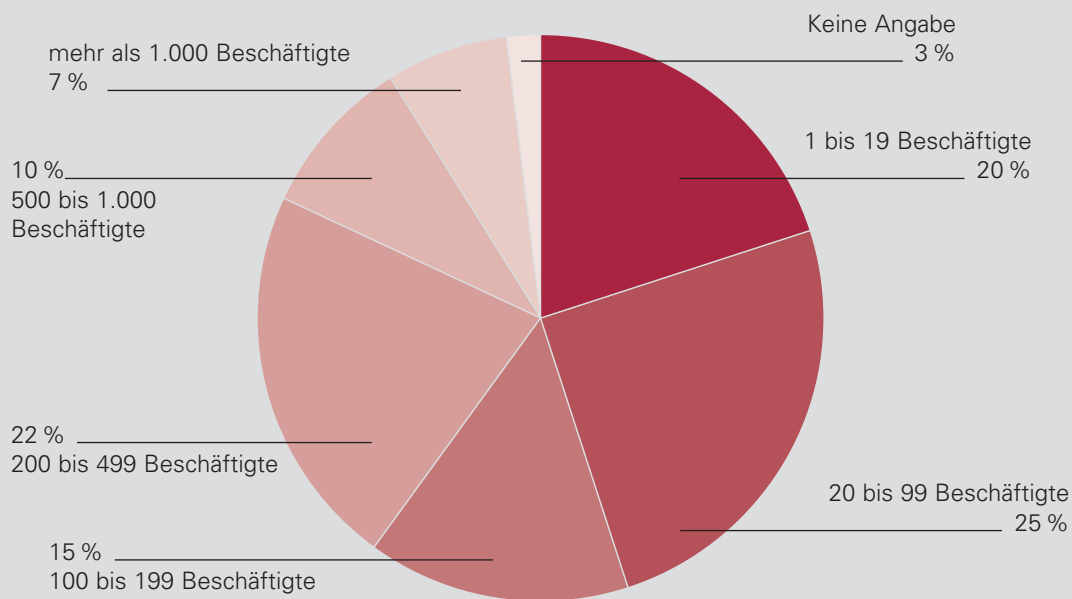


Basis 250 Befragte

Fast 60 % der Leser arbeiten in klein- oder mittelständischen Unternehmen



Größe der Wirtschaftseinheit



Basis 250 Befragte

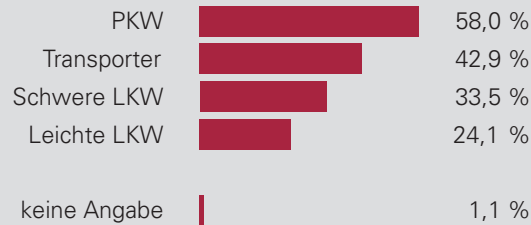
»» Werte von 67% für Aus- und Weiterbildung und 44% für Personal zeugen von einer boomenden Industrie und ihrem Investitionsvolumen

