



www.omnibusrevue.de

MEDIADATEN 2010

Besser in Management, Touristik und Technik

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de





Sehr geehrte Kunden, OMNIBUSREVUE – das Magazin der Busunternehmer – informiert monatlich über Touristik, Technik, ÖPNV, Politik und Handel sowie alle anderen Themen rund um den Bus. Mit Artikeln zu aktuellen rechtlichen Herausforderungen, Tipps für den Unternehmensalltag und nicht zuletzt mit den Fahrzeugtests, bei denen unsere Technikredakteure die Busse auf Herz und Nieren testen, unterstützt die OMNIBUSREVUE Unternehmer und Führungskräfte der Branche praxisnah bei der Ausübung ihres Berufs. Aktuelle Informationen bekommen Unternehmer auf unserem Busportal www.omnibusrevue.de sowie in dem wöchentlichen Newsletter. ca 2.688 Empfänger nutzen diesen kostenlosen Nachrichtendienst bereits, um rund um das Thema Bus auf dem Laufenden zu bleiben.

Abgerundet wird unser Portfolio mit dem einmal jährlich erscheinenden Buskatalog, der einen Überblick über „Hersteller und Händler“ gibt, und dem Magazin BUSFahrer. Als einzige Informations-, Service- und Unterhaltungszeitschrift richtet sich dieses Medium gezielt an die Fahrer und greift die Themen aus ihrem Alltag am Steuer auf. Nutzen Sie unseren heißen Draht zu Ihrer Zielgruppe.

Anne Katrin Peters

Anne Katrin Peters
Chefredakteurin OMNIBUSREVUE und BUSFahrer

Das erfolgreiche Allround-Paket unseres Verlages

Die OMNIBUSREVUE mit ihren Produkten bietet den Bus- und Reiseunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz täglich, wöchentlich, quartalsweise und jährlich professionelle Fachinformationen:

- **Täglich:**

Das Portal www.OMNIBUSREVUE.de bietet Aktuelles vom Tage – rund um den Technik-, Touristik- und ÖPNV-Bereich.

- **Wöchentlich:**

Mit dem kostenlosen OMNIBUSREVUE *Branchen- Newsletter* bieten wir wöchentlich, immer donnerstags, neueste Nachrichten aus der Buswelt

- **Quartalsweise:**

Das beliebte Service- und Infomagazin BUSFAHRER wird viermal im Jahr publiziert und aktuell ergänzt durch www.busfahrer-magazin.de und den 14-täglichen Newsletter.

- **Jährlich:**

Einmal im Jahr publizieren wir den OMNIBUSREVUE *Buskatalog „Hersteller und Händler“*, das bewährte Nachschlagewerk der Branche

Qualitätsmerkmale:

In den regelmäßig durchgeführten repräsentativen Empfänger-Struktur-Analysen (Meinungsforschungsinstitut TNS Emnid, Bielefeld) erhält die Redaktion beste Noten im Titelprofil der Kernleser*:

- 95 - 97 % Besonders aktuell und greift interessante Entwicklungen besonders früh auf
- 95 - 97 % Gut lesbar und verständlich geschrieben
- 90 % Fachlich kompetent
- 74 - 80 % Nützliche Tipps für die berufliche Praxis



1 Kurzcharakteristik:

Mit der Zeitschrift OMNIBUSREVUE werden monatlich Unternehmer über aktuelle Trends, wirtschaftliche und rechtliche Themen sowie Neuigkeiten rund um Technik und Touristik informiert. Aktuelle Informationen finden die Nutzer außerdem auf den Internetseiten www.omnibusrevue.de sowie in unserem wöchentlichen Newsletter. Abgerundet wird das Informationsangebot zum Omnibus durch das jährliche Bushandbuch.

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich
- 3 Jahrgang:** 6. Jahrgang 2010
- 4 Web-Adresse (URL):** www.omnibusrevue.de
- 5 Mitgliedschaften:** -
- 6 Organ:** -
- 7 Herausgeber:** -
- 8 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel
Springer Transport Media GmbH
- Postanschrift:** Postfach 80 20 20, 81620 München
- Hausanschrift:** Neumarkter Str. 18, 81673 München
- Telefon:** 0 89/43 72-0
- Telefax:** 0 89/43 72-23 98
- Internet:** www.mediacentrum.de
- E-Mail:** anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion:

Chefredakteurin: Anne Katrin Peters
annekatrin.peters@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtanzeigenleiterin: Jutta Rethmann
Anzeigenleiterin: Marisa d'Arbonneau

11 Vertrieb:

Telefon: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
Abo-Service: 01 80 /5 00 92 91 (€0,14/min.
aus dem dt. Festnetz / Mobilfunk abweichend)
vertriebsservicer@springer.com

E-Mail:

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement

Inland: € 96,90 inkl. Versand und 7% MwSt.

Europäisches Ausland: € 112,80 inkl. Versand und 7% MwSt.

