



www.verkehrsrundschau.de

MEDIADATEN 2011

Das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik

Weitere Mediainformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de





Sehr geehrte Geschäftspartner,

seit mehr als 60 Jahren informiert die VerkehrsRundschau Fach- und Führungskräfte der Transportunternehmen, Speditionen, Logistikdienstleister und Logistikentscheider in Industrie und Handel. Den Lesern werden neue Produkte und Dienstleistungen, Steuer- und Karrieretipps mit hohem Nutzwert vorgestellt, die ebenso bei der Unternehmensführung unterstützen wie Management- und Rechtsbeiträge. Die aufwändigen Nutzfahrzeugtests mit hohem betriebswirtschaftlichen Gehalt sind in der Branche renommiert und als „Einkaufsberater“ anerkannt. Ergänzt werden sie von Tipps zum Fahrzeughandel. Wer VerkehrsRundschau liest, ist umfassend informiert und gut beraten. Dies nutzen in breitem Umfang auch Auszubildende in Speditionen und Logistik-Studenten, die VerkehrsRundschau mit „Best Azubi“ und „Logistik Masters“ erreicht. Diese beiden Wettbewerbe für Nachwuchskräfte sind in den Unternehmen sowie an den Berufs- und Hochschulen seit Jahren etabliert.

Den täglichen Newsletter und den Onlinedienst www.verkehrsrundschau.de nutzt die Redaktion, um die Leser aktuell zu informieren und Neuigkeiten in der Branche zeitnah bekannt zu machen. Entsprechend häufig wird VerkehrsRundschau in Wirtschaftsmedien und anderen Fachpublikationen zitiert. Online-Specials, Betriebskostenrechner, das exklusive Preisbarometer VerkehrsRundschau-Index, Downloads, Bildergalerien, die Stellenbörse, die Kommentier- und Blogmöglichkeiten sowie Servicepakete lassen den Leser zum Partner der Redaktion und aktiven Nutzer des Auftritts werden. Die stetig steigenden Nutzerzahlen – 177.000 Seitenbesuche sowie rund 550.000 Pls monatlich und 11.000 Newsletter-Abonnenten* – zeigen die hohe Branchenbedeutung des VerkehrsRundschau-Auftritts.

Weitere Erfolgsprodukte wie der Nutzfahrzeug-Katalog, das Who is Who Logistik, Themen- und Branchenspecials sowie Sonderbeilagen zum Thema KEP runden das Angebot der Dachmarke VerkehrsRundschau ab. Fachkonferenzen, Leserreisen und die Image-Rankings sind für VerkehrsRundschau-Leser Branchenplattformen, auf denen sie sich informieren, kennenlernen und in der passenden Atmosphäre ihre Kontakte ausweiten und pflegen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Birgit Bauer', written in a cursive style.

Birgit Bauer
Chefredakteurin
VerkehrsRundschau

Das Magazin VerkehrsRundschau – für jede Zielgruppe das passende Umfeld

Die VerkehrsRundschau ist das einzige Wochenmagazin für Speditionen, Transportunternehmen und die Logistikbranche. Sie überzeugt jeden Freitag mit aktuellen und kritischen, praxisingerechten und nutzwertorientierten Informationen. Inhaber und Führungskräfte von Verkehrsunternehmen aus Industrie und Handel schätzen seit über 60 Jahren die exklusive und unabhängige Berichterstattung. Ergänzt durch zeitgemäße Internet-Angebote, Fachkongresse und Sonderprodukte bietet die VerkehrsRundschau eine ideale Plattform für Wissenstransfer auf höchstem Niveau. Zusätzlich finden Sie alle zwei Wochen in der VerkehrsRundschau den **TruckMarket** – die große Fahrzeugbörse der VerkehrsRundschau.

Rubrikenstruktur der VR:

- **Politik + Wirtschaft**
- **Transport + Logistik**
- **Management + Karriere**
- **Recht + Steuern**
- **Lager + Umschlag**
- **Test + Technik**
- **Nutzfahrzeug + Handel***



Ramsauer Bilanz

Maestrohühner, Airbus
bleibt unser Verbündeter für die
Schöne. Die Reizmer der
ersten 100 Tage schwarze
gallier Verkehrsprospekt
Seite 20



* Alle zwei Wochen in TruckMarket integriert – die große Fahrzeugbörse der VerkehrsRundschau

Verkehrsrundschau A – Das Wochenmagazin

Titelprofil



Die Verkehrsrundschau A ist das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik. Jeden Freitag berichtet sie über Logistik, Verlager, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte, Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Lager und Umschlag. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Informationen zu neuen technischen Entwicklungen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft.

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei), Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft, Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWWL)

Ihre Vorteile

- Erreichung der BWWL-Mitglieder mit jeder A-Ausgabe
- hohe Leser-Blatt-Bindung
- starke Praxisorientierung
- regelmäßige Branchenspecials

Verkehrsrundschau B – Der Sicherheitsprofi der BG Verkehr

Titelprofil



Die Verkehrsrundschau B erscheint 8 x im Jahr. Das redaktionelle Spektrum der B-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen leichte Nutzfahrzeuge, Sicherheit und Ladungssicherung, KEP-Dienste, See- und Binnenschifffahrt, Luftfracht sowie LKW-Speditionen und Fuhrparkmanagement.

Zielgruppe

Verkehrsrundschau A-Empfänger und BG Verkehr-Versicherte (alle Unternehmen, die gewerblich Transporte durchführen – LKW-Transporteure, KEP-Dienste, See- und Binnenreedereien, Fluggesellschaften)

Ihre Vorteile

- 100%ige Marktabdeckung
- Attraktiver Tausenderpreis
- Erweiterte Zielgruppen

Verkehrsrundschau C – Die TÜV-Ausgabe

Titelprofil



Die Verkehrsrundschau C wird von TÜV Nord, TÜV Rheinland und TÜV Süd als Informationsträger genutzt und in erhöhter Auflage an die Kunden der Gesellschaften verschickt. Das redaktionelle Spektrum der C-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen Logistik, Verlager, Werkverkehr, Werkstatt, Fuhrparkmanagement und Intralogistik.

Zielgruppe

Verkehrsrundschau A-Empfänger und TÜV-Partner (Werkstätten, Fuhrparkbetreiber und sonstige Transporteure)

Ihre Vorteile

- Gezielte Ansprache der Fuhrparkbetreiber und Werkstätten
- Erweiterte Auflage
- Leser mit hohem Interesse an Nfz-Technik

TruckMarket – Der Nutzfahrzeugmarkt

Titelprofil



TruckMarket ist die umfangreiche Fahrzeugbörse der Verkehrsrundschau für gebrauchte Nutzfahrzeuge im In- und Ausland. Das Magazin erscheint alle 14 Tage als Heft im Heft mit der Verkehrsrundschau und zusätzlich als eigenständiger Fortdruck am Kiosk im Ausland. Neben LKW und Sattelzugmaschinen finden sich darin u.a. auch Anzeigen für gebrauchte Trailer, Baumaschinen und Transporter.

Zielgruppe

Selbstfahrende Unternehmer im In- und Ausland, Firmen und Personen, die gebrauchte Nutzfahrzeuge kaufen

Ihre Vorteile

- Jede Print-Anzeige wird ohne Mehrkosten auf www.truckmarket.de sowie im Newsletter veröffentlicht – drei Leistungen in einem Paket!
- Zugang zu allen weltweit relevanten Märkten für Käufer und Verkäufer gebrauchter Nutzfahrzeuge
- Qualitätsanspruch durch hochwertige Darstellung der Fahrzeuge und kostenlosen Fotoservice für die Fahrzeugbilder

Die vollständigen Mediadaten für TruckMarket finden Sie unter www.mediacentrum.de



1 Kurzcharakteristik:

Die **VerkehrsRundschau A** ist das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik.

