

MEDIA

Informationen 2007



VOGEL 

VERLAG HEINRICH VOGEL



Die Busfachzeitschriften mit der höchsten verkauften Auflage im Markt – und das in 14-tägigem Rhythmus

BUS AKTUELL und OMNIBUSREVUE sind eine unverzichtbare Informationsquelle für die Busbranche mit intensiver Heftnutzung. OMNIBUSREVUE ist der älteste Titel im Markt der Busfachzeitschriften. Die erfolgreiche Abo-Kombination richtet sich an Busunternehmer in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



Hier informieren sich Busunternehmer:

Lesedauer

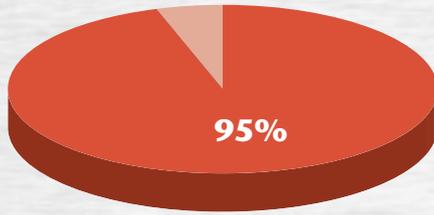
OR 44 Minuten pro Ausgabe im Durchschnitt*

BA 30 Minuten pro Ausgabe im Durchschnitt*

Höchste verkaufte Auflage aller Busfachzeitschriften. Mit OMNIBUSREVUE und BUS AKTUELL erreichen Sie die relevanten deutschsprachigen Busunternehmer.

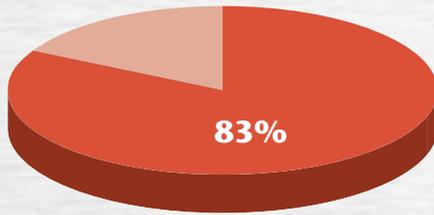
82% (BUS AKTUELL)/ **76%** (OMNIBUSREVUE)
durchschnittliche Seitenkontaktchance*

* Empfängerstrukturanalyse Juli 2004/TNS EMNID, Bielefeld (tvA)



der Empfänger sind **Entscheider**
und **Berater***

95%



der Empfänger nutzen die **Anzeigen** zur
Entscheidungsvorbereitung*

83%

3,6 Leser pro Ausgabe garantieren maximalen Werbeeffect*/**

* Empfängerstrukturanalyse Juli 2004/TNS EMNID, Bielefeld (tvA)

** geschätzter Anteil weiterer Leser: 2,6



1 Kurzcharakteristik: OMNIBUSREVUE und BUS AKTUELL - die erfolgreiche und einzigartige Abokombination unter den deutschen Busfachzeitschriften. OMNIBUSREVUE, die älteste Busfachzeitschrift Deutschlands, besticht seit Jahrzehnten mit der höchsten verkauften Auflage im Markt. Bester Beweis dafür, wie erfolgreich sie den Informationsbedarf der Busunternehmer erfüllt. BUS AKTUELL - der Marktplatz der Busbranche - berichtet seit 17 Jahren in 14-tägigem Wechsel mit OMNIBUSREVUE schnell und informativ über alle Themen rund um den Bus und die Bustouristik.

Sorgfältig recherchierte Informationen und redaktionelle Unabhängigkeit gewährleisten fachliche Tiefe, die der Busunternehmer in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in anderen europäischen Ländern für seine Entscheidung nutzt.

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich (in 14 tägigem Wechsel)
- 3 Jahrgang:** 58. Jahrgang 2007 (OR) 18. Jahrgang 2007 (BA)
- 4 Web-Adresse (URL):** www.omnibusrevue.de
www.busaktuell.de
www.busmarkt.com
- 5 Mitgliedschaften:** -
- 6 Organ:** -
- 7 Herausgeber:** -

8 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift: Neumarkter Straße 18, 81673 München
Telefon: 089/43 72-0
Telefax: 089/43 72-23 98
Internet: www.verlag-heinrich-vogel.de
E-mail: anzeigen-vhv@springer.com

- 9 Redaktion:** Chefredakteurin: Birgit Bauer
birgit.bauer@springer.com
- 10 Anzeigen:** Gesamtanzeigenleiterin: Michaela Lenz
Anzeigenleiter: Vivica Schendel
vivica.schendel@springer.com
Jutta Rethmann
Telefon: 01 80/5 26 26 18 (0,14 €/min)
E-mail: vertriebsservice@springer.com
- 11 Vertrieb:**
- 12 Bezugspreis:**
 Jahresabo Inland: 71,90 € zzgl. 25,00 € Versand inkl. 7% MwSt.
 Jahresabo Ausland: 71,90 € zzgl. 40,90 € Versand inkl. 7% MwSt.
 Einzelverkaufspreis: 8,00 € zzgl. 1,90 € Versand inkl. 7% MwSt.
- 13 ISSN-Nr.:** 1436-9974 (OR) 0939-0839 (BA)
- 14 Umfangs-Analyse:**

| | OMNIBUSREVUE | BUS AKTUELL |
|-------------------------|------------------------|------------------------|
| | 2005 = 12 Ausgaben | 2005 = 12 Ausgaben |
| Format: | 210 mm (B), 280 mm (H) | 300 mm (B), 420 mm (H) |
| Gesamtumfang: | 1004 Seiten = 100,0% | 212 Seiten = 100,0% |
| Redaktioneller Teil: | 591 Seiten = 58,9% | 112 Seiten = 52,8% |
| Anzeigenteil: | 413 Seiten = 41,1% | 100 Seiten = 47,2% |
| Stellen- und | | |
| Gelegenheitsanzeigen: | 87 Seiten = 21,1% | 8 Seiten = 8,0% |
| Touristikanzeigen: | 149 Seiten = 36,1% | 31 Seiten = 31,0% |
| Einhefter/Durchhefter: | 8 Seiten = 1,9% | 0 Seiten = 0,0% |
| Verlagseigene Anzeigen: | 55 Seiten = 13,3% | 12 Seiten = 18,0% |
| Beilagen: | 25 Stück | 8 Stück |

