

LOGISTIK inside

LOGISTIK inside Online - Empfänger Struktur Analyse 2005

LOGISTIK inside Newsletter – immer top informiert über Logistik, IT und Supply Chain Management

1 Verbreitung

- 216.871 Pl's
- 3.622 Newsletter-Abonnenten
- 216.871 Visits

Stand Oktober 2005

2 Empfänger

- Consultant / Berater
- Logistiker / Logistikmanager
- Geschäftsführer / Vorstand
- Logistikleiter
- Supply Chain Manager

3 Zielgruppe

- Logistik Dienstleister
- Industrie
- EDV / IT
- Groß- und Einzelhandel
- Unternehmensberatung / Consulting
- Spedition

4 Informationen aus der Logistikbranche

- Daten und Fakten zur Logistikbranche
- Marktpolitik der Hersteller
- Verbandspolitik
- Recht, Finanzen und Steuern für die Logistikbranche
- Unternehmensportraits
- Branchenverzeichnis
- Stellenmarkt

5 Charakteristische Stärken

- Hochqualifizierte Journalisten mit langjähriger Branchenerfahrung
- Hohe redaktionelle Kompetenz
- Enge Kontakte zu Machern und Entscheidern bei den Herstellern von Produkten und Dienstleistern der Logistikbranche
- Praxisnahe Problemlösungen, geldwerte Tipps für den Leser
- Unabhängig und kritisch
- Große Lesernähe

Inhalt	Seite
▪ Zielgruppenstruktur	3
▪ Branchenverteilung	4
▪ Betriebliche und persönliche Strukturdaten der Leser	5
▪ Verbreitung und Bewertung des LOGISTIK inside Newsletter	8
▪ Medienkompetenz	9
▪ Kontakt	10



In dieser Zusammenfassung stellen wir Ihnen die wichtigsten Ergebnisse unserer Empfänger Struktur Analyse 2005 vor.

Das renommierte Marktforschungsinstitut Interrogare führte die Befragung unter LOGISTIK inside Newsletter Lesern durch und belegt in der Analyse die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung des Internetportals und des Fachnewsletters LOGISTIK inside.

Methodik:

Durchführendes Institut: **INTERROGARE**
ONLINE RESEARCH SOFTWARE
 Interrogare GmbH
 Meisenstraße 96
 D-33607 Bielefeld

Grundgesamtheit: Erstempfänger des LOGISTIK inside Newsletters

Methode: Online-Befragung

Stichprobenauswahl: 1.000

Netto-Stichprobe: 889

Ausschöpfung: 22%

Untersuchungszeitraum: 22.11.2005 - 06.12.2005

LOGISTIK inside – Zielgruppenstruktur im Überblick

1 Geschlecht

80% Männlich

2 Durchschnittsalter

38 Jahre

3 Entscheidungskompetenz

53% der LOGISTIK inside Abonnenten sind in leitender Position
88% sind Entscheider oder Berater

