



www.omnibusrevue.de

MEDIADATEN 2011

Besser in Management, Technik, Touristik

Weitere Mediainformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de



Anne Katrin Wieser
Chefredakteurin OMNIBUSREVUE

Was zeichnet OMNIBUSREVUE aus?

Es ist seit über 60 Jahren eines der wichtigsten Magazine der Busbranche. Mit Tipps für den Unternehmensalltag und aktuellen rechtlichen Beiträgen, Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen unterstützt OMNIBUSREVUE Unternehmer und Führungskräfte der Branche. Das Magazin wird ergänzt um ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank, Filmen und Seminarangeboten.

Wer sind die Leser der OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.



Wie wird OMNIBUSREVUE von den Lesern bewertet?

Wie wir aus der aktuellen Leser-Struktur-Analyse wissen, sind die Leser überzeugt von den kompetenten Beiträgen und den verständlich aufbereiteten Informationen. Sie beurteilen die OMNIBUSREVUE als wichtiges Informationsmedium für ihren Arbeitsalltag.

Was bietet OMNIBUSREVUE noch?

Neben dem monatlichen Magazin gehören zum Portfolio der OMNIBUSREVUE auch Leserreisen, Seminare, eine Online-Datenbank mit Fahrzeugdaten und Händlerporträts, BUS-TV und der BUSCLUB sowie der sehr nützliche Gebrauchtbusspiegel. Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website sowie einen wöchentlichen Newsletter.

1 Kurzcharakteristik:

Die Zeitschrift OMNIBUSREVUE informiert Unternehmer monatlich über aktuelle Trends, verkehrspolitische und rechtliche Themen sowie Neuigkeiten aus den Bereichen Management, Technik und Touristik. Aktuelle Meldungen finden die Leser außerdem auf der Website www.omnibusrevue.de sowie in unserem wöchentlichen Newsletter. Abgerundet wird das Informationsangebot durch zahlreiche Online-Dienste wie den Bus-Katalog oder Videofilme unter BUS-TV.

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich
- 3 Jahrgang:** 62. Jahrgang 2011
- 4 Web-Adresse (URL):** www.omnibusrevue.de
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organ:** –
- 7 Herausgeber:** –
- 8 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
81664 München
- Postanschrift:** Aschauer Str. 30, 81549 München
- Hausanschrift:** (0 89) 20 30 43-0
- Telefon:** (0 89) 20 30 43-23 98
- Telefax:** www.mediacentrum.de
- Internet:** anzeigen-vhv@springer.com
- E-Mail:**
- 9 Redaktion:** Anne Katrin Wieser
- Chefredakteurin:** annekatrin.wieser@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtanzeigenleiterin: Jutta Rethmann
Anzeigenleiterin: Marisa d'Arbonneau

11 Vertrieb:

Telefon: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
(0 89) 20 30 43 -11 00
E-Mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement
Inland: € 98,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Europäisches Ausland: € 110,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis: € 8,00 inkl. 7 % MwSt., zzgl. Versand € 1,90

13 ISSN:

1436-9974

14 Umfangs-Analyse:

2009 = 12 Ausgaben

Format der Zeitschrift: 210 mm (B), 279 mm (H)

Gesamtumfang:	958 Seiten	=	100,0 %
Redaktioneller Teil:	652 Seiten	=	68,1 %
Anzeigenteil:	306 Seiten	=	31,9 %
davon			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	45 Seiten	=	14,7 %
Touristikanzeigen:	101 Seiten	=	33,0 %
Einhefter/Durchhefter:	4 Seiten	=	1,3 %
Verlagseigene Anzeigen:	52 Seiten	=	17,0 %
Beilagen:	23 Stück		

15 Inhalts-Analyse Redaktion:

–

1 Auflage:

Druckauflage: 6.833
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.565

2 Zeitschriftenformat:

230 mm x 300 mm beschnitten (B x H)

Satzspiegel:

199 mm breit, 268 mm hoch
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 46 mm
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite: 63 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de/Service oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich

Erscheinungstermine,

Anzeigen- und

Druckunterlagenschluss: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag:

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30, 81549 München
81664 München
Selina Alecu de Flers
Telefon: (0 89) 20 30 43-28 96
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
E-Mail: selina.alecudeflers@springer.com

Hausanschrift:

Postanschrift:

Anzeigen:

