



www.truckmarket.de
www.verkehrsrundschau.de

MEDIADATEN 2011

TruckMarket und Rubrikanzeigen der VerkehrsRundschau

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de

Kurzcharakteristik:

Seit 1997 erscheint TruckMarket als Anzeigenmagazin für gebrauchte Nutzfahrzeuge im In- und Ausland. Neben LKW und Sattelzugmaschinen finden sich darin auch Anzeigen für gebrauchte Trailer, Baumaschinen und Transporter. TruckMarket ist als umfangreiche Fahrzeugbörse in die VerkehrsRundschau integriert und erscheint in jeder zweiten Ausgabe der VerkehrsRundschau als Heft im Heft und zusätzlich als Fortdruck am Kiosk im Ausland.

Neben dem gedruckten Magazin bietet TruckMarket mit seinem wöchentlichen Fahrzeug-Newsletter und dem Onlineportal www.truckmarket.de Zugang zu allen weltweit relevanten Märkten für Käufer und Verkäufer gebrauchter Nutzfahrzeuge.

Zielgruppe:

In Ergänzung zur Kernzielgruppe der VerkehrsRundschau selbstfahrende Unternehmer im In- und Ausland sowie Firmen und Personen, die gebrauchte Nutzfahrzeuge kaufen.

TruckMarket Mega-Kombi:

Jede Anzeige des gedruckten Heftes wird automatisch und ohne Mehrkosten in der Internet-Datenbank unter www.truckmarket.de sowie im digitalen E-Paper veröffentlicht. Mit jeder Anzeigenbuchung erhalten Sie daher drei Leistungen zu einem attraktiven Preis – eine optimale Kundenansprache.



Erscheinungsweise	14-tägig, freitags
Vertriebsform	Direktvertrieb, Autobahnraststätten, Autohöfe, Tankstellen, Kiosk (Ausland), Bahnhofsbuchhandel
Auflage	optimierte Druckauflage 30.000 Expl.

Technische Angaben

Zeitschriftenformat:	210 mm breit, 279 mm hoch
Satzspiegel:	190 mm breit, 251 mm hoch
Spaltenzahl 1:	Spaltenbreite 60 mm
Spaltenzahl 2:	Spaltenbreite 125 mm
Spaltenzahl 3:	Spaltenbreite 190 mm
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck, 70er-Raster

Zahlungsbedingungen

- Per Bankeinzug 3 % Skonto
- Innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
- Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
- USt.-Ident.-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen

HypoVereinsbankbank München (BLZ 700 202 70);
Konto-Nr. 1 830 209 200

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

5-maliges Erscheinen	5 %
10-maliges Erscheinen	10 %
15-maliges Erscheinen	15 %
20-maliges Erscheinen	20 %

Module und Beilagen werden nicht rabattiert.

Verlag

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30
81549 München

Anzeigenannahme

Telefon: (0 89) 20 30 43 -22 94 oder 22 96
Telefax: (0 89) 20 30 43 - 21 00
anzeigen.truckmarket@springer.com
Informationsabruf:
www.mediacentrum.de oder
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

Fotoservice

Für gewerbliche Händleranzeigen (nur Inland) kostenlos – Termine nach Absprache. Bei Dienstleistungsverzicht besteht kein Vergütungsanspruch. Vom Verlag gestaltete Anzeigen dürfen nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers für andere Publikationen verwendet werden.

Anzeigenpreisliste Nr. 12, gültig ab 01.10.2010

Format	Breite x Höhe	Örtlicher Fachhandel s/w	Örtlicher Fachhandel 4-farbig	Agenturen s/w	Agenturen 4-farbig
2/1 Seiten (je Seite)	190 x 251 mm	1.495,00 €	2.245,00 €	1.760,00 €	2.640,00 €
1/1 Seite	190 x 251 mm	750,00 €	1.120,00 €	880,00 €	1.315,00 €
3/4 Seite quer	190 x 187 mm	550,00 €	830,00 €	645,00 €	975,00 €
2/3 Seite quer	190 x 166 mm	495,00 €	740,00 €	580,00 €	870,00 €
2/3 Seite hoch	125 x 251 mm	495,00 €	740,00 €	580,00 €	870,00 €
1/2 Seite quer	190 x 123 mm	410,00 €	575,00 €	475,00 €	675,00 €
1/3 Seite quer	190 x 81 mm	270,00 €	410,00 €	320,00 €	480,00 €
1/3 Seite hoch	60 x 251 mm	270,00 €	410,00 €	320,00 €	480,00 €
1/4 Seite quer	190 x 60 mm	195,00 €	295,00 €	230,00 €	345,00 €
mm-Preis pro Spalte	60 mm breit	1,07 €	1,61 €	1,26 €	1,89 €

