



Die 14-tägige Kombination für erfolgreiche Bus- und Reiseunternehmer



MEDIADATEN2008

www.omnibusrevue.de



WIR SIND FÜR SIE DA: **TELEFON 089 / 43 72-**



MEIKE SWOBODA
Mediaberaterin Technik
meike.swoboda@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



VIVICA SCHENDEL
Anzeigenleiterin Handel und Bus
vivica.schendel@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



FRANK SCHNEIDER
Beratung Corporate Publishing
frank.schneider@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 24 77



MELANIE OSWALD
Anzeigenverwaltung Technik
melanie.oswald@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 21 58



MICHAELA LENZ
Gesamtanzeigenleiterin
michaela.lenz@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 23 98

Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Straße 18 • 81673 München
Telefon 089/43 72-22 24 • Fax 089/43 72-23 98
anzeigen-vhv@springer.com
www.omnibusrevue.de

Das erfolgreiche 5-Sterne-Bus-Paket unseres Verlages

Das 5-Sterne-Bus-Paket bietet den Bus- und Reiseunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz täglich, wöchentlich, 14-tägig, quartalsweise und jährlich professionelle Fachinformationen:

★ **Täglich:**

Das Portal www.OMNIBUSREVUE.de bietet Aktuelles vom Tage – rund um den Technik-, Touristik- und ÖPNV-Bereich.

★ **Wöchentlich:**

Mit dem kostenlosen OMNIBUSREVUE-Branchen-Newsletter bieten wir wöchentlich, immer donnerstags, neueste Nachrichten aus der Buswelt.

★ **14-tägig:**

Die Zeitschrift OMNIBUSREVUE und die Zeitung OMNIBUSREVUE *aktuell* erscheinen als einzige Kombination in der Branche im 14-tägigen Rhythmus mit einer sehr hohen Abonnementauflage.

★ **Quartalsweise:**

Das beliebte Service- und Infomagazin BUSFAHRER wird viermal im Jahr publiziert und wird aktuell ergänzt durch www.busfahrer-magazin.de und den 14-tägigen Newsletter.

★ **Jährlich:**

Einmal im Jahr publizieren wir das OMNIBUSREVUE-Bushandbuch, das bewährte Nachschlagewerk der Branche.

Qualitätsmerkmale:

In den regelmäßig durchgeführten repräsentativen Empfänger-Struktur-Analysen (Meinungsforschungsinstitut TNS Emnid, Bielefeld) erhält die Redaktion beste Noten im Titelprofil der Kernleser*:

- 95 - 97 % Besonders aktuell und greift interessante Entwicklungen besonders früh auf
- 95 - 97 % Gut lesbar und verständlich geschrieben
- 90 % Fachlich kompetent
- 74 - 80 % Nützliche Tipps für die berufliche Praxis

1 Kurzcharakteristik:

Die Zeitschrift OMNIBUSREVUE und die Zeitung OMNIBUSREVUE *aktuell* (hervorgegangen aus der BUS AKTUELL) erscheinen als einzige Kombination in der Branche im 14-tägigen Rhythmus mit einer sehr hohen Abonnemентауlage. OMNIBUSREVUE aktuell greift knapp, regelmäßig und zeitnah die Themen auf, die im Fachmagazin OMNIBUSREVUE umfassend dargestellt und vertieft aufbereitet werden.

Die Zeitschrift OMNIBUSREVUE berichtet ausführlich über alle Spezialgebiete, die mit Technik, Touristik und dem Handel rund um den Bus zu tun haben.

Zusätzlich bieten wir der Branche ein Busportal www.omnibusrevue.de sowie einen wöchentlichen Newsletter und ein jährliches Bushandbuch an.

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich (in 14-tägigem Wechsel)
- 3 Jahrgang:** 58. Jahrgang 2007 (OR), 1. Jahrgang 2007 (ORA)
- 4 Web-Adresse (URL):** www.omnibusrevue.de
- 5 Mitgliedschaften:** -
- 6 Organ:** -
- 7 Herausgeber:** -
- 8 Verlag:** Springer Transport Media GmbH
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München
Telefon: (089) 43 72-0
Telefax: (089) 43 72-23 98
Internet: www.mediacentrum.de
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

- 9 Redaktion:**
Chefredakteurin: Birgit Bauer
birgit.bauer@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtanzeigenleiterin: Michaela Lenz

11 Vertrieb:

Telefon: Jutta Rethmann
 Abo-Service: 01 80 /5 00 92 91 (0, 14 €/min. aus dem dt. Festnetz / Mobilfunk abweichend)

E-Mail: vertriebscenter@springer.com

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement: Inland: 71,90 €
 zzgl. 25,00 € Versand
 inkl. 7 % MwSt.

Ausland: 71,90 €
 zzgl. 40,90 € Versand
 inkl. 7 % MwSt.

Einzelverkaufspreis: 8,00 €
 zzgl. 1,90 € Versand
 inkl. 7 % MwSt.