Einzelverkaufspreis: € 8,00 inkl. 7% MwSt., zzgl. Versand € 1,20

13 ISSN:

1436-9974

14 Umfangs-Analyse

OMNIBUSREVUE
2008 = 12 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	210 mm (B), 279 mm (H)
Gesamtumfang:	924 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	581 Seiten = 62,9 %
Anzeigenteil:	343 Seiten = 37,1 %
davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	57 Seiten = 16,6 %
Touristikanzeigen	118 Seiten = 34,4 %
Einhefter/Durchhefter:	- Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen:	60 Seiten = 17,5 %
Beilagen:	22 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion:

-



16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
01. Juli 2008 – 30. Juni 2009

Druckauflage 7.035

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.749	davon Ausland:	533
---	-------	----------------	-----

Verkaufte Auflage:	4.458	davon Ausland:	307
– Abonnierte Exemplare:	2.771		
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	1.687		

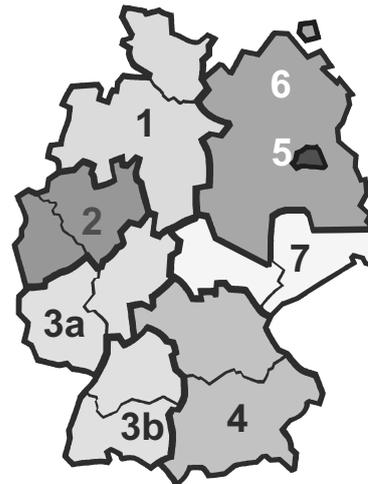
Freistücke: 2.292

Rest-, Archiv-, Belegexemplare: 286

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,1	6.216
Ausland	7,9	533
tatsächl. verbr. Auflage	100,00	6.749

18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten: OMNIBUSREVUE



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	699
2	875
3 a	1.093
3 b	1.111
4	1.505
5	218
6	304
7	412
tvA Inland	6.216

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



TERMIN- UND THEMENPLAN 2010

TECHNIK



	Heft-Nr. Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- termin	Themen Technik	Messen
Januar	1	30.11.09	11.12.09	31.12.09	Reiseversicherungen Messegesellschaften Alternative Antriebe	CMT , Stuttgart, 16.01.-24.01.2010
Februar	2	17.12.09	11.01.10	28.01.10	Flottenmanagement Fahrzeugartung Finanzierung	f.re.e , München, 18.02.-22.02.2010 RDA -Mitgliederversammlung Bratislava (SK), 21.04.-25.04.2010
März	3	22.01.10	04.02.10	25.02.10	Wartung und Reparatur Bereifung Fahrsicherheit	CeBIT , Hannover, 02.03.-06.03.2010 ITB , Berlin, 10.03.-14.03.2010
April	4	23.02.10	08.03.10	25.03.10	Klimaanlagen und Klimatechnik Fahrzeupflege innen und außen Minis und Midis	TUR , Göteborg, 25.03.-28.03.2010
Mai	5	26.03.10	12.04.10	29.04.10	Importeure Gebrauchtbusspiegel Fahrerweiterbildung Digitaler Tachograph	
Juni	6	23.04.10	06.05.10	27.05.10	Bremsen und Retarder Außendesign, Styling	Reifen , Essen, 01.06.-04.06.2010

	Heft-Nr. Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- termin	Themen Technik	Messen
Jul	7	21.05.10	07.06.10	24.06.10	Innenausstattung Tank- und Servicekarten	
August	8	22.06.10	05.07.10	22.07.10	Vorschau zum RDA- Workshop Fahrerweiterbildung Sprit sparen Supplement: BUS 2010	RDA Workshop , Köln, 27.07.-29.07.2010
	Buskatalog			22.07.10		
	RDA Messe- ausgabe	16.06.10	24.06.10	27.07.10	Winterausrüstung	
September	9	27.07.10	09.08.10	26.08.10	RDA –Workshop-Nachbericht Alternative Antriebe Coach of the Year	automechanika , Frankfurt, 14.09.-19.09.2010
Oktober	10	24.08.10	06.09.10	23.09.10	Vorschau IAA Nutzfahrzeuge Hannover IAA-Booklet IAA-Impressionen	Tour und Travel , Warschau, 23.09.-25.09.2010 IAA Nutzfahrzeuge , Hannover, 23.09.-30.09.2010
November	11	28.09.10	11.10.10	28.10.10	Minis und Midis Impressionen von der IAA	TTW / BusContact , Montreux, 04.11.-05.11.2010 World Travel Market , London, 08.11.-11.11.2010 BUS-SONNTAG , Hamburg, November 2010
Dezember	12	25.10.10	08.11.10	25.11.10	Abgasnachbehandlung Gebrauchtbusspiegel Nachrüstungssysteme Euro4 Fahrerweiterbildung	



1 Auflage:

Druckauflage: 7.035
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.749

2 Zeitschriftenformat:

Magazinformat:
230 mm x 300 mm beschnitten
235 mm x 310 mm unbeschnitten
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel:

Redaktioneller Teil: 199 mm breit, 268 mm hoch,
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 46 mm
Rubrikanzeigen: 85 mm breit, 250 mm hoch,
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form.
Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag:

Verlag Heinrich Vogel
Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18, 81673 München
Hausanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Postanschrift: Silvia Werth
Anzeigenabteilung: Telefon: 0 89/43 72-27 75
Telefax: 0 89/43 72-23 98