Investitionsplanung gesamt



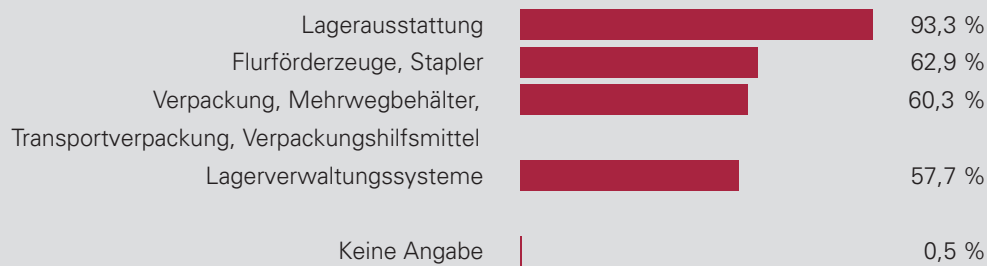
Basis 250 Befragte

Investitionsplanung Fuhrpark



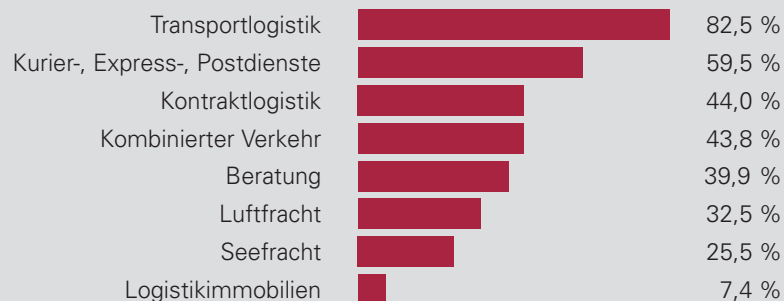
Basis 91 Befragte (Empfänger, die Investitionen in den Fuhrpark planen)

Investitionsplanung Lager- und Fördertechnik



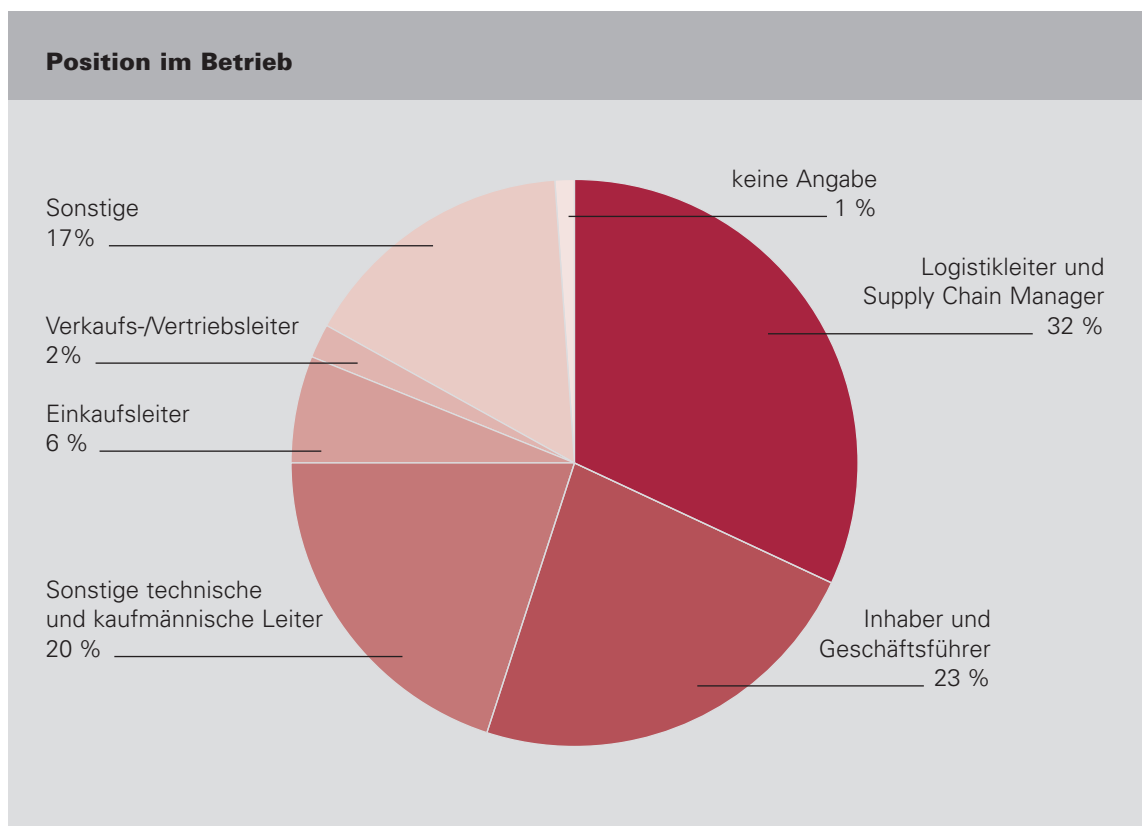
Basis 92 Befragte (Empfänger, die Investitionen in die Lager- und Fördertechnik planen)

Investitionsplanung Logistikdienstleister



Basis 83 Befragte (Empfänger, die Investitionen in Logistikdienstleister planen)

»» 82% der Empfänger sind in leitender Position und unmittelbar in Entscheidungsprozesse involviert











»» 93,1% der *LOGISTIK* inside-Empfänger sind Entscheider oder Berater.