13 ISSN: 1436-9974 (OR) 1865-4657 (ORA)

14 Umfangs-Analyse

**Omnibusrevue
2006 = 12 Ausgaben**

Format der Zeitschrift:	210 mm (B), 279 mm (H)
Gesamtumfang:	1028 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	642 Seiten = 62,5 %
Anzeigenteil:	386 Seiten = 37,5 %

davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	69 Seiten = 17,9 %
Touristikanzeigen	124 Seiten = 32,2 %
Einhefter/Durchhefter:	4 Seiten = 1,0 %
Verlagseigene Anzeigen:	111 Seiten = 28,7 %
Beilagen:	19 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion:

-

16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(01. Juli 2006 – 30. Juni 2007) – nur OMNIBUSREVUE

OMNIBUSREVUE

Druckauflage: **7.125**

Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA) **6.834** davon Ausland: 920

Verkaufte Auflage: **3.364** davon Ausland: 348
 - Abonnierte Exemplare 3.107 davon Mitgliederstücke -
 - Einzelverkauf -
 - Sonstiger Verkauf 257

Freistücke **3.470**

Rest-, Archiv- und Belegexemplare **291**

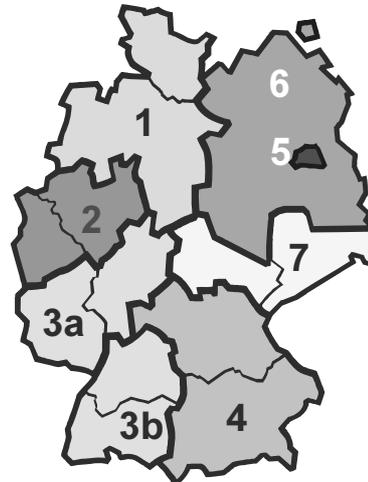
Auflagenerhöhung ab OMNIBUSREVUE 11/07

Neue Auflagenanalyse wie folgt:	Neu!
Druckauflage:	7.125
Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA)	6.834
Verkaufte Auflage:	4.864
- Abonnierte Exemplare	3.107
- Einzelverkauf	-
- Sonstiger Verkauf	1.757
Freistücke	1.970
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	291

18 Geographische Verbreitungsanalyse: OMNIBUSREVUE

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	86,5	5.914
Ausland	13,5	920
tatsächl. verbr. Auflage	100,00	6.834

18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten OMNIBUSREVUE



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	743
2	894
3 a	802
3 b	1.054
4	1.498
5	232
6	279
7	312
tvA gesamt	5.914

OMNIBUSREVUE *aktuell* bedient die gleiche Empfängergruppe wie die OMNIBUSREVUE
Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



Termin- und Themenplan 2008



	Heft-Nr. Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- termin	Themen Technik	Messen
Januar	OMNIBUSREVUE 1	Rubrik Format 22.11.07	05.12.07	27.12.07	Wartung und Reparatur	Internat. Nutzfahrzeug-Ausstellung in Brüssel, 17.01.-27.01.2008
Februar	OMNIBUSREVUE AKTUELL 1	Rubrik 07.01.08 Format 17.12.07	31.12.07	15.01.08	Alternative Antriebe	CMT , Stuttgart 12.01.-20.01.2008
Februar	OMNIBUSREVUE 2	Rubrik 15.01.08 Format 31.12.07	11.01.08	31.01.08	Flottenmanagement, Fahrzeugortung	Motorwelt Berlin 21.02.-24.02.2008
März	OMNIBUSREVUE AKTUELL 2	Rubrik 31.01.08 Format 21.01.08	25.01.08	12.02.08	Finanzierung	CBR , München 14.02.-18.02.2008
März	OMNIBUSREVUE 3	Rubrik 12.02.08 Format 25.01.08	08.02.08	28.02.08	Minis und Midis	
April	OMNIBUSREVUE AKTUELL 3	Rubrik 03.03.08 Format 20.02.08	26.02.08	11.03.08	Türsysteme & Gelenke	ITB , Berlin 05.03.-09.03.2008 CeBIT , Hannover 04.03.-09.03.2008 TUR , Göteborg 13.03.-16.03.2008
April	OMNIBUSREVUE 4	Rubrik 07.03.08 Format 22.02.08	05.03.08	27.03.08	Klimaanlagen und -zubehör	
April	OMNIBUSREVUE AKTUELL 4	Rubrik 07.04.08 Format 26.03.08	01.04.08	15.04.08	Fahrzeugpflege innen & aussen	
Mai	OMNIBUSREVUE 5	Rubrik 08.04.08 Format 25.03.08	04.04.08	24.04.08	Importeure Gebrauchtwagenspiegel	
Mai	OMNIBUSREVUE AKTUELL 5	Rubrik 02.05.08 Format 21.04.08	25.04.08	13.05.08	Gebrauchtwagenspiegel	
Mai	OMNIBUSREVUE 6	Rubrik 09.05.08 Format 24.04.08	07.05.08	29.05.08	Bremsen & Retarder	Reifen , Essen 20.05.-23.05.2008
Juni	OMNIBUSREVUE AKTUELL 6	Rubrik 02.06.08 Format 20.05.08	27.05.08	10.06.08	Fahrzeugassistenten	

