



www.verkehrsrundschau.de

MEDIADATEN 2009

Das Wochenmagazin für Transport und Logistik

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de



WOCHENMAGAZIN FÜR SPEDITION, TRANSPORT UND LOGISTIK

30/2008 **verkehrs III** **RUNDSCHAU** www.verkehrsrundschau.de

25. Juli 2008 Springer Transport Media GmbH ISSN-Nr. 0341-2148 8 6924

Gibt es Alternativen zum Diesel?

Mögliche Wege aus der Spritpreiskrise und die Zukunft der Kraftstoffe Seite 42

PROTESTE
Aufbegehren: Die Branche macht ihrem Unmut mit Aktionen Luft 18

AZUBIS
Achtung, sie kommen! So bereiten sich Unternehmen richtig vor 34

ARBEITSRECHT
Leistungs-schwach: Wie Chefs mit „Low Performern“ umgehen 38

AUFTRÄGE UND FAHR

verkehrs **III** **RUNDSCHAU.de** Das Portal für Spedition, Transport und Logistik

Startseite | Text & Technik | Service | Nachrichten | Markt & Technik | Service | Nachrichten | Markt & Technik | Service | Nachrichten

aktuelle Nachrichten

Mauterhöhung
4 km

Der neue Post-Chef

Der Kerosinrückgang in der KVP-Berechnung

Der Kerosinrückgang in der KVP-Berechnung

Der Kerosinrückgang in der KVP-Berechnung

verkehrs **III** **RUNDSCHAU KATALOG**
Transporter
Das Standard-Handbuch für leichte Nutzfahrzeuge | von Pöhlmann | 2008

Alto Vanni, alle Rechte vorbehalten

verkehrs **III** **RUNDSCHAU JAHRBUCH**
Trailer
Das jährliche Standardwerk für den Transport-Profif und Logistikprofi | 2009

Alto Vanni, alle Rechte vorbehalten

verkehrs **III** **RUNDSCHAU JAHRBUCH**
Trucks
Das Jahrbuch für den Transport-Profif | 2009

Nachrichten
Alle Neuheiten im Jahr 2009 - 2010

Text & Technik
Ersatz- und Reparaturarbeiten aller wichtiger Fahrzeugteile

Service
Alle Fakten für Service- und Fahrer, Einweisung

verkehrs **III** **RUNDSCHAU SPEZIAL**
KEP
Das Magazin für die Kurier-, Express- und Paketbranche | 1/2008

Der neue Post-Chef
Was er will, das packt er an Frank Appel im Gespräch mit KEP-Spezial 28

Fahrergespräch
Was alternative Antriebskonzepte können und was sie für KVP-Operatoren leisten können 10

Transportpreise
Der Kerosinrückgang in der KVP-Berechnung: Wie KEP-Chefmeister damit umgehen und zugleich mit großen Logistik-Hilfen prüfen? 18

Klimaschutz
Wie KEP-Chefmeister die Umweltprobleme und zugleich mit großen Logistik-Geld verdienen 22

verkehrs **III** **RUNDSCHAU SPEZIAL**
werkstatt
Das Standardwerk für die Entscheider in der Nutzfahrzeugbranche | 1/2008

Diagnosegeräte
Die neuesten Geräte, die zum Diagnose von Defekten an LED-Lichtquellen genutzt werden können 4

Klimaschutz
Wie die Automobilhersteller die Umweltprobleme und zugleich mit großen Logistik-Geld verdienen 22

Werkstatt
Wie wird sich die Anschaffung eines Trucks und wie werden die Ersatzteile 24



Sehr geehrte Kunden,

VerkehrsRundschau ist das einzige Wochenmagazin mit Internetportal für Transport, Spedition und Logistik. Aktuell, hintergründig, praxisorientiert, unabhängig und exklusiv informieren wir Führungskräfte in Transportunternehmen, Speditionen und Logistikdienstleistern sowie in Industrie und Handel über das Wichtigste aus Transport + Logistik, Politik + Wirtschaft, über Produkte und Dienstleistungen für den Nutzfahrzeugfuhrpark, Management, Recht + Steuern: Doch VerkehrsRundschau ist mehr als ein Magazin.