Basis 250 Befragte

Für fast 80 % der Empfänger stand eine fundierte Berufsausbildung (Lehre) an erster Stelle



Schulbildung

| | | |
|---|---|--------|
| Realschule, Gymnasium ohne Abitur, mehrjährige Fachschule, Handelsschule |  | 34,1 % |
| Fachhochschule |  | 18,1 % |
| Hochschule, Universität: kaufmännisch |  | 15,7 % |
| Abitur |  | 12,1 % |
| Hauptschule, Volksschule |  | 6,2 % |
| Hochschule, Universität: technisch-naturwissenschaftlich |  | 5,4 % |
| Hochschule mit sonstiger Ausrichtung |  | 5,3 % |
| Polytechnische Oberschule | | 0,4 % |
| Keine Angabe |  | 2,6 % |

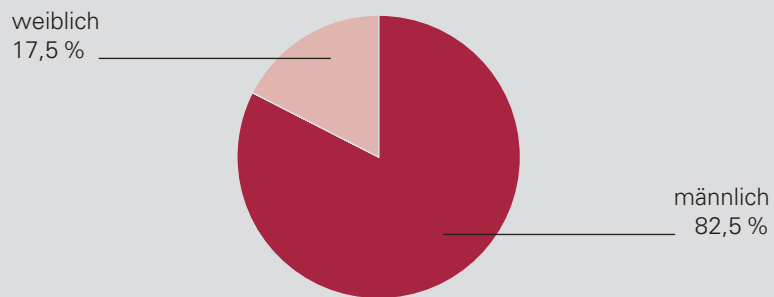
Berufsausbildung

| | | |
|----------------------------------|---|--------|
| Kaufmännische Lehre |  | 58,8 % |
| Betriebswirtschaftliches Studium |  | 34,4 % |
| Technische Lehre |  | 20,5 % |
| Technisches Studium |  | 13,8 % |
| Meisterprüfung |  | 10,3 % |
| Volkswirtschaftliches Studium |  | 3,4 % |
| Sonstiges |  | 17,5 % |
| Keine Angabe | | 1,2 % |

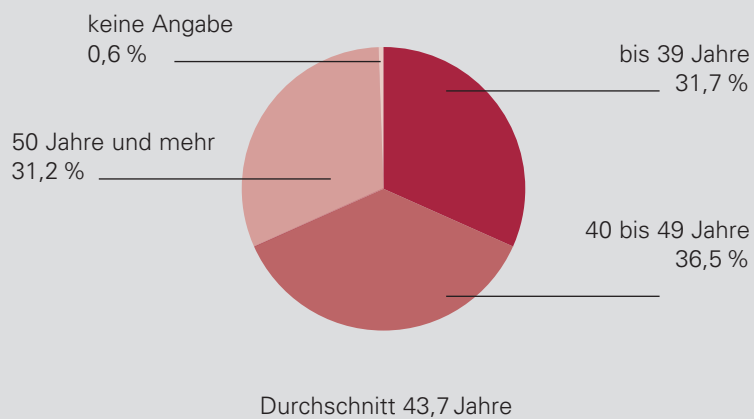
Basis 250 Befragte

»» Mit einem Durchschnittsalter von 43,7 Jahren handelt es sich beim Empfänger um eine relativ junge, tatkräftige Entscheidergruppe