6 Zahlungsbedingungen:

per Bankeinzug 3 % Skonto
innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
UST-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		4-farbig €
		im Satzspiegel	angeschnitten*	
1/1 Seite	4-spaltig	199 x 268	230 x 300	3.115,-
1/2 Seite	2-spaltig	97 x 268	115 x 300	1.830,-
	4-spaltig	199 x 134	230 x 152	
1/3 Seite	1-spaltig	63 x 268	81 x 300	1.400,-
	4-spaltig	199 x 90	230 x 108	
1/4 Seite	1-spaltig	46 x 268	64 x 300	975,-
	2-spaltig	97 x 134	115 x 152	
	4-spaltig	199 x 67	230 x 85	
1/8 Seite	1-spaltig	46 x 134	64 x 152	475,-
	2-spaltig	97 x 67	115 x 85	
	4-spaltig	199 x 33,5	230 x 51,5	
Titelseite				5.500,-
2., 3., 4. Umschlagseite				3.860,-

* + 3 mm Beschnitt an den Außenseiten

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlich gültigen MwSt.

7 Rubrikanzeigen: -

8 Sonderwerbformen: auf Anfrage

9 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

Mengenstaffel:

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

10 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 228 mm x 295 mm.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g	€ 285,-
bis 50 g	€ 460,-
je weitere 5 g	€ 35,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage

Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich

11 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten pro Tausend	€ 93,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage
	Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben)

12 Lieferanschrift für Positionen 10 bis 11:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „OMNIBUSREVUE“ (Ausgabe/Nr.)

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

Besser in Management, Technik, Touristik

	Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Themen Touristik	Messe-Termine
Januar	1	23.12.2010	23.11.2010	06.12.2010	Bergwerke, Höhlen und Grotten Bus und Blume Reedereien Städtereisen: Berlin und Umgebung Städtereisen: Leipzig Regionenspecial: Ungarn	CMT , Stuttgart, 15.01.-23.01.2011
Februar	2	27.01.2011	17.12.2010	10.01.2011	Erlebniswelten I Zoo & Tierpark Welt der Seen Kur und Wellness Portugal 2012 Länderspecial: Kroatien und Kroatiens Küste TOURTIPTIP – der Gruppenreise-Planer	f.re.e , München, 23.02.-27.02.2011
März	3	24.02.2011	25.01.2011	07.02.2011	Eisenbahnen und Nostalgiezüge ITB/Pakete & Trends Städtereisen: Wien Regionenspecial: Kärnten/Burgenland Regionenspecial: Polens Küste & Pommern Regionenspecial: Baden-Württemberg Salesguide Katalog-Einträge	CeBIT , Hannover, 01.03.-05.03.2011 ITB , Berlin, 09.03.-13.03.2011 TUR , Göteborg, 24.03.-27.03.2011
April	4	31.03.2011	25.02.2011	14.03.2011	Bergbahnen Binnen- und Flussschifffahrt Brauereien, Kellereien, Brennerien Wandern, Radfahren und Aktivurlaub Städtereisen: Hamburg Regionenspecial: Tirol Regionenspecial: Masuren Länderspecial: Kroatien	RDA-Mitgliederversammlung , Hamburg, 31.03.-03.04.2011
Mai	5	28.04.2011	25.03.2011	07.04.2011	Werksverkauf und Outlet Center Jugendreisen Theaterfestivals 2011, Casinos & Varietés Regionenspecial: Schweiz (Wallis, Brig und Umgebung) Regionenspecial: Wintersport in der Steiermark Regionenspecial: Wintersport in Polen/Riesengebirge TOURTIPTIP – der Gruppenreise-Planer	ibus , Kassel, 04.05.-06.05.2011