Juli	OMNIBUSREVUE 7	Rubrik 10.06.08 Format 27.05.08	06.06.08	26.06.08	Innenausstattung	
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 7	Rubrik 07.07.08 Format 25.06.08	01.07.08	15.07.08	Fahrgastkomfort	
August	OMNIBUSREVUE 8	Rubrik 15.07.08 Format 31.06.08	08.07.08	31.07.08	RDA-Messevorschau Supplement: BUS 2008	
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 8	Rubrik 30.07.08 Format 17.07.08	22.07.08	07.08.08	RDA-Messeausgabe Winterausrüstung	RDA, Köln 07.08.-09.08.2008
September	OMNIBUSREVUE 9	Rubrik 11.08.08 Format 28.07.08	06.08.08	28.08.08	RDA-Nachbericht Alternative Antriebe Coach of the Year Supplement: Who is Who Werkstatt und Service	
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 9	Rubrik 08.09.08 Format 27.08.08	02.09.08	16.09.08	IAA Nutzfahrzeuge-Messevorschau	
Oktober	OMNIBUSREVUE 10	Rubrik 09.09.08 Format 26.08.08	05.09.08	25.09.08	IAA Nutzfahrzeuge-Messeimpressionen	Tour + Travel , Warschau, 25.09.-27.09.2008 Automechanika , Frankfurt, 16.09.-21.09.2008 IAA-Nutzfahrzeuge , 25.09.-02.10.2008 FIAA Fachmesse f. Reise- und Linienbusse , Madrid, 17.10.-18.10.2008
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 10	Rubrik 06.10.08 Format 23.09.08	29.09.08	14.10.08	IAA Nutzfahrzeuge-Messe-Rückblick	BTB , Wien, Oktober 2008
November	OMNIBUSREVUE 11	Rubrik 14.10.08 Format 29.09.08	10.10.08	30.10.08	Minis und Midis	MIT , Paris, 10.10.-12.10.2008 TTW/BusContact , Montreux, 29.10.-31.10.2008 Orgatec , Köln, 21.10.-25.10.2008
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 11	Rubrik 03.11.08 Format 22.10.08	24.10.08	11.11.08	Nachbericht von der IAA-Nutzfahrzeuge	
Dezember	OMNIBUSREVUE 12	Rubrik 11.11.08 Format 28.10.08	07.11.08	27.11.08	Abgasbehandlung Gebrauchtwagenspiegel	World Travel Market , London 10.11.-13.11.2008
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 12	Rubrik 08.12.08 Format 26.11.08	02.12.08	16.12.08	Alternative Antriebe Gebrauchtwagenspiegel	
Januar	OMNIBUSREVUE 1/09	Rubrik 08.12.08 Format 24.11.08	04.12.08	29.12.08	Skikoffer und Fahrradanhänger Ausrüstung für Fahrgäste mit Handicap	



1 Auflage:

Druckauflage: 7.125
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.834

2 Zeitschriftenformat:

Magazinformat:
210 mm x 279 mm beschnitten
213 mm x 285 mm unbeschnitten
(siehe auch Informationsblatt "Formate")

Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch,
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Datenticket für die Übernahme digitaler Daten. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Lithos, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18 · 81673 München
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Anzeigenabteilung: Meike Swoboda
Telefon: 0 89/43 72-27 75
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
UST-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl mm	Breite x Höhe €		s/w €	4-farbig
		im Satzspiegel	angeschnitten		
2/1 Seite	8-spaltig	397 x 250	420 x 279	6.300,-	9.000,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	3.200,-	4.500,-
		90 x 250	102 x 279	1.700,-	2.500,-
1/2 Seite	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
		60 x 250	72 x 279		
1/3 Seite	4-spaltig	185 x 85	210 x 98	900,-	1.300,-
		43 x 250	57 x 279		
		90 x 125	102 x 140		
1/4 Seite	4-spaltig	185 x 65	210 x 82	500,-	800,-
		43 x 125			
		90 x 65			
1/8 Seite	4-spaltig	185 x 33			
Titelseite					5.620,-
2., 3., 4. Umschlagseite					5.300,-

Für Anzeigen von Hotels und Gaststätten gilt die Touristik-Preisliste Nr. 21 vom 01.10.2007

8 Zuschläge: (rabattierbar)

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten
je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 655,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -
Angeschnittene Anzeigen (nur 1/1 Seite) -

9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) sw	3,41 €
gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) farbig	4,70 €
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) sw	2,90 €
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) farbig	4,00 €
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	1,90 €
Chiffregebühr		10,00 €

10 Sonderwerbformen: siehe Karte Sonderwerbformen

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

Malstaffel

2-maliges Erscheinen	2%
4-maliges Erscheinen	4%
6-maliges Erscheinen	6%
8-maliges Erscheinen	8%
10-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%
18-maliges Erscheinen	20%
24-maliges Erscheinen	25%

Mengenstaffel

2 Seiten	5%
4 Seiten	10%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%
10 Seiten	15%
12 Seiten	20%
18 Seiten	25%
24 Seiten	30%

Titelseiten sind nicht rabattfähig. OMNIBUSREVUE und OMNIBUSREVUE aktuell werden gemeinsam rabattiert.

12 Kombinationen:

-

13 Einhefter:

2-seitig	€ 3.200,-
4-seitig	€ 6.400,-
6-seitig	€ 9.600,-
8-seitig	€ 12.800,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 8 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen:

lose eingelegt, maximale Größe 203 x 275 mm.
Gewicht der Beilage Beilagenpreis je 1.000 Stück

bis 25 g	€ 160,-
bis 50 g	€ 220,-
über 50 g	auf Anfrage

Anzahl der Beilagen auf Anfrage.
Teilbeilagen ab 5000 Exemplaren möglich.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 85,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage.	

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige
(Preise siehe oben).