Sonderplatzierungen

2./3. Umschlagseite	190 x 270 mm/im Anschnitt: 210 x 279 mm	1.615,00 €	1.895,00 €
4. Umschlagseite	190 x 270 mm/im Anschnitt: 210 x 279 mm	1.775,00 €	2.085,00 €

Beihefterseite:

Beiheftergröße 217 x 285 mm Preis auf Anfrage
 (+ 3 mm Beschnitt, bitte Gestaltungselemente auf 221 x 289 mm anlegen)

Zuschläge

Verpflichtung, Anzeigen auf bestimmten Seiten zu veröffentlichen: 20 % vom Grundpreis
Farbzuschlag Euroskala pro Farbe, ohne Fotos: 15 % vom Grundpreis
Erstellungskosten eines Seitenlayouts (nicht rabattfähig): 205,00 Euro

Module

Modul 1:	1 Kleinfoto s/w, inkl. 4 Zeilen Text, ca. 47 mm hoch, 1-spaltig schwarzweiß..... 40,00 Euro vierfarbig..... 60,00 Euro
Modul 2:	1 Großfoto s/w, inkl. 4 Zeilen Text, ca. 60 mm hoch, 2-spaltig schwarzweiß..... 73,00 Euro vierfarbig..... 115,00 Euro
Textmodul:	10 Zeilen Text s/w, 47 mm hoch, 1-spaltig..... 53,00 Euro

Agenturpreise für Module auf Anfrage.

MEGA-KOMBI

Buchen Sie die Mega-Kombi – das 3-in-1-Tuningpaket für Ihre Anzeige. Mit Schaltung einer Privatanzeige erhalten Sie diese 3 Leistungen zu einem Preis:

1. Printanzeige

Top-Qualität seit über 10 Jahren – Full Service – International

2. Online

Jedes im Heft inserierte Fahrzeug erscheint kostenlos online.

3. E-Paper

Ihre Anzeige ist im digitalen TruckMarket-Heft schon montags weltweit zugänglich.

Alle Preise sind freibleibend und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Kurzcharakteristik

Die **VerkehrsRundschau A** ist das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik.

Die **VerkehrsRundschau B** ist das amtliche Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Transport und Verkehrswirtschaft.

Die **VerkehrsRundschau C** ist das Mitteilungsblatt von TÜV Nord, TÜV Rheinland und TÜV Süd.

Erscheinungsweise

VRA – 29 Ausgaben jährlich

VRB – 8 Ausgaben jährlich

VRC – 12 Ausgaben jährlich

Auflagenanalyse

Expl. pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01. Juli 2009 – 30. Juni 2010

	VRA	VR B	VR C
Druckauflage:	19.948	206.566	31.334
Verkaufte Auflage:	13.001	201.135	24.137
Abbonierte Auflage:	8.936	199.253	9.316

Technische Angaben

Zeitschriftenformat:	210 mm breit, 279 mm hoch
Satzspiegel:	185 mm breit, 250 mm hoch
Spaltenzahl:	4 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
Druckverfahren:	Offsetdruck, 70er-Raster

Zahlungsbedingungen

per Bankeinzug	3 % Skonto
innerhalb von 10 Tagen	2 % Skonto
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum	netto
USt-Ident-Nr.: DE152942001	

Bankverbindung

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

Mengenstaffel

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
24-maliges Erscheinen	15 %	24 Seiten	20 %
50-maliges Erscheinen	20 %		

Anzeigen in VerkehrsRundschau Ausgabe A, B und C werden zusammen rabattiert.

