

**1 Web-Adresse (URL):** www.omnibusrevue.de

**2 Kurzcharakteristik:**

Umfangreiches Internet-Angebot für Entscheider in Busunternehmen.  
Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte, Recht, Datenbanken mit Suchfunktion für die Tourenplanung, Branchendaten, Gebrauchtbusbörse und vieles mehr.  
Meinungsführer, Berater und Entscheider des Linien- und Reisebusgewerbes.

**3 Zielgruppe:**

**4 Verlag:** Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18  
81673 München  
E-Mail: kontakt.anzeigen@springer.com

**5 Ansprechpartner:** Andrea Volz  
Key Account Manager Online  
Telefon 0 89/43 72-21 24, Fax 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: andrea.volz@springer.com

**6 Werbeformen und Preise:** Visits: 7.700/Stand Juli 2007  
Pageimpressions: 28.726/Stand Juli 2007

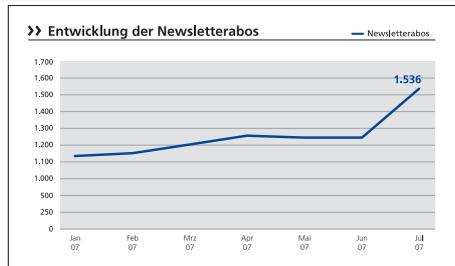


» Entwicklung der P/I's



**Newsletter-Abonnenten:** 1.536 (Stand 07/2007)

**Laufzeit/Belegung:** Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen.



## Bannerwerbung

Werbeform	Pro Woche	Pro Monat
Rectangle	250,- €	1.000,- €
Werbebox	-	500,- €
Advertorial (für Internetauftritt und Newsletter buchbar)	600,- €	2.000,- €
Newsletter	150,- €	500,- €

## 7 Datenanlieferung

Telefon 0 89/43 72-11 32, Fax 0 89/43 72-21 58

E-Mail: [online-inserate-hvogel@springer.com](mailto:online-inserate-hvogel@springer.com)

Bannerwerbung:

- Rectangle 300x250
- Bei Flash-Dateien (Bannern) benötigen wir ein alternative GIF (statisch oder animiert), Flash- und GIF-Banner dürfen in der Addition nicht größer als 60 KB sein
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Zum Zählen der Klicks bitte den Click-Tag einbauen (s. PDF-Flashtracking)

Newsletterwerbung:

- Newsletterformate (2 Möglichkeiten):  
Inserat im Textformat mit verlinktem Logo:  
8-10 Zeilen à 72 Zeichen + Logo (ca. 150x150 px, max. Größe 20 KB)  
oder  
als Banner 650x150 Pixel GIF-Banner (statisch oder animiert, max. Größe 30 KB)
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Alternativtext für Textnewsletter immer erforderlich!