Juni	6	26.05.2011	26.04.2011	09.05.2011	Regionenspecial: Die Geschichte der Habsburger in der Schweiz/Aargau Flug und Bus Regionenspecial: Sachsen Regionenspecial: Bayern Regionenspecial: Transdanubien, Pécs Länderspecial: Slowenien Länderspecial: Großbritannien und Irland	TRAVEL.11 , Altenburg, 16.06.-19.06.2011
Juli	7	30.06.2011	26.05.2011	09.06.2011	UNESCO Weltkultur- und Naturerbestätten in Europa Paketer: Ausblick 2012 Erlebniswelten II Alpentourismus, Alpenpässe Regionenspecial: Bremen/Bremerhaven und Nordwestregion Regionenspecial: Mecklenburg-Vorpommern	
August	8	21.07.2011	20.06.2011	04.07.2011	Vorschau zum RDA-Workshop Weihnachtsmärkte I Trend Gruppenreise Österreich 2011/12 Regionenspecial: Südtirol, Italien Salesguide Katalog-Einträge TOURTIPP – der Gruppenreise-Planer	RDA-Workshop , Köln, 26.07.-28.07.2011
September	9	25.08.2011	25.07.2011	05.08.2011	RDA-Workshop-Nachbericht Weihnachtsmärkte II Silvesterreisen Länderspecial: Tschechien, Slowakei Länderspecial: BeNeLux, Frankreich	
Oktober	10	29.09.2011	30.08.2011	12.09.2011	Burgen und Schlösser Die neuesten Musicals Landesgartenschauen Vorschau auf den BusSonntag Regionenspecial: Niedersachsen, Wolfsburg	busworld , Kortrijk, 21.10.-26.10.2011
November	11	31.10.2011	29.09.2011	13.10.2011	Museen, Kunst- und Kulturreisen Hansestädte Kur- und Heilbäder, Kururlaub Regionenspecial: Allgäu TOURTIPP – der Gruppenreise-Planer	World Travel Market , London, 07.11.-10.11.2011 BTB , Wien, 08.11.-09.11.2011 Bus & Bus Business , Verona, November 2011 BusSonntag , Koblenz, November 2011
Dezember	12	24.11.2011	24.10.2011	07.11.2011	Pilgerreisen – Luther, Papst und Jakobswege Freilichttheater 2012 Wellnessangebote für Gruppen Regionenspecial: Rund um den Bodensee (Schweiz, Österreich, Deutschland)	
Januar 2012	1/12	29.12.2011	28.11.2011	09.12.2011	Bergwerke, Höhlen und Grotten Bus und Blume Reedereien Städtereien: Berlin und Umgebung Städtereien: Leipzig Regionenspecial: Ungarn	CMT , Stuttgart, Januar 2012



- 1 **Web-Adresse (URL):** www.omnibusrevue.de
- 2 **Zugriffskontrolle:**  geprüfter Onlinedienst seit 4/2008
- 3 **Zugriffe:** Visits: 15.238 (Stand: August 2010)
Page Impressions: 54.393 (Stand: August 2010)

4 Werbeformen und Preise:

4.1 Banner Werbung:



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	75,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	150,-
6 Half Page	300 x 600	150,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	aufAnfrage
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
9 Wallpaper	auf Anfrage	150,-
10 Comer Ad Large	auf Anfrage	auf Anfrage

* gültig ab 01.10.2010; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

4.2 Newsletter-Werbung:

Newsletter-Abonnenten: 2.591 (Stand: August 2010)

* gültig ab 01.10.2010; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 Rectangle	300 x 250	199,-
2 Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	199,-

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: animierte oder statische gif-jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- alternativer Text, für alle nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

5 Ansprechpartner:

Andrea Volz
 Telefon: (0 89) 20 30 43-21 24
 Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
 E-Mail: andrea.volz@springer.com

Mehr Bus-Gruppen für Ihren Werbe-Etat:

Neu: Im Internet

TOURTIPP – Der Gruppenreise-Planer der OMNIBUSREVUE

Ihre Angebote im TOURTIPP

- Komplette Kontaktinformation mit Verlinkung
- Detaillierte Beschreibung (max. 1.000 Zeichen)
- bis zu 15 Fotos
- jederzeit selbst aktualisierbar!
(Keine Vermittlungsprovision)

www.omnibusrevue.de/tourtipp

Kontaktaufnahme Ihrer Kunden:

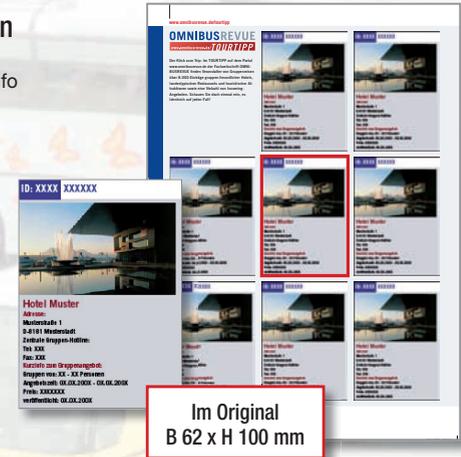
- Ausfüllen des Kontaktformulars
- Versenden
- Direkter Kontakt zu Ihnen