4 Durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen

3.261 Euro

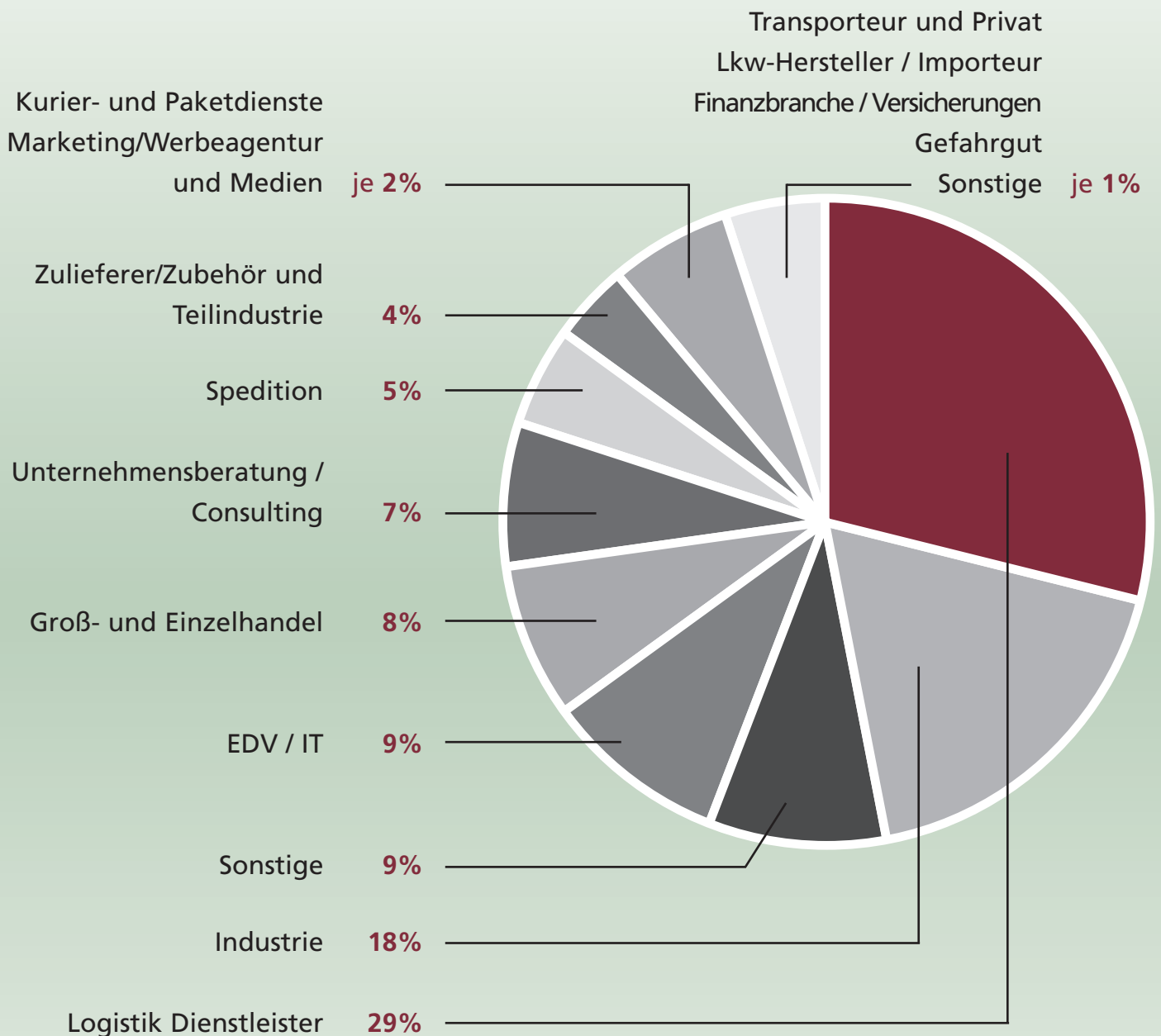
5 Anzahl der Leser

6.400 Leser pro LOGISTIK inside Newsletter
3.600 Abonnenten, wobei der LOGISTIK inside Newsletter
durchschnittlich an 1,8 Personen weitergeleitet wird