Beilagen und aufgeklebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Auf Anfrage

Liefervermerk: Für „OMNIBUS REVUE“ Ausgabe (Nr.)
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

1 Auflage:

Druckauflage: 7.125
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.834

2 Zeitschriftenformat:

Zeitungsformat:
285 mm x 400 mm beschnitten
288 mm x 406 mm unbeschnitten
(siehe auch Informationsblatt "Formate")

Satzspiegel:

231 mm breit, 355 mm hoch,
Spaltenzahl: 5 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Datenticket für die Übernahme digitaler Daten. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 48er Raster werden redigitalisiert. Bei Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18 · 81673 München
Postfach 80 20 20, 81620 München
Postanschrift: Meike Swoboda
Anzeigenabteilung: Telefon: 0 89/43 72-27 75
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

8 Zuschläge: (rabattierbar)

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten
je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 650,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund oder über Satzspiegel -

10 Sonderwerbformen:

siehe Preisblatt "Sonderwerbformen"

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

Malstaffel

2-maliges Erscheinen	2%
4-maliges Erscheinen	4%
6-maliges Erscheinen	6%
8-maliges Erscheinen	8%
10-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%
18-maliges Erscheinen	20%
24-maliges Erscheinen	25%

Mengenstaffel

2 Seiten	2%
4 Seiten	4%
6 Seiten	8%
8 Seiten	10%
10 Seiten	15%
12 Seiten	20%
18 Seiten	25%
24 Seiten	30%

7 Anzeigenformate und Kombi-Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Zeitungsformat					Magazinformate				
	Spalten	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel im Anschnitt		s/w €	farbig €	Spalten	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel im Anschnitt		s/w €	farbig €
2/1 Seite	10-sp	516 x 355	570 x 400	8.400,-	10.200,-	8-sp	397 x 250	420 x 279	5.300,-	8.000,-
1/1 Seite	5-sp	231 x 355	285 x 400	4.300,-	5.300,-	4-sp	185 x 250	210 x 279	3.000,-	3.600,-
1/2 Seite	5-sp	231 x 200	285 x 200	2.700,-	3.600,-	2-sp 4-sp	90 x 250 185 x 125	102 x 279 210 x 140	1.600,-	2.200,-
1/3 Seite	5-sp	231 x 118	285 x 133	2.000,-	2.800,-	1-sp 4-sp	60 x 250 185 x 98	72 x 279 210 x 98	1.000,-	1.500,-
1/4 Seite	5-sp	231 x 89	285 x 100	1.400,-	1.900,-	1-sp 2-sp 4-sp	43 x 250 90 x 125 185 x 65	57 x 279 102 x 140 210 x 82	800,-	1.200,-
1/5 Seite	1-sp	43 x 355	69 x 400	1.100,-	1.500,-					
1/8 Seite						1-sp 2-sp 4-sp	43 x 125 90 x 65 185 x 33		400,-	700,-
Titel-Eckanzeige		43 x 57			400,-					
PR-Anzeigen		231 x 200			5.300,-					

Für Anzeigen von Hotels und Gaststätten gilt die Touristik-Preisliste Nr. 1 vom 01.10.2007

12 Kombinationen: -

13 Einhefter:

aus technischen Gründen nicht möglich.

14 Beilagen:

lose eingelegt, maximale Größe 280 x 396 mm.

Gewicht der Beilage

bis 25 g

bis 50 g

Anzahl der Beilagen

Teilbeilagen ab 5000 Exemplaren möglich.

Beilagenpreis je 1.000 Stück

€ 160,-

€ 220,-

auf Anfrage

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten pro Tausend € 85,-

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters

Benötigte Liefermenge auf Anfrage.

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

Beilagen und aufgeklebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Auf Anfrage

Liefervermerk: Für „OMNIBUS REVUE aktuell“ Ausgabe (Nr.)

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

Bei Belegung beider Titel innerhalb eines Insertionsjahres mit der gleichen Formatgröße bieten wir Ihnen zwei Anzeigen zu einem Kombi-Preis an.

7 Anzeigenformate und Kombi-Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Magazinformat					
Format	Spalten	Breite x Höhe in mm		s/w €	farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
2/1 Seite	8-sp	397 x 250	420 x 279	11.600,-	17.000,-
1/1 Seite	4-sp	185 x 250	210 x 279	6.200,-	8.100,-
1/2 Seite	2-sp	90 x 250	102 x 279	3.300,-	4.700,-
	4-sp	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-sp	60 x 250	72 x 280	2.100,-	3.100,-
	4-sp	185 x 98	210 x 98		
1/4 Seite	1-sp	43 x 250	57 x 279	1.700,-	2.500,-
	2-sp	90 x 125	102 x 140		
	4-sp	185 x 65	210 x 82		

8 Zuschläge: (rabattierbar)

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 655,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund oder über Satzspiegel -

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

Malstaffel

2-maliges Erscheinen	2%
4-maliges Erscheinen	4%
6-maliges Erscheinen	6%
8-maliges Erscheinen	8%
10-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%
18-maliges Erscheinen	20%
24-maliges Erscheinen	25%

Mengenstaffel

2 Seiten	5%
4 Seiten	10%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%
10 Seiten	15%
12 Seiten	20%
18 Seiten	25%
24 Seiten	30%

OMNIBUSREVUE und OMNIBUSREVUE aktuell werden gemeinsam rabattiert.

12 Kombinationen: -

13 Einhefter: aus technischen Gründen nicht möglich.

14 Beilagen:

lose eingelegt, maximale Größe 203 x 275 mm.

Gewicht der Beilage

Beilagenpreis je 1.000 Stück

bis 25 g

€ 160,-

bis 50 g

€ 220,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten pro Tausend € 85,-

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters

Benötigte Liefermenge auf Anfrage.

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

Beilagen und aufgeklebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

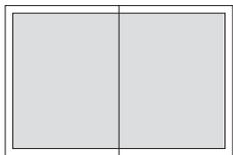
16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Auf Anfrage

Liefervermerk: Für „OMNIBUS REVUE“ (Nr.) und „OMNIBUS REVUE aktuell“ (Nr.).