Geschlecht



Alter

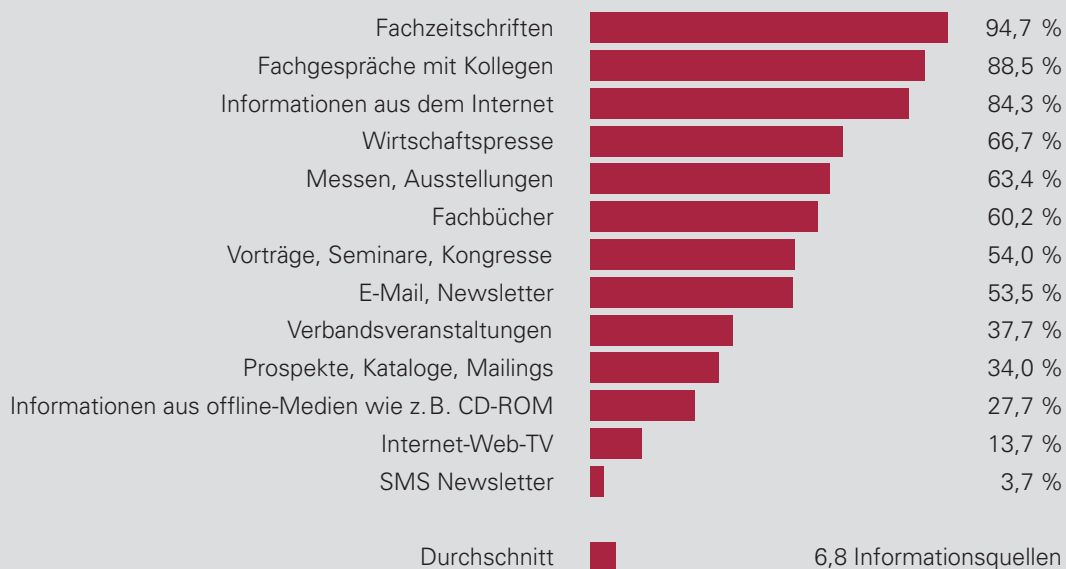


Basis 250 Befragte

Für 95% der Leser ist die Fachzeitschrift die erste Informationsquelle



Genutzte Informationsquellen



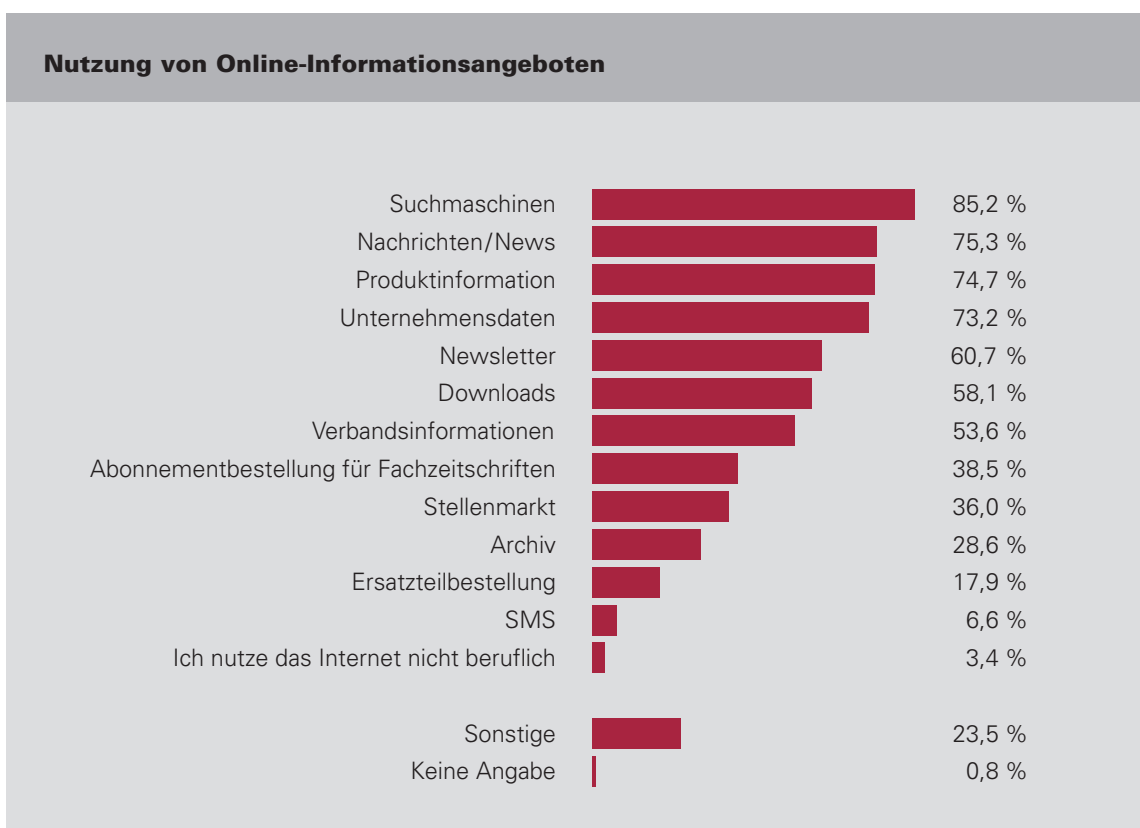
Basis 250 Befragte

Wichtige Messen und Veranstaltungen der Leser.



Basis 250 Befragte

»»» Die Nutzung von Online-Informationsangeboten ist in den letzten Jahren stark gestiegen – Informationsgewinnung über Online ist heute Tagesgeschäft



Basis 250 Befragte