15 Inhalts-Analyse Redaktion: -



16 Auflagenkontrolle: IVW

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2005 – 30. Juni 2006)

| | OMNIBUSREVUE | BUS AKTUELL |
|---|--------------|--------------|
| Druckauflage: | 7.250 | 7.292 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA) | 6.908 | 6.983 |
| davon Ausland: | 722 | 533 |
| Verkaufte Auflage: | 3.569 | 3.539 |
| davon Ausland: | 383 | 369 |
| Abonnierte Exemplare: | 3.307 | 3.283 |
| davon Mitgliederstücke: | – | – |
| Einzelverkauf: | – | – |
| Sonstiger Verkauf: | 262 | 256 |
| Freistücke: | 3.339 | 3.444 |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 342 | 309 |

18 Geographische Verbreitungs-Analyse: OMNIBUSREVUE

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|--------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 89,5 | 6.186 |
| Ausland | 10,5 | 722 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA) | 100,0 | 6.908 |

18 Geographische Verbreitungs-Analyse: BUS AKTUELL

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|--------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 92,4 | 6.450 |
| Ausland | 7,6 | 538 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA) | 100,0 | 6.983 |



| Nr. | ET | AS | DU | Themen Touristik | Messen |
|------|----------|----------|----------|--|---|
| OR 1 | 29.12.06 | 24.11.06 | 08.12.06 | Bergwerke, Höhlen + Grotten Bus + Blume Städtereisen Berlin und Umgebung Länderspiegel Skandinavien | |
| BA 1 | 16.01.07 | 19.12.06 | 03.01.07 | | CMT, Stuttgart 13.01.-21.01.2007 |
| OR 2 | 25.01.07 | 18.12.06 | 08.01.07 | Fährverbindungen Nord-/Ostsee + Mittelmeer Freizeit- und Erlebnisparks I Region Bremen-Oldenburg | |
| BA 2 | 13.02.07 | 24.01.07 | 31.01.07 | | CBR, München 24.02.-28.02.2007 |
| OR 3 | 22.02.07 | 22.01.07 | 02.02.07 | Flusskreuzfahrten Eisenbahnen + Nostalgiezüge Radwandern mit dem Bus Länderspiegel Polen/Masuren | |
| BA 3 | 13.03.07 | 21.02.07 | 28.02.07 | | ITB, Berlin 07.03.-11.03.2007 CeBIT, Hannover 15.03.-21.03.2007 TUR, Göteborg, 22.03.-25.03.2007 |
| OR 4 | 29.03.07 | 23.02.07 | 09.03.07 | Bergbahnen Binnenschifffahrt Hochprozentiges Länderspiegel Tschechien | |
| BA 4 | 10.04.07 | 19.03.07 | 26.03.07 | | |
| OR 5 | 26.04.07 | 23.03.07 | 04.04.07 | Freilichttheater + Historische Spektakel Werksverkauf + Outlet-Center Mobilitätseingeschränktes Reisen Städtereisen Dresden und Umgebung Länderspiegel Schweiz | |
| BA 5 | 15.05.07 | 24.04.07 | 02.05.07 | | |
| OR 6 | 31.05.07 | 26.04.07 | 10.05.07 | Wellness Bier + Bus Regionenspecial Tirol Länderspiegel Ungarn | |

| | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|---|--|
| BA 6 | 12.06.07 | 21.05.07 | 29.05.07 | | |
| OR 7 | 28.06.07 | 25.05.07 | 08.06.07 | Jugendreisen Glücksspiel Städtereisen Leipzig u. Umgebung UNESCO-Weltkultur- und Naturerbestätten Länderspiegel Slowenien | |
| BA 7 | 17.07.07 | 27.06.07 | 04.07.07 | | |
| OR 8 | 26.07.07 | 26.06.07 | 06.07.07 | Vorschau RDA-Workshop Weihnachtsmärkte I Trend Österreich Pilgerreisen | |
| BA 8 | 07.08.07 | 18.07.07 | 25.07.07 | | RDA, Köln 07.08.-09.08.2007 |
| OR 9 | 31.08.07 | 30.07.07 | 10.08.07 | Weihnachtsmärkte II Musicals + Varietés Wein + Sekt Länderspiegel Kroatien/Kroatiens Küste | |
| BA 9 | 11.09.07 | 22.08.07 | 29.08.07 | BTB-Spezial | |
| OR 10 | 27.09.07 | 28.08.07 | 07.09.07 | Burgen + Schlösser Freizeit- und Erlebnisparks II Länderspiegel Südtirol | Tour + Travel, Warschau 20.09.-22.09.07 |
| BA 10 | 16.10.07 | 25.09.07 | 02.10.07 | | BTB, Wien, Oktober 2007 Busworld, Kortrijk 19.10.-24.10.07 |
| OR 11 | 25.10.07 | 24.09.07 | 05.10.07 | Museen, Kunst- und Kulturreisen Fernreisen - Bus und Flug Länderspiegel Frankreich | MIT, Paris 10.10.-12.10.07 TTW/Buscontract, Montreux Oktober 2007 |
| BA 11 | 13.11.07 | 23.10.07 | 30.10.07 | | Bus & Mobility, Verona November 2007 |
| OR 12 | 29.11.07 | 29.10.07 | 09.11.07 | Aktive Senioren Hochseekreuzfahrten Die Hansestädte Großbritannien und Irland | World Travel Market, London 12.11.-15.11.2007 |
| BA 12 | 11.12.07 | 20.11.07 | 28.11.07 | | |
| OR 1/08 | 27.12.07 | 22.11.07 | 05.12.07 | Bergwerke, Höhlen + Grotten Bus + Blume | |

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenchluss



| | | |
|--|-------|-------|
| 1 Auflage: | OR | BA |
| Druckauflage: | 7.250 | 7.292 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): | 6.908 | 6.983 |