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

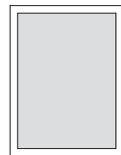
Formate im Satzspiegel



2/1 über Bund
397 mm x 250 mm
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)

OMNIBUSREVUE

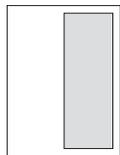
OMNIBUSREVUE
aktuell



1/1

185 x 250

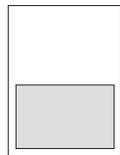
231 x 355



1/2 hoch

90 x 250

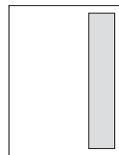
–



1/2 quer

185 x 125

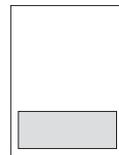
231 x 200



1/3 hoch

60 x 250

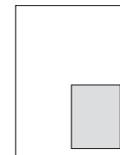
–



1/3 quer

185 x 85

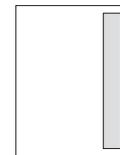
231 x 118



1/4 2-sp.

90 x 125

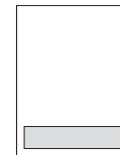
–



1/4 hoch

43 x 250

1/5 hoch
43 x 355



1/4 quer

185 x 65

231 x 89

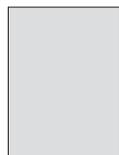
Formate über Satzspiegel



2/1 über Bund
angeschnitten
420 x 297 mm*

OMNIBUSREVUE

OMNIBUSREVUE
aktuell



1/1 ang.

210 x 279*

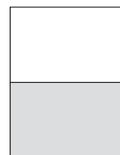
285 x 400*



1/2 hoch

102 x 279*

–



1/2 quer

210 x 140*

285 x 200*



1/3 hoch

72 x 279*

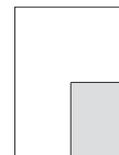
–



1/3 quer

210 x 98*

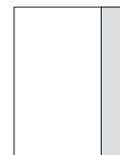
285 x 133*



1/4 2-sp.

102 x 140*

–



1/4 hoch

57 x 279*

1/5 hoch
69 x 400*



1/4 quer

210 x 82*

285 x 100*

* +4 mm Beschnitt an den Außenkanten

Bushandbuch 2008

Der Katalog „Bus 2008 – Hersteller und Händler“ bietet einen einzigartigen Überblick der auf dem deutschen Markt erhältlichen Busmodelle. Die Fahrzeuge von über 20 Herstellern sind dort mit ihren wichtigsten technischen Daten übersichtlich aufgeführt. Für den Leser ergibt sich die schnelle Information und Orientierung über Marktsegmente und Anbieter. In Anzeigen und Produktporträts können Unternehmen sich und ihre Top-Fahrzeuge herausragend vorstellen.

Ergänzt wird der Branchenguide durch Porträts der wichtigsten Gebrauchtbushändler und Zulieferfirmen. Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Lesern im Fokus, wenn es um die Suche nach qualifizierten Geschäftspartnern geht.

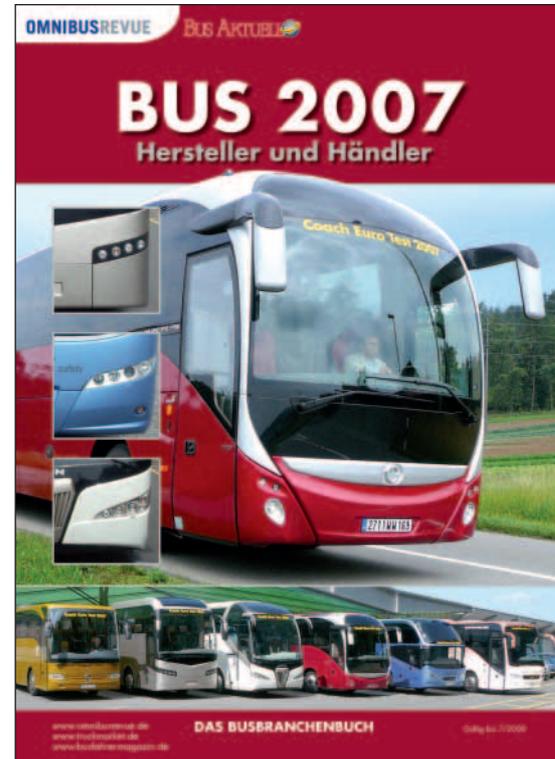
Die Inhalte des jährlich erscheinenden Katalogs werden auch im Internetauftritt der OMNIBUSREVUE veröffentlicht und regelmäßig aktualisiert. Mit einer Suchfunktion lassen sich dort gezielt Busmodelle und Geschäftspartner recherchieren.

Preise und Formate:

Anzeigenpreise:	Umschlagseite	5.300 €
	Anzeige 1/1 4c	5.300 €
	Firmenporträt 1/2 Seite 4c	530 €

Firmenporträts sind nicht rabattfähig.

Zeitschriftenformat: 200 mm breit, 279 mm hoch



Erscheinungstermin: 23. Juli 2008

Anzeigenschluss:

- Firmenporträts: 11. Juni 2008
- Formatanzeigen: 13. Juni 2008

Druckunterlagenchluss:

- Firmenporträts: 26. Juni 2008
- Formatanzeigen: 03. Juli 2008

Druckunterlagen:

- Firmenporträts: Fotos: Breite 8 cm x Höhe 6 cm, als tif oder eps, Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK

Bitte senden Sie uns Ihre Informationen zu den Firmenporträts per E-Mail an who-is-who@springer.com.