Verlag

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30
81549 München

Anzeigenannahme

Telefon: (0 89) 20 30 43-22 94, -22 96 oder -25 96
www.verkehrsrundschau.de
E-Mail: anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com

Auszug aus der Anzeigenpreisliste Nr. 54, gültig ab 01.10.2010

	VR A und C	VR B
Preis für gewerbliche Anzeigen pro Millimeter		
1-spaltig, 43 mm breit, s/w	3,78 €	8,12 €
1-spaltig, 43 mm breit, farbig	5,46 €	11,18 €
Preis für private Anzeigen pro Millimeter		
1-spaltig, 43 mm breit, s/w	3,21 €	6,90 €
1-spaltig, 43 mm breit, farbig	4,64 €	9,50 €
Preis für Stellengesuche pro Millimeter		
1-spaltig, 43 mm breit	1,94 €	3,72 €
Chiffregebühr	11,00 €	11,00 €

Alle Preise sind freibleibend und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Stellenangebote online buchen:
www.verkehrsrundschau.de/Karriere

TERMIN- UND THEMENPLAN 2011

TruckMarket und Rubrikanzeigen der VerkehrsRundschau

	Heft-Nr. VR	Heft-Nr. TruckMarket	Erscheinungstermin	Rubrikanzeigenschluss VR 12 Uhr	Rubrikanzeigenschluss TM 12 Uhr	Themen der Woche	Messen
Januar	A1	1	08.01.2011	22.12.2010	17.12.2010	Reifen, CO ₂ -optimierter Transport	
	C2		14.01.2011	07.01.2011		Hallenbau, Rampen Schwertransport Windkraft	
	B3	2	21.01.2011	14.01.2011	10.01.2011	Sonderaufbauten Transporter, Pick-ups	
	A4		28.01.2011	21.01.2011		Kontraktlogistik Fuhrparkmanagement Aus- und Weiterbildung Start „Logistik Masters“	
Februar	A5	3	04.02.2011	28.01.2011	24.01.2011	Schwerpunkt Kühlfahrzeuge, Stapler, Lagereinrichtung, Ladungssicherung, Auto-ID, Barcode	LogiMAT , Stuttgart, 08.02.-10.02.2011, Fruit Logistica , Berlin, 09.02.-11.02.2011
	A6		11.02.2011	04.02.2011		Elektro-Mobilität, Green Logistics,	
	A7	4	18.02.2011	11.02.2011	07.02.2011	Kombiverkehr, Seeverkehr, Hafen	Euro rail , Berlin, 23.02.-25.02.2011 BAUMAG , Luzern, 24.02.-27.02.2011
	C8		25.02.2011	18.02.2011		Telematik, Navigation, Telekommunikation, Image-Ranking Nfz & Zubehör	CeBIT , Hannover, 01.03.-05.03.2011

März	B9	5	04.03.2011	25.02.2011	21.02.2011	Ladekrane, Baustofflogistik	
	A10		11.03.2011	02.03.2011		Tank- und Silofahrzeuge	
	A11	6	18.03.2011	11.03.2011	04.03.2011	Frachtenbörsen	
April	C12		25.03.2011	18.03.2011		Schwerpunkt Kipper	BAUMEC/VIATEC , Basel, 17.03.-20.03.2011 SITL , Paris, 29.03.-31.03.2011
	A13	7	01.04.2011	25.03.2011	21.03.2011	Absetz- und Abrollfahrzeuge	Hannover Messe , 04.04.-08.04.2011 Usetec , Köln, 06.04.-08.04.2011
	A14		08.04.2011	01.04.2011		Innovative Ladungssicherungssysteme, Nfz-Miete, Leasing, Kaufen	NUFAM , Karlsruhe, 14.04.-17.04.2011
	C15	8	15.04.2011	08.04.2011	04.04.2011	Transporter Gabelstapler, Hubwagen	
	B16		23.04.2011	14.04.2011		Waschanlagen, Werkstatt, Ausrüstung	
	A17	9	29.04.2011	20.04.2011	14.04.2011	Intralogistik, Stapler, Lagereinrichtung, Verpackungen, Lagersoftware, Auto-ID, Barcode, Krane, Bahnlogistik	CeMAT , Hannover, 02.05.-06.05.2011
Mai	A18		06.05.2011	29.04.2011		Vorbericht transport logistic, Logistikdienstleistungen, Hafenlogistik, Aircargo, Logistikimmobilien, Verpackungen, Telematik	transport logistic , München, 10.05.-13.05.2011 Interpack , Düsseldorf, 12.05.-18.05.2011 Mazbud , Kielce, 10.05.-13.05.2011
	A19	10	13.05.2011	06.05.2011	02.05.2011	Rußpartikelfilter, Schmierstoffe	
	C20		20.05.2011	13.05.2011		Nachbericht transport logistic, Banken, Versicherungen	
Juni	A21	11	27.05.2011	20.05.2011	16.05.2011	Schwertransporte, Ladungssicherung	
	A22		04.06.2011	27.05.2011		Tankkarten, Reifen	
	C23	12	10.06.2011	03.06.2011	27.05.2011	Elektro-Mobilität	