2 Zeitschriftenformat:

OMNIBUSREVUE

| | |
|---------------------|--|
| Format: | 210 mm breit, 280 mm hoch |
| Satzspiegel: | 185 mm breit, 250 mm hoch |
| Spaltenzahl: | 4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm 3 Spalten, Spaltenbreite: 60 mm |

BUS AKTUELL

| | |
|---------------------|---------------------------------|
| Format: | 315 mm breit, 435 mm hoch |
| Satzspiegel: | 293 mm breit, 374 mm hoch |
| Spaltenzahl: | 6 Spalten, Spaltenbreite: 45 mm |

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung OR: Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser „Datenticket für die Übernahme digitaler Daten“. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er (OR) bzw. 48er (BA) Raster werden redigitalisiert. Bei Lithos, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich, in 14-tägigem Wechsel
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH
Hausanschrift: Neumarkter Straße 18, 81673 München
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Anzeigenabteilung:
Heike Zeiler
Telefon: 089/43 72-28 96, Telefax: 089/43 72-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

| | |
|--|--------------|
| – per Bankeinzug | 3% Skonto |
| – innerhalb von 10 Tagen | 2% Skonto |
| – innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto | |
| USt-Ident-Nr. | DE 152942001 |

Bankverbindungen:

Postbank München (BLZ 700 100 80); Konto-Nr. 40 10-804
Commerzbank München (BLZ 700 400 41); Konto-Nr. 5 903 893

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

11 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-----------------------|-----|---------------|-----|
| 3-maliges Erscheinen | 3% | 3 Seiten | 5% |
| 6-maliges Erscheinen | 5% | 6 Seiten | 10% |
| 9-maliges Erscheinen | 10% | 9 Seiten | 15% |
| 12-maliges Erscheinen | 15% | 12 Seiten | 20% |

Alle Zuschläge werden rabattiert.

12 Kombinationen: –

13 Einhefter: nur bei **OMNIBUSREVUE** möglich

| | |
|-------------|-----------|
| zweiseitig | 2.020,- € |
| vierseitig | 4.040,- € |
| sechsseitig | 6.060,- € |
| achtseitig | 8.080,- € |

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 286 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 8 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen:

lose eingelegt

OMNIBUSREVUE: max. Größe: 203 mm x 275 mm

BUS AKTUELL: max. Größe: 293 mm x 374 mm

Gewicht der Beilage: Beilagenpreis je 1.000 Stück

bis 25 g 155,- €/Tsd.

bis 50 g 215,- €/Tsd.

über 50 g auf Anfrage

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

15 Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarten 82,- €/Tsd.

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.

Benötigte Liefermenge auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe nächste Seiten).

Beilagen und aufgeklebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

16 Lieferanschrift für die Positionen 13 bis 15:

f&w Mediacenter

Holzhauser Feld 2

83361 Kienberg

(**Liefervermerk:** für OMNIBUSREVUE oder BUS AKTUELL Nr. ...)

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

8 Zuschläge: (rabattierbar)

8.1 Farbzuschläge:

Euroskala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euroskala)

8.2 Platzierungen:

bindende Platzierungsvorschriften: 540,- €

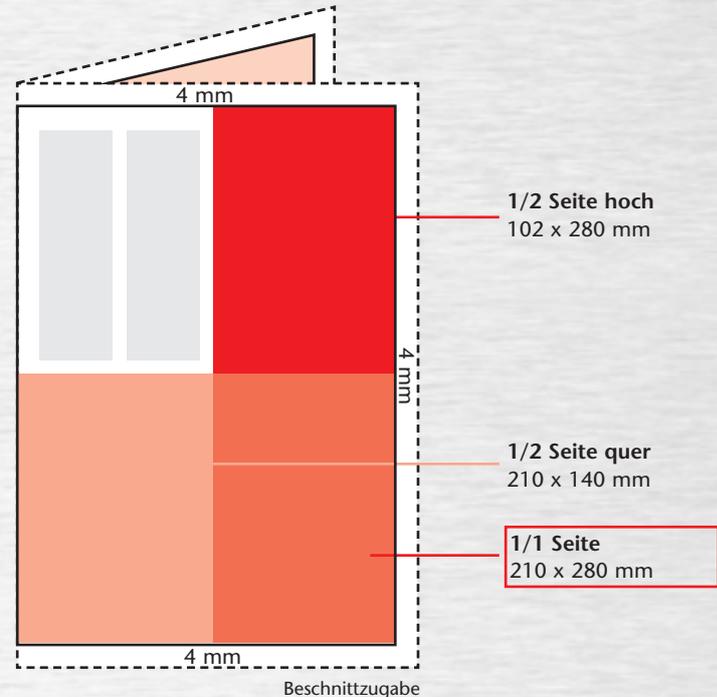
8.3 Formatzuschläge:

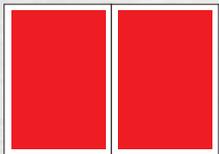
Anzeigen über Bund –
Anzeigen über Satzspiegel –
Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen: siehe rechte Grafik