- Formatanzeigen: Offsetdruck. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Merkblatt „Richtlinien für die Übernahme digitaler Daten“. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Filmen, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

Anzeigenberatung: Meike Sowoboda
Tel. 0 89/43 72-27 75
meike.swoboda@springer.com

Anzeigenabwicklung: Sylvia Affeld
Tel. 0 89/43 72-11 32
Fax 0 89/43 72-21 58
E-mail: who-is-who@springer.com

www.finanzen.com

SG Equipment Finance

Name: GEFA Gesellschaft für Absatzfinanzierung mbH
Straße: Robert-Daum-Platz 1
PLZ, Ort: 42117 Wuppertal
Tel.: 02 02 / 3 82 -0, **Fax:** 02 02 / 3 82 - 4 44
Internet: www.gefa.de
E-Mail: service@gefa.de

Das Unternehmen

Die GEFA-Gruppe, eine 100%ige Tochter der Société Générale, ist seit über 30 Jahren in der Absatz- und Investitionsfinanzierung für mobile Wirtschaftsgüter tätig. Das Wuppertaler Unternehmen zählt in Deutschland zu den bedeutendsten Finanzierungspartnern für das Omnibüsgewerbe und verfügt in dieser Branche über beste Verbindungen.

Unter der Dachmarke SG Equipment Finance bietet die GEFA praxisgerechte Finanzierungslösungen für Investitionen in z.B. Doppeldecker, Linienbusse oder Kleinbusse für den Reiseverkehr oder den ÖPNV. Die GEFA-Kundenberater sind nicht nur Finanzierungsexperten sondern auch Kenner der Omnibusbranche.

Sie sind daher in der Lage, individuelle Finanzierungsvorschläge zu unterbreiten, bei der u.a. die Höhe der monatlichen Ratezahlung an saisonal schwankende Umsätze angepasst werden kann.

Die Dienstleistungen

Produkte:

- Investitionskredite
- Leasing
- Mietkauf
- Absatzfinanzierung
- Versicherungen

1 Web-Adresse (URL): www.omnibusrevue.de

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot für Entscheider in Busunternehmen.
Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte, Recht, Datenbanken mit Suchfunktion für die Busmodelle, Geschäftspartner, Branchendaten, Gebrauchtbusbörse und vieles mehr.
Meinungsführer, Berater und Entscheider des Linien- und Reisebusgewerbes.

3 Zielgruppe:

4 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18
81673 München
E-Mail: kontakt.anzeigen@springer.com

5 Ansprechpartner: Andrea Volz
Key Account Manager Online
Telefon 089/43 72-2124, Fax 089/43 72-2398
E-Mail: andrea.volz@springer.com

6 Werbeformen und Preise: Visits: 7.700/Stand Juli 2007
Pageimpressions: 28.726/Stand Juli 2007

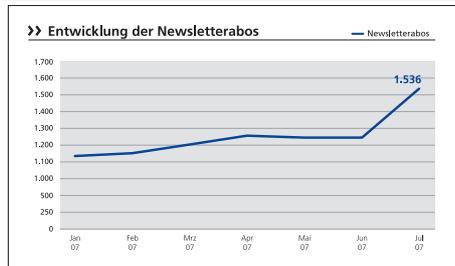


» Entwicklung der PI's



Newsletter-Abonnenten: 1.536 (Stand 07/2007)

Laufzeit/Belegung: Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen.



Bannerwerbung

Werbeform	Pro Woche	Pro Monat
Rectangle	250,- €	1.000,- €
Werbebox	-	500,- €
Advertorial (für Internetauftritt und Newsletter buchbar)	600,- €	2.000,- €
Newsletter	150,- €	500,- €

7 Datenanlieferung

Telefon 0 89/43 72-11 32, Fax 0 89/43 72-21 58
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com

Bannerwerbung:

- Rectangle 300x250
- Bei Flash-Dateien (Bannern) benötigen wir ein alternative GIF (statisch oder animiert), Flash- und GIF-Banner dürfen in der Addition nicht größer als 60 KB sein
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Zum Zählen der Klicks bitte den Click-Tag einbauen (s. PDF-Flashtracking)

Newsletterwerbung:

- Newsletterformate (2 Möglichkeiten):
Inserat im Textformat mit verlinktem Logo:
8-10 Zeilen à 72 Zeichen + Logo (ca. 150x150 px, max. Größe 20 KB)
oder
als Banner 650x150 Pixel GIF-Banner (statisch oder animiert, max. Größe 30 KB)
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Alternativtext für Textnewsletter immer erforderlich!



19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppe Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes“	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion (circa)
60.21.1	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr	44	2.602
60.21/60.23	Personenbeförderung im Linienverkehr zu Land, sonstige Personenbeförderung im Landverkehr	27	1.597
63.3	Reisebüros und Reiseveranstalter	12	710
55	Gastgewerbe	6	355
34/50	Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	4	237
-	Sonstige	5	296
-	Keine Angabe	2	118
-	Abrundungsdifferenz		- 1
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland		100	5.914
Ausland (nicht erhoben)			920
Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland			6.834

20 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	
	OR	
1 - 4 Beschäftigte	21	1.242
5 - 9 Beschäftigte	23	1.360
10 - 19 Beschäftigte	20	1.183
20 - 49 Beschäftigte	21	1.242
50 - 99 Beschäftigte	8	473
100 und mehr Beschäftigte	6	355
Keine Angabe	1	59
Abrundungsdifferenz		-
tvA Inland	100	5.914
Ausland (nicht erhoben)		920
Tatsächl. verbr. Auflage		6.834

