

LOGISTIK inside

**LOGISTIK inside Online - Empfänger Struktur Analyse 2005**

# LOGISTIK inside Newsletter – immer top informiert über Logistik, IT und Supply Chain Management

## 1 Verbreitung

- 216.871 Pl's
- 3.622 Newsletter-Abonnenten
- 216.871 Visits

Stand Oktober 2005

## 2 Empfänger

- Consultant / Berater
- Logistiker / Logistikmanager
- Geschäftsführer / Vorstand
- Logistikleiter
- Supply Chain Manager

## 3 Zielgruppe

- Logistik Dienstleister
- Industrie
- EDV / IT
- Groß- und Einzelhandel
- Unternehmensberatung / Consulting
- Spedition

## 4 Informationen aus der Logistikbranche

- Daten und Fakten zur Logistikbranche
- Marktpolitik der Hersteller
- Verbandspolitik
- Recht, Finanzen und Steuern für die Logistikbranche
- Unternehmensportraits
- Branchenverzeichnis
- Stellenmarkt

## 5 Charakteristische Stärken

- Hochqualifizierte Journalisten mit langjähriger Branchenerfahrung
- Hohe redaktionelle Kompetenz
- Enge Kontakte zu Machern und Entscheidern bei den Herstellern von Produkten und Dienstleistern der Logistikbranche
- Praxisnahe Problemlösungen, geldwerte Tipps für den Leser
- Unabhängig und kritisch
- Große Lesernähe

Inhalt	Seite
▪ Zielgruppenstruktur	3
▪ Branchenverteilung	4
▪ Betriebliche und persönliche Strukturdaten der Leser	5
▪ Verbreitung und Bewertung des LOGISTIK inside Newsletter	8
▪ Medienkompetenz	9
▪ Kontakt	10



In dieser Zusammenfassung stellen wir Ihnen die wichtigsten Ergebnisse unserer Empfänger Struktur Analyse 2005 vor.

Das renommierte Marktforschungsinstitut Interrogare führte die Befragung unter LOGISTIK inside Newsletter Lesern durch und belegt in der Analyse die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung des Internetportals und des Fachnewsletters LOGISTIK inside.

#### Methodik:

Durchführendes Institut: **INTERROGARE**  
ONLINE RESEARCH SOFTWARE  
 Interrogare GmbH  
 Meisenstraße 96  
 D-33607 Bielefeld