9 Rubrikanzeigen: –

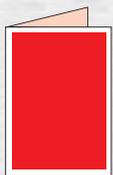
10 Sonderwerbformen:

siehe Preisblatt Sonderwerbformen

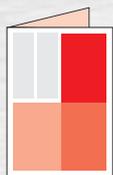




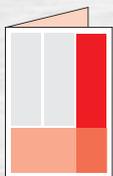
| | |
|---------------------------------|----------------------|
| 2/1 Seite: | B 397 x H 250 |
| 2/1 Seite im Anschnitt:* | B 420 x H 280 |
| Grundpreis s/w | 4.040,- € |
| farbig | 5.760,- € |



| | |
|---------------------------------|----------------------|
| 1/1 Seite: | B 185 x H 250 |
| 1/1 Seite im Anschnitt:* | B 210 x H 280 |
| Grundpreis s/w | 2.020,- € |
| farbig | 2.880,- € |



| | |
|---------------------------------|----------------------|
| 1/2 Seite hoch: | B 90 x H 250 |
| 1/2 Seite im Anschnitt:* | B 102 x H 280 |
| 1/2 Seite quer: | B 185 x H 125 |
| 1/2 Seite im Anschnitt:* | B 210 x H 140 |
| Grundpreis s/w | 1.210,- € |
| farbig | 1.690,- € |



| | |
|---------------------------------|---------------------|
| 1/3 Seite hoch: | B 60 x H 250 |
| 1/3 Seite im Anschnitt:* | B 72 x H 280 |
| 1/3 Seite quer: | B 185 x H 85 |
| 1/3 Seite im Anschnitt:* | B 210 x H 98 |
| Grundpreis s/w | 775,- € |
| farbig | 1.210,- € |



| | |
|---------------------------------|---------------------|
| 1/4 Seite hoch: | B 43 x H 250 |
| 1/4 Seite im Anschnitt:* | B 57 x H 280 |
| 1/4 Seite quer: | B 185 x H 65 |
| 1/4 Seite im Anschnitt:* | B 210 x H 82 |
| 1/4 Seite 2spaltig: | B 90 x H 125 |
| Grundpreis s/w | 610,- € |
| farbig | 860,- € |



| | |
|-----------------------------|---------------------|
| 1/8 Seite 1-spaltig: | B 43 x H 125 |
| 1/8 Seite 2-spaltig: | B 90 x H 65 |
| 1/8 Seite 4-spaltig: | B 185 x H 33 |
| Grundpreis s/w | 310,- € |
| farbig | 435,- € |

| | |
|------------|-----------|
| Titelseite | 5.730,- € |
| Umschlag | 3.545,- € |

*+ 4 mm Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten



8 Zuschläge: (rabattierbar)

8.1 Farbzuschläge:

Euroskala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euroskala)

8.2 Platzierungen:

bindende Platzierungsvorschriften: 540,- €

8.3 Formatzuschläge:

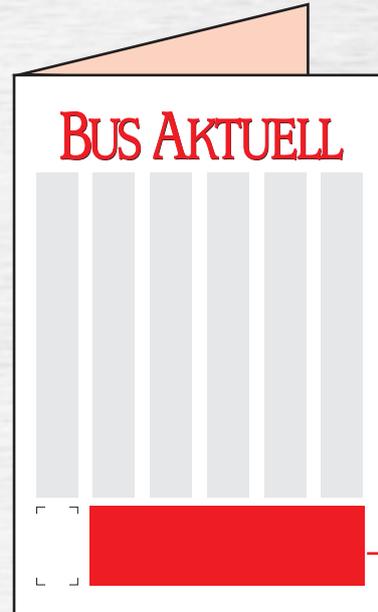
Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

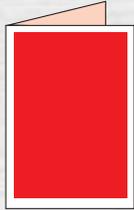
9 Rubrikanzeigen: -

10 Sonderwerbformen:

siehe Preisblatt Sonderwerbformen



Fußleiste
244 x 80 mm



1/1 Seite: B 293 x H 374 (Zeitungsformat)

1/1 Seite im Anschnitt:* B 315 x H 435

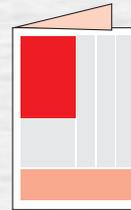
Grundpreis s/w 3.855,- €

farbig 4.820,- €

1/1 Seite: B 185 x H 250 (Magazinformat)

Grundpreis s/w 1.935,- €

farbig 2.875,- €

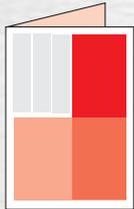


1/4 Seite hoch: B 144 x H 187

1/4 Seite quer: B 293 x H 93

Grundpreis s/w 985,- €

farbig 1.470,- €



1/2 Seite hoch: B 144 x H 374

1/2 Seite quer: B 293 x H 187

Grundpreis s/w 1.935,- €

farbig 2.875,- €

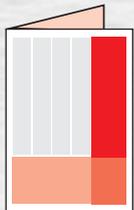


1/6 Seite quer: B 293 x H 62

1/6 Seite hoch: B 45 x H 374

Grundpreis s/w 700,- €

farbig 1.060,- €

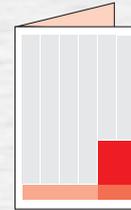


1/3 Seite hoch: B 94 x H 374

1/3 Seite quer: B 293 x H 124

Grundpreis s/w 1.300,- €

farbig 1.955,- €



1/8 Seite 2-spaltig: B 94 x H 140

1/8 Seite quer: B 293 x H 46

Grundpreis s/w 525,- €

farbig 760,- €

Inselanzeige: 4c, 1-sp., 45 mm breit

je mm 15,00 €

Fußleiste: B 244 x H 80 2.445,- €

PR-Anzeige: 1/1 4c 4.820 €

*+ 4 mm Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten

1 Web-Adresse (URL):

www.omnibusrevue.de – www.busaktuell.de

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot für Entscheider in Busunternehmen. Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte, Recht, Datenbanken mit Suchfunktion für die Tourenplanung, Branchendaten, Gebrauchtbusbörse und vieles mehr. Meinungsführer, Berater und Entscheider des Linien- und Reisebusgewerbes.