6 Lesefrequenz

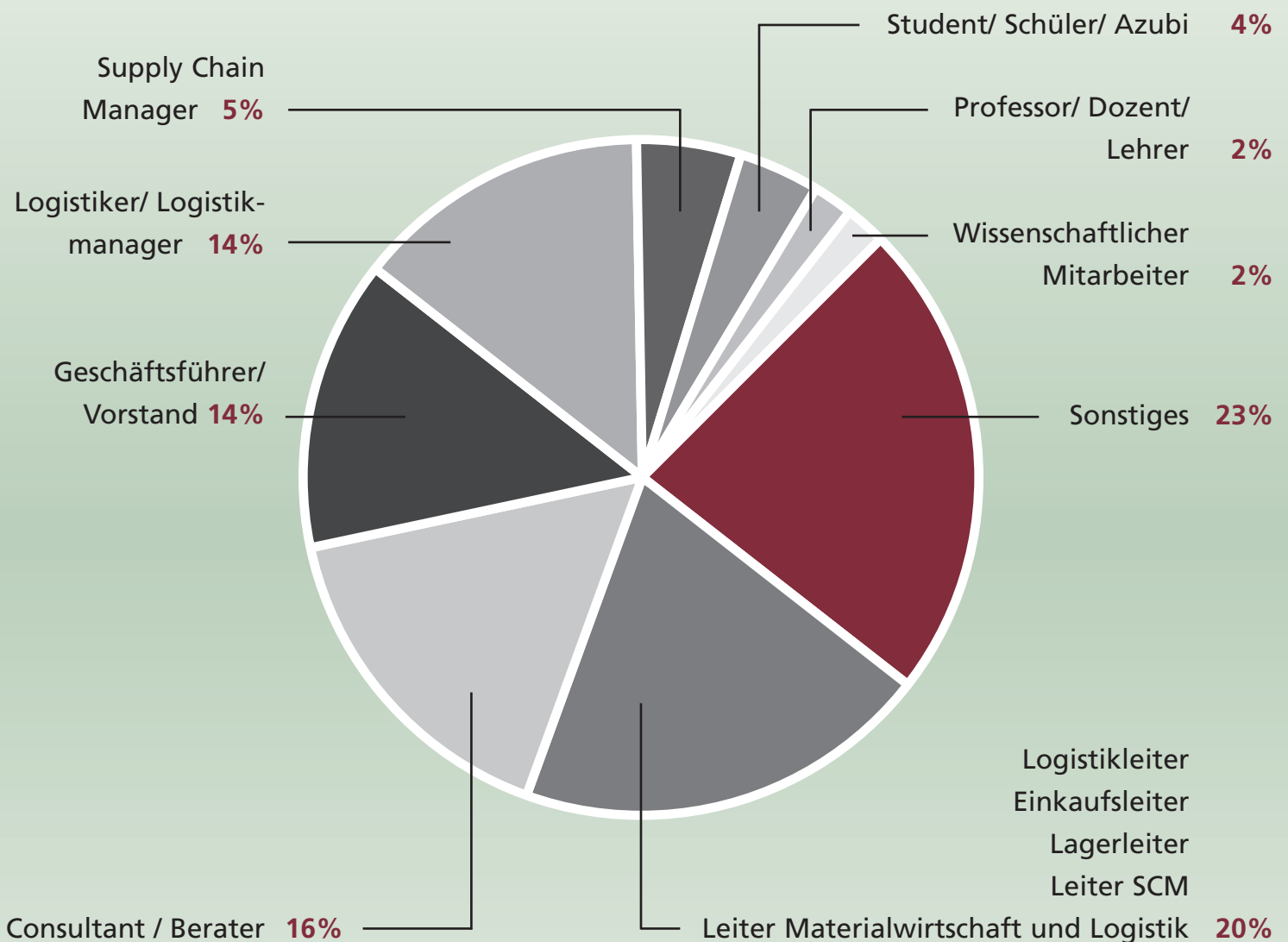
68% der LOGISTIK inside Newsletter Empfänger lesen mind.
8 von 10 Ausgaben ausführlich

LOGISTIK inside – Branchenverteilung



Logistik Dienstleister und die Industrie stellen die größten Gruppen.

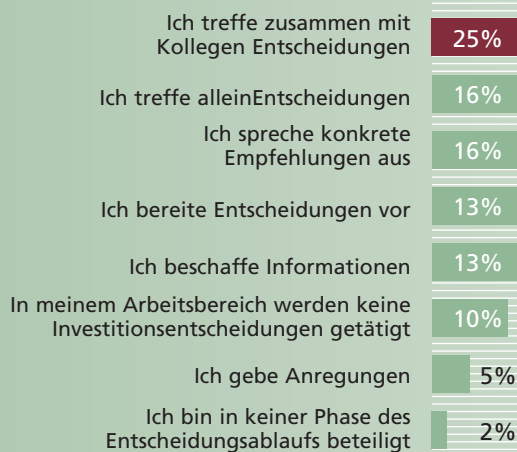
Die LOGISTIK inside Newsletter Empfänger befinden sich mehrheitlich in den Führungspositionen ihrer Betriebe



▶ **53%** der Befragten im Betrieb sind in leitender Position.