Grundgesamtheit: Erstempfänger des LOGISTIK inside Newsletters

Methode: Online-Befragung

Stichprobenauswahl: 1.000

Netto-Stichprobe: 889

Ausschöpfung: 22%

Untersuchungszeitraum: 22.11.2005 - 06.12.2005

## LOGISTIK inside – Zielgruppenstruktur im Überblick

### 1 Geschlecht

**80%** Männlich

### 2 Durchschnittsalter

**38** Jahre

### 3 Entscheidungskompetenz

**53%** der LOGISTIK inside Abonnenten sind in leitender Position  
**88%** sind Entscheider oder Berater

### 4 Durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen

**3.261** Euro

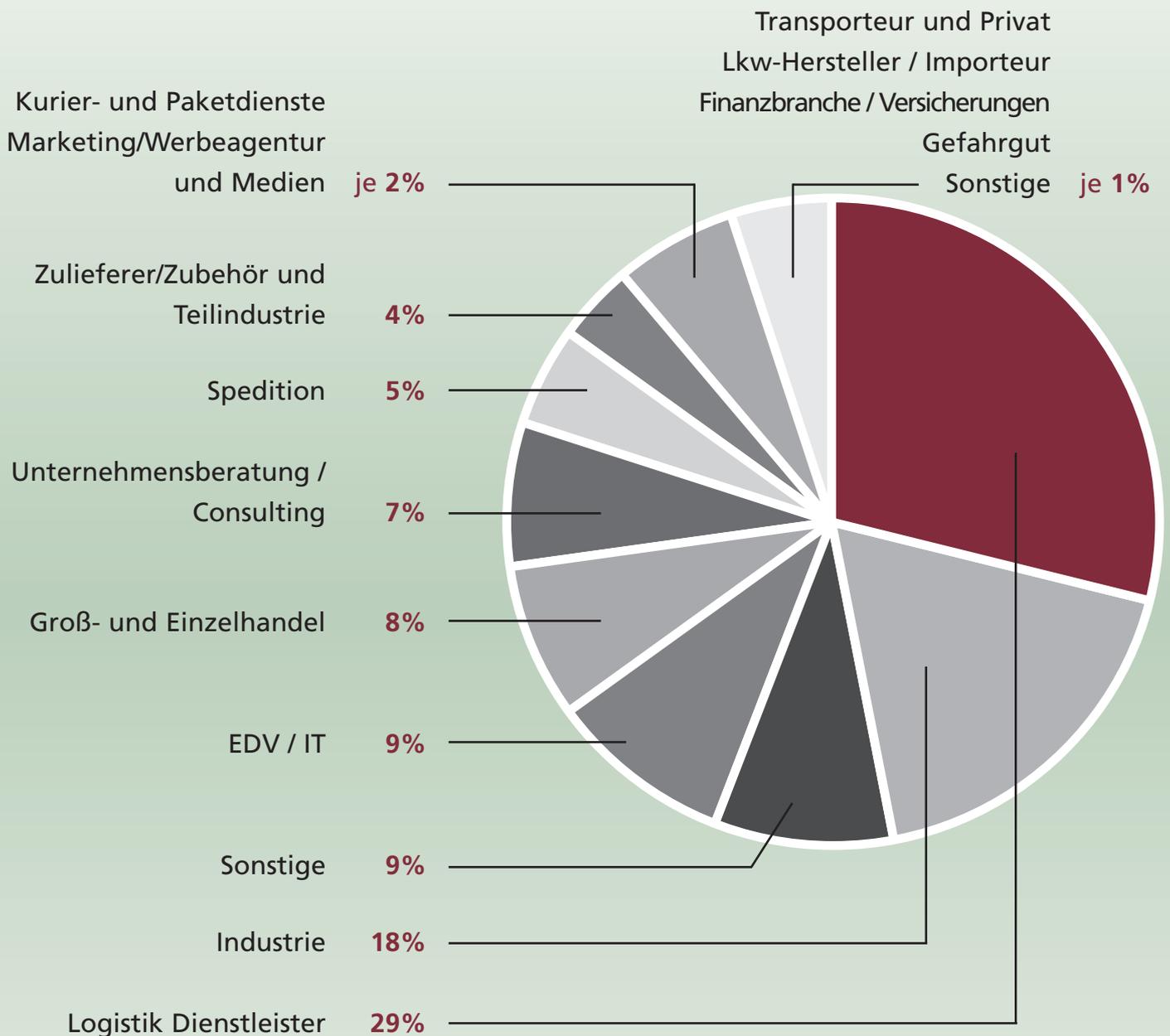
### 5 Anzahl der Leser

**6.400** Leser pro LOGISTIK inside Newsletter  
**3.600** Abonnenten, wobei der LOGISTIK inside Newsletter  
durchschnittlich an 1,8 Personen weitergeleitet wird