Die **VerkehrsRundschau B** ist das amtliche Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Transport und Verkehrswirtschaft.

Die **VerkehrsRundschau C** ist das Mitteilungsblatt von TÜV Nord, TÜV Rheinland und TÜV Süd.

2 Erscheinungsweise:

VRA – 29 Ausgaben jährlich
VRB – 8 Ausgaben jährlich
VRC – 12 Ausgaben jährlich

3 Jahrgang:

65. Jahrgang 2011

4 Web-Adresse (URL):

www.verkehrsrundschau.de

5 Mitgliedschaften:

–

6 Organ:

–

7 Herausgeber:

–

8 Verlag:

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH

Postanschrift:

81664 München

Hausanschrift:

Aschauer Str. 30, 81549 München

Telefon:

(0 89) 20 30 43-0

Telefax:

(0 89) 20 30 43-23 98

Internet:

www.mediacentrum.de

E-Mail:

anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion:

Chefredakteurin:

Birgit Bauer
birgit.bauer@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtanzeigenleiterin:

Jutta Rethmann

Anzeigenleiter:

Matthias Pioro

11 Vertrieb:

Telefon:

Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
(0 89) 20 30 43 -11 00

E-Mail:

vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement VR A:

Inland:

€ 169,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Europäisches Ausland:

€ 221,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Einzelverkaufspreis:

€ 3,70 inkl. 7 % MwSt., zzgl. Versand € 1,90

13 ISSN:

VRA+B 0341-2148
VRC 1860-0409

14 Umfangs-Analyse (VR A, B, C):

2009 = 50 Ausgaben

Format der Zeitschrift:

210 mm (B), 279 mm (H)

Gesamtumfang:

3.516 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil:

2.408 Seiten = 68,5 %

Anzeigenteil:

1.108 Seiten = 31,5 %

davon

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 260 Seiten = 23,5 %

Einhefter/Durchhefter: 2 Seiten = 0,0 %

Verlagseigene Anzeigen: 241 Seiten = 21,8 %

Beilagen

35 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion:

–



16 Auflagenkontrolle: 

17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

01. Juli 2009 – 30. Juni 2010

Druckauflage: 19.948

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 19.488 davon Ausland: 396

Verkaufte Auflage: 13.001 davon Ausland: 382

– Abonnierte Exemplare: 8.936 davon Mitgliederstücke: –

– Einzelverkauf: –

– Sonstiger Verkauf: 4.065

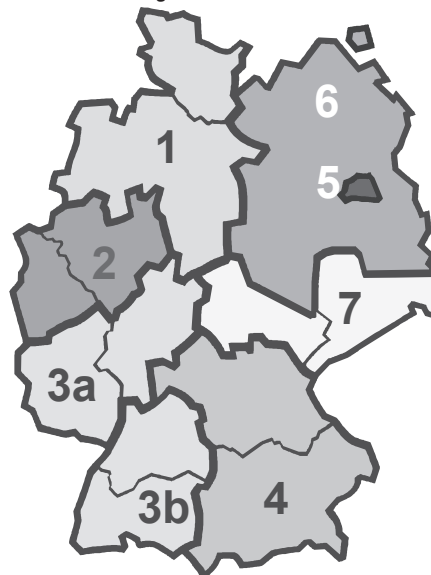
Freistücke: 6.487

Rest-, Archiv-, Belegexemplare: 460

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 98,0 | 19.092 |
| Ausland | 2,0 | 396 |
| Tatsächl. verbr. Auflage | 100 | 19.488 |

18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebiet:



| Nielsen-Region | Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage |
|-------------------|---|
| 1 | 3.418 |
| 2 | 4.187 |
| 3 a | 2.629 |
| 3 b | 2.903 |
| 4 | 3.844 |
| 5 | 185 |
| 6 | 745 |
| 7 | 1.181 |
| tvA Inland | 19.092 |



16 Auflagenkontrolle: 

17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

01. Juli 2009 – 30. Juni 2010

Druckauflage: 206.566

| | | | |
|---|---------|----------------|-----|
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 205.989 | davon Ausland: | 396 |
|---|---------|----------------|-----|

| | | | |
|---------------------------|---------|-------------------------|---------|
| Verkaufte Auflage: | 201.135 | davon Ausland: | 171 |
| – Abonnierte Exemplare: | 199.253 | davon Mitgliederstücke: | 194.657 |
| – Einzelverkauf: | – | | |
| – Sonstiger Verkauf: | 1.882 | | |

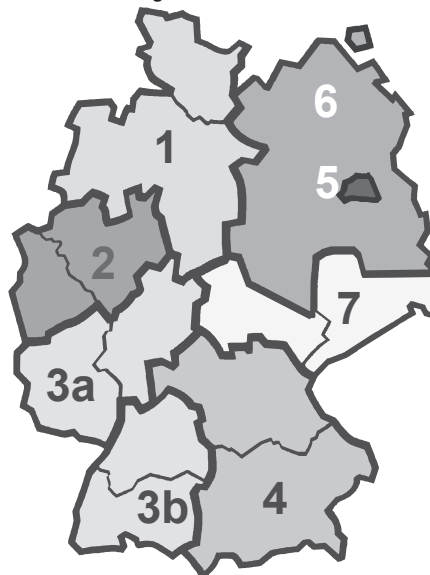
Freistücke: 4.854

Rest-, Archiv-, Belegexemplare: 577

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------|--|----------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 99,8 | 205.593 |
| Ausland | 0,2 | 396 |
| Tatsächl. verbr. Auflage | 100 | 205.989 |

18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebiet:



| Nielsen-Region | Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage |
|-------------------|---|
| 1 | 39.102 |
| 2 | 39.003 |
| 3 a | 26.731 |
| 3 b | 24.706 |
| 4 | 34.917 |
| 5 | 6.208 |
| 6 | 18.442 |
| 7 | 16.484 |
| tvA Inland | 205.593 |



16 Auflagenkontrolle: 

17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

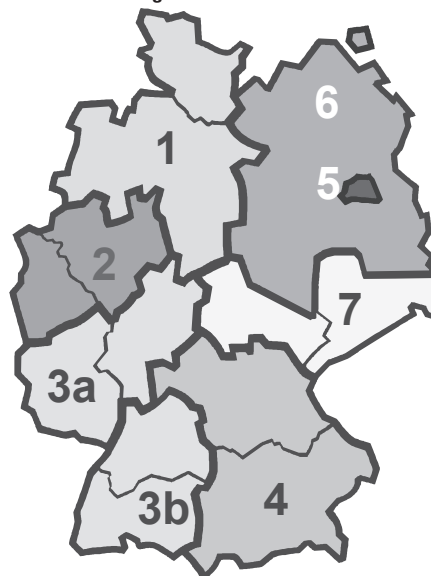
01. Juli 2009 – 30. Juni 2010

| | | | |
|---|--------|-------------------------|-----|
| Druckauflage: | 31.334 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 30.551 | davon Ausland: | 849 |
| Verkaufte Auflage: | 24.137 | davon Ausland: | 650 |
| – Abonnierte Exemplare: | 9.316 | davon Mitgliederstücke: | – |
| – Einzelverkauf: | – | | |
| – Sonstiger Verkauf: | 14.821 | | |
| Freistücke: | 6.414 | | |
| Rest-, Archiv-, Belegexemplare: | 783 | | |

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 97,2 | 29.702 |
| Ausland | 2,8 | 849 |
| Tatsächl. verbr. Auflage | 100 | 30.551 |