3 Werbeformen und Preise:

| Banner | Format (BxH) in Pixel | Preis* (TKP**) |
|-----------------------------|--------------------------------|----------------|
| Superbanner | 728x90 | 42,- € |
| Skyscraper | 120x600 oder 200x400 | 42,- € |
| Kombi-Paket | Gleichzeitige Einblendung von: | 62,- € |
| | -Superbanner | |
| | -Skyscraper | |
| | -Contentbanner (440x40) | |
| Pop-Up/Under/Layer | Größe auf Anfrage | 42,- € |
| Hockey Stick (Winkelbanner) | | 62,- € |

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

**TKP: pro 1.000 Einblendungen

Weitere Formate auf Anfrage

4 Newsletter:

Werbetext inkl. URL, E-Mail und Bild/Logo. Textformatierung möglich

| | Top-Sponsoring | Zweitplatzierung |
|-----------------|--------------------------------|------------------------|
| Platzierung | direkt vor dem Themenüberblick | zwischen den Meldungen |
| Preise* (TKP**) | 36,- € (pro Werktag) | 26,- € (pro Werktag) |
| Kombi-Paket | Belegung beider Werbeplätze | 50,- € (pro Werktag) |

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

**TKP: pro 1.000 Abonnenten

Anzahl Newsletter-Abonnenten August 2006: 1.144

Datenanlieferung:

Inserat im Textformat mit verlinktem Logo: 6–8 Zeilen à 72 Zeichen + Logo (ca. 150 x 150 px, max. Größe 20 KB) **oder** als Banner 650 x 150 Pixel GIF-Banner (statisch oder animiert, max. Größe 30 KB)



5 Online-Sonderwerbeformen:

Infolines, Sponsoring, Kooperationen auf Anfrage

6. Datenanlieferung:

online-inserate@springer.com

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de

Gatefolder (nur OMNIBUSREVUE)

Grundpreis und technische Daten auf Anfrage

Aufgeklebte Tip-on-Karte*

Preis je 1000 Stück, zzgl. Postgebühren 82,- €

Inselanzeigen

mm-Preis, 4c, 1-sp., 45 mm breit 15,- €

PR-Anzeigen (1/1 Seite 4c)*

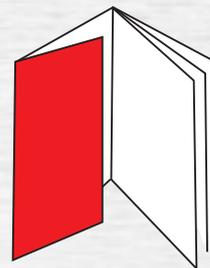
Grundpreis OMNIBUSREVUE 2.880,- €

Grundpreis BUS AKTUELL 4.820,- €

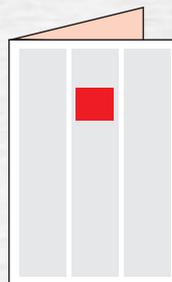
Booklets

Grundpreis und technische Daten auf Anfrage

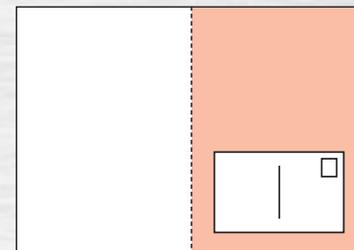
Sonstige Sonderwerbformen auf Anfrage



Gatefolder



Inselanzeige



aufgeklebte Postkarte

*nicht rabattfähig



19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

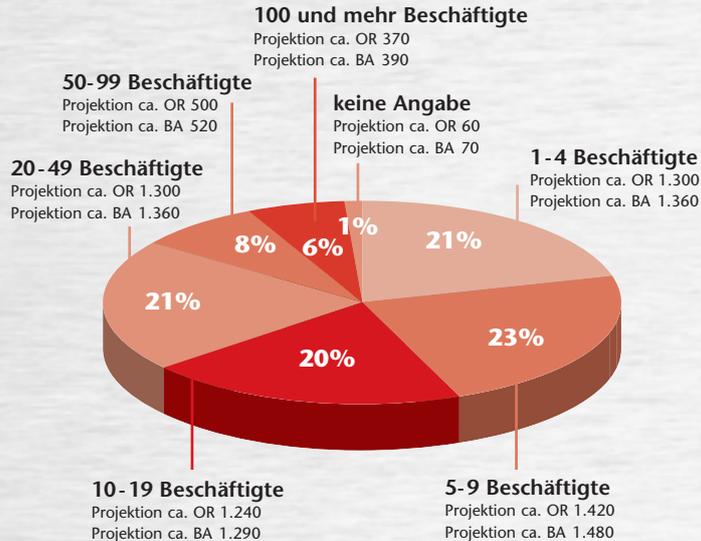
| Abteilung/ Klasse | Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes“ | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % | Projektion (circa) | |
|--|---|--|--------------------|--------------|
| | | | OR | BA |
| 60.21.1 | Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr | 44 | 2.720 | 2.840 |
| 60.21/60.23 | Personenbeförderung im Linienverkehr zu Land, sonstige Personenbeförderung im Landverkehr | 27 | 1.670 | 1.740 |
| 63.3 | Reisebüros und Reiseveranstalter | 12 | 740 | 770 |
| 55 | Gastgewerbe | 6 | 370 | 390 |
| 34/50 | Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen | 4 | 250 | 260 |
| - | Sonstige | 5 | 310 | 320 |
| - | keine Angabe | 2 | 120 | 130 |
| - | Abrundungsdifferenz | | 6 | - |
| Tatsächlich verbreitete Auflage Inland | | 100 | 6.186 | 6.450 |
| Ausland (nicht erhoben) | | | 722 | 533 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland | | | 6.908 | 6.983 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