E-Mail: busmarkt@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
UST-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl mm	Breite x Höhe		s/w €	4-farbig
		im Satzspiegel	angeschnitten		
2/1 Seite	8-spaltig	428 x 268	460 x 300	6.660,-	9.570,-
1/1 Seite	4-spaltig	199 x 268	230 x 300	3.380,-	4.790,-
1/2 Seite	2-spaltig	97 x 268	113 x 300	1.800,-	2.650,-
	4-spaltig	199 x 134	230 x 150		
1/3 Seite	1-spaltig	63 x 268	79 x 300	1.170,-	1.690,-
	4-spaltig	199 x 90	230 x 100		
1/4 Seite	1-spaltig	46 x 268	62 x 300	960,-	1.390,-
	2-spaltig	97 x 134	113 x 150		
	4-spaltig	199 x 67	230 x 100		
1/8 Seite	1-spaltig	46 x 134	62 x 150	530,-	840,-
	2-spaltig	97 x 67	113 x 87		
	4-spaltig	199 x 33	230 x 52		
Titelseite					5.930,-
2., 3., 4. Umschlagseite					5.620,-

Für Anzeigen von Hotels und Gaststätten gilt die Touristik-Preisliste Nr. 23 vom 01.10.2009



8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten, je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 685,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -
Angeschnittene Anzeigen (nur 1/1 Seite) -

9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) sw	€ 3,61
gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) farbig	€ 4,99
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) sw	€ 3,07
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) farbig	€ 4,24
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,02
Chiffregebühr		€ 11,00

10 Sonderwerbeformen: auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen:

13 Einhefter:

2-seitig	€ 3.380,-
4-seitig	€ 6.760,-
6-seitig	€ 10.140,-
8-seitig	€ 13.520,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 235 mm Breite und 310 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 228 mm x 295 mm.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g	€ 285,-
bis 50 g	€ 460,-
je weitere 5 g	€ 35,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage.

Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 93,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage.	
Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).		

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürtz GmbH, Warenannahme, Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „OMNIBUSREVUE“ Ausgabe (Nr.)

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de



1 Auflage:

Druckauflage: 7.035
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.749

2 Zeitschriftenformat:

Zeitungsformat:
285 mm x 400 mm beschnitten
288 mm x 406 mm unbeschnitten
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel:

231mm breit, 355 mm hoch, Spaltenzahl: 5 Spalten, Spaltenbreite 43 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, ohne Heftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form.
Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf
unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de Datenticket oder als Anlage zur
Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Anzeigenschluss: 16.06.2010
Druckunterlagenschluss, 26.06.2010
Erscheinungstermin: 27.07.2010

8 Zuschläge

(rabattierbar):
Siehe Preisliste OMNIBUSREVUE

9 Rubrikanzeigen:

Siehe Preisliste OMNIBUSREVUE

10 Sonderwerbeformen:

auf Anfrage

11 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem
Erscheinen der ersten Anzeige). Es gelten die Rabattstaffeln der
OMNIBUSREVUE (siehe Preisliste OMNIBUSREVUE). Aufträge für
die RDA-Messe-Ausgabe tragen zur Erfüllung des Abschlusses bei.
Alle Zuschläge werden rabattiert.

12 Kombinationen:

13 Einhefter: aus technischen Gründen nicht möglich

14/15 Beilagen und aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, max. Größe: 200 mm x 280 mm
Preise siehe Preisliste OMNIBUSREVUE

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

F&W Mediacenter
Holzhauser Feld 2
83361 Kienberg

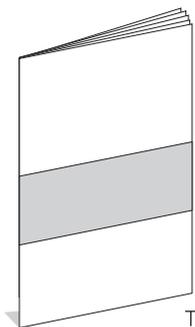
17 Liefervermerk:

für OMNIBUSREVUE RDA-Messe-Ausgabe
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

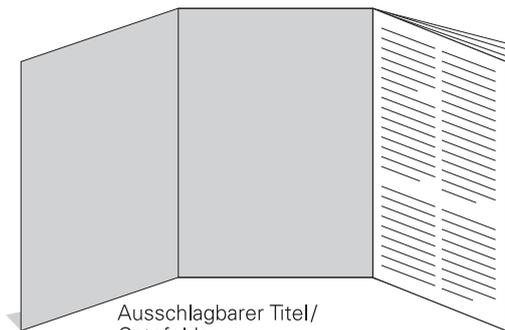
7 Anzeigenformate:

Format	Spaltenzahl mm	Breite x Höhe €		s/w €	4-farbig
		im Satzspiegel	angeschnitten		
1/1 Seite	5-spaltig	231 x 355	285 x 400	4.560,-	5.620,-
Juniorpage	4-spaltig	185 x 250		3.380,-	4.790,-
1/2 Seite	5-spaltig	231 x 178	285 x 200	2.860,-	3.820,-
1/3 Seite	5-spaltig	231 x 118	285 x 133	2.130,-	2.960,-
1/4 Seite	5-spaltig	231 x 89	285 x 100	1.490,-	2.020,-
1/5 Seite	1-spaltig	43 x 355	69 x 400	1.160,-	1.590,-
Titel Eckanzeige	1-spaltig	43 x 57			430,-

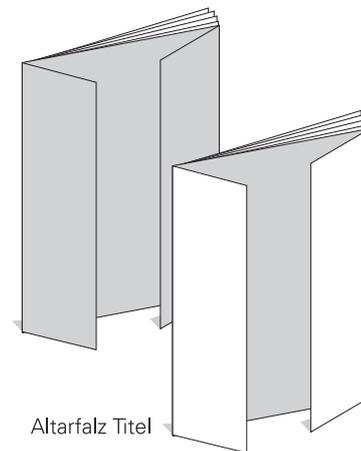
Für Anzeigen von Hotels und Gaststätten gilt die Touristik-Preisliste Nr.1 vom 01.10.2009



