

# Ergebnisse der Leser-Struktur- Analyse



# 2008



**tm tankstellen markt**

Das Fachmagazin der  
Tankstellenbranche

[www.tm-tankstellenmarkt.de](http://www.tm-tankstellenmarkt.de)

TNS Emnid





# tm tankstellen markt

Das Fachmagazin für Tanken und Waschen

1

## Verbreitung

- 17.859 Exemplare verbreitete Auflage (IVW 01.07.2006 - 30.06.2007)
- 8.030 Abonnenten (IVW 01.07.2006 - 30.06.2007)
- 1,6 geschätzte weitere Leser (EMNID-Leser-Struktur-Analyse 2007)

2

## Empfänger

- Eigentümer
- Pächter

3

## Zielgruppe

- Markentankstellen
- Freie Tankstellen
- Autowaschbetriebe

4

## Inhalte

- Daten und Fakten zum Tankstellenmarkt
- Marktpolitik der Mineralölgesellschaften
- Waschtechnik
- Verbände
- Rund um den Bereich Convenience
- Shoptechnik

5

## Charakteristische Stärken

- Hochqualifizierte Journalisten mit langjähriger Branchenerfahrung
- Hohe redaktionelle Kompetenz
- Enge Kontakte zu Machern und Entscheidern des Marktes
- Praxisnahe Problemlösungen, geldwerte Tipps für den Leser
- Unabhängig und kritisch
- Große Lesernähe



## Inhalt

- Persönliche Strukturdaten der Leser Seite 4
- Betriebsstruktur Seite 5
- Informationsverhalten der Leser Seite 7
- Bewertung von **tm tankstellen markt** Seite 10



In dieser Broschüre stellen wir Ihnen die wichtigsten Ergebnisse unserer umfassenden und repräsentativen Leser-Struktur-Analyse 2008 vor.

Das renommierte Marktforschungsinstitut TNS EMNID, Bielefeld, führte die Befragung unter **tm tankstellen markt**-Lesern durch und belegt in der Analyse die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung der Fachzeitschrift **tm tankstellen markt**.

Die Untersuchung entspricht dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen und erfüllt die Voraussetzungen für eine repräsentative Querschnittbetrachtung der **tm tankstellen markt** Empfänger.

### METHODIK:

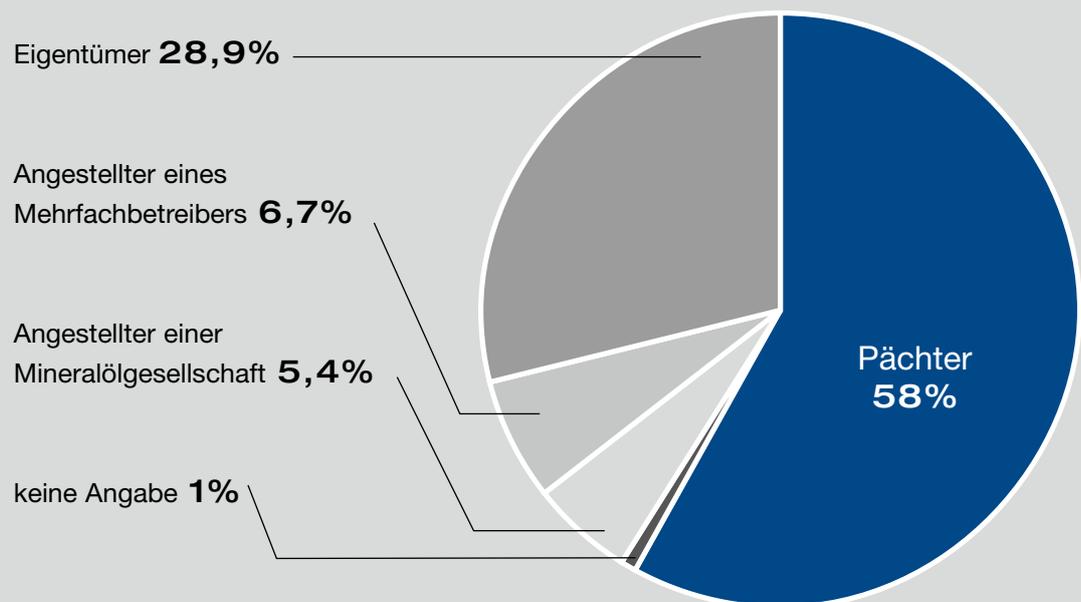
Durchführendes Institut:	TNS Emnid, Bielefeld
Grundgesamtheit:	Hauptsächliche Leser der Zeitschrift <b>tm tankstellen markt</b>
Methode:	Mündliche (telefonische) Befragung
Stichprobenauswahl:	Random
Brutto-Stichprobe:	418 gezogene Empfänger
Netto-Stichprobe:	250 tatsächliche Interviews
Ausschöpfungsquote:	70,2%
Untersuchungszeitraum:	02.11. - 30.11.2007