Unser täglich aktueller Newsletter wird in diesem Jahr die 10.000er-Abo-Marke überschreiten, das Internetportal mit seinen News, Online-Specials, Bildergalerien und Web-TV ist mit monatlich weit über 400.000 Zugriffen erste Adresse für unsere Nutzer. Unsere Sonderausgaben, allen voran unsere Katalogreihe Trucks, Trailer und Transporter, unsere Themen- und Branchenspecials oder unsere Extra-Reihe gehören ebenso zu den Erfolgsprodukten der Dachmarke wie unsere Fachkonferenzen oder Leserreisen.

Investitionen in professionelle Marktforschung und objektive Testverfahren garantieren unseren Lesern das Plus an Mehrwert, um die richtigen Kaufentscheidungen treffen zu können. Unser Referenztruck ist bei jedem NFZ-Test dabei und garantiert 100%ige Objektivität. Der VR-Index dokumentiert die tatsächlichen Frachtpreise, das Image-Ranking identifiziert die Besten der Besten in den Königsklassen der Nutzfahrzeugindustrie.

Und wir feiern die Besten der Besten mit dem Image Award, dem Seacargo-Award (NEU), der Logistik Hall of Fame oder unserem einzigartigen Ausbildungswettbewerb „Best Azubi“, an dem mehr als 2.000 begeisterte Logistikauszubildende teilnehmen. VerkehrsRundschau ist Nutzwert pur.

Überzeugen Sie sich selbst.

Anita Würmser
Chefredakteurin
VerkehrsRundschau

VerkehrsRundschau A, B oder C – für jede Zielgruppe das passende Umfeld!

Die VerkehrsRundschau deckt mit ihren drei Versionen alle relevanten Zielgruppen aus der gesamten Transport- und Logistikbranche ab und bietet den Entscheidern und Beratern eine einzigartige Kompetenz- und Kommunikationsplattform.

Die VerkehrsRundschau-Versionen A, B und C unterscheiden sich in vier Bereichen:

- 1) Redaktionelles Umfeld
- 2) Zielgruppe
- 3) Erscheinungsweise
- 4) Auflage und Tausender-Kontakt-Preis

VerkehrsRundschau A

Titelprofil


 verkehrs
RUNDSCHAU

A

Die **VerkehrsRundschau A** ist das Fachmagazin für Transport und Logistik. Woche für Woche berichtet die VerkehrsRundschau über Logistik, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Test und Technik. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Technikinnoationen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft. Die Palette reicht dabei von Nachrichten und Personality über aufwändig recherchierte Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu nutzorientierten Checklisten, Ratgebern, Produkt- und Marktübersichten.

Zielgruppe

Grundsätzlich richtet sich die VerkehrsRundschau verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind, wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister ebenso wie Werkverkehrsunternehmen und Logistiker in Industrie und Handel.

Erscheinungsweise

30 x im Jahr
(nur im Abo)

Verkehrsrundschau B

Titelprofil

verkehrs  **RUNDSCHAU**

B

Die **Verkehrsrundschau B** erscheint als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen. Das redaktionelle Spektrum der B-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen leichte Nutzfahrzeuge, Sicherheit und Ladungssicherung, Kurier-, Express- und Paketdienste sowie LKW-Speditionen und Fuhrparkmanagement.