40 % der *LOGISTIK inside*-Empfänger gelten als Kernleser (mindestens 10 von 11 Ausgaben)



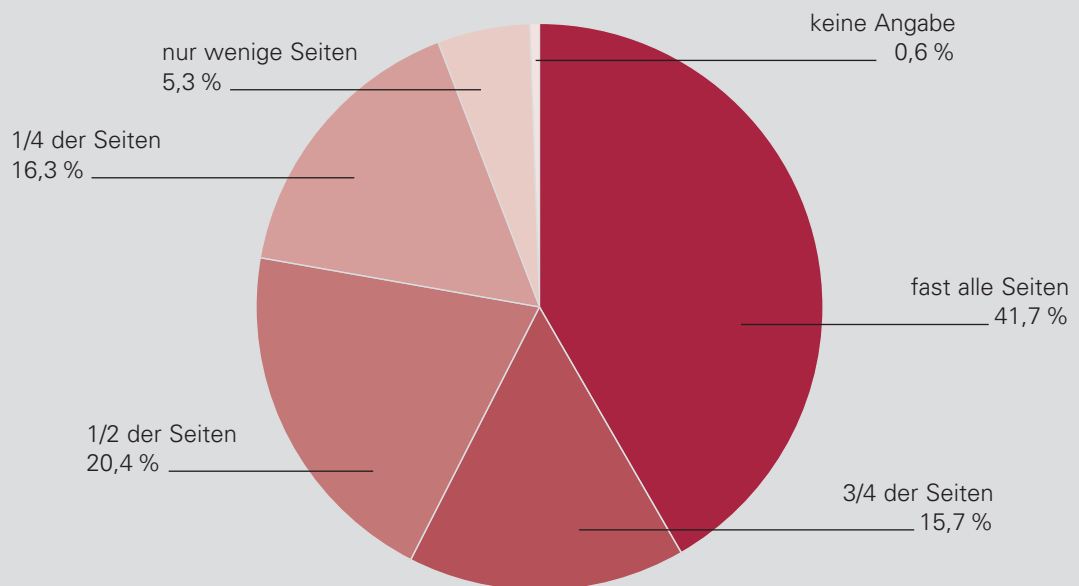
Lesefrequenz

| | | |
|-----------------------|--|--------|
| 1 von 11 Ausgaben | | 3,6 % |
| 2 von 11 Ausgaben | | 2,7 % |
| 3 von 11 Ausgaben | | 7,3 % |
| 4 von 11 Ausgaben | | 6,1 % |
| 5 von 11 Ausgaben | | 10,2 % |
| 6 von 11 Ausgaben | | 7,7 % |
| 7 von 11 Ausgaben | | 2,3 % |
| 8 von 11 Ausgaben | | 5,1 % |
| 9 von 11 Ausgaben | | 2,5 % |
| 10 von 11 Ausgaben | | 3,7 % |
| 11 von 11 Ausgaben | | 36,1 % |
| Keine der 11 Ausgaben | | 3,1 % |