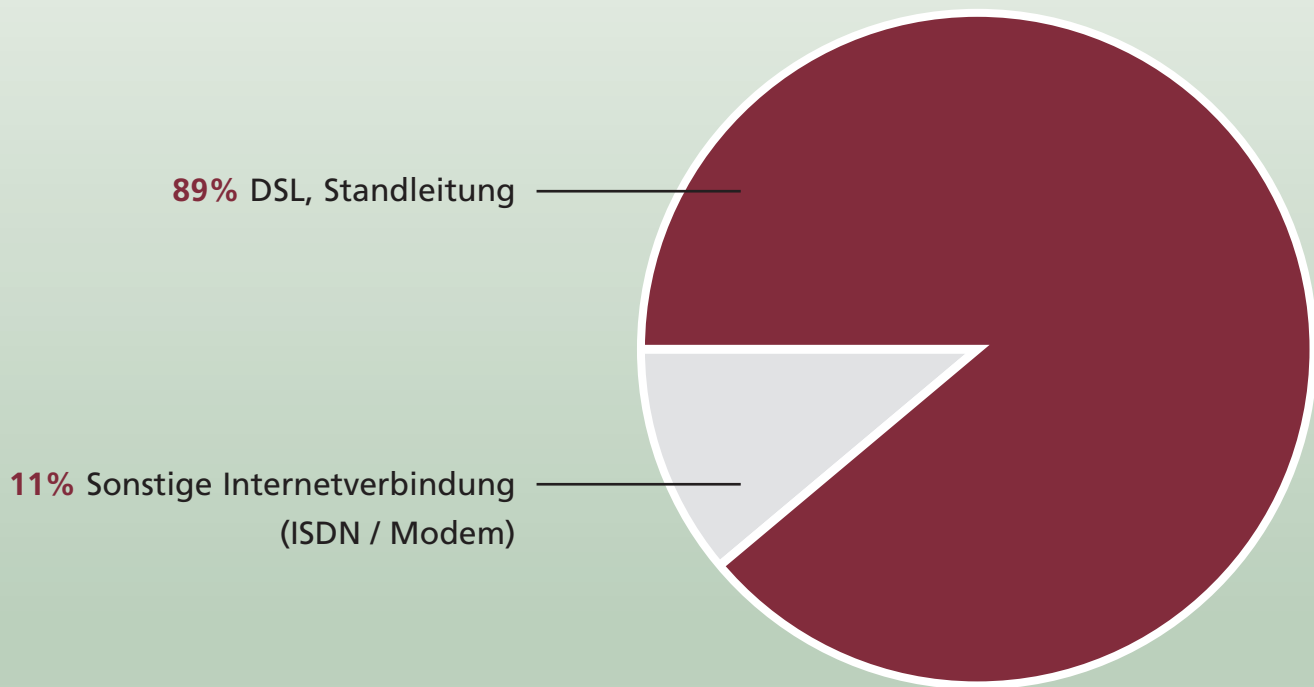
88% der LOGISTIK inside Newsletter Empfänger sind Entscheider und Berater

Entscheidungskompetenzen



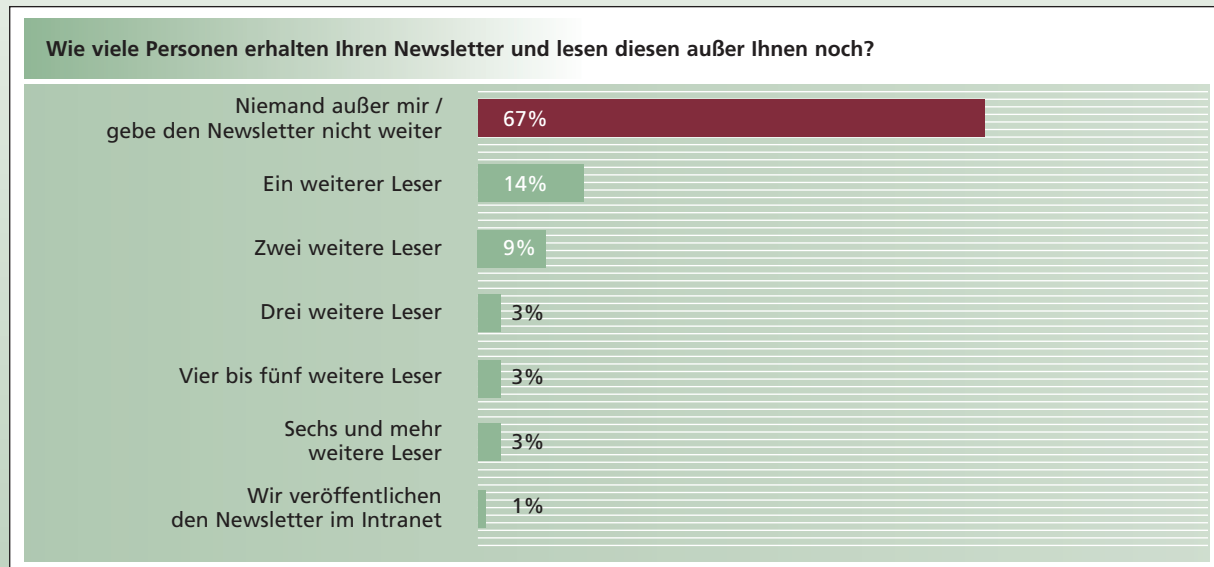
70% der LOGISTIK inside Leser sind direkt am Entscheidungsprozess beteiligt.