20 Größe der Wirtschaftseinheit:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

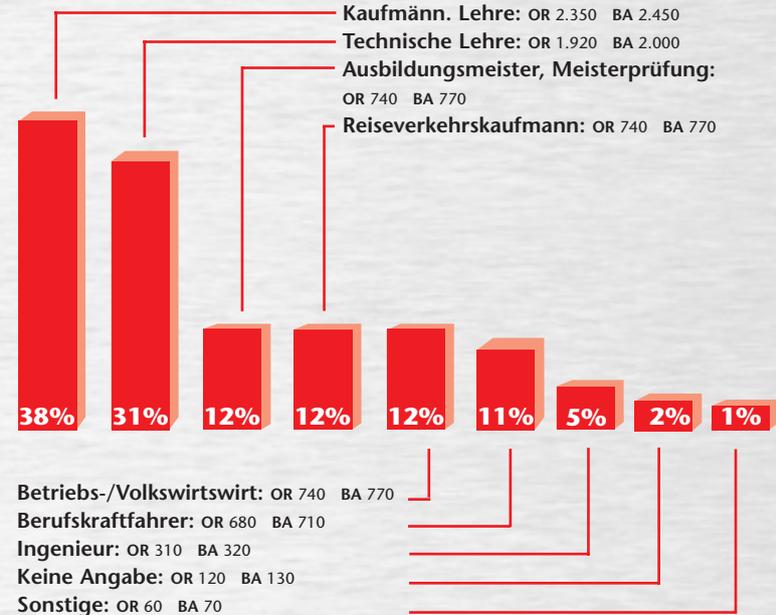
(Abrundungsdifferenz Projektion circa -4 (OR), -20 (BA))



| | OR | BA |
|--|--------------|--------------|
| tvA Inland | 6.186 | 6.450 |
| Ausland (nicht erhoben) | 722 | 533 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 6.908 | 6.983 |

22.2 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in Projektion:



Mehrfachnennungen (100% = 6.186 (OR), 6.450 (BA) Empfänger)

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

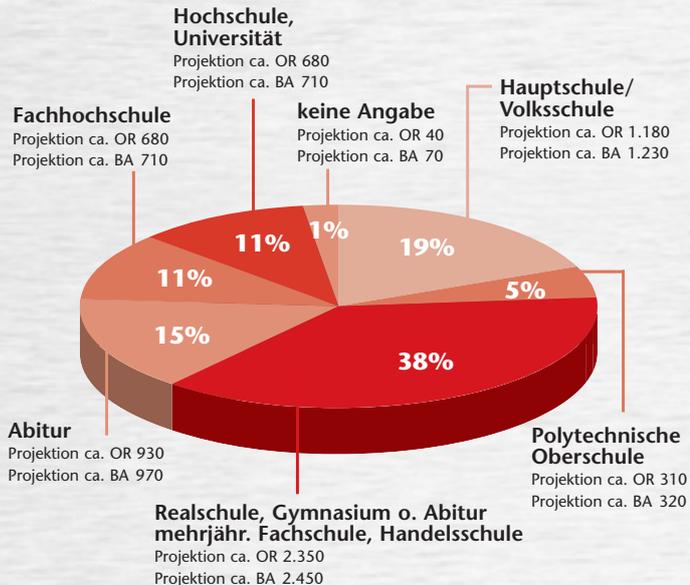
Empfänger-Struktur-Analyse



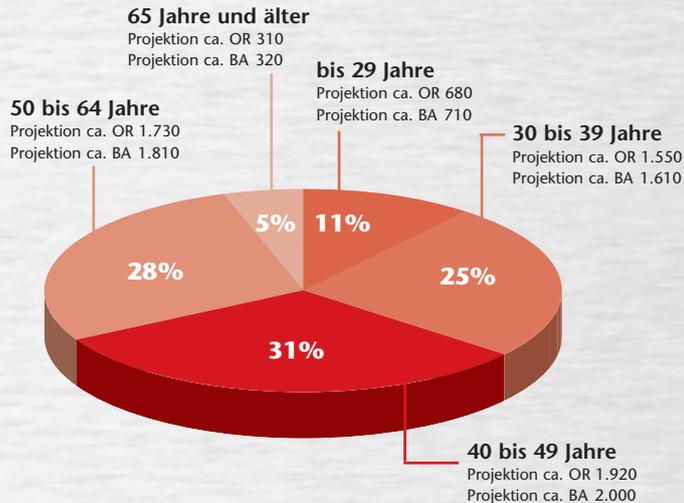
22.1 Bildung/Ausbildung: Schulabschluss

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

(Abrundungsdifferenz Projektion ca. -4 (OR), -10 (BA))



23 Alter



(Abrundungsdifferenz Projektion ca. -4 (OR), - (BA))

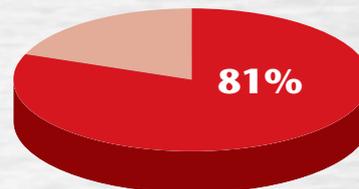
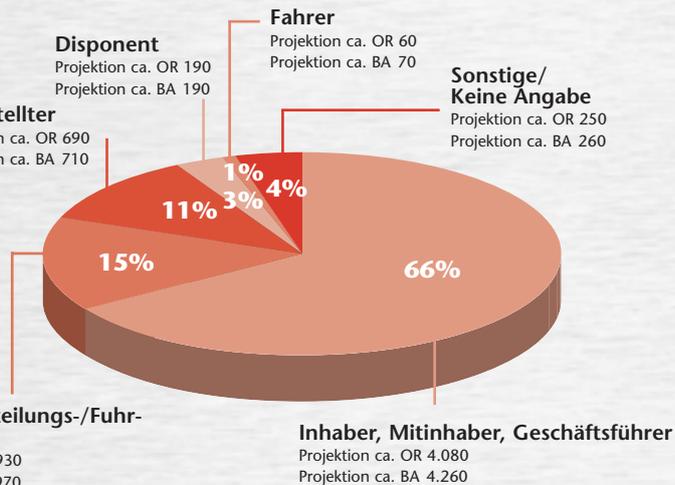
| | OR | BA |
|--|--------------|--------------|
| tvA Inland | 6.186 | 6.450 |
| Ausland (nicht erhoben) | 722 | 533 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 6.906 | 6.983 |

| | OR | BA |
|--|--------------|--------------|
| tvA Inland | 6.186 | 6.450 |
| Ausland (nicht erhoben) | 722 | 533 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 6.908 | 6.983 |

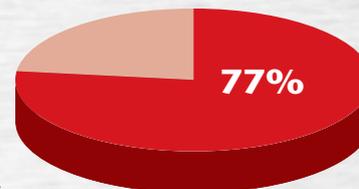
21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