18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebiet:




| Nielsen-Region | Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage |
|-------------------|---|
| 1 | 3.241 |
| 2 | 5.357 |
| 3 a | 5.915 |
| 3 b | 3.599 |
| 4 | 6.276 |
| 5 | 581 |
| 6 | 884 |
| 7 | 3.849 |
| tvA Inland | 29.702 |






TERMIN- UND THEMENPLAN 2011

Das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik

 Termine entnehmen Sie bitte den Media-Daten für TruckMarket unter www.mediacentrum.de

| | Heft-Nr. VR | Heft-Nr. TruckMarket | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss Format | Rubrikanzeigenschluss 12 Uhr | Themen der Woche | Supplements | Messen |
|---------|-------------|---|--------------------|--|------------------------------|---|-------------|--|
| Januar | A1 |  1 | 08.01.2011 | 16.12.2010 | 22.12.2010 | Reifen, CO ₂ -optimierter Transport | | |
| | C2 | | 14.01.2011 | 22.12.2010 | 07.01.2011 | Hallenbau, Rampen Schwertransport Windkraft | | |
| | B3 |  2 | 21.01.2011 | 07.01.2011 | 14.01.2011 | Sonderaufbauten Transporter, Pick-ups | | |
| Februar | A4 | | 28.01.2011 | 14.01.2011 | 21.01.2011 | Kontraktlogistik Fuhrparkmanagement Aus- und Weiterbildung Start „Logistik Masters“ | | |
| | A5 |  3 | 04.02.2011 | 21.01.2011 | 28.01.2011 | Schwerpunkt Kühlfahrzeuge, Stapler, Lagereinrichtung, Ladungssicherung, Auto-ID, Barcode | | LogiMAT , Stuttgart, 08.02.-10.02.2011, Fruit Logistica , Berlin, 09.02.-11.02.2011 |
| | A6 | | 11.02.2011 | 28.01.2011 | 04.02.2011 | Elektro-Mobilität, Green Logistics, | | |
| | A7 |  4 | 18.02.2011 | 04.02.2011 | 11.02.2011 | Kombiverkehr, Seeverkehr, Hafen | | Euro rail , Berlin, 23.02.-25.02.2011 |
| | C8 | | 25.02.2011 | 11.02.2011 | 18.02.2011 | Telematik, Navigation, Telekommunikation, Image- Ranking Nfz & Zubehör | | CeBIT , Hannover, 01.03.-05.03.2011 |

| | | | | | | | | |
|-------|-----|--|------------|------------|------------|---|----------------------|--|
| März | B9 |  5 | 04.03.2011 | 18.02.2011 | 25.02.2011 | Ladekrane, Baustofflogistik | | |
| | A10 | | 11.03.2011 | 23.02.2011 | 02.03.2011 | Tank- und Silofahrzeuge | | |
| | A11 |  6 | 18.03.2011 | 02.03.2011 | 11.03.2011 | Frachtenbörsen | Fahrverbotskalender | |
| | C12 | | 25.03.2011 | 11.03.2011 | 18.03.2011 | Schwerpunkt Kipper | | SITL, Paris, 29.03.-31.03.2011 |
| | A13 |  7 | 01.04.2011 | 18.03.2011 | 25.03.2011 | Absetz- und Abrollfahrzeuge | Kombinierter Verkehr | Hannover Messe, 04.04.-08.04.2011 |
| April | A14 | | 08.04.2011 | 25.03.2011 | 01.04.2011 | Innovative Ladungssicherungssysteme, Nfz-Miete, Leasing, Kaufen | | NUFAM, Karlsruhe, 14.04.-17.04.2011 |
| | C15 |  8 | 15.04.2011 | 01.04.2011 | 08.04.2011 | Transporter Gabelstapler, Hubwagen | | |
| | B16 | | 23.04.2011 | 08.04.2011 | 14.04.2011 | Waschanlagen, Werkstatt, Ausrüstung | | |
| | A17 |  9 | 29.04.2011 | 14.04.2011 | 20.04.2011 | Intralogistik, Stapler, Lagereinrichtung, Verpackungen, Lagersoftware, Auto-ID, Barcode, Krane, Bahnlogistik | | CeMAT, Hannover, 02.05.-06.05.2011 |
| | A18 | | 06.05.2011 | 20.04.2011 | 29.04.2011 | Vorbericht transport logistic, Logistikdienstleistungen, Hafenlogistik, Aircargo, Logistikimmobilien, Verpackungen, Telematik | KEP Spezial | transport logistic, München, 10.05.-13.05.2011 Interpack, Düsseldorf, 12.05.-18.05.2011 |
| Mai | A19 |  10 | 13.05.2011 | 29.04.2011 | 06.05.2011 | Rußpartikelfilter, Schmierstoffe | | |
| | C20 | | 20.05.2011 | 06.05.2011 | 13.05.2011 | Nachbericht transport logistic, Banken, Versicherungen | | |
| | A21 |  11 | 27.05.2011 | 13.05.2011 | 20.05.2011 | Schwertransporte, Ladungssicherung | | |
| | A22 | | 04.06.2011 | 20.05.2011 | 27.05.2011 | Tankkarten, Reifen | Telematik | |
| | C23 |  12 | 10.06.2011 | 26.05.2011 | 03.06.2011 | Elektro-Mobilität | | |
| Juni | | | | | | | | |

| | Heft -Nr. VR | Heft-Nr. TruckMarket | Erscheinungs-termin | Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss Format | Rubrikanzeigen- schluss 12 Uhr | Themen der Woche | Supplements | Messen |
|-----------|---------------|--|---------------------|--|-----------------------------------|---|---|---|
| Juni | B24 | | 17.06.2011 | 01.06.2011 | 09.06.2011 | Ladebordwände | Fahrverbotskalender | |
| | A25 |  13 | 25.06.2011 | 09.06.2011 | 17.06.2011 | Hallenbau, Rampen, Tore | | |
| | A26 | | 01.07.2011 | 16.06.2011 | 24.06.2011 | Frachtenbörsen | | |
| Juli | A27 |  14 | 08.07.2011 | 24.06.2011 | 01.07.2011 | Kombiverkehr, Seefracht, Hafenlogistik | | |
| | C28 | | 15.07.2011 | 01.07.2011 | 08.07.2011 | Regale, Lagereinrichtungen | | |
| | A29 |  15 | 22.07.2011 | 08.07.2011 | 15.07.2011 | Schubbodentrailer | | |
| August | A30 | | 29.07.2011 | 15.07.2011 | 22.07.2011 | Gabelstapler, Hubwagen | | Truck-Grand-Prix , Nürburgring, 22.07.-24.07.2011 |
| | B31-32 |  16 | 05.08.2011 | 22.07.2011 | 29.07.2011 | Transporter-Kofferaufbauten und -auflieger | | |
| | C33-34 |  17 | 19.08.2011 | 04.08.2011 | 11.08.2011 | Schwerpunkt Aerodynamik | | |
| | A35 |  18 | 02.09.2011 | 19.08.2011 | 26.08.2011 | Auto-ID, Barcode, Drucker Start "Best Azubi" | | |
| | A36 | | 09.09.2011 | 26.08.2011 | 02.09.2011 | Holztransporte und -logistik, Aus- und Weiterbildung | | Int. Holzmesse , Klagenfurt, 10.09.-18.09.2011 |
| September | B37 |  19 | 16.09.2011 | 02.09.2011 | 09.09.2011 | Banken, Versicherungen | Nutzfahrzeug-Katalog, Fahrverbotskalender (Abo-Auflage) | |
| | C38 | | 23.09.2011 | 09.09.2011 | 16.09.2011 | Winterum- und -ausrüstung | | |
| | A39 |  20 | 30.09.2011 | 16.09.2011 | 23.09.2011 | Logistikimmobilien | | Expo Real , München, 04.10.-06.10.2011 |