*Die Befragung beruht auf wissenschaftlichen Verfahren und ist deshalb repräsentativ für die abzubildende Grundgesamtheit.*



94% der Empfänger von **tm tankstellen markt** betreiben eine Tankstelle

### Stellung im Betrieb



Basis: 235 Befragte



**69,9%** der Empfänger arbeiten schon seit über 10 Jahren in der Tankstellenbranche

**48,3%** sind sogar schon seit über 10 Jahren bei der jetzigen Station



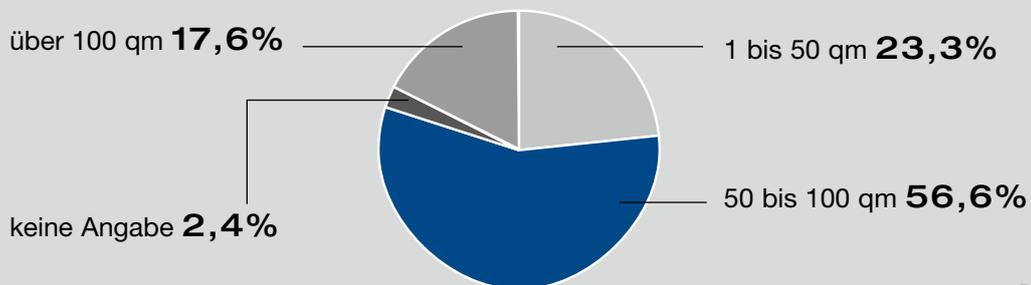
## tm tankstellen markt erreicht 16.198 Tankstellen

### Wirtschaftszweige



Basis: 235 Befragte  
Mehrfachnennungen möglich

### Shopgrößen



Basis: 224 Befragte



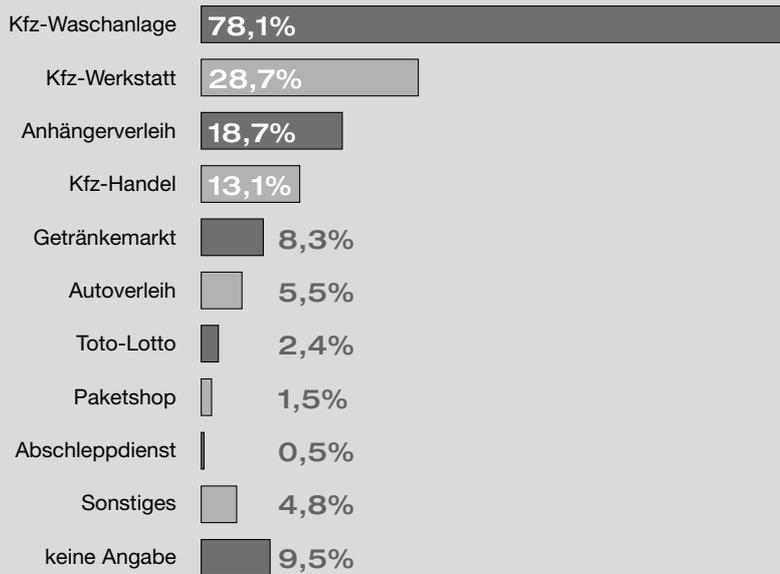
**95,3%** der Empfänger mit Tankstelle haben einen Shop in ihrer Station

## Betriebsstruktur



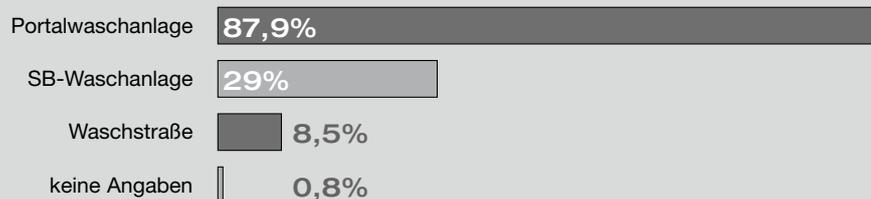
69,6% der Shopbetreiber sind in der Wahl ihres Sortiments völlig bzw. weitgehend frei