### 6 Lesefrequenz

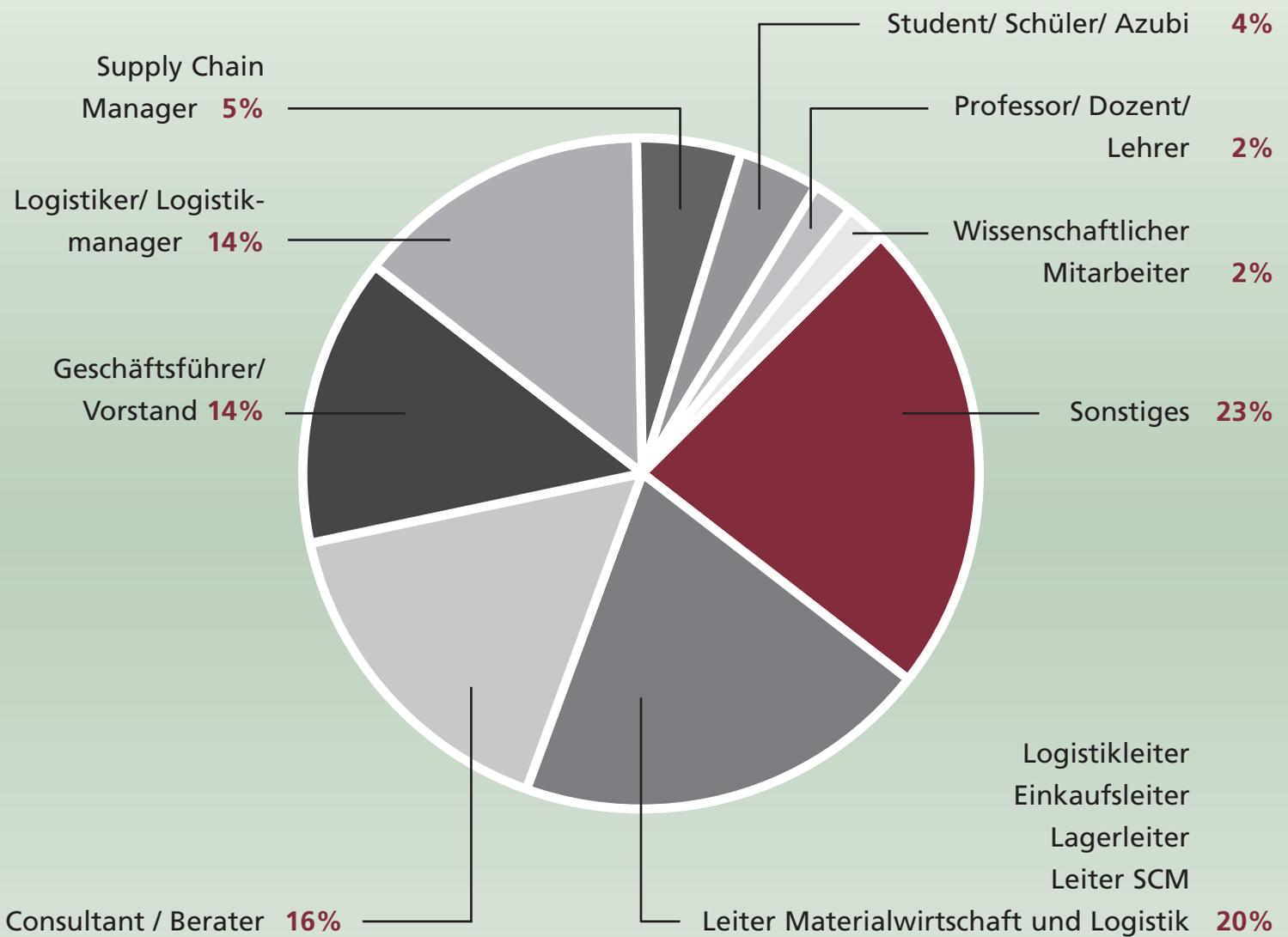
**68%** der LOGISTIK inside Newsletter Empfänger lesen mind.  
8 von 10 Ausgaben ausführlich

## LOGISTIK inside – Branchenverteilung



Logistik Dienstleister und die Industrie stellen die größten Gruppen.

## Die LOGISTIK inside Newsletter Empfänger befinden sich mehrheitlich in den Führungspositionen ihrer Betriebe



▶ **53%** der Befragten im Betrieb sind in leitender Position.