| | | | | | | | | |
|----------|--------|--|------------|------------|------------|---|--------------------------|---|
| Oktober | A40 | | 07.10.2011 | 22.09.2011 | 29.09.2011 | Achsen, Bremsen, Paletten, Verpackungen | KEP Spezial | |
| | A41 |  21 | 14.10.2011 | 29.09.2011 | 07.10.2011 | Logistikdienstleistungen, Outsourcing, Kontraktlogistik | | Pack & Move , Basel, 18.10.-21.10.2011, Deutscher Logistik-Kongress , Berlin, 19.10.-21.10.2011 |
| | C42 | | 21.10.2011 | 07.10.2011 | 14.10.2011 | Kommunalfahrzeuge, Telematik | | |
| | A43 |  22 | 28.10.2011 | 14.10.2011 | 21.10.2011 | KEP-Fahrzeuge | | |
| November | B44 | | 04.11.2011 | 20.10.2011 | 27.10.2011 | Getränkefahrzeuge | | BRAU , Nürnberg, 09.11.-11.11.2011 |
| | A45 |  23 | 11.11.2011 | 27.10.2011 | 04.11.2011 | Gabelstapler, Lagertechnikgeräte | | |
| | C46 | | 18.11.2011 | 04.11.2011 | 11.11.2011 | BRAU-Nachbericht, Nfz-Miete, Leasing, Kaufen | | |
| | A47 |  24 | 25.11.2011 | 11.11.2011 | 18.11.2011 | CO ₂ -optimierter Transport, Green Logistics | Jahreskalender | |
| | A48 | | 02.12.2011 | 18.11.2011 | 25.11.2011 | Ladungssicherung, Fahrerassistenzsysteme | | |
| | A49 |  25 | 09.12.2011 | 25.11.2011 | 02.12.2011 | Fuhrparkmanagement | Fahrverbotskalender | |
| Dezember | B50 | | 16.12.2011 | 02.12.2011 | 09.12.2011 | Alternative Antriebe | | |
| | C51-52 |  26 | 23.12.2011 | 09.12.2011 | 16.12.2011 | Jahresrückblick | Who is Who Logistik 2012 | |



1 Auflage:
Druckauflage: 19.948
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) 19.488

2 Zeitschriftenformat:
210 mm x 279 mm beschnitten (B x H)

Satzspiegel:
185 mm breit, 250 mm hoch
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite: 60 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form.
Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf
unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de/Service oder als Anlage zur
Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:
Erscheinungsweise: 29 Ausgaben jährlich
**Erscheinungstermine, Anzeigen-
und Druckunterlagenschluss:** siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag: Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30, 81549 München
81664 München
Kerstin Schaubhut
Telefon: (0 89) 20 30 43-22 39
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

Hausanschrift:
Postanschrift:
Anzeigen:

6 Zahlungsbedingungen:
per Bankeinzug 3 % Skonto
innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung:
HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

| Format | Spaltenzahl | Breite x Höhe mm | | 4-farbig € |
|----------------------|-------------|------------------|---------------|-----------------|
| | | im Satzspiegel | im Anschnitt* | |
| 2/1 Seite | 8-spaltig | 393 x 250 | 420 x 279 | 12.495,- |
| 1/1 Seite | 4-spaltig | 185 x 250 | 210 x 279 | 6.160,- |
| 2/3 Seite | 4-spaltig | 185 x 170 | 210 x 192 | 4.100,- |
| 1/2 Seite | 2-spaltig | 90 x 250 | 102 x 279 | 3.300,- |
| | 4-spaltig | 185 x 125 | 210 x 140 | |
| 1/3 Seite | 1-spaltig | 60 x 250 | 72 x 279 | 2.565,- |
| | 4-spaltig | 185 x 85 | 210 x 98 | |
| 1/4 Seite | 1-spaltig | 43 x 250 | 57 x 279 | 2.260,- |
| | 2-spaltig | 90 x 125 | 102 x 140 | |
| | 4-spaltig | 185 x 65 | 210 x 82 | |
| 1/8 Seite | 1-spaltig | 43 x 125 | | 1.625,- |
| | 2-spaltig | 90 x 65 | | |
| | 4-spaltig | 185 x 33 | | |
| Titelseite | | | | 8.990,- |
| 2., 4. Umschlagseite | | | 210 x 279 | 7.190,- |

* + 3 mm Beschnitt an den Außenseiten



8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten – je Normalfarbe (Euro-Skala) –

8.2 Platzierung:

bindende Platzierungsvorschriften € 710,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund –
Anzeigen über Satzspiegel –

9 Rubrikanzeigen:

| | | |
|----------------------|---|---------|
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, sw) | € 3,78 |
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, farbig) | € 5,46 |
| private Anzeigen | pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, sw) | € 3,21 |
| private Anzeigen | pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, farbig) | € 4,64 |
| Stellengesuche | pro mm (1-spaltig, 43 mm breit) | € 1,94 |
| Chiffregebühr | | € 11,00 |

10 Sonderwerbeformen: auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

| Malstaffel: | | Mengenstaffel: | |
|-----------------------|------|-----------------------|------|
| 3-maliges Erscheinen | 3 % | 3 Seiten | 5 % |
| 6-maliges Erscheinen | 5 % | 6 Seiten | 10 % |
| 12-maliges Erscheinen | 10 % | 9 Seiten | 12 % |
| 18-maliges Erscheinen | 12 % | 12 Seiten | 15 % |
| 24-maliges Erscheinen | 15 % | 24 Seiten | 20 % |
| 50-maliges Erscheinen | 20 % | | |

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen: –

13 Einhefter:

auf Anfrage

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 287 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Beschnitt im Bund: je 3 mm, Beschnitt außen: 4 mm, Beschnitt am Kopf: 4 mm, Beschnitt am Fuß: 4 mm.

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe: 203 mm x 275 mm

| | |
|--------------------|---------|
| bis 25 g pro Tsd. | € 285,- |
| bis 50 g pro Tsd. | € 460,- |
| bis 75 g pro Tsd. | € 635,- |
| bis 100 g pro Tsd. | € 810,- |
| je weitere 5 g | € 35,- |

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

| | | |
|-----------------------|--|--------|
| Postkarten | pro Tausend | € 93,- |
| Prospekte/Warenmuster | auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters. | |
| Benötigte Liefermenge | auf Anfrage, nur in Verbindung mit 1/1-Seite-Basisanzeige (Preise siehe oben) | |

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für VerkehrsRundschau, Ausgabe Nr. ...
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlich gültigen MwSt.