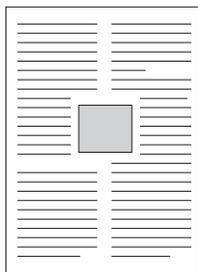
Titel-Banderole



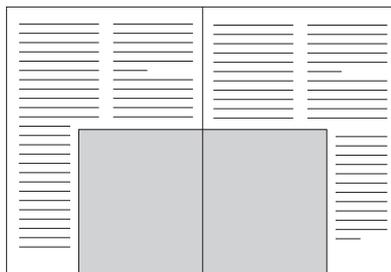
Ausschlagbarer Titel/
Gatefolder



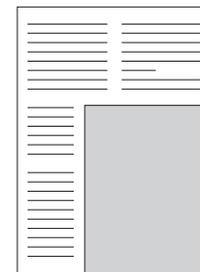
Altarfalz Titel



Inselanzeige



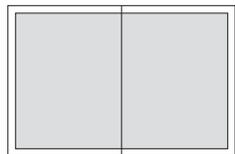
Tunnelanzeige



Juniorpage

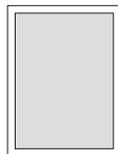
Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Formate im Satzspiegel



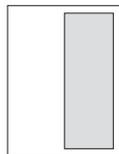
2/1 über Bund

428 mm x 268 mm



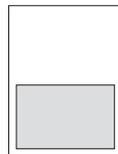
1/1

199 x 268



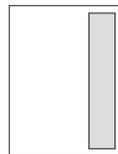
1/2 hoch

97 x 268



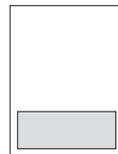
1/2 quer

199 x 134



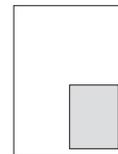
1/3 hoch

63 x 268



1/3 quer

199 x 90



1/4 2-sp.

97 x 134



1/4 hoch

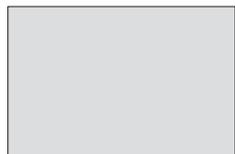
46 x 268



1/4 quer

199 x 67

Formate im Anschnitt



2/1 über Bund
angeschnitten

460 x 300 mm*



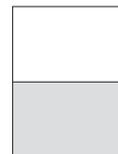
1/1 ang.

230 x 300*



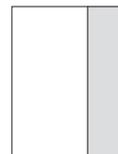
1/2 hoch

113 x 300*



1/2 quer

230 x 150*



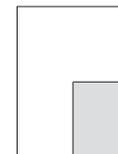
1/3 hoch

79 x 300*



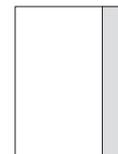
1/3 quer

230 x 100*



1/4 2-sp.

113 x 150*



1/4 hoch

62 x 300*



1/4 quer

230 x 100*

* + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten

Buskatalog 2010

Der Katalog „Bus 2010 – Hersteller und Händler“ bietet einen einzigartigen Überblick der auf dem deutschen Markt erhältlichen Busmodelle. Die Fahrzeuge von über 27 Herstellern sind dort mit ihren wichtigsten technischen Daten übersichtlich aufgeführt. Für den Leser ergibt sich die schnelle Information und Orientierung über Marktsegmente und Anbieter. In Anzeigen und Produktporträts können Unternehmen sich und ihre Top-Fahrzeuge herausragend vorstellen.

Ergänzt wird der Branchenguide durch Porträts der wichtigsten Gebrauchtbus Händler und Zulieferfirmen. Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Lesern im Fokus, wenn es um die Suche nach qualifizierten Geschäftspartnern geht.

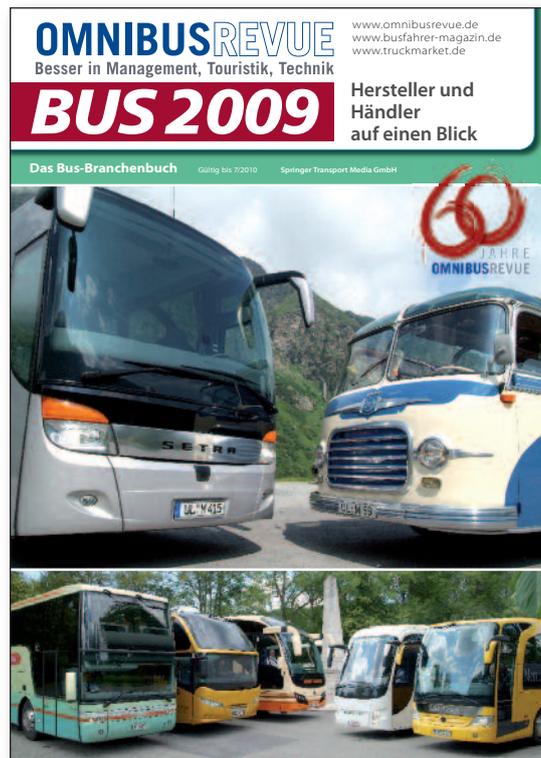
Die Inhalte des jährlich erscheinenden Katalogs werden auch im Internetauftritt der OMNIBUSREVUE veröffentlicht und regelmäßig aktualisiert. Mit einer Suchfunktion lassen sich dort gezielt Busmodelle und Geschäftspartner recherchieren.