Knapp 90% der LOGISTIK inside Leser verfügen über eine ständige Internetverbindung

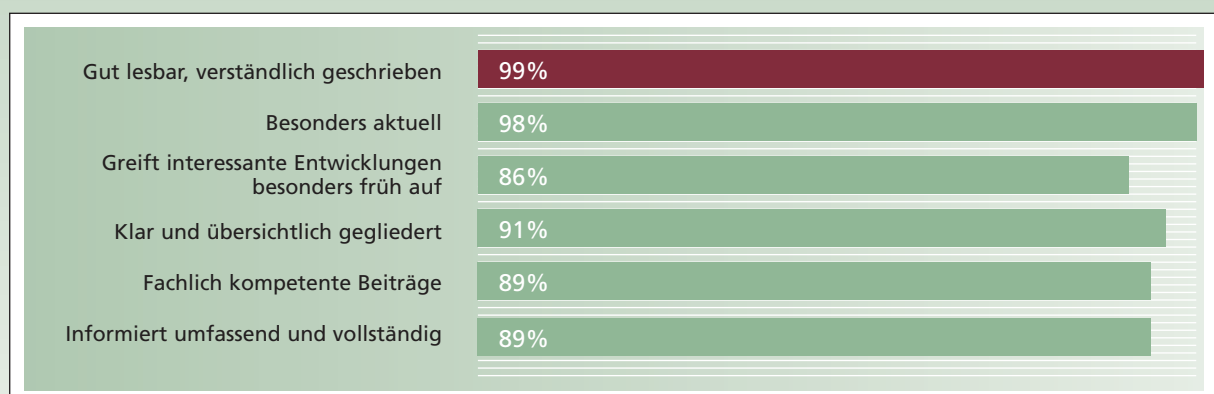


89% der LOGISTIK inside Leser sind ständig online. Sie verfügen über eine DSL- oder eine Standleitung.

Verbreitung LOGISTIK inside Newsletter



So beurteilen unsere Leser den LOGISTIK inside Newsletter



Medienkompetenz aus einem Haus

- 1** **Umfassendes Online Angebot www.logistik-inside.de**
Einer der führenden Online-Dienste für die Logistikbranche mit rund 217.000 PI's pro Monat und über 3.600 Newsletter-Abonnenten

Stand Oktober 2005

- 2** **Alle Formen der Online Werbung**
- 3** **Großer Stellenanzeigenmarkt für die Branche –**
für viele Nutzer ein Grund, das Portal regelmäßig zu besuchen
- 4** **Who is Who der Logistik –** In unseren Firmenportraits präsentieren sich Unternehmen aus der Logistikbranche mit ihrem gesamten Leistungsspektrum.
- 5** **Sponsoring** zu ausgewählten Markt- oder Unternehmensthemen
- 6** **eDetailing:** vom Content bis zur kompletten Herstellung, flashbasierte, interaktive Präsentationsform zur Detaildarstellung
- 7** **Umfassender Zugriff auf Daten und Fakten der Branche**

Wir sind für Sie da:
Telefon 0 89 /43 72-



-2136

Rinsche, Stephanie
 Leitung Mediaberater
 Güterverkehr
 stephanie.rinsche@springer.com



-2235

Schimann, Frank
 Mediaberater
 frank.schimann@springer.com



-2223

Ostermann, Julia
 Mediaberaterin
 julia.ostermann@springer.com



-2149

Wolf, Christian
 Key Account Manager Online
 christian.wolf@springer.com



-1150

Arnold, Rötger
 Leitung Online-Medien
 roetger.arnold@springer.com



-1157

Sandner, Matthias
 Produktmanager
 matthias.sandner@springer.com



-2312

Tödt, Christian
 Anzeigenreferent
 christian.toedt@springer.com