21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	
	OR	
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	66	3.903
Betriebs-/Abteilungs-Fuhrparkleiter	15	887
Angestellter	11	651
Disponent	3	177
Fahrer	1	59
Sonstige / Keine Angabe	4	237
Abrundungsdifferenz		-
tvA Inland	100	5.914
Ausland (nicht erhoben)		920
Tatsächl. verbr. Auflage		6.834



22.1 Bildung/Ausbildung: Schulabschluss

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) OR	
Hauptschule, Volksschule	19	1.124
Polytechnische Oberschule	5	296
Realschule, Gymnasium o. Abitur, mehrj. Fachschule, Handelsschule	38	2.247
Abitur	15	887
Fachhochschule	11	651
Hochschule, Universität	11	651
Keine Angabe	1	59
Abrundungsdifferenz		- 1
tvA Inland	100	5.914
Ausland (nicht erhoben)		920
Tatsächl. verbr. Auflage		6.834

22.2 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) OR	
Kaufmännische Lehre	38 *	2.247
Technische Lehre	31 *	1.833
Ausbildungsmeister, Meisterprüfung	12 *	710
Berufskraftfahrer	11 *	651
Ingenieur	5 *	296
Betriebs-/Volkswirtswirt	12 *	710
Reiseverkehrskaufmann	12 *	710
Sonstige	1 *	59
Keine Angabe	2 *	118

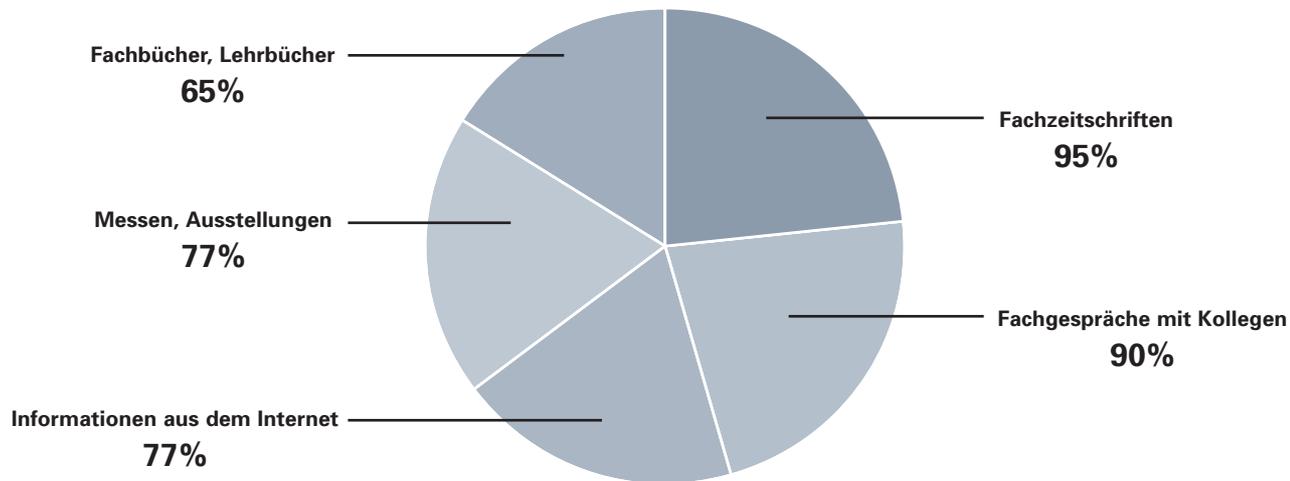
* Mehrfachnennungen (100 % = 6.186 (OR))

23 Alter

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) OR	
- bis 29 Jahre	11	651
30bis 39 Jahre	25	1.479
40bis 49 Jahre	31	1.833
50bis 64 Jahre	28	1.656
65 Jahre und älter	5	296
Abrundungsdifferenz		- 1
tvA Inland	100	5.914
Ausland (nicht erhoben)		920
Tatsächl. verbr. Auflage		6.834

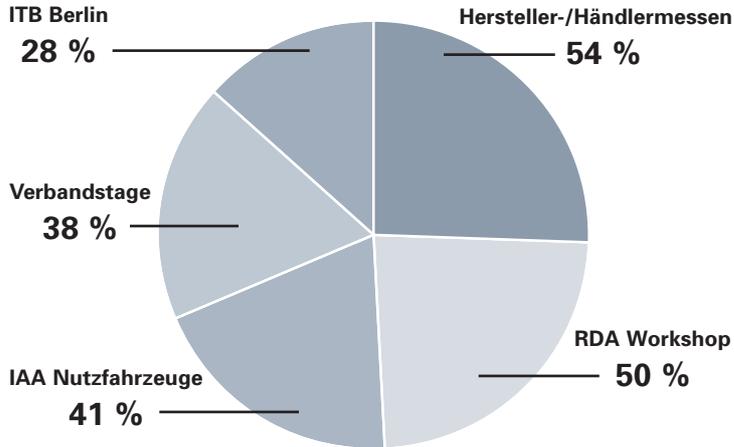
Die wichtigsten Informationsquellen:

Fachzeitschriften sind die wichtigste Informationsquelle für Omnibusunternehmer.