- 1 Auflage:**
Druckauflage: 206.566
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) 205.989

- 2 Zeitschriftenformat:**
210 mm x 279 mm beschnitten (B x H)

Satzspiegel:
185 mm breit, 250 mm hoch
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite: 60 mm

- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form.
Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen
auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de/Service oder als Anlage zur
Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

- 4 Termine:**
Erscheinungsweise: 8 Ausgaben jährlich
**Erscheinungstermine, Anzeigen-
und Druckunterlagenchluss:** siehe Themen- und Terminplan

- 5 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30, 81549 München
81664 München
Kerstin Schaubhut
Telefon: (0 89) 20 30 43-22 39
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

- 6 Zahlungsbedingungen:**
per Bankeinzug 3 % Skonto
innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung:
HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

| Format | Spaltenzahl | Breite x Höhe mm | | 4-farbig € |
|----------------------|-------------|------------------|---------------|-----------------|
| | | im Satzspiegel | im Anschnitt* | |
| 2/1 Seite | 8-spaltig | 393 x 250 | 420 x 279 | 26.530,- |
| 1/1 Seite | 4-spaltig | 185 x 250 | 210 x 279 | 13.660,- |
| 2/3 Seite | 4-spaltig | 185 x 170 | 210 x 192 | 8.950,- |
| 1/2 Seite | 2-spaltig | 90 x 250 | 102 x 279 | 7.130,- |
| | 4-spaltig | 185 x 125 | 210 x 140 | |
| 1/3 Seite | 1-spaltig | 60 x 250 | 72 x 279 | 5.625,- |
| | 4-spaltig | 185 x 85 | 210 x 98 | |
| 1/4 Seite | 1-spaltig | 43 x 250 | 57 x 279 | 5.210,- |
| | 2-spaltig | 90 x 125 | 102 x 140 | |
| | 4-spaltig | 185 x 65 | 210 x 82 | |
| 1/8 Seite | 1-spaltig | 43 x 125 | | 4.050,- |
| | 2-spaltig | 90 x 65 | | |
| | 4-spaltig | 185 x 33 | | |
| Titelseite | | | | 18.335,- |
| 2., 4. Umschlagseite | | | 210 x 279 | 15.160,- |

* + 3 mm Beschnitt an den Außenseiten



8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

bindende Platzierungsvorschriften € 1.375,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

| | | |
|----------------------|---|---------|
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, sw) | € 8,12 |
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, farbig) | € 11,18 |
| private Anzeigen | pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, sw) | € 6,90 |
| private Anzeigen | pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, farbig) | € 9,50 |
| Stellengesuche | pro mm (1-spaltig, 43 mm breit) | € 3,72 |
| Chiffregebühr | | € 11,00 |

10 Sonderwerbformen: auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

| Malstaffel: | | Mengenstaffel: | |
|-----------------------|------|-----------------------|------|
| 3-maliges Erscheinen | 3 % | 3 Seiten | 5 % |
| 6-maliges Erscheinen | 5 % | 6 Seiten | 10 % |
| 12-maliges Erscheinen | 10 % | 9 Seiten | 12 % |
| 18-maliges Erscheinen | 12 % | 12 Seiten | 15 % |
| 24-maliges Erscheinen | 15 % | 24 Seiten | 20 % |
| 50-maliges Erscheinen | 20 % | | |

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen: -

13 Einhefter:

auf Anfrage

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 287 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Beschnitt im Bund: je 3 mm, Beschnitt außen: 4 mm, Beschnitt am Kopf: 4 mm, Beschnitt am Fuß: 4 mm.

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe: 203 mm x 275 mm.

| | |
|--------------------|---------|
| bis 25 g pro Tsd. | € 285,- |
| bis 50 g pro Tsd. | € 460,- |
| bis 75 g pro Tsd. | € 635,- |
| bis 100 g pro Tsd. | € 810,- |
| je weitere 5 g | € 35,- |

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

| | | |
|-----------------------|--|--------|
| Postkarten | pro Tausend | € 93,- |
| Prospekte/Warenmuster | auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters | |
| Benötigte Liefermenge | auf Anfrage, nur in Verbindung mit 1/1-Seite-Basisanzeige (Preise siehe oben) | |

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für VerkehrsRundschau, Ausgabe Nr. ...
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlich gültigen MwSt.



1 Auflage:
 Druckauflage: 31.334
 Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
 (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) 30.551

2 Zeitschriftenformat:
 210 mm x 279 mm beschnitten (B x H)

Satzspiegel:
 185 mm breit, 250 mm hoch
 Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm
 Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite: 60 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
 Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de/Service oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:
Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Str. 30, 81549 München
 81664 München
 Kerstin Schaubhut
 Telefon: (0 89) 20 30 43-22 39
 Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:
 per Bankeinzug 3 % Skonto
 innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
 innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
 USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung:
 HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

| Format | Spaltenzahl | Breite x Höhe mm | | 4-farbig € |
|----------------------|-------------|------------------|---------------|---------------|
| | | im Satzspiegel | im Anschnitt* | |
| 2/1 Seite | 8-spaltig | 393 x 250 | 420 x 279 | 15.110,- |
| 1/1 Seite | 4-spaltig | 185 x 250 | 210 x 279 | 8.010,- |
| 2/3 Seite | 4-spaltig | 185 x 170 | 210 x 192 | 5.345,- |
| 1/2 Seite | 2-spaltig | 90 x 250 | 102 x 279 | 3.995,- |
| | 4-spaltig | 185 x 125 | 210 x 140 | |
| 1/3 Seite | 1-spaltig | 60 x 250 | 72 x 279 | 2.760,- |
| | 4-spaltig | 185 x 85 | 210 x 98 | |
| 1/4 Seite | 1-spaltig | 43 x 250 | 57 x 279 | 2.635,- |
| | 2-spaltig | 90 x 125 | 102 x 140 | |
| | 4-spaltig | 185 x 65 | 210 x 82 | |
| 1/8 Seite | 1-spaltig | 43 x 125 | | 1.835,- |
| | 2-spaltig | 90 x 65 | | |
| | 4-spaltig | 185 x 33 | | |
| Titelseite | | | | 9.930,- |
| 2., 4. Umschlagseite | | | 210 x 279 | 8.840,- |

* + 3 mm Beschnitt an den Außenseiten



8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

bindende Platzierungsvorschriften € 835,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

| | | |
|----------------------|---|---------|
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, sw) | € 3,78 |
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, farbig) | € 5,46 |
| private Anzeigen | pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, sw) | € 3,21 |
| private Anzeigen | pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, farbig) | € 4,64 |
| Stellengesuche | pro mm (1-spaltig, 43 mm breit) | € 1,94 |
| Chiffregebühr | | € 11,00 |

10 Sonderwerbeformen: auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

| Malstaffel: | | Mengenstaffel: | |
|-----------------------|------|-----------------------|------|
| 3-maliges Erscheinen | 3 % | 3 Seiten | 5 % |
| 6-maliges Erscheinen | 5 % | 6 Seiten | 10 % |
| 12-maliges Erscheinen | 10 % | 9 Seiten | 12 % |
| 18-maliges Erscheinen | 12 % | 12 Seiten | 15 % |
| 24-maliges Erscheinen | 15 % | 24 Seiten | 20 % |
| 50-maliges Erscheinen | 20 % | | |

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen: -

13 Einhefter:

auf Anfrage

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 287 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Beschnitt im Bund: je 3 mm, Beschnitt außen: 4 mm, Beschnitt am Kopf: 4 mm, Beschnitt am Fuß: 4 mm.

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe: 203 mm x 275 mm.

| | |
|--------------------|---------|
| bis 25 g pro Tsd. | € 285,- |
| bis 50 g pro Tsd. | € 460,- |
| bis 75 g pro Tsd. | € 635,- |
| bis 100 g pro Tsd. | € 810,- |
| je weitere 5 g | € 35,- |

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

| | | |
|-----------------------|--|--------|
| Postkarten | pro Tausend | € 93,- |
| Prospekte/Warenmuster | auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters. | |
| Benötigte Liefermenge | auf Anfrage, nur in Verbindung mit 1/1-Seite-Basisanzeige (Preise siehe oben) | |

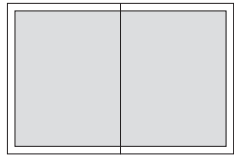
16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „VerkehrsRundschau“ Ausgabe Nr. ...
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

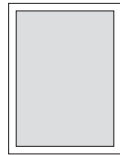
**Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.
Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlich gültigen MwSt.**

Satzspiegelformate (in mm/Breite x Höhe)