Basis 250 Befragte

»»» Mit einer Seitenkontaktchance von 69 % bewegt sich **LOGISTIK inside** auf höchstem Niveau

Leseverhalten – von den Befragten lesen:

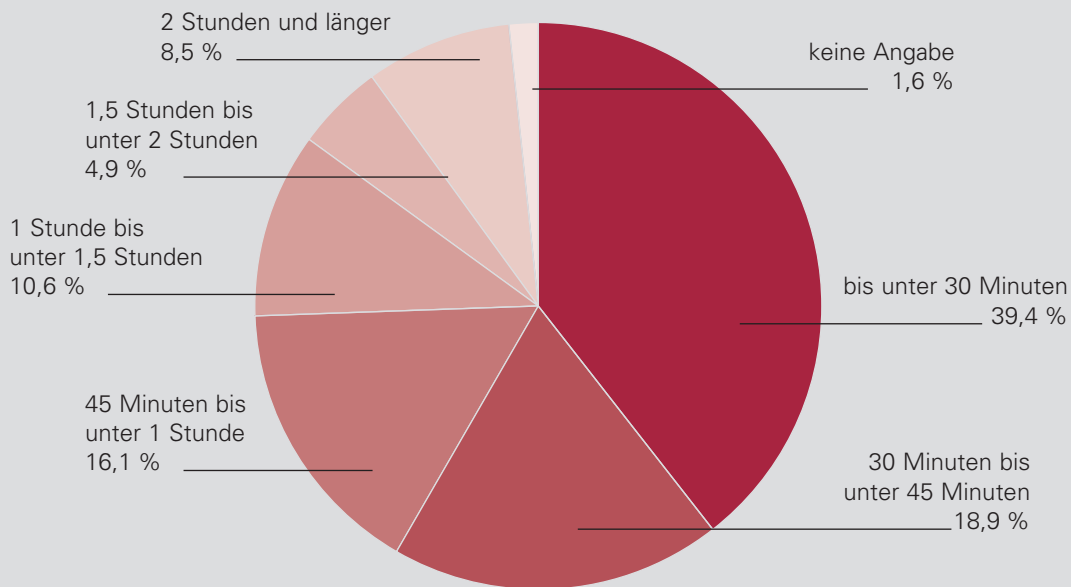


Basis 225 Befragte (Leser)



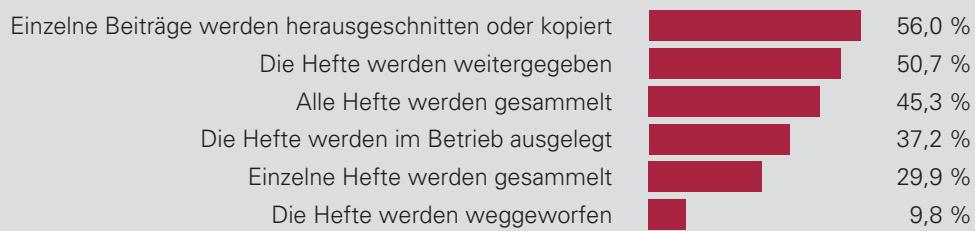
Die durchschnittliche Lesedauer der **LOGISTIK inside** beträgt 52 Minuten – ein Spitzenwert für eine Fachzeitschrift