Preise und Formate:

Anzeigenpreise:	Titelseite	€ 5.900,-
	2., 3., 4. Umschlagseite	€ 5.600,-
	Anzeige 1/1 4c	€ 4.700,-
	Firmenporträt 1/2 Seite 4c	€ 650,-

Firmenporträts sind nicht rabattfähig.

Zeitschriftenformat:	200 mm breit, 279 mm hoch
Erscheinungstermin:	22. Juli 2010



Anzeigenschluss:

- Firmenporträts: 07. Juni 2010
- Formatanzeigen: 21. Juni 2010

Druckunterlagenschluss:

- Firmenporträts: 11. Juni 2010
- Formatanzeigen: 30. Juni 2010

Druckunterlagen:

Firmenporträts: Fotos: Breite 8 cm x Höhe 6 cm, als tif oder eps, Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK

Nutzen Sie die komfortable Möglichkeit, browsergestützt Ihre Porträts selbst zu erstellen. Fragen Sie nach dem dafür notwendigen Zugangscode. Ein kurzer Leitfaden zeigt Ihnen, worauf Sie achten müssen. Ansonsten senden Sie uns Ihre Informationen zu den Firmenporträts per E-Mail an who-is-who@springer.com.

Formatanzeigen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage bei zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenberatung:

Silvia Werth
Telefon: 0 89/43 72-27 75
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: silvia.werth@springer.com

Anzeigenabwicklung:

Julia Shayesteh
Telefon: 0 89/43 72-25 96
Telefax: 0 89/43 72-21 58
E-Mail: who-is-who@springer.com



Name: VAN HÖL Omnibusverleih Ost
Straße: Hauptstr. 28 a
PLZ, Ort: 03253 Döbrytz-Kirchham OT Buchan
Tel.: +49 3032 72 13, Mobil: +49 17032 99 89
Fax: -
Internet: www.omnibusverleih-ost.de
E-Mail: info@omnibusverleih-ost.de



Unternehmen

Firmenname: VAN HÖL Omnibusverleih Ost
Gründungs Jahr: 1991
Geschäftsführer: Uwe Dähltz
Größe der Belegschaft: 2
Durchschnittlicher Bestand: 5
Anzahl verkaufter Busse im Jahr: 30
Stellplätze im Freigeblände: 6
Bevorzugte Marken: VAN HÖL
Vertragshändler: VAN HÖL für Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen
Öffnungszeiten zur Berücksichtigung der Vorführ- u. Gebrauchtfahrzeuge: nach Absprache
Anfahrtsbeschreibung: Süßbrändenberg, zwischen Döbrytz - Kirchham und Herzberg/E. im Elbe - Erster Kreis

Die Dienstleistungen

- Vermittlung von Finanzierungen
- Inzahlungnahme
- Internetauftritt – Vorstellung des Unternehmens / Fahrzeugangebote
- Fachkompetenz technische Beratung
- VAN HÖL Neufahrzeuge mit sehr vielen individuellen Innenausstattungen, Sonderreinigungen, Stiehlischen u.s.w.
- Spezialausstattungen für Mannschaftsbusse, Tourneobusse, Behindertenbusse, VIP-Busse usw.
- Reisebusse von 10 m Hochdecker bis 14 m Doppelstockbusse
- Überlandlinienbusse und Kombibusse
- Niederflerlinienbusse von 8 m Solo bis 25 m Doppelstock
- VAN HÖL Sicherheitsanträge mit dem neuesten Messe Fahrzeugen nach Berufskraftfahrergesetz EU 2003/59 auf dem Testoval Lauterbach
- Vermittlung Fahrschulbildungen
- Vermittlung Filmrechnungen





Name: Irisbus Deutschland GmbH
Straße: Rabe-Schürweg 3
PLZ, Ort: 81716 Internationalen
Tel.: +49 89 1815 18
Fax: +49 89 1815 61 05 28
Internet: www.irisbus.de
E-Mail: info@irisbus.de



Unternehmen

Firmenname: Irisbus Deutschland GmbH
Gründungs Jahr: 1999
Geschäftsführer: Vladimir Kozakovic
Ansprechpartner: Sandra Lause Uwe Schneider
Größe der Belegschaft: 5.700 weltweit, ca. 20 in Deutschland
Durchschnittlicher Bestand: ca. 25 Gebrauchtfahrzeuge
Anzahl verkaufter Busse im Jahr: ca. 9.000 weltweit
Stellplätze im Freigeblände: ca. 30
Bevorzugte Marken: Irisbus, EvoBus, Neoman
Öffnungszeiten zur Berücksichtigung der Gebrauchtfahrzeuge: Mo. - Fr. 08.00 - 17.00 Uhr

Die Dienstleistungen

- Öffentliche Aufarbeitung angekaufter Gebrauchtfahrzeuge
- Inzahlungnahme angekaufter Gebrauchtfahrzeuge
- Beschaffung von Ersatzteilen
- Eigene Finanzierungen
- Vermittlung von Finanzierungen
- Inzahlungnahme
- Internetauftritt: Vorstellung des Unternehmens, Fahrzeugangebote, Branding
- Zusätzliche Serviceangebote: z.B. Aftermarket usw.