Zielgruppe

Schwerpunkte der Verkehrsrundschau-B-Ausgabe bilden zudem: KEP-Dienste, kleine und mittelständische Transporteure

Erscheinungsweise

8 x im Jahr
(Verkehrsrundschau-Abonnenten und Mitglieder der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen)

Verkehrsrundschau C

Titelprofil

verkehrs  **RUNDSCHAU**

C

Die **Verkehrsrundschau C** erscheint als Mitteilungsblatt der TÜV Süd Gruppe, der TÜV Nord Mobilität GmbH & Co. KG und der TÜV Rheinland Group sowie als Mitteilungsblatt des Bundesverbandes Wirtschaft Verkehr und Logistik. Das redaktionelle Spektrum der C-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen Logistik, Verlager, Werkverkehr, Werkstatt, Fuhrparkmanagement und Intralogistik

Zielgruppe

Schwerpunkte der Verkehrsrundschau-C-Ausgabe bilden zudem: Industrie, Handel, Werkverkehr, Werkstätten

Erscheinungsweise

12 x im Jahr
(Verkehrsrundschau-Abonnenten, BWVL-Mitglieder und TÜV-Kunden)



1 Kurzcharakteristik: Die **VerkehrsRundschau A** ist das unabhängige Fachmagazin für Transport und Logistik. Sie richtet sich verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind: Carrier, Speditionen und Logistikdienstleister.

Die **VerkehrsRundschau B** erscheint 8 x im Jahr als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen.

Die **VerkehrsRundschau C** erscheint 12 x im Jahr als Mitteilungsblatt der TÜV Süd Gruppe, der TÜV Nord Mobilität GmbH & Co. KG und der TÜV Rheinland Group sowie als Mitteilungsblatt des Bundesverbandes Wirtschaft Verkehr und Logistik.

Die VerkehrsRundschau berichtet über Logistik, Politik, Recht + Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT + Kommunikation sowie Test + Technik. Die Palette reicht dabei von Nachrichten und Personality über Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu Checklisten, Ratgebern, unabhängigen Fahrzeugtests und Produkt- wie Marktübersichten.

Zur Marke gehören außerdem ein Onlinedienst, der tägliche Newsletter, die Veranstaltungsakademie, Sonderpublikationen und ein Buchprogramm.

- 2 Erscheinungsweise:** VRA – 30 x jährlich
 VRB – 8 x jährlich
 VRC – 12 x jährlich
- 3 Jahrgang:** 63. Jahrgang 2009
- 4 Web-Adresse (URL):** www.verkehrsrundschau.de
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organ:** –
- 7 Herausgeber:** –
- 8 Verlag:** Springer Transport Media GmbH
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München
Telefon: (089) 43 72-0
Telefax: (089) 43 72-23 98
Internet: www.mediacentrum.de
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion:

Chefredakteurin: Anita Würmser
anita.wuermser@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtanzeigenleiterin: Michaela Lenz
Anzeigenleiter: Thomas Merz
thomas.merz@springer.com

11 Vertrieb:

Jutta Rethmann
 Telefon: 01 80/5 26 26 18
 (€ 0,14/min. aus dem dt. Festnetz/Mobilfunk kann abweichen)
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement VR A:

Inland: € 165,90 inkl. Versand und 7% MwSt.
 Europäisches Ausland: € 171,00 inkl. Versand und 7% MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 3,70 inkl. 7% MwSt., zzgl. Versand € 1,20

13 ISSN:

VRA+B 0341-2148
 VRC 1860-0409

14 Umfangs-Analyse (VR A, B, C)

| | |
|-------------------------------|------------------------|
| Format d. Zeitschrift: | 210 mm (B), 279 mm (H) |
| Gesamtumfang: | 3.878 Seiten = 100,0% |
| Redaktioneller Teil: | 2.386 Seiten = 61,5% |
| Anzeigenteil: | 1.492 Seiten = 38,5% |

davon

| | |
|------------------------------------|---------------------|
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: | 644 Seiten = 43,2% |
| Einhefter/Durchhefter: | 5 Seiten = 0,3 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 464 Seiten = 31,1 % |

Beilagen:

41 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion: -

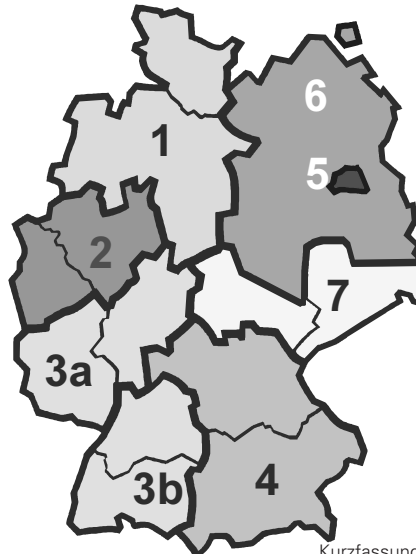
-


16 Auflagenkontrolle:
17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 01.07.07 – 30.06.08

| | | |
|---|--------|---------------------------|
| Druckauflage: | 17.835 | |
| tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 17.431 | davon Ausland: 256 |
| Verkaufte Auflage: | 12.439 | davon Ausland: 182 |
| – Abonnierte Exemplare: | 9.591 | davon Mitgliederstücke: - |
| – Einzelverkauf: | – | |
| – Sonstiger Verkauf: | 2.847 | |
| Freistücke: | 4.992 | |
| Rest-, Archiv-, Belegexemplare: | 404 | |

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 98,5 | 17.175 |
| Ausland | 1,5 | 256 |
| tatsächl. verbr. Auflage | 100,00 | 17.431 |

18.1 Geographische Verbreitungsanalyse:


| Nielsen-Region | tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage |
|-------------------|---|
| 1 | 2.718 |
| 2 | 3.511 |
| 3 a | 2.257 |
| 3 b | 3.162 |
| 4 | 3.439 |
| 5 | 188 |
| 6 | 714 |
| 7 | 1.186 |
| tvA Inland | 17.175 |

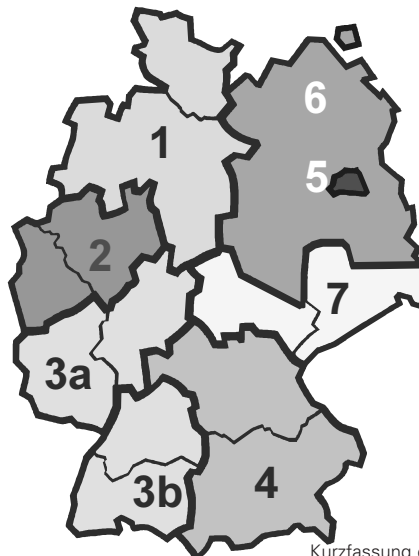
Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

16 Auflagenkontrolle:
17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 01.07.07 – 30.06.08

| | | | |
|---|---------|-------------------------|---------|
| Druckauflage: | 209.303 | | |
| tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 208.776 | davon Ausland: | 68 |
| Verkaufte Auflage: | 200.815 | davon Ausland: | 50 |
| – Abonnierte Exemplare: | 197.984 | davon Mitgliederstücke: | 190.176 |
| – Einzelverkauf: | – | | |
| – Sonstiger Verkauf: | 2.832 | | |
| Freistücke: | 7.961 | | |
| Rest-, Archiv-, Belegexemplare: | 527 | | |

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------|--|----------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 99,97 | 208.708 |
| Ausland | 0,03 | 68 |
| tatsächl. verbr. Auflage | 100,00 | 208.776 |

18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebiet


| Nielsen-Region | tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage |
|-------------------|---|
| 1 | 57.352 |
| 2 | 46.547 |
| 3 a | 29.941 |
| 3 b | 28.523 |
| 4 | 34.177 |
| 5 | 2.116 |
| 6 | 5.055 |
| 7 | 4.997 |
| tvA Inland | 208.708 |