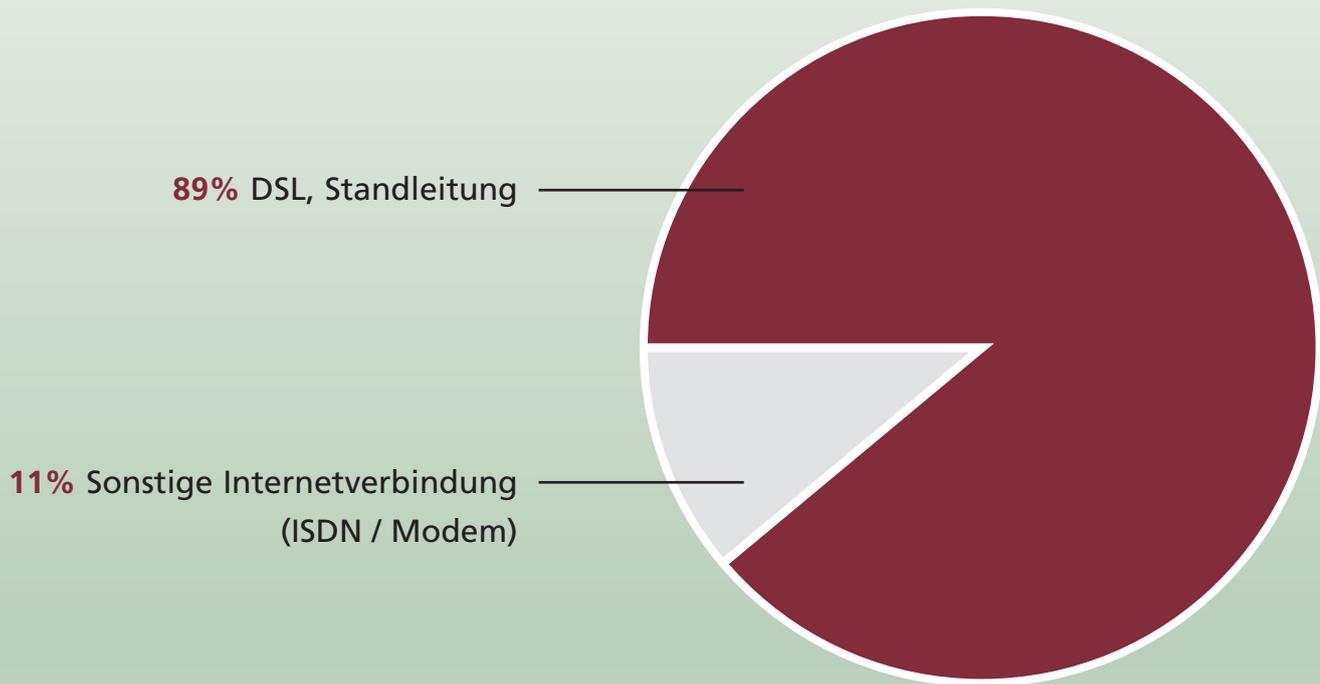
## 88% der LOGISTIK inside Newsletter Empfänger sind Entscheider und Berater

### Entscheidungskompetenzen



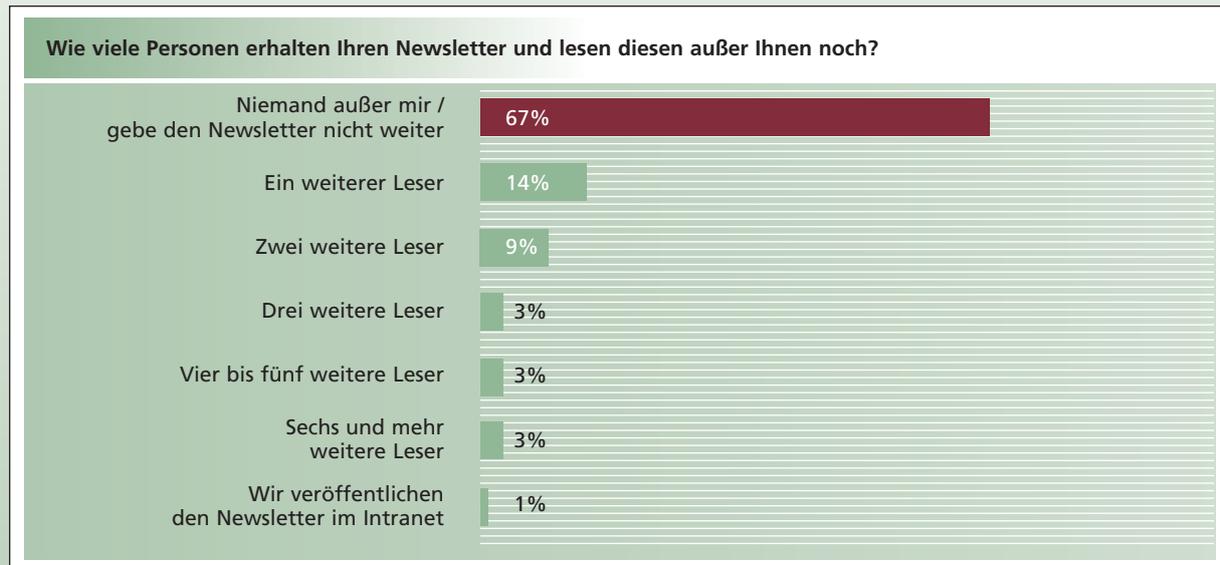
**70%** der LOGISTIK inside Leser sind direkt am Entscheidungsprozess beteiligt.