1 Web-Adresse (URL): www.omnibusrevue.de

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot für Entscheider in Busunternehmen.
Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte, Recht, Datenbanken mit Suchfunktion für die Busmodelle, Geschäftspartner, Branchendaten, Gebrauchtbusbörse und vieles mehr.
Meinungsführer, Berater und Entscheider des Linien- und Reisebusgewerbes.

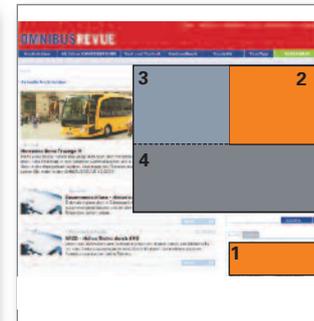
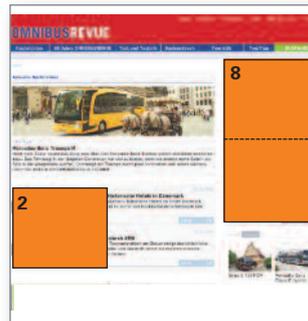
3 Verlag: Verlag Heinrich Vogel
Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18
81673 München
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com

4 Ansprechpartner: Andrea Volz
Telefon: 0 89/43 72-21 24
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: andrea.volz@springer.com

5 Zugriffskontrolle:  geprüfter Onlinedienst seit 4/2008

6 Zugriffe: Visits: 14.301 (Stand September 2009)
Page Impressions: 63.633 (Stand September 2009)

7 Werbeformen und Preise
7.1 Banner-Werbung:

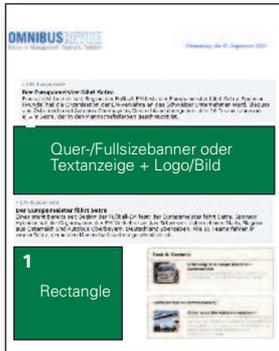


Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	75,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	150,-
6 Half Page	300 x 600	150,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	Rücksprache
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
9 Corner Ad Large	Rücksprache	

*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

7.2 Newsletter-Werbung:

Newsletter-Abonnenten: 2.679 (Stand September 2009)



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 Rectangle	300 x 250	199,-
2 Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	199,-

*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle nicht html-User
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige: Überschrift: max. 60 Zeichen
 Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
 Logo/Bild: 130x80 px oder 60x80 px

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-Code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de



19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppe Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion (circa)
60.21.1	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr	44	2.740
60.21/60.23	Personenbeförderung im Linienverkehr zu Land, sonstige Personenbeförderung im Landverkehr	27	1.680
63.3	Reisebüros und Reiseveranstalter	12	750
55	Gastgewerbe	6	370
34/50	Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	4	250
-	Sonstige	5	310
-	Keine Angabe	2	120
-	Abrundungsdifferenz		- 4
	tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	6.216
	Ausland (nicht erhoben)		533
	tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland		6.749



20 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	
1 - 4 Beschäftigte	21	1.310
5 - 9 Beschäftigte	23	1.430
10 – 19 Beschäftigte	20	1.240
20 – 49 Beschäftigte	21	1.310
50 – 99 Beschäftigte	8	500
100 und mehr Beschäftigte	6	370
Keine Angabe	1	60
Abrundungsdifferenz		- 4
tvA Inland	100	6.216
Ausland (nicht erhoben)		533
tatsächl. verbr. Auflage		6.749

21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	66	4.100
Betriebs-/Abteilungs-Fuhrparkleiter	15	930
Angestellter	11	680
Disponent	3	190
Fahrer	1	60
Sonstige / Keine Angabe	4	250
Abrundungsdifferenz		+ 6
tvA Inland	100	6.216
Ausland (nicht erhoben)		533
tatsächl. verbr. Auflage		6.749



22.2 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	
Kaufmännische Lehre	38 *	2.360
Technische Lehre	31 *	1.930
Ausbildungsmeister, Meisterprüfung	12 *	750
Berufskraftfahrer	11 *	680
Ingenieur	5 *	310
Betriebs-/Volkswirtwirt	12 *	750
Reiseverkehrskaufmann	12 *	750
Sonstige	1 *	60
Keine Angabe	2 *	120

*Mehrfachnennungen (100 % = 6.158 (OR))