OMNIBUSREVUE

TOURTIPP-Sonderseiten

- Anzeige mit Bild und Kurzinfo zum Gruppenangebot
- 4-mal jährlich
- ID-Nummer für einfachen Aufruf Ihres Angebots auf omnibusrevue.de/tourtipp



Das günstige Jahresangebot

Das Kombi-Angebot

► 1 Jahr Internet + 4 Einträge in der OMNIBUSREVUE

Paketpreis: 800 EUR / Jahr* (Das entspricht 66,66 EUR / Monat)

Kontakt: E-Mail: tourtipp@omnibusrevue.de · Tel: +49 89 20 30 43-28 96

* Es gelten die AGB der OMNIBUSREVUE, Preise netto/netto; nicht rabattfähig



Leistungen Journalistisch hochwertige Kundenmedien informieren und unterhalten nicht nur, sondern verbessern vor allem nachweislich das Image des Herausgebers. Wir helfen Ihnen gerne dabei, Ihre Zielgruppe zu erreichen – sei es mit einem individuellen Magazin, Supplement, Newsletter, einer Zeitung oder mit Event-Sponsoring und Öffentlichkeitsarbeit. Lassen Sie uns darüber reden!

Kontakt Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Corporate Publishing
Matthias Piro
Aschauer Straße 30
81549 München

Tel. (0 89) 20 30 43-11 22

Fax (0 89) 20 30 43-23 98

Mail matthias.piro@springer.com



Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel in München steht seit über 75 Jahren für professionelle und journalistisch hochwertige Fachinformationen, auch im Bereich der Lehr- und Lernmittel im Verkehrswesen. Publiziert werden verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Fachmedien München GmbH.

Für die Entscheider in den Unternehmen unserer Branchen bieten wir nutzwertige und praxisorientierte Informationen. Durch regelmäßige Marktanalysen stellen wir uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden ein und entwickeln unsere Produkte stets mit hohem journalistischen Anspruch weiter.

Unser Service: ein vorteilhaftes Fachmedien-Programm, basierend auf unseren qualitativen Marktforschungen. Wir bieten Ihnen repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytests, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste stehen Ihnen für Ihre Media-planung zur Verfügung. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Fachmedien und Portale sowie von unserer erfolgreichen Produktpalette:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbeformen Print und Online



WIR BERATEN SIE GERNE



MARISA d'ARBONNEAU

Leitung Sales
OMNIBUSREVUE, BUSFahrer,
TAXI, Fahrschule
marisa.darbonneau@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 22 27

Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



SELINA ALECU DE FLERS

Mediaberaterin Touristik
PLZ-Gebiet D: 10000-19999, 30000-39999,
50000-99999
PLZ-Gebiet A: 1000-3999, 6000-6999
selina.alecudeflers@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 28 96

Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



GABRIELE BESSER

Mediaberaterin Technik
Touristik PLZ-Gebiet D: -09999, 20000-29999,
40000-49999
gabriele.besser@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 27 75

Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



ANDREA VOLZ

Key Account Managerin Online
andrea.volz@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 21 24

Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



DANIELA ENGELHARDT

Anzeigenverwaltung
busmarkt@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 22 72

Fax: (0 89) 20 30 43 - 21 00

Gebietsvertretungen Ausland

**Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten,
Oberösterreich, Salzburger Land, Steiermark),
Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien,
Ungarn**

Veronika Kizsel
Postfach 209
H - 2601 Vác
Tel. und Telefax 00 36 - (0) 27/ 30 31 55
Mobil 00 36 - (0) 3 09 62 10 43
veronika.kizsel@springer.com

Schweiz, Liechtenstein

Semadeni Tourismus Marketing
Vreni und Toni Semadeni
Säntisstraße 19
CH - 8134 Adliswil
Tel. 00 41 - (0) 44/7 10-20 02
Telefax 00 41 - (0) 44/7 10-24 03
vreni.semadeni@swisspartner.ch
ab 01.01.2011:
vreni.semadeni@bluewin.ch

Verlag Heinrich Vogel • Springer Fachmedien München GmbH •
Aschauer Straße 30 • 81549 München
anzeigen-vhv@springer.com • www.omnibusrevue.de