	Heft -Nr. VR	Heft-Nr. TruckMarket	Erscheinungs-termin	Rubrikanzeigenschluss VR 12 Uhr	Rubrikanzeigen-schluss TM 12 Uhr	Themen der Woche	Messen
Juni	B24		17.06.2011	09.06.2011		Ladebordwände	
	A25	13	25.06.2011	17.06.2011	10.06.2011	Hallenbau, Rampen, Tore	
	A26		01.07.2011	24.06.2011		Frachtenbörsen	
Juli	A27	14	08.07.2011	01.07.2011	27.06.2011	Kombiverkehr, Seefracht, Hafenlogistik	
	C28		15.07.2011	08.07.2011		Regale, Lagereinrichtungen	
	A29	15	22.07.2011	15.07.2011	11.07.2011	Schubbodentrailer	
	A30		29.07.2011	22.07.2011		Gabelstapler, Hubwagen	Truck-Grand-Prix , Nürburgring, 22.07-24.07.2011
August	B31-32	16	05.08.2011	29.07.2011	25.07.2011	Transporter-Kofferaufbauten und -auflieger	
	C33-34	17	19.08.2011	11.08.2011	05.08.2011	Schwerpunkt Aerodynamik	
	A35	18	02.09.2011	26.08.2011	22.08.2011	Auto-ID, Barcode, Drucker Start "Best Azubi"	Nordbau , Neumünster, 08.09.-13.09.2011
September	A36		09.09.2011	02.09.2011		Holztransporte und -logistik, Aus- und Weiterbildung	Int. Holzmesse , Klagenfurt, 10.09.-18.09.2011
	B37	19	16.09.2011	09.09.2011	05.09.2011	Banken, Versicherungen	
	C38		23.09.2011	16.09.2011		Winterum- und -ausrüstung	
	A39	20	30.09.2011	23.09.2011	19.09.2011	Logistikimmobilien	Expo Real , München, 04.10.-06.10.2011

Oktober	A40		07.10.2011	29.09.2011		Achsen, Bremsen, Paletten, Verpackungen	
	A41	21	14.10.2011	07.10.2011	30.09.2011	Logistikdienstleistungen, Outsourcing, Kontraktlogistik	Pack & Move, Basel, 18.10.-21.10.2011, Deutscher Logistik-Kongress , Berlin, 19.10.-21.10.2011
	C42		21.10.2011	14.10.2011		Kommunalfahrzeuge, Telematik	
	A43	22	28.10.2011	21.10.2011	17.10.2011	KEP-Fahrzeuge	
November	B44		04.11.2011	27.10.2011		Getränkefahrzeuge	BRAU, Nürnberg, 09.11.-11.11.2011
	A45	23	11.11.2011	04.11.2011	28.10.2011	Gabelstapler, Lagertechnikgeräte	
	C46		18.11.2011	11.11.2011		BRAU-Nachbericht, Nfz-Miete, Leasing, Kaufen	
	A47	24	25.11.2011	18.11.2011	14.11.2011	CO ₂ -optimierter Transport, Green Logistics	
	A48		02.12.2011	25.11.2011		Ladungssicherung, Fahrerassistenzsysteme	
	A49	25	09.12.2011	02.12.2011	28.11.2011	Fuhrparkmanagement	
Dezember	B50		16.12.2011	09.12.2011		Alternative Antriebe	
	C51-52	26	23.12.2011	16.12.2011	12.12.2011	Jahresrückblick	

www.truckmarket.de

Der Spezialmarktplatz für gebrauchte Nutzfahrzeuge aller Art

Unser Leistungspaket

- Darstellung der Fahrzeuge in 16 Sprachen
- Persönliche Beratung durch unseren Außendienst
- Komfortabler Schnittstellen-Service für Ihre Fahrzeuge
- Tagesaktuelle Fahrzeuginserate
- Kostenlose Fahrzeugeinträge bei manueller Eingabe der Fahrzeuge (Frontend)

Zugriffe

Visits: 52.120 (Stand: August 2010)
 Page Impressions: 1.142.108 (Stand: August 2010)