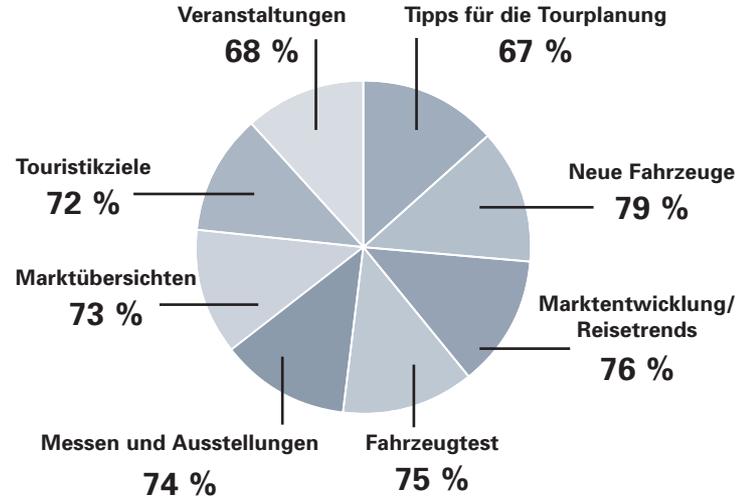


8 von 10 der Empfänger nutzen **Anzeigen zur Entscheidungsvorbereitung**

Häufig besuchte Messen



Neue Fahrzeuge und Reisetrends sind für unsere Leser der OMNIBUSREVUE besonders wichtige Themen



Kurzfassung der Erhebungsmethode

Zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 23)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung.

Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50% (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt +/- 5,2 %.

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 6.676

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 0

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselversand)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage	4.461
davon	-
Mitglieds-Abonnenten	-
Normal Abonnenten	4.388
sonstiger Verkauf	73
Freistücke	2.215
davon:	2.215
ständige Freistücke	2.215
wechselnde Freistücke	-
Werbeexemplare	-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.676
davon Inland	6.205
davon Ausland	471

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	6.676	= 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	544	= 8,2 %
Empfänger Ausland	471	
Ständige Freistücke	-	
Werbeexemplare	-	
Sonstige (Messen, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.)	73	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):	6.132	= 91,8 %



3.2 Tag der Datei-Auswertung:

11. April 2000

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger. (412 Adressen)

Ausgangs-Stichprobe	412 Fälle	= 100,0 %
Stichprobenneutrale Ausfälle		
Unternehmen existiert nicht mehr	11 Fälle	= 2,6 %
Außerhalb der Zielgruppe	25 Fälle	= 6,1 %
Kein Empfänger ermittelbar	19 Fälle	= 4,6 %
Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	13 Fälle	= 3,2 %
Zeitschrift unbekannt	-	= -
Ausfälle gesamt:	57 Fälle	= 13,8 %
Brutto-Stichprobe:	355 Fälle	= 100,0 %
Stichprobenrelevante Ausfälle:		
Zielperson nicht erreicht	23 Fälle	= 6,5 %
Zielperson verreist/krank	12 Fälle	= 3,4 %
Abbruch im Interview	-	= -
Kein Termin möglich	9 Fälle	= 2,5 %
Beantwortung der Fragen verweigert	61 Fälle	= 17,2 %
	105 Fälle	= 29,6 %
Netto (auswertbare Fälle):	250 Fälle	= 70,4 %

3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger von **OMNIBUSREVUE** in dem Betrieb, dem Unternehmen /in der Dienststelle.

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 13. April bis zum 14. Juni 2000.

3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen , 8. Auflage

Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen- und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 5.748

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 2000
(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage:	3.881
<hr/>	
Abonnements	3.849
Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	32
Freistücke:	2.897
<hr/>	
ständige Freistücke	200
wechselnde Freistücke	1.884
Werbeexemplare	813
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.778
<hr/>	
Inland	6.274
Ausland	504

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	38
Werbeexemplare	100

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	138	=	2,0 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	6.640	=	98,0 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juli 2007

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. März bis 30. Juni 2007

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer Transport Media GmbH

Daten-Ticket

Stand: August 2007

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:



Absender/Firma:

Ansprechpartner:

Telefon:

Fax:

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe:

Rubrik:

Anzeigenformat:

Farbigkeit:

Dateiname:

Programm:

Version:

Betriebssystem:

Apple MacIntosh

Windows PC

Datenübertragung per

FTP

ISDN

E-Mail

Datenträger per Post

Anmerkung:

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.

- Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.zip).

Support zu

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions
- Pitstop Settings usw.

erhalten Sie unter www.springer-business-media.de/anzeigendaten oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

Verbindungen

FTP: ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)
ISDN (Leonardo): auf Anfrage
E-Mail: gecont@stuertz.de
Fax: +49 931/385-11332

VOGEL 
VERLAG HEINRICH VOGEL

Ansprechpartner

Stürtz GmbH
Science / Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931/385-332

st^{oo}
Stürtz

Richtig schalten mit Springer Transport Media

Die Springer Transport Media GmbH ist ein modernes Medienhaus und steht für zwei starke erfahrene Verlagsmarken im B2B-Bereich – den Verlag Heinrich Vogel und den Auto Business Verlag am Standort München.

Unsere Aufgabe ist es, berufsrelevante Informationen punktgenau für unsere Zielgruppen in der Automobil-, Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik-, Werkstatt- und Tankstellen-Branche sowie im

Gebrauchtwagenhandel zu publizieren. Unser Anspruch ist immer die höchste Marktnähe.

Dabei bieten wir Ihnen als Werbepartner vielseitige Werbemöglichkeiten. Sie erreichen erfolgreich und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe mit unserem umfangreichen Medien-Programm.

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Online-Auftritte und Newsletter
- Web-TV
- ePaper
- Audio-CDs
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare/Konferenzen
- Direktmarketing

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