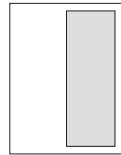
2/1 über Bund

393 x 250



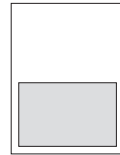
1/1

185 x 250



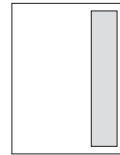
1/2 hoch

90 x 250



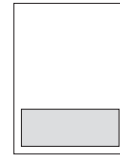
1/2 quer

185 x 125



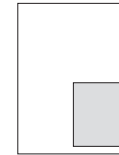
1/3 hoch

60 x 250



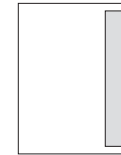
1/3 quer

185 x 85



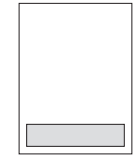
1/4 2-spaltig

90 x 125



1/4 hoch

43 x 250



1/4 quer

185 x 65

Anschnittformate (in mm/Breite x Höhe)



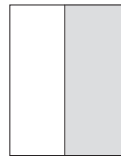
2/1 über Bund
angeschnitten

420 x 279*



1/1

210 x 279*



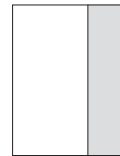
1/2 hoch

102 x 279*



1/2 quer

210 x 140*



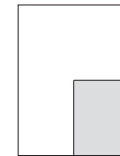
1/3 hoch

72 x 279*



1/3 quer

210 x 98*



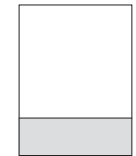
1/4 2-spaltig

102 x 140*



1/4 hoch

57 x 279*



1/4 quer

210 x 82*

* + 3 mm Beschnitt an den Außenseiten

zusätzlich 3 mm Anschnitt im Bund (linke und rechte Seite) bei Doppelseiten



1 Charakteristik:

Das VerkehrsRundschau „Extra“ ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in Kooperation mit einem Exklusiv-Partner. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument. Die redaktionelle Ausrichtung des „Extras“ ist nutzwertig. Das Unternehmen profitiert vom positiven Image der Marke „VerkehrsRundschau“ und kann sich als Meinungsführer und Lösungsanbieter zu Themen positionieren, die für die Zielgruppe von hoher Aktualität sind. Das Extra erscheint im Layout der VerkehrsRundschau und wird von der Redaktion der VerkehrsRundschau inhaltlich betreut.

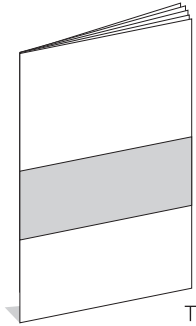
2 Vorteile und Nutzen für den Exklusiv-Partner:

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke VerkehrsRundschau
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Extras in der VerkehrsRundschau
- Komplettpaket: Redaktion und Grafik aus einer Hand
- Erscheint im Layout der VerkehrsRundschau
- Bebilderung/Bildbeschaffung/Fotografie sowie Korrektur/Imprimatur des redaktionellen Inhalts durch den Verlag
- Belegexemplar-Hefte (nach Absprache) für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung
- Zwei Anzeigenseiten im Supplement

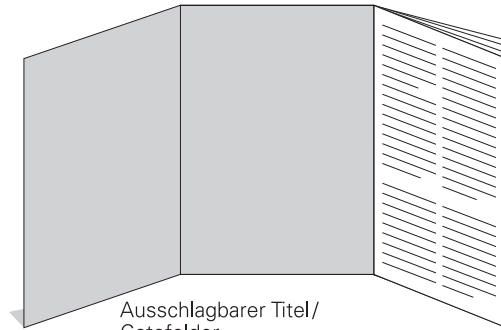
3 Preis und Umfang:

- Preise ab 29.900 Euro*
- Umfang 12, 24, 28 oder 36 Seiten
- Format: 20 x 27 cm
- Ausführung: 4-farbig

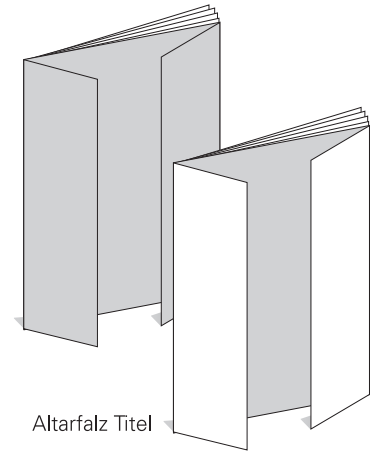
* Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht AE-fähig



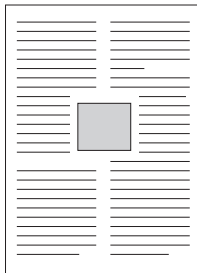
Titel-Banderole



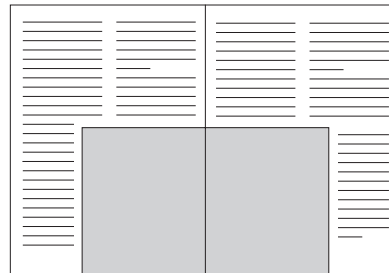
Ausschlagbarer Titel/
Gatefolder



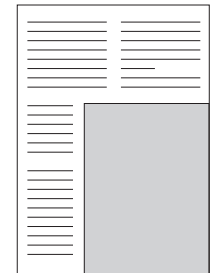
Altarfalz Titel



Inselanzeige



Tunnelanzeige



Juniorpage

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

WHO IS WHO LOGISTIK 2012

1 Kurzprofil:



Erscheinungsweise:

jährlich

Zielgruppe:

Speditionen, Transportunternehmer, Logistik-Entscheider und Logistikdienstleister in Industrie und Handel

Auflage:

ca. 30.000 Exemplare

Umfang:

ca. 100 Seiten

Format:

Breite 207 mm x Höhe 279 mm

2 Charakteristik:

Das „Who is Who Logistik“ ist die jährliche Marktübersicht für die Logistikbranche in Deutschland. Bestehend aus einem redaktionellen Teil sowie einem integrierten Branchenguide, unterstützt es Logistikverantwortliche bei wichtigen Kaufentscheidungen. Mit Hilfe von übersichtlichen Firmenporträts und Rubriken können sich Unternehmen mit ausführlichen Firmen- und Produktdaten präsentieren. Die Firmenporträts werden zusätzlich im Online-Bbranchenguide unter www.verkehrsrundschau.de für ein Jahr veröffentlicht.

3 Termine:

Erscheinungstermin:

23. Dezember 2011

Firmenporträts:

Anzeigenschluss
Druckunterlagenschluss

14. November 2011
17. November 2011

Formatanzeigen:

Anzeigenschluss
Druckunterlagenschluss

25. November 2011
30. November 2011

4 Preise und Formate:

Firmenporträts (1/1 Seite, 4c):

Print (B 210 mm x H 279 mm) & Online (für 1 Jahr) € 1.630,-

Formatanzeigen im Anschnitt (4c):

Umschlagseite (B 210 mm x H 279 mm) € 6.890,-
1/1 Seite (B 210 mm x H 279 mm) € 5.990,-
1/2 Seite hoch (B 102 mm x H 279 mm) € 3.200,-
1/2 Seite quer (B 210 mm x H 140 mm) € 3.200,-

5 Mediaberatung:

Kerstin Schaubhut

Telefon: (0 89) 20 30 43-22 39
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
E-Mail: kerstin.schaubhut@springer.com

Stephanie Rinsche

Telefon: (0 89) 20 30 43-22 14
E-Mail: stephanie.rinsche@springer.com

JAHRESVISITENKARTE PRINT & ONLINE

1 Print-Version:



TNT Express GmbH
Haberstraße 2
53842 Troisdorf
Tel.: +49 (0)2241/497-1300
Fax: +49 (0)2241/497-1305
www.tnt.de
info@tnt.de

 **express**

USP: TNT Express bietet weltweite Kurier- und Expressdienste in höchster Qualität und Zuverlässigkeit. Für die zeitsensiblen Transporte bestehen keine Maß- oder Gewichtsbeschränkungen. Besonders eilige Sendungen werden von „TNT Special Services“ transportiert.