1. Online-Inserate

Standard-Eintrag

bis 5 Fahrzeuge kostenlos

- Bildergalerie + Text + Ihr Logo
- 4 Wochen Laufzeit
- Bequeme Eingabe über das Online-Formular

Schnittstellen-Angebot

- Automatischer Import Ihrer Fahrzeugdaten aus Ihrem Verwaltungssystem
- Persönliche Beratung
- Tägliches Update der Fahrzeugdaten
- Statistische Auswertungen
- Monatliche Laufzeit

bis 25 Fahrzeuge	€ 29,-
26 bis 200 Fahrzeuge	€ 59,-
201 bis 500 Fahrzeuge	€ 99,-
ab 501 Fahrzeuge	auf Anfrage

Gesponserte Inserate

Erscheint auf einer der vorderen Seiten der Trefferliste und ist aufmerksamkeitsstark mit gelbem Rahmen unterlegt, wenn das Fahrzeug den Suchkriterien entspricht.

Preis pro Fahrzeug in einer Kategorie

Belegung 1 Woche	€ 6,99,-
Belegung 1 Monat	€ 24,99,-
Belegung 2 Monate	€ 49,99,-
Belegung 1/2 Jahr	€ 129,99,-

2. Online-Werbeformen

Premium-Link auf der Startseite

Festpreis ohne weitere Rabatte und AE-Provision
 Laufzeit mindestens 6 Monate, buchbar nach Verfügbarkeit.

6 Monate	€ 2.250,-
12 Monate	€ 4.050,-

Beispiel: Premium-Link



Weitere Werbeformen

	Pixel-Format	TKP €*
1 Rectangle	300 x 250	25,-
2 Expandable Rectangle (nach links)	653 x 250	45,-
3 Expandable Rectangle (nach links unten)	653 x 350	50,-
4 Layer Ad + Rectangle Reminder		75,-

Vermarktungsboxen

Laufzeit mindestens 6 Monate, buchbar nach Verfügbarkeit
 Jahrespreis beinhaltet Laufzeit von 12 Monaten ab Datum
 des Starttermins

Buchbare Kategorien	Preis 6 Monate	Jahrespreis
1 LKW	€ 1.400,-	€ 2.660,-
2 SZM	€ 850,-	€ 1.535,-
3 Transporter	€ 570,-	€ 1.095,-
4 Agrarmaschinen	€ 570,-	€ 1.095,-
5 Anhänger	€ 570,-	€ 1.095,-
6 Auflieger	€ 570,-	€ 1.095,-
7 Nachrichten	€ 850,-	€ 1.535,-
8 Fahrzeugsuche	€ 650,-	€ 1.235,-
9 Händlersuche	€ 250,-	€ 475,-

Beispiel: Vermarktungsboxen



3. Top-Angebote für Schnittstellenkunden

Fahrzeugbörse www.truckmarket.de:

- Fahrzeug-Präsentation innerhalb eines der vier Fenster der Top-Angebote
- Rotierender Verlauf der Inserate

und dazu

Wöchentlicher TruckMarket-Newsletter (donnerstags):

- Präsentation eines ausgewählten Fahrzeugs in den Top-Angeboten des Newsletters

Belegung 1 Woche	€ 99,-
Belegung 2 Wochen	€ 169,-
Belegung 1 Monat	€ 315,-
Belegung 1/2 Jahr	€ 1.669,-

4. TruckMarket-Newsletter-Werbung

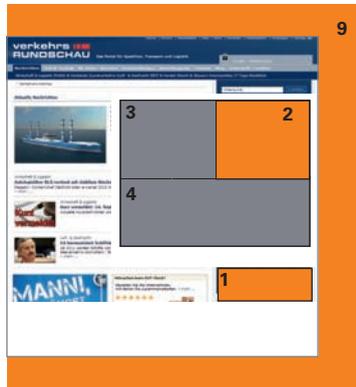
- Jeden Donnerstag aktuelle Fahrzeugangebote und Nachrichten aus dem Nutzfahrzeughandel
- Newsletter-Abonnenten: 15.691 (Stand: August 2010) aus mehr als 50 Ländern (deutsche und englische Sprachversion)
- Fullsize-Banner € 199,- pro Werktag/Versandtermin

Für eine individuelle Beratung kontaktieren Sie bitte Ihren zuständigen Regionalleiter. Die entsprechenden Kontaktdaten finden Sie auf der Rückseite dieser Mappe.