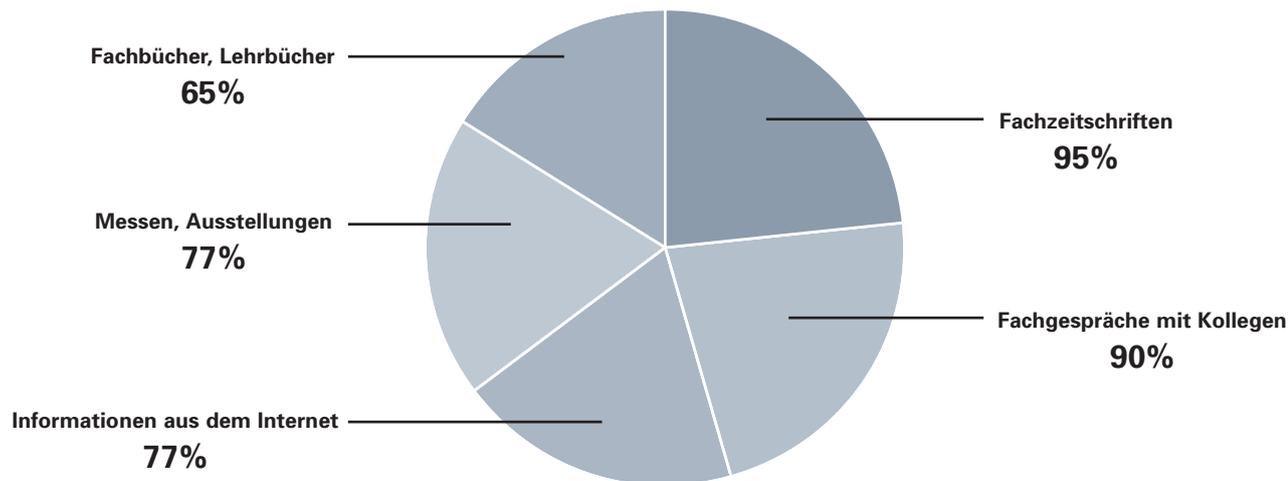
**OMNIBUSREVUE

23 Alter

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	
bis 29 Jahre	11	680
30 bis 39 Jahre	25	1.560
40 bis 49 Jahre	31	1.930
50 bis 64 Jahre	28	1.740
65 Jahre und älter	5	310
Abrundungsdifferenz		- 4
tvA Inland	100	6.216
Ausland (nicht erhoben)		533
tatsächl. verbr. Auflage		6.749

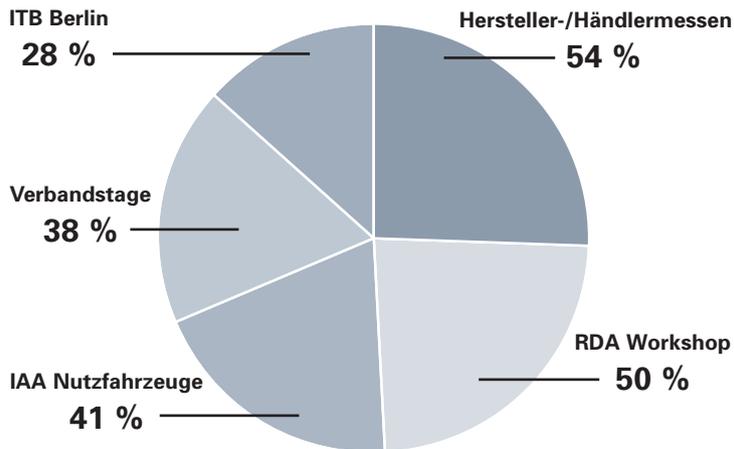
Die wichtigsten Informationsquellen:

Fachzeitschriften sind die wichtigste Informationsquelle für Omnibusunternehmer.

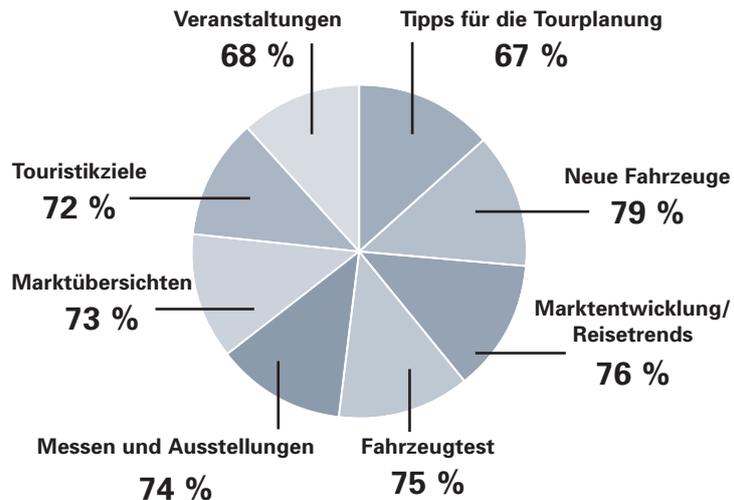


8 von 10 Empfängern nutzen Anzeigen zur Entscheidungsvorbereitung

Häufig besuchte Messen



Neue Fahrzeuge und Reisetrends sind für unsere Leser der OMNIBUSREVUE besonders wichtige Themen





Kurzfassung der Erhebungsmethode

Zur **Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 23)**

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung, Stichproben-Erhebung.

Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50% (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt +/- 5,2 %.

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 6.676

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 0

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselsend)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage	4.461
davon	
Mitglieds-Abonnenten	-
Normal Abonnenten	4.388
sonstiger Verkauf	73
Freistücke	2.215
davon:	
ständige Freistücke	2.215
wechselnde Freistücke	-
Werbeexemplare	-
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.676
davon Inland	6.205
davon Ausland	471

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	6.676	= 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	544	= 8,2 %
Empfänger Ausland	471	
Ständige Freistücke	-	
Werbeexemplare	-	
Sonstige (Messen, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.)	73	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):	6.132	= 91,8 %



3.2 Tag der Datei-Auswertung:

11. April 2004

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger. (412 Adressen)