### Weitere Geschäftszweige



Basis: 235 Befragte  
Mehrfachnennungen möglich

### Art der Kfz-Waschanlage

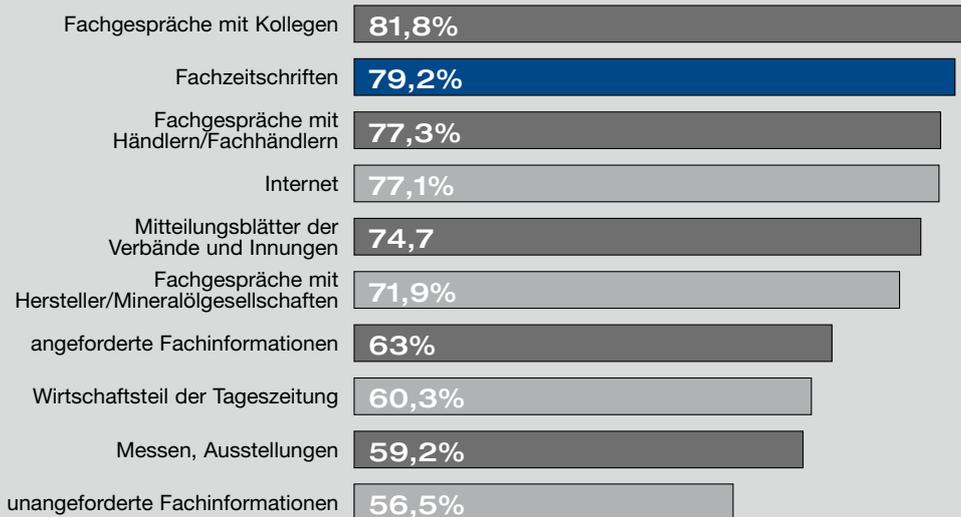


Basis: 185 Befragte  
Mehrfachnennungen möglich



Neben den Gesprächen mit Kollegen aus anderen Betrieben sind Fachzeitschriften die wichtigste Informationsquelle

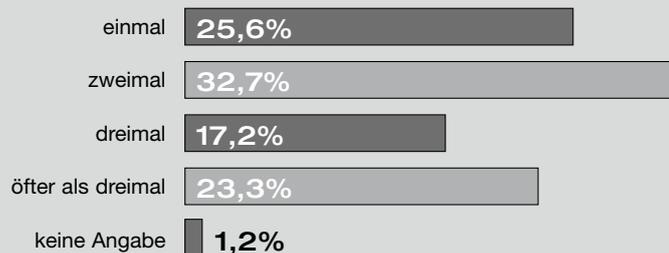
## Nutzung beruflicher Informationsmittel (Top 10)



Basis: 250 Befragte  
Mehrfachnennungen möglich

## Heftmehrfachkontakte

Die Empfänger nehmen tm tankstellen markt im Durchschnitt 2,4 Mal in die Hand, bis sie die Zeitschrift ausgelesen haben.



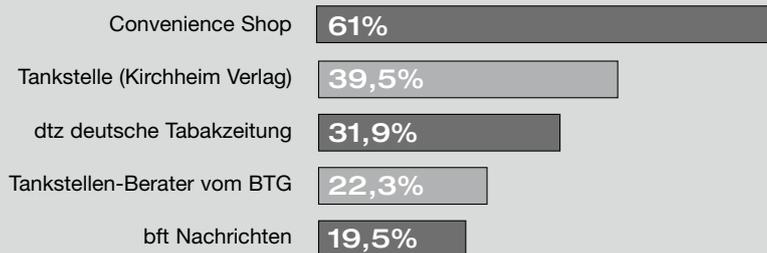
Basis: 250 Befragte  
Mehrfachnennungen möglich



**tm tankstellen markt** hat mit 17,3% eine sehr hohe Zahl an Exklusivlesern

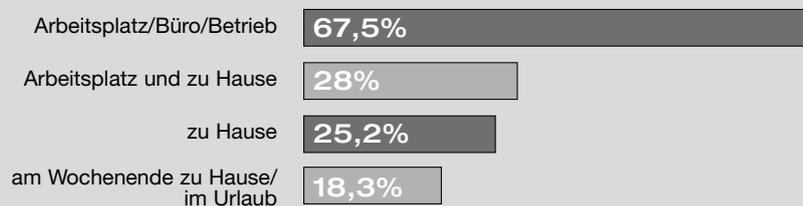
Der Leser von **tm tankstellen markt** nutzt folgende weitere Zeitschriften für seinen Informationsbedarf

### Weitere genutzte Zeitschriften (Top 5)



Basis: 250 Befragte  
Mehrfachnennungen möglich

### Wo wird tm tankstellen markt gelesen?



Basis: 250 Befragte  
Mehrfachnennungen möglich



**17,3%** nutzen ausschließlich **tm tankstellen markt**

**32,5%** der Leser informieren sich in Ruhe über ihr Geschäftsumfeld



Die durchschnittliche Lesedauer von **tm tankstellen markt** beträgt 35,7 Minuten

1

### Seitenkontaktchance

Die Seitenkontaktchance pro Exemplar beträgt **83,8%**.