Alle Preise sind freibleibend und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

www.verkehrsrundschau.de

Banner-Werbung



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	75,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	150,-
6 Half Page	300 x 600	150,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	auf Anfrage
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
9 Wallpaper	auf Anfrage	150,-
10 Corner Ad Large	auf Anfrage	auf Anfrage

* gültig ab 01.10.2010; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Kurzcharakteristik

Zielgruppenspezifisches Internet-Angebot für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Täglich aktuelle Nachrichten aus allen Verkehrsträgerbereichen, Hintergrundberichte und Schwerpunktthemen mit Produkt-Datenbanken, Downloads, Bildergalerien, Stellenbörse und weiteren Informationen rund um die Branche.

Zielgruppe

Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind – wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Verlager, Werkverkehrsunternehmen, Logistiker in Industrie und Handel sowie KEP-Dienste und Werkstätten.

Ansprechpartner

Andrea Volz
 Telefon: (0 89) 20 30 43-21 24
 Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
 E-Mail: andrea.volz@springer.com

Zugriffe

Visits: 177.243 (Stand: August 2010)
 Page Impressions: 551.772 (Stand: August 2010)

Zugriffskontrolle  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007

Newsletter-Werbung

Kurzcharakteristik

VerkehrsRundschau online informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 11.057 (Stand: August 2010)

Technische Spezifikationen: Newsletter

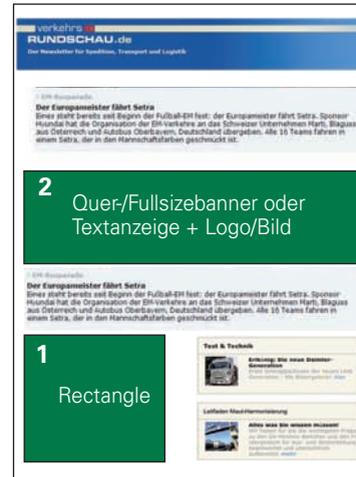
- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige

Überschrift: max. 60 Zeichen
 Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
 Logo/Bild: 130 x 80 px oder 60 x 80 px

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-code (Redirect)
- bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne



	Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1	Rectangle	300 x 250	499,-
2	Quer-/Fullsize-Banner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	499,-
3	Rubrikanzeige	auf Anfrage	

* gültig ab 01.10.2010; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

WIR BERATEN SIE GERNE



NORBERT DIETZ
Regionalleiter
norbert.dietz@springer.com

Tel. (0 70 21) 97 62 98
Fax: (0 70 21) 97 62 99

PLZ-Gebiet D:
35-36, 51, 53-58, 60-79,
Schweiz, Frankreich



GUIDO GÖLDENITZ
Regionalleiter
guido.goeldenitz@springer.com

Tel. (0 53 03) 94 13 17
Fax: (0 53 03) 94 13 18

PLZ-Gebiet D:
30-34, 38, 40-48, 50, 52, 59,
Niederlande, Belgien



GEROLD LOHSE
Regionalleiter
gerold.lohse@springer.com

Tel. (0 41 72) 9 80 92 92
Fax: (0 41 72) 9 80 92 93

PLZ-Gebiet D:
20-29, 49,
Dänemark, Großbritannien, Irland



GUNNAR SCHMIDT
Regionalleiter
gunnar.schmidt@springer.com

Tel. (0 30) 84 70 94 94
Fax: (0 30) 84 70 92 22

PLZ-Gebiet D:
01-19, 37, 39, 95-96, 98-99,
Polen



RALF SCHMIDT
Regionalleiter
ralf.schmidt@springer.com

Tel. (0 87 42) 91 99 94
Fax: (0 87 42) 91 99 95

PLZ-Gebiet D:
80-94, 97,
Österreich, Tschechische Republik



KATRIN BUCHARD
Leitung Sales Handel
katrin.buchard@springer.com

Tel. (089) 20 30 43 - 2221
Fax: (089) 20 30 43-2398



ANDREA VOLZ
Key Account Managerin Online
andrea.volz@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 21 24
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



SILVIA BAUER
Anzeigenverwaltung
anzeigen.truckmarket@springer.com
anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com

Tel. (089) 20 30 43 - 22 94
Fax: (089) 20 30 43-21 00



GABRIELE BERNER
Anzeigenverwaltung
anzeigen.truckmarket@springer.com
anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com

Tel. (089) 20 30 43 - 22 96
Fax: (089) 20 30 43-21 00