(Abrundungsdifferenz Projektion circa -14 (OR), -10 (BA))



81 % der Empfänger von OMNIBUSREVUE lesen die Rubrik „**TourTipp**“ regelmäßig - die Plattform zur Kommunikation Ihres Angebotes



77 % der Empfänger von OR/BA nutzen das **Internet** als Informationsquelle

Betriebs-/Abteilungs-/Fuhrparkleiter

Projektion ca. OR 930
Projektion ca. BA 970

Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer

Projektion ca. OR 4.080
Projektion ca. BA 4.260

| | OR | BA |
|--|--------------|--------------|
| tvA Inland | 6.186 | 6.450 |
| Ausland (nicht erhoben) | 722 | 533 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 6.908 | 6.983 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang Empfängerstrukturanalyse Juli 2004/TNS EMNID, Bielefeld (tvA)

4.1 Media-Profil:

Die wichtigsten Informationsquellen:

Fachzeitschriften sind die wichtigste Informationsquelle für Omnibusunternehmer

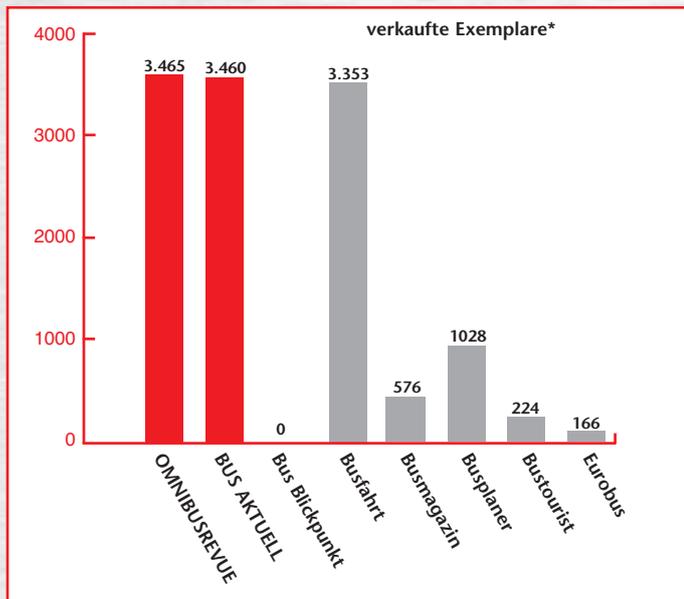


Auf den Typ kommt es an:

Farbanzeigen finden die höchste Beachtung



Auflagen und Vergleich Preis pro Tausend



Vergleich Preis pro Tausend: 1/1 Seite 4c Magazinformat 2006/
verkaufte Auflage*

Wettbewerbsvergleich:

| | |
|----------------|--------------------------|
| OMNIBUSREVUE | 792,21 € |
| BUS AKTUELL | 791,91 € |
| Bus Blickpunkt | Berechnung nicht möglich |
| Busfahrt | 1.032,51 € |
| Busmagazin | 6.076,39 € |
| Busplaner | 3.385,21 € |
| Bustourist | 13.816,96 € |
| Eurobus | 22.168,67 € |

* IVW II. Quartal 2006

Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 23)

1 Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung, Stichproben-Erhebung (kein Wechselversand)

Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt: +/- 5,2%.

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 6.788

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 0

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselversand)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

| | |
|--|--------------|
| Verkaufte Auflage | 3.659 |
| davon: Mitglieds-Abonnenten | – |
| Normal-Abonnenten | 3.659 |
| sonstiger Verkauf | 47 |
| Freistücke | 3.082 |
| davon: ständige Freistücke | 3.082 |
| wechselnde Freistücke | – |
| Werbeexemplare | – |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 6.788 |
| davon Bundesrepublik Deutschland | 6.364 |
| davon Ausland | 424 |

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

| | | |
|---|--------------|-----------------|
| Grundgesamtheit (tvA) | 6.788 | = 100,0% |
| Davon in der Untersuchung nicht erfasst: | 471 | = 6,9% |
| Empfänger Ausland | – | |
| Ständige Freistücke | – | |
| Werbeexemplare | – | |
| Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.) | 47 | |
| Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA): | 6.317 | = 93,1% |

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 06. März 2004

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger (530 Adressen – Abonnenten und Wechselsend).

| | |
|--|---------------------------|
| Ausgangs-Stichprobe | 530 Fälle = 100,0% |
| Stichprobenneutrale Ausfälle | |
| Außerhalb der Zielgruppe | 23 Fälle = 4,3% |
| Kein Empfänger ermittelbar | 26 Fälle = 4,3% |
| Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar | 18 Fälle = 3,4% |
| Ausfälle gesamt: | 67 Fälle = 12,6% |
| | |
| Brutto-Stichprobe: | 463 Fälle = 100,0% |
| Stichprobenrelevante Ausfälle | |
| Zielperson nicht erreicht | 47 Fälle = 10,2% |
| Zielperson verweist/krank | 18 Fälle = 3,9% |
| Beantwortung der Fragen verweigert | 53 Fälle = 11,4% |
| Kein Termin möglich | 15 Fälle = 3,2% |
| | 133 Fälle = 28,7% |
| Netto (auswertbare Fälle): | 330 Fälle = 71,3% |

3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger von **OMNIBUSREVUE/BUS AKTUELL** in dem Betrieb, dem Unternehmen/in der Dienststelle.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 13. März bis zum 13. Juli 2004.

3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen, 8. Auflage.