- Adressdaten
- Firmenlogo
- USP-Text
(max. 260 Zeichen
inkl. Leerzeichen)
- 60 mm breit, 40 mm hoch

2 Online-Version:



TNT Express GmbH

 **express** **TNT Express GmbH**
Haberstraße 2
53842 Troisdorf

TEL: +49 (0)2241/497-1300 <http://www.tnt.de>
FAX: +49 (0)2241/497-1305 info@tnt.de

USP: TNT Express bietet weltweite Kurier- und Expressdienste in höchster Qualität und Zuverlässigkeit. Für die zeitsensiblen Transporte bestehen keine Maß- oder Gewichtsbeschränkungen. Besonders eilige Sendungen werden von „TNT Special Services“ transportiert.

3 Charakteristik:

Die Jahresvisitenkarte Print & Online bietet kleinen und großen Unternehmen die Möglichkeit, die Zielgruppen der VerkehrsRundschau regelmäßig und crossmedial zu erreichen. Für 768 Euro sind Sie für 6 Monate im Online-Branchenguide gelistet sowie in 6 Printausgaben der VerkehrsRundschau A. Die Visitenkarte ist jederzeit buchbar und ab Startzeitpunkt für 6 Monate gültig.

4 Termine:

Jederzeit buchbar. Start ab nächstmöglicher Ausgabe (siehe Termin- und Themenplan auf den Seiten 10 bis 13)

5 Laufzeit:

Print: 6 A-Ausgaben der VerkehrsRundschau
Online: 6 Monate

6 Preise und Formate:

Visitenkarte
Print & Online für 6 Monate: € 768,-*
Nur Print für eine Ausgabe: € 99,-*
Nur Online für einen Monat: € 29,-*

Standard-Format (4c) (60 mm breit x 40 mm hoch)

* Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig, nicht AE-fähig

- 1 Web-Adresse (URL):** www.verkehrsrundschau.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
Fachinformationsportal für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Täglich aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Analysen und Schwerpunktthemen aus den Bereichen Nutzfahrzeuge, Branchenrecht, Transportpreise, KEP, Lager und Umschlag, LKW-Maut, Fahrverbote, Frachtenbörsen, Fuhrparkmanagement, Karriere und Umwelt. Die Informationen werden optimiert aufbereitet für die stationäre und mobile Internetnutzung in Form von Artikeln, Datenbanken, Downloads und Bildergalerien.
- 3 Zielgruppe:**
Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind – wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Werkverkehrsunternehmen, Verlager, Logistiker in Industrie und Handel sowie KEP-Dienste und Werkstätten.
- 4 Verlag:**
Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30
81549 München
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 5 Ansprechpartner:**
Andrea Volz
Telefon: (0 89) 20 30 43-21 24
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
E-Mail: andrea.volz@springer.com
- 6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007
- 7 Zugriffe:**
Visits: 177.243 (Stand: August 2010)
Page Impressions: 551.772 (Stand: August 2010)

8 Werbeformen und Preise:

8.1 Banner-Werbung:



| Werbeformen | Pixel-Format | TKP €* |
|--|----------------|-------------|
| 1 Textanzeige + Logo (GIF) | 300 x 115 | 55,- |
| 2 Rectangle/Video Rectangle | 300 x 250 | 75,- |
| 3 Expandable Rectangle (nach links) | 630 x 250 | 100,- |
| 4 Expandable Rectangle (nach links unten) | 630 x 350 | 125,- |
| 5 Layer Ad + Rectangle Reminder | 400 x 400 | 150,- |
| 6 Half Page | 300 x 600 | 150,- |
| 7 Expandable Half Page | 630 x 600 | auf Anfrage |
| 8 Road Block (zwei Rectangles) | 300 x 250 (2x) | 150,- |
| 9 Wallpaper | auf Anfrage | 150,- |
| 10 Cornor Ad Large | auf Anfrage | auf Anfrage |

* gültig ab 01.10.2010; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

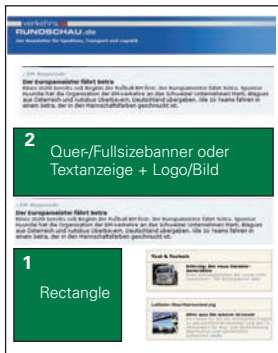


8.2 Newsletter-Werbung:

Kurzcharakteristik:

VerkehrsRundschau online informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 11.057 (Stand: August 2010)



| | Werbeformen | Pixel-Format | Festpreis €* |
|---|--|---------------------|---------------------|
| 1 | Rectangle | 300 x 250 | 499,- |
| 2 | Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild | 650 x 150 | 499,- |
| 3 | Rubrikanzeige | auf Anfrage | |

* gültig ab 01.11.2010; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen:

Newsletter:

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige:

- berschrift: max. 60 Zeichen
- Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
- Logo/Bild: 130 x 80 px oder 60 x 80 px

Bannerschaltung:

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

9 Seminareinträge:

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsfeld u. v. m.

Preismodell: 1 – 10 Einträge je € 59,00
11 – 20 Einträge je € 54,00
> 20 Einträge je € 49,00

10 Marktplatz (eShop):

Produktwerbung mit Link; Werbebox 300 x 115 px

Preismodell: € 199,00 pro Monat

- bei einer Buchung von 12 Monaten 15 % Rabatt
- bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen 10 % Rabatt

11 Stellenmarkt:

Stellenanzeige

| Preismodell 1: | Preismodell 2: | Preismodell 3: |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Anzeige auf dem Firmenportal • € 495,00 • Laufzeit: 4 Wochen | <ul style="list-style-type: none"> • Anzeige auf dem Firmenportal und „JobWare“ • € 995,00 • Laufzeit: 4 Wochen | <ul style="list-style-type: none"> • Print-Stellenanzeige → Online-Einbindung auf unserem Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,00 |

12 Branchenguide:

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an.

- Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen-USP
- Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)
- Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar

Mindesteintrag: Visitenkarte für € 29,00 pro Monat, weitere Optionen zubuchbar

13 Themen-Spezial:

Komplexe Sonderthemen werden als Online-Magazin kompakt und multimedial von unserem Redaktionsteam aufgearbeitet. Kooperationspartner erhalten die Möglichkeit, neben einem neutral aufgearbeiteten Themenkomplex, exklusiv ihre aktuellen Kampagnen zu präsentieren. Zusätzlich kann mit Interviews oder anderen Fachbeiträgen zum Inhalt der Infolines beigetragen werden.

Preis auf Anfrage

14 Microsites:

Die Kampagne wird grafisch in den VerkehrsRundschau-Auftritt eingebettet, somit kann die starke Marke zum Erreichen der Kommunikations- und Vertriebsziele genutzt werden.

Möglichkeiten:

- Einbindung von Videos
- Interaktion mit Online-Applikationen und Formularen innerhalb der Microsite
- Direkte Kundenakquise mit verlinkten Applikationen zu Ihren Portalseiten
- Bereitstellung von Downloadbereichen für Produktbroschüren o. Ä.

Preis auf Anfrage

15 Bereichssponsoring:

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet nutzwertige Applikationen und Downloadbereiche, die von einem Sponsor treffend besetzt werden können.