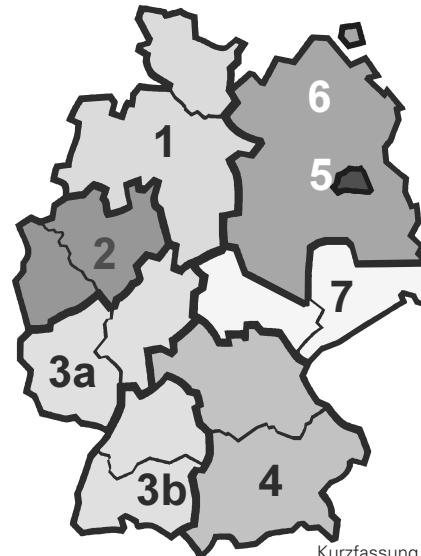
Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang


16 Auflagenkontrolle:
17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 01.07.07 – 30.06.08

| | | |
|---|--------|---------------------------|
| Druckauflage: | 32.829 | |
| tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 32.189 | davon Ausland: 291 |
| Verkaufte Auflage: | 27.142 | davon Ausland: 186 |
| – Abonnierte Exemplare: | 9.591 | davon Mitgliederstücke: - |
| – Einzelverkauf: | – | |
| – Sonstiger Verkauf: | 17.551 | |
| Freistücke: | 5.047 | |
| Rest-, Archiv-, Belegexemplare: | 640 | |

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 99,1 | 31.898 |
| Ausland | 0,9 | 291 |
| tatsächl. verbr. Auflage | 100,00 | 32.189 |

18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebiet:


| Nielsen-Region | tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage |
|-------------------|---|
| 1 | 4.813 |
| 2 | 6.140 |
| 3 a | 5.827 |
| 3 b | 4.502 |
| 4 | 6.557 |
| 5 | 336 |
| 6 | 1.008 |
| 7 | 2.715 |
| tvA Inland | 31.898 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



TERMIN- UND THEMENPLAN 2009

Das Wochenmagazin für Transport und Logistik

| | Heft-Nr. Ausgabe | Erscheinungs-termin | Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss Format | Rubrikanzei- genschluss 12.00 Uhr | Themen der Woche | Supplements | Standardinhalte | Messen |
|------------|------------------|---------------------|--|---|--|-------------|---|--|
| Januar | A 1/2 | 09.01.09 | 16.12.08 | 23.12.08 | Perspektiven 2009 | | Durchgängige Rubriken und Themen: Aktuelles aus der Branche · Politik aus Brüssel und Berlin · Marktdaten · Unternehmen · Verbände Verkehrsträger · Straßengüterverkehr · See- und Binnenhäfen · Binnenschifffahrt · Bahnen/ Schienen- güterverkehr · Kombiniertes Verkehr · Airlines/Aircargo | Fruit Logistica , Berlin 04.02.-06.02.2009 |
| | C 3 | 16.01.09 | 23.12.08 | 09.01.09 | Waschanlagen | | | |
| A 4 | 23.01.09 | 09.01.09 | 16.01.09 | Kühlfahrzeuge | | | | |
| B 5 | 30.01.09 | 16.01.09 | 23.01.09 | City Transporter Vs. Kombis VR-Imageranking | | | | |
| A 6 | 06.02.09 | 23.01.09 | 30.01.09 | Seefracht | | | | |
| Februar | A 7 | 13.02.09 | 30.01.09 | 06.02.09 | Mieten, Leasen, Kaufen | | | |
| | C 8 | 20.02.09 | 06.02.09 | 13.02.09 | Hebetechnik LogiMAT Vorbericht | | | |
| | A 9 | 27.02.09 | 11.02.09 | 18.02.09 | Containerchassis CeBIT Messe-Vorbericht, Telematik | | | |
| | A 10 | 06.03.09 | 18.02.09 | 27.02.09 | Logistikimmobilien in GVZ | Bahndienste | | |
| | | | | | | | | |