Lesedauer in Minuten



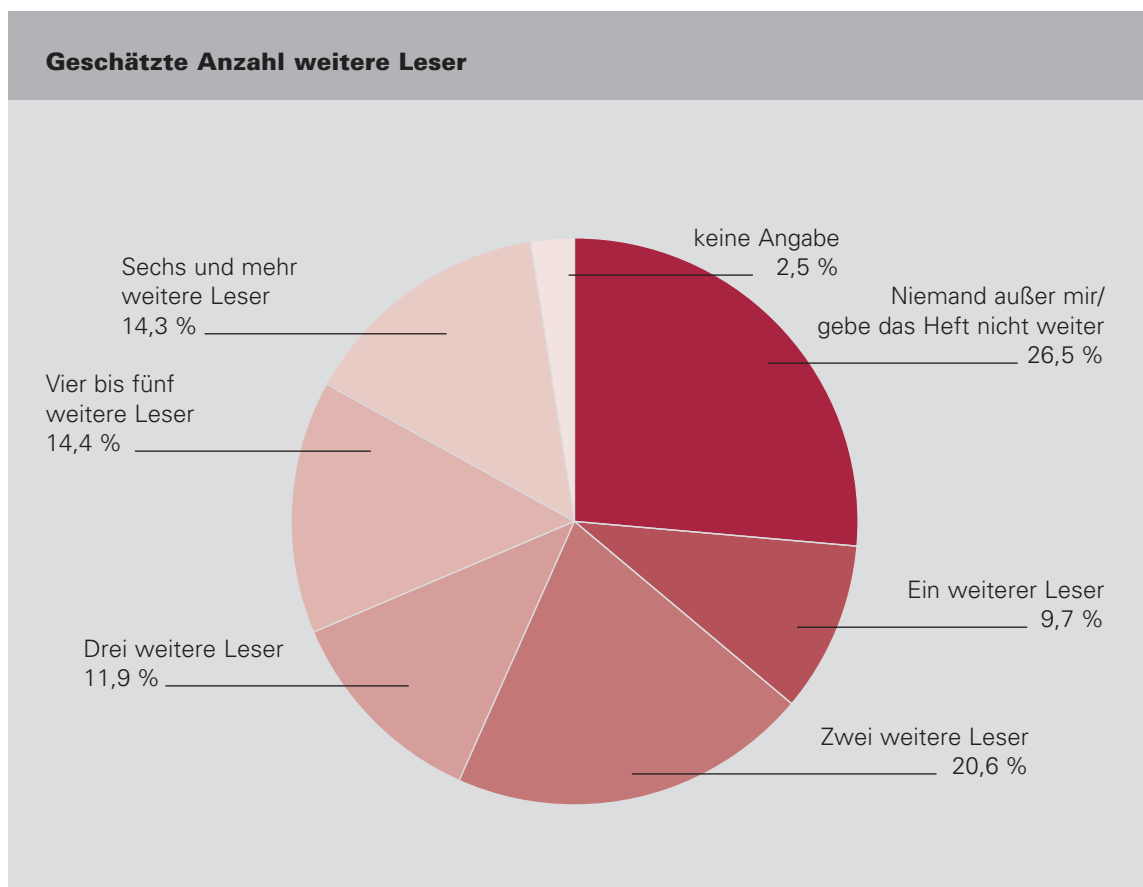
Basis 225 Befragte (Leser)

Archivierungsverhalten



Basis 250 Befragte

»»» **LOGISTIK** inside wird nicht nur von den Empfängern gelesen, sondern auch von durchschnittlich 2,43 weiteren Lesern