Ausgangs-Stichprobe	412 Fälle	= 100,0 %
Stichprobenneutrale Ausfälle		
Unternehmen existiert nicht mehr	11 Fälle	= 2,6 %
Außerhalb der Zielgruppe	25 Fälle	= 6,1 %
Kein Empfänger ermittelbar	19 Fälle	= 4,6 %
Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	13 Fälle	= 3,2 %
Zeitschrift unbekannt	-	= -
Ausfälle gesamt:	57 Fälle	= 13,8 %
Brutto-Stichprobe:	355 Fälle	= 100,0 %
Stichprobenrelevante Ausfälle:		
Zielperson nicht erreicht	23 Fälle	= 6,5 %
Zielperson verweist/krank	12 Fälle	= 3,4 %
Abbruch im Interview	-	= -
Kein Termin möglich	9 Fälle	= 2,5 %
Beantwortung der Fragen verweigert	61 Fälle	= 17,2 %
	105 Fälle	= 29,6 %
Netto (auswertbare Fälle):	250 Fälle	= 70,4 %

3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger von **OMNIBUSREVUE** in dem Betrieb, dem Unternehmen /in der Dienststelle.

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 13. April bis zum 14. Juni 2004.

3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen , 8. Auflage



Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen- und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum

Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.
Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:

6.745

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

1.500

(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach

Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage:

4.324

Abonnements 2.703

Einzelverkauf 0

sonstiger Verkauf 1.621

Freistücke: 2.421

ständige Freistücke 2.341

wechselnde Freistücke 80

Werbeexemplare 0

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 6.745

Inland 6.355

Ausland 390

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	1.621
Werbeexemplare	0

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	1.621	=	24 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	5.124	=	76 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juli 2009

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

01. März bis 30. Juni 2009

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Springer Transport Media GmbH

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server oder auf Datenträger schicken, benötigen wir unbedingt folgende Angaben:

Absender/Firma:	
Ansprechpartner:	
Telefon:	Fax:
	ISDN:

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

<input type="checkbox"/> Sonstige:	
Ausgabe:	Rubrik:
Anzeigenformat:	Farbigkeit:
Dateiname:	Programm:
Betriebssystem:	<input type="checkbox"/> Apple MacIntosh <input type="checkbox"/> Windows PC
Datenübertragung per	<input type="checkbox"/> FTP <input type="checkbox"/> E-Mail <input type="checkbox"/> Datenträger per Post

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

Daten-Übertragung

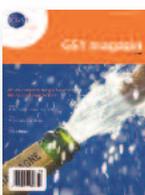
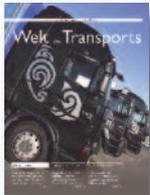
- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support zu

- PDF X3-Erstellung
 - Distiller-Joboptions
 - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie unter http://www.stuertzt.de/data/suw/pdf/PDF-Datenanlieferung_Allgemein.pdf oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

Verbindungen

FTP: ftp.stuertzt.de (Login: gecont, Passwort: dfE41yG)
E-Mail: gecont@stuertz.de
Fax: +49 931/385-11332



Leistungen Journalistisch hochwertige Kundenmedien informieren und unterhalten nicht nur, sondern verbessern vor allem nachweislich das Image des Herausgebers. Wir helfen Ihnen gerne dabei, Ihre Zielgruppe zu erreichen – sei es mit einem individuellen Magazin, Supplement, Newsletter, einer Zeitung oder mit Event-Sponsoring und Öffentlichkeitsarbeit. Lassen Sie uns darüber reden!

Kontakt Verlag Heinrich Vogel
Springer Transport Media GmbH
Matthias Pioro
Corporate Publishing
Neumarkter Straße 18
81673 München

Tel. 089 43 72-11 22
Fax 089 43 72-24 77
Mail Matthias.Pioro@springer.com
Web www.springer-transport-media.de



Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel, München, steht seit 75 Jahren für professionelle und journalistisch hochwertige Fachinformationen, auch im Bereich der Fachausbildung im Verkehrswesen. Publiziert werden verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche, sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Für die Entscheider in den Unternehmen unserer Branchen vermitteln wir klaren und hochwertigen Nutzen. Durch regelmäßige Marktanalysen, stellen wir uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden ein und entwickeln unsere Fachmedien stets mit hohem journalistischen Anspruch weiter. Unser Service ist ein vorteilhaftes Fachmedien-

Programm, basierend auf unseren qualitativen Marktforschungen. Wir bieten Ihnen repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytests, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste steht Ihnen für Ihre Mediaplanung zur Verfügung. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Fachmedien und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbepormen (ODA, Web-TV, E-Magazine, Audio-CDs, Newsletter)



WIR BERATEN SIE GERNE



MARISA d'ARBONNEAU

Leitung Sales
OMNIBUSREVUE, BUSFahrer,
TAXI, Fahrschule
marisa.darbonneau@springer.com

0 89/43 72 - 22 27

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



SILVIA WERTH

Mediaberaterin Technik
silvia.werth@springer.com

0 89/43 72 - 27 75

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



ANDREA VOLZ

Key Account Manager Online
andrea.volz@springer.com

0 89/43 72 - 21 24

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



JULIA SHAYESTEH

Anzeigenverwaltung
busmarkt@springer.com

0 89/43 72 - 25 96

Fax: 0 89/43 72 - 21 58

Verlag Heinrich Vogel • Springer Transport Media GmbH •
Neumarkter Straße 18 • 81673 München
Telefon 0 89/43 72-22 24 • Telefax 0 89/43 72-23 98
anzeigen-vhv@springer.com • www.omnibusrevue.de