| | | | | | | |
|-------|-------------|----------|----------|----------|---|-------------------------|
| März | B 11 | 13.03.09 | 27.02.09 | 06.03.09 | Tankkarten | |
| | C 12 | 20.03.09 | 06.03.09 | 13.03.09 | Sommerreifen Reifenservice und -montage | Werkstatt Spezial |
| | A 13 | 27.03.09 | 13.03.09 | 20.03.09 | Megatrailer VR-Index | |
| April | A 14 | 03.04.09 | 20.03.09 | 27.03.09 | Sattel- u. Anhängerkupplungen | |
| | A 15 | 11.04.09 | 27.03.09 | 03.04.09 | Tank- und Silofahrzeuge Tore, Rampen, Schleusen | Jahrbuch Transporter |
| | B 16 | 17.04.09 | 01.04.09 | 08.04.09 | Paletten | |
| | C 17 | 24.04.09 | 08.04.09 | 17.04.09 | Schmierstoffe und -öle | KEP 1 |
| | A 18 | 02.05.09 | 17.04.09 | 24.04.09 | Gabelstapler Kombinierter Verkehr | |
| Mai | A 19 | 08.05.09 | 23.04.09 | 30.04.09 | Hauptmesseausgabe transport logistic, Luftfracht | |
| | A 20 | 15.05.09 | 30.04.09 | 08.05.09 | Coil- und Stahltransporte | |
| | C 21 | 22.05.09 | 07.05.09 | 14.05.09 | Filtertechnik, Öl- und Luftfilter Neuheiten transport logistic | |
| | A 22 | 29.05.09 | 14.05.09 | 22.05.09 | Pannendienste, Abschleppfahrzeuge | |
| Juni | A 23 | 05.06.09 | 20.05.09 | 28.05.09 | Leichtbau Speditionsoftware | |
| | B 24 | 12.06.09 | 27.05.09 | 04.06.09 | Versicherungen | |

Märkte + Unternehmen

- Logistkdienstleister
- Kurier- Express- und Paketdienste
- Nutzfahrzeugindustrie und -handel

IHM, München
11.03.-17.03.2009
SITL, Paris
24.03.-26.03.2009
AMI Auto Mobil International + AMItec, Leipzig
28.03.-05.04.2009

Hannover Messe,
20.04.-24.04.2009

Logistik

- Outsourcing
- Logistiktrends und -strategien
- Kontraktlogistik
- Supply Chain Management
- Logistikimmobilien
- Intralogistik
- Added Values

transport logistic + Air Cargo Europe, München
12.05.-15.05.2009
Carrosserie Industrielle, Lyon
12.05.-16.05.2009
Solutrans, Lyon
12.05.-16.05.2009
AUTOPROMOTEC, Bologna
20.05.-24.05.2009

Technik

- leichte und schwere Nutzfahrzeuge
- Spezialfahrzeuge
- Gebrauchtfahrzeuge
- Anhänger, Aufbauten
- Nutzfahrzeugzubehör und -komponenten
- Lager- und Förder-technik/Material Handling