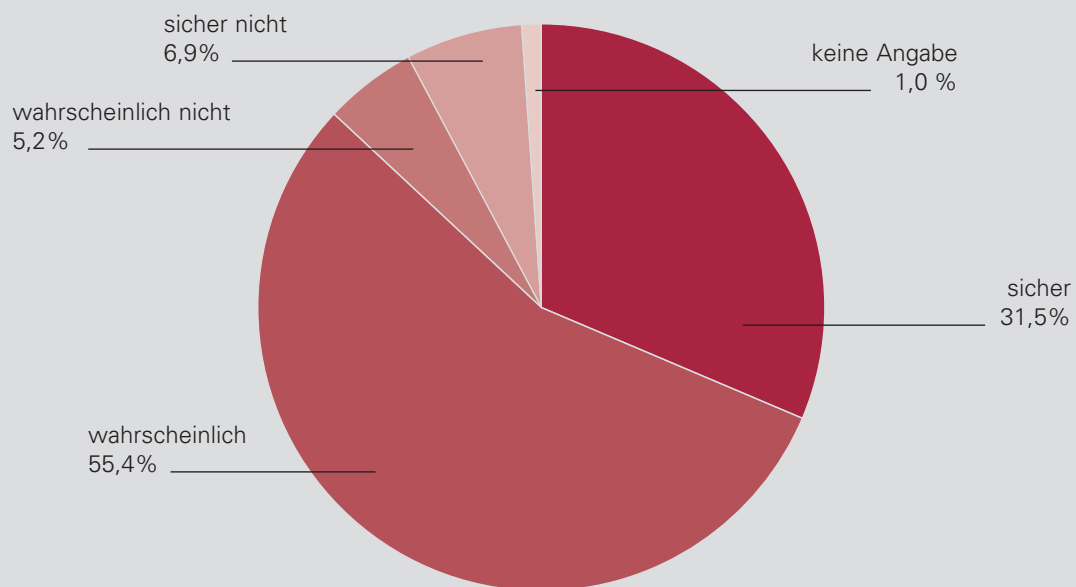


Basis 250 Befragte

87 % der Leser würden *LOGISTIK inside* einem Kollegen weiter empfehlen



Weiterempfehlung *LOGISTIK inside*



Basis 250 Befragte

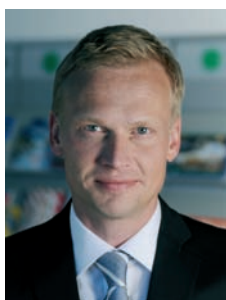
In dieser Broschüre stellen wir Ihnen die wichtigsten Ergebnisse unserer umfassenden und repräsentativen Empfängerstruktur-Analyse 2008 vor.

Das renommierte Marktforschungsinstitut TNS EMNID, Bielefeld, führte die Befragung unter **LOGISTIK inside**-Empfängern durch und belegt in der Analyse die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung des Fachmagazins **LOGISTIK inside**. Die Untersuchung entspricht dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen und erfüllt die Voraussetzungen für eine repräsentative Querschnittbetrachtung der **LOGISTIK inside**-Empfänger.

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Durchführendes Institut TNS Emnid, Bielefeld • Grundgesamtheit Erstempfänger der Zeitschrift <i>LOGISTIK inside</i> • Methode Mündliche (telefonische) Befragung • Stichprobenauswahl Random | <ul style="list-style-type: none"> • Brutto-Stichprobe 355 gezogene Empfänger • Netto-Stichprobe 250 tatsächliche Interviews • Ausschöpfungsquote 70,4 % • Untersuchungszeitraum Von 15.07. bis 05.08.2008 |
|---|--|

Die Befragung beruht auf wissenschaftlichen Verfahren und ist deshalb repräsentativ für die abzubildende Grundgesamtheit.

Wir beraten Sie gerne



THOMAS MERZ
Anzeigenleiter
Transport & Logistik
thomas.merz@springer.com

Fon 0 89/43 72 - 21 36
Fax 0 89/43 72 - 23 98



DARIUS HUPKA
Mediaberater
darius.hupka@springer.com

Fon 0 89/43 72 - 22 23
Fax 0 89/43 72 - 23 98



FRANK SCHIMANN
Mediaberater
frank.schimann@springer.com

Fon 0 89/43 72 - 22 35
Fax 0 89/43 72 - 23 98



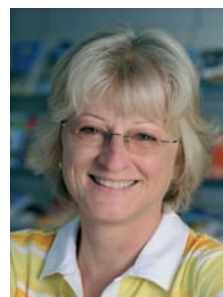
FRANK SCHNEIDER
Beratung
Corporate Publishing
frank.schneider@springer.com

Fon 0 89/43 72 - 22 67
Fax 0 89/43 72 - 24 77



ANDREA VOLZ
Key Account Manager
Online
andrea.volz@springer.com

Fon 0 89/43 72 - 21 24
Fax 0 89/43 72 - 23 98



AGNES FROSCH
Anzeigenverwaltung
agnes.frosch@springer.com

Fon 0 89/43 72 - 27 55
Fax 0 89/43 72 - 21 58