## Knapp 90% der LOGISTIK inside Leser verfügen über eine ständige Internetverbindung

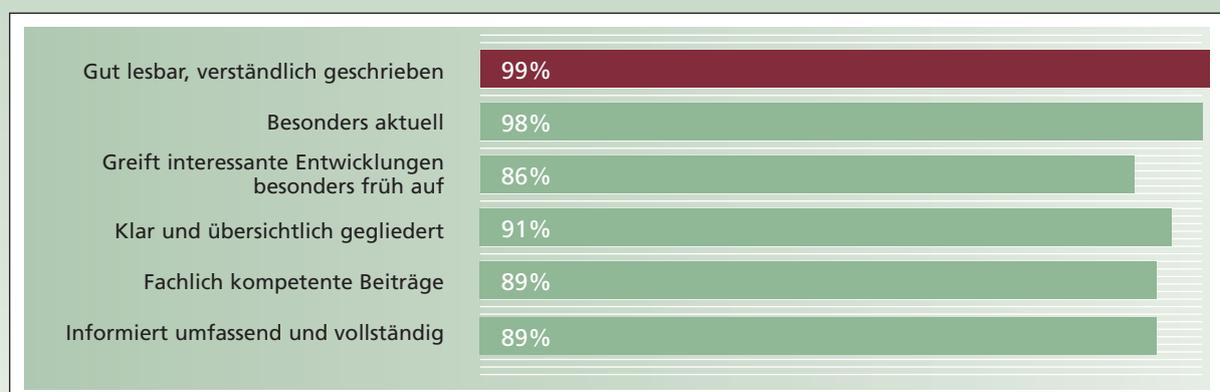


**89%** der LOGISTIK inside Leser sind ständig online. Sie verfügen über eine DSL- oder eine Standleitung.

## Verbreitung LOGISTIK inside Newsletter



## So beurteilen unsere Leser den LOGISTIK inside Newsletter



## Medienkompetenz aus einem Haus

- 1** **Umfassendes Online Angebot [www.logistik-inside.de](http://www.logistik-inside.de)**  
Einer der führenden Online-Dienste für die Logistikbranche mit rund 217.000 PI's pro Monat und über 3.600 Newsletter-Abonnenten  
Stand Oktober 2005
- 2** **Alle Formen der Online Werbung**
- 3** **Großer Stellenanzeigenmarkt für die Branche –**  
für viele Nutzer ein Grund, das Portal regelmäßig zu besuchen
- 4** **Who is Who der Logistik –** In unseren Firmenportraits präsentieren sich Unternehmen aus der Logistikbranche mit ihrem gesamten Leistungsspektrum.
- 5** **Sponsoring** zu ausgewählten Markt- oder Unternehmensthemen
- 6** **eDetailing:** vom Content bis zur kompletten Herstellung, flashbasierte, interaktive Präsentationsform zur Detaildarstellung
- 7** **Umfassender Zugriff auf Daten und Fakten der Branche**

Wir sind für Sie da:  
**Telefon 0 89 / 43 72-**



**-2136**

**Rinsche, Stephanie**  
 Leitung Mediaberater  
 Güterverkehr  
 stephanie.rinsche@springer.com



**-2235**

**Schimann, Frank**  
 Mediaberater  
 frank.schimann@springer.com



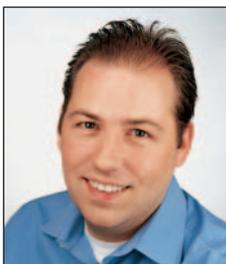
**-2223**

**Ostermann, Julia**  
 Mediaberaterin  
 julia.ostermann@springer.com



**-2149**

**Wolf, Christian**  
 Key Account Manager Online  
 christian.wolf@springer.com



**-1150**

**Arnold, Rötger**  
 Leitung Online-Medien  
 roetger.arnold@springer.com



**-1157**

**Sandner, Matthias**  
 Produktmanager  
 matthias.sandner@springer.com



**-2312**

**Tödt, Christian**  
 Anzeigenreferent  
 christian.toedt@springer.com