Beispiele:

- Online-Betriebskostenrechner für Nutzfahrzeuge
- KEP-Check: interaktives Bewertungsportal für Kurier, Express- und Paketdienste
- Wissenswettbewerbe wie Best Azubi, Logistik Masters etc.

detaillierte Angaben auf Anfrage

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

| Abteilung Klasse | Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | | | |
|-------------------------|--|--|----------------|-----------------------------------|----------------|
| | | Verkehrsrundschau ohne TruckMarket | | Verkehrsrundschau mit TruckMarket | |
| | | ca. % | Projektion ca. | ca. % | Projektion ca. |
| H | Logistikdienstleister (Transporteur, Spediteur, Umschlagbetrieb) | 51 | 9.330 | 48 | 10.370 |
| C | Industrieunternehmen | 15 | 2.750 | 14 | 3.020 |
| G | Handel (inkl. Kraftfahrzeughandel) | 11 | 2.010 | 16 | 3.460 |
| 84.1, 94.1 | Behörde, Verband, Berufsorganisation | 5 | 920 | 4 | 860 |
| 85.59.2 | Anbieter von Aus- und Weiterbildung | 4 | 730 | 4 | 860 |
| M | Sonstige Dienstleistungsunternehmen | 13 | 2.380 | 13 | 2.810 |
| | Sonstige/keine Angaben | 1 | 180 | 1 | 220 |
| | Tatsächlich verbreitete Auflage Inland | 100 | 18.300* | 100 | 21.600* |
| | Ausland (nicht erhoben) | | 396 | | |
| | Ausland TruckMarket (nur Fortdruck): Griechenland, Spanien, Rumänien, Polen, Belgien, Ungarn, Kroatien, Slowenien, Israel, Ägypten, Iran, VAE, Katar, Libanon, Saudi-Arabien, Oman | | | | 4.113 |
| | Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland | | 18.640 | | 25.713 |

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

| Abteilung Klasse | Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------|--|--|----------------|
| | | ca. % | Projektion ca. |
| H | Logistikdienstleister (Transporteur, Spediteur, Umschlagbetrieb) | 32 | 59.550 |
| 64.1 | KEP (inkl. private Post- und Kurierdienste) | 21 | 39.080 |
| 60.22.0 | Betrieb von Taxen und Mietwagen mit Fahrer | 19 | 35.360 |
| G | Handel (inkl. Kraftfahrzeughandel) | 8 | 14.890 |
| 80.41 | Fahrschulen | 6 | 11.170 |
| 60.21.2/60.23.1 | Personenbeförderung im Linien- und Omnibus-Gelegenheitsverkehr | 4 | 7.440 |
| 71.1 | Fahrzeugvermietung | 4 | 7.440 |
| 74.8 | Sonstige Dienstleistungen | 3 | 5.580 |
| 51.2 | Güterbeförderung in der Luftfahrt | 1 | 1.860 |
| 50.2, 50.4 | Güterbeförderung in der See- und Binnenschifffahrt | 1 | 1.860 |
| | Sonstige | 1 | 1.860 |
| | Abrundungsdifferenz | | 15 |
| | Tatsächlich verbreitete Auflage Inland VerkehrsRundschau B | 100 | 186.105 |
| | + Tatsächlich verbreitete Auflage Inland VerkehrsRundschau A | | 19.488 |
| | Tatsächlich verbreitete Auflage Inland VerkehrsRundschau A + B | | 205.593 |

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

| Abteilung Klasse | Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------|--|--|----------------|
| | | ca. % | Projektion ca. |
| H | Logistikdienstleister (Transporteur, Spediteur, Lagerei) | 47 | 13.960 |
| C/G | Industrie und Handel (u.a. Werkverkehr und Kraftfahrzeughandel) | 30 | 8.910 |
| 75.1, 90.02, 91,1 | Öffentliche Verwaltung/Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen | 15 | 4.460 |
| | Sammlung, Beförderung und Zwischenlagerung von Abfällen | | |
| | Sonstiges | 7 | 2.080 |
| | Keine Angabe | 1 | 300 |
| | Abrundungsdifferenz | | -8 |
| | Tatsächlich verbreitete Auflage Inland | 100 | 29.702 |
| | Ausland (nicht erhoben) | | 849 |
| | Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland | | 30.551 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen- und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.
Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

| 2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: | VRA | VRB | VRC |
|--|--------|---------|--------|
| | 20.869 | 200.420 | 30.515 |

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

| Verkaufte Auflage: | VRA | VRB | VRC |
|--------------------|-------|---------|--------|
| Abonnement | 8.616 | 199.467 | 8.589 |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 |
| sonstiger Verkauf | 4.646 | 18 | 13.296 |

| Freistücke | VRA | VRB | VRC |
|------------|-------|-----|-------|
| | 7.607 | 935 | 8.630 |

| | | | |
|-----------------------|-------|-----|-------|
| ständige Freistücke | 7.370 | 935 | 8.040 |
| wechselnde Freistücke | 237 | 0 | 590 |
| Werbeexemplare | 0 | 0 | 0 |

| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | VRA | VRB | VRC |
|---------------------------------------|--------|---------|--------|
| | 20.869 | 200.420 | 30.515 |

| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| Inland | 20.171 | 200.396 | 28.862 |
| Ausland | 698 | 24 | 1.653 |

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

| | VRA | VRB | VRC |
|---|-------|-----|--------|
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 |
| sonstiger Verkauf | 4.646 | 18 | 13.296 |
| Werbeexemplare | 0 | 0 | 0 |
| davon in der Untersuchung nicht erfasst | 4.646 | 18 | 13.296 |

= 22,2 % = 0 % = 43,6%

die Untersuchung repräsentiert
von der Grundgesamtheit (tvA)

16.223 200.402 17.219
= 77,7 % = 100 % = 56,4%

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juli 2010

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

01. März bis 30. Juni 2010

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Springer Fachmedien München GmbH

WIR BERATEN SIE GERNE

Ihre Ansprechpartner im Bereich Transport & Logistik



MATTHIAS PIORO
Leitung Sales, Güterverkehr/
Sondergeschäfte
matthias.pioro@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 11 22
Fax: (0 89) 20 30 43- 23 98



KERSTIN SCHAUBHUT
Mediaberaterin
kerstin.schaubhut@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 22 39
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



ANDREA VOLZ
Key Account Managerin Online
andrea.volz@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 21 24
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



EVA LOIBL
Anzeigenverwaltung
anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 23 75
Fax: (0 89) 20 30 43 - 21 00

Ihre Ansprechpartner im Bereich Handel, Miete, Leasing sowie Aufbauten & -Zubehör



NORBERT DIETZ
Regionalleiter
norbert.dietz@springer.com

Tel: (0 70 21) 97 62 98
Fax: (0 70 21) 97 62 99

PLZ-Gebiet D:
35-36, 51, 53-58, 60-79,
Schweiz, Frankreich



GUIDO GÖLDENITZ
Regionalleiter
guido.goeldenitz@springer.com

Tel: (0 53 03) 94 13 17
Fax: (0 53 03) 94 13 18

PLZ-Gebiet D:
30-34, 38, 40-48, 50, 52, 59,
Niederlande, Belgien



GEROLD LOHSE
Regionalleiter
gerold.lohse@springer.com

Tel: (0 41 72) 9 80 92 92
Fax: (0 41 72) 9 80 92 93

PLZ-Gebiet D:
20-29, 49,
Dänemark, Großbritannien, Irland



GUNNAR SCHMIDT
Regionalleiter
gunnar.schmidt@springer.com

Tel: (0 30) 84 70 94 94
Fax: (0 30) 84 70 92 22

PLZ-Gebiet D:
01-19, 37, 39, 95-96, 98-99,
Polen



RALF SCHMIDT
Regionalleiter
ralf.schmidt@springer.com

Tel: (0 87 42) 91 99 94
Fax: (0 87 42) 91 99 95

PLZ-Gebiet D:
80-94, 97,
Österreich, Tschechische
Republik