2

### Lesefrequenz

**75,8%** der Befragten haben **alle** der letzten 10 **Ausgaben** von **tm tankstellen markt** gelesen.

3

### Archivierung

**72,0%** der Leser sammeln alle oder zumindest einzelne Ausgaben bzw. Beiträge von **tm tankstellen markt**.

4

### Geschätzte Anzahl der weiteren Leser

Jede Ausgabe von **tm tankstellen markt** wird von geschätzten weiteren **Ø 1,6 Lesern** gelesen.

5

### Online

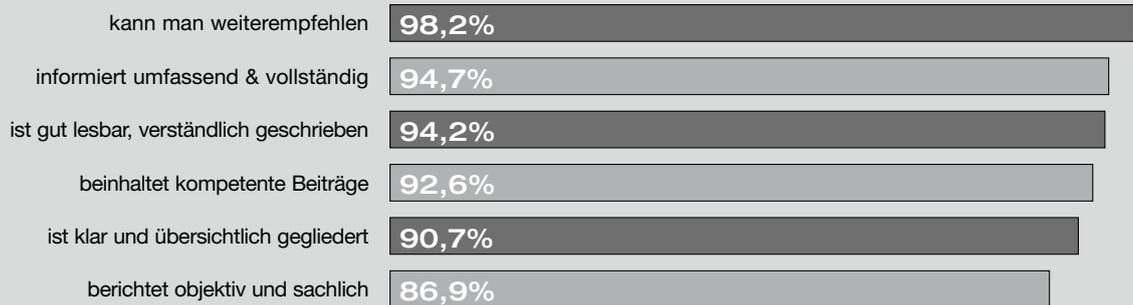
Bereits **86,8%** der Leser nutzen das Internet regelmäßig beruflich.



Die Leser sind mit der Auswahl und Darstellung der Themen in **tm tankstellen markt** sehr zufrieden

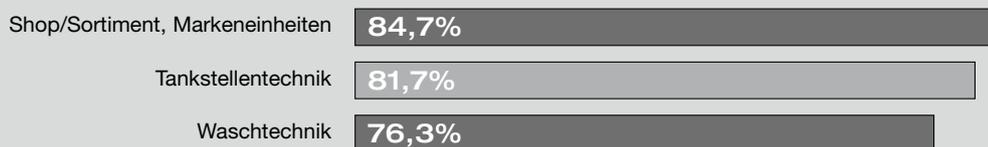
Folgende Aussagen treffen aus Sicht der Leser auf **tm tankstellen markt** zu

### Zutreffende Aussagen



Basis: 250 Befragte, Mehrfachnennungen möglich

### Wichtigkeit für den Leser



Basis: 250 Befragte, Mehrfachnennungen möglich



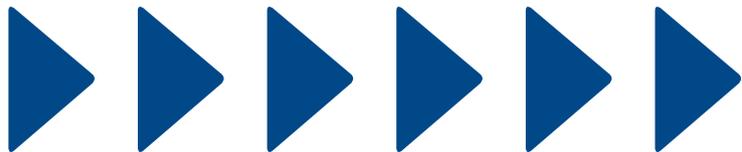
Für die Themen **Shop, Tankstellen- und Waschtechnik** interessieren sich die Empfänger besonders



Alle wichtigen Informationen für  
Tankstellenbetreiber aus einer Hand



- **Alle Formen** der klassischen Printwerbung
- Sonderwerbeformen **nach Ihren Wünschen**
- **Großer Marktanteile** in jeder Ausgabe
- Umfassender Online-Marktplatz auf  
**[www.tm-einkaufsfuehrer.de](http://www.tm-einkaufsfuehrer.de)**
- **Alle Möglichkeiten des Marketings**, die ein großer Medienkonzern bereithält



# Kontakt



**Michael Harms**  
Anzeigenleiter PKW

michael.harms@springer.com  
Tel.: 089 4372 1242  
Fax: 089 4372 2398



Verlagsbüro Stoll GmbH

**Henriette Stoll-Loof**  
Mediaberatung

info@verlagsbuero-stoll.de  
Tel.: 08143 931 513  
Fax: 08143 931 593



Verlagsbüro Stoll GmbH

**Ute Huber**  
Mediaberatung

info@verlagsbuero-stoll.de  
Tel.: 08143 931 510  
Fax: 08143 931 593



**Silvia Affeld**  
Anzeigenverwaltung

anzeigen.tankstellenmarkt@  
springer.com  
Tel.: 089 4372 1132  
Fax: 089 43 72 2158