Daten-Ticket

Stand: Februar 2006

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per ISDN, per E-Mail, auf den FTP-Server oder auf Datenträger schicken, benötigen wir unbedingt folgende Angaben:

OMNIBUSREVUE **BUS AKTUELL**

Absender/Firma:

Ansprechpartner:

Telefon:

Fax:

ISDN:

Anzeigen-Informationen

Ausgabe:

Rubrik:

Anzeigenformat:

Farbigkeit:

Dateiname:

Programm:

Version:

Betriebssystem:

Apple MacIntosh

Windows PC

Datenübertragung per

FTP

ISDN

E-Mail

Datenträger per Post

Proof

farbverbindlich (ISO)

inhaltsverbindlich

folgt per Post (bitte evtl. ankreuzen)

Daten-Erstellung

- Erstellen Sie die Daten mit gängigen DTP-Programmen oder einem anderen Programm, das Postscript-Dateien erstellen kann. Zu den Einstellungen beachten Sie bitte die Hinweise auf unserer Homepage www.stuertz.de unter „Sie & Wir“.
- Bitte liefern Sie nur druckfähige PDF-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bitte legen Sie Anzeigen, die schwarzweiß erscheinen sollen, nicht farbig an.
- Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.

Daten-Übertragung

- Legen Sie alle zu übertragenden Dateien und Ordner in einen übergeordneten Ordner.
- Benennen Sie den Ordner beginnend mit dem Zeitschriftennamen.
- Benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT), um die Datengröße für die Übertragung zu verringern.

Verbindungen

FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Benutzername und Passwort bitte per E-Mail anfordern)
ISDN (Leonardo): 0931/385-415
E-Mail: gecont@stuertz.de
Fax: 0931/385-383

Ansprechpartner

Stürtz GmbH
Science / Anja Eichelbrönner
Alfred-Nobel-Str. 33
97080 Würzburg
Tel.: 09 31/3 85-3 32



Richtig schalten mit Springer Transport Media

Springer Transport Media GmbH ist ein modernes Medienhaus und steht für zwei starke, erfahrene Verlagsmarken im B2B-Bereich: den Verlag Heinrich Vogel und den Auto Business Verlag am Standort München.

Unsere Aufgabe ist es, berufsrelevante Informationen punktgenau für unsere Zielgruppen in die Automobil-, Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie im Gebrauchtwagenhandel zu publizieren. Unser Anspruch ist immer die höchste Marktnähe.

Dabei bieten wir Ihnen als Werbepartner vielseitige Werbemöglichkeiten. Sie erreichen erfolgreich und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe mit unserem umfangreichen Medien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Online-Auftritte mit Newsletter, Web TV
- Audio-CDs
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare/Konferenzen
- Direktmarketing



Weitere Informationen unter www.mediacentrum.de

Anzeigenabwicklung:

Annika Gradelewski
Tel. 0 89/43 72-22 72
busmarkt@springer.com

Gebietsvertretungen Ausland

Frankreich

Sylvia Fournier
Le Bioley
C.P. 26
CH-1922 Salvan
Tel. 00 41 (0)2 77/61 12 49
Fax 00 41 (0)2 77/61 12 49
Mobil 00 41 (0)7 94/06 75 84
sylvia.fournier@netplus.ch

Italien

euromedia s.r.l.
Alessandro Fussi
V. le Dante, 5
I-48016 Milano Marittima
Tel. 00 39 05 44/97 73 34
Fax 00 39 05 44/91 32 87
Mobil 00 39 (0)33 56/35 64 77
alessandro@euromediaweb.info

Kroatien, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn

Veronika Kiszal
Postfach 209
H-2601 Vác
Tel. und Fax 00 36(0)27/30 31 55
Mobil 00 36 (0)3 09/62 10 43
omnibusz@vnet.hu

Polen

AKADEM Sp.z.o.o.
Andrzej Malinowski
ul. Wita Stwosza 44/37
P-02-661 Warszawa
Tel. 00 48 (0)22/8 25 41 52
Fax 00 48 (0)22/8 47 19 48
akadem@akadem.pl

Schweiz, Liechtenstein

Semadeni Tourismus Marketing
Vreni und Toni Semadeni
Säntisstraße 19
CH-8134 Adliswil
Tel. 00 41 (0)44/7 10 20 02
Fax 00 41 (0)44/7 10 24 03
vreni.semadeni@swisspartner.ch

Skandinavien

Scanconcepts Stockholm HB
Jan Liljeren
Floragatan 11/III
S-11431 Stockholm
Tel. 00 46 (0)8/20 11 46
Fax 00 46 (0)8/20 54 11
Mobil 00 64 (0)70/8 26 45 93
scanconcepts@swipnet.se



Vivica Schendel
Anzeigenleiterin
Tel. 0 89/43 72-22 21
vivica.schendel@springer.com



Ursula Winterer
Mediaberaterin
Touristik Deutschland
D PLZ 01000-29999
40000-49999
A PLZ 1000-5799, 8000-8999
Tel. 0 89/43 72-22 08
ursula.winterer@springer.com



Heike Zeiler
Mediaberaterin
Touristik Deutschland
D PLZ 30000-39999
50000-99999
A PLZ 6000-7599, 9000-9899
Südtirol
Tel. 0 89/43 72-28 96
Fax 0 89/43 72-23 98
heike.zeiler@springer.com

OMNIBUSREVUE und BUS AKTUELL bieten mehr:

- Kostenloser Mediaservice
- Repräsentative Empfängerstrukturanalysen
 - Auflagenstruktur-Poster
 - Wettbewerbsbeobachtungen
- Statistiken des Kraftfahrtbundesamtes, der Verkehrsverbände und des Statistischen Bundesamtes
Weitere Dienstleistungen auf Anfrage

Die aktuellen Media-Informationen für alle unsere Fachtitel finden Sie auch unter: www.mediacentrum.de

Springer Transport Media GmbH • Neumarkter Straße 18 • 81673 München
Telefon 089/43 72-22 24 • Fax 089/43 72-23 98 • anzeigen-vhv@springer.com • www.omnibusrevue.de • www.busaktuell.de • www.busmarkt.com