IFBA Bergen + Abschleppen, Kassel, 04.06.-06.06.2009

| | Heft-Nr. Ausgabe | Erscheinungs- termin | Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss Format | Rubrikanzei- genschluss 12.00 Uhr | Themen der Woche | Supplements | Standardinhalte | Messen |
|-----------|---------------------|-------------------------|---|---|---|--|---|--|
| Juni | C 25 | 19.06.09 | 04.06.09 | 12.06.09 | Flottenmanagement Bodenreinigung | Miete und Leasing | · Sicherheit und Ladungssicherung | |
| | A 26 | 26.06.09 | 12.06.09 | 19.06.09 | Ladebordwände Luftfracht, VR-Index | | | |
| | A 27 | 03.07.09 | 19.06.09 | 26.06.09 | Frachtenbörsen | | | |
| Juli | A 28 | 10.07.09 | 26.06.09 | 03.07.09 | Kühltransporter, Kühlaggregate | Telematik | Produkte und Services · Meldungen und Marktüber- sichten zu den wichtigsten Produkten aus der und für die Logistikbranche · Produkte und Services für den Fuhrpark · Versicherung, Finanzierung, Miete und Leasing · IT + Kommunikations- lösungen in der Logistik | Truck Grand-Prix, Nürburgring 10.07.-12.07.2009 |
| | C 29 | 17.07.09 | 03.07.09 | 10.07.09 | Werkstattsysteme | | | |
| | A 30 | 24.07.09 | 10.07.09 | 17.07.09 | Euro 5 + 6, alternative Antriebe | | | |
| | B 31 | 31.07.09 | 17.07.09 | 24.07.09 | Tourenplanung | | | |
| August | A 32 | 07.08.09 | 24.07.09 | 31.07.09 | Schubbodentrailer | Jahrbuch Trailer | Management · Unternehmensführung · Aus- und Weiterbildung/ Karriere · Recht + Steuern | |
| | C 33 | 14.08.09 | 31.07.09 | 07.08.09 | Banken, Finanzierung Berufskleidung | | | |
| | A 34 | 21.08.09 | 07.08.09 | 14.08.09 | Ladekranaufbauten | | | |
| | A 35 | 28.08.09 | 14.08.09 | 21.08.09 | Luftfracht | | | |
| | A 36 | 04.09.09 | 21.08.09 | 28.08.09 | Getränkefahrzeuge Mitnehmstapler | Jahrbuch Trucks | | |
| September | C 37 | 11.09.09 | 28.08.09 | 04.09.09 | Lacke + Lackiertechnik | Who is Who Werkstatt und Service | Kostenloser Verkehrsrundschau- Newsletter | drinktec-interbrau, München 14.09.-19.09.2009 |
| | B 38 | 18.09.09 | 04.09.09 | 11.09.09 | Werbung am Fahrzeug | | | |
| | A 39 | 25.09.09 | 11.09.09 | 18.09.09 | Kippmulden (Trailer u. Aufbauten) VR-Index | | | |

| | | | | | | |
|--------------|----------------|------------|----------|----------|--|--------------|
| Oktober | A 40 | 02.10.09 | 18.09.09 | 25.09.09 | Achsen Logistikimmobilien, Hallenbau | |
| | A 41 | 09.10.09 | 25.09.09 | 02.10.09 | KV-Technik (Trailer, Wechselbrücken) | |
| | C 42 | 16.10.09 | 02.10.09 | 09.10.09 | Abfallentsorgung Winterausrüstung | KEP II |
| | A 43 | 23.10.09 | 09.10.09 | 16.10.09 | Kommunalfahrzeuge Absetz- u. Abrollkipper | |
| | B 44 | 30.10.09 | 16.10.09 | 23.10.09 | Tankkarten | |
| November | A 45 | 06.11.09 | 23.10.09 | 30.10.09 | Seefracht | Kombiverkehr |
| | A 46 | 13.11.09 | 30.10.09 | 06.11.09 | TOY/VOY | |
| | C 47 | 20.11.09 | 06.11.09 | 13.11.09 | Komponenten und Teile | |
| | A 48 | 27.11.09 | 13.11.09 | 20.11.09 | Miete, Leasing | |
| Dezember | A 49 | 04.12.09 | 20.11.09 | 27.11.09 | Ladungssicherung | |
| | B 50 | 11.12.09 | 27.11.09 | 04.12.09 | Fahrzeugeinkauf (neu/gebraucht) VR-Index | |
| | C 51/52 | 18.12.09 | 04.12.09 | 11.12.09 | Weihnachtsgrüße Richttechnik, Unfallinstandsetzung Großer Jahresrückblick | |
| Januar 10 | A 01/10 | 08.01.2010 | 15.12.09 | 22.12.09 | Perspektiven 2010 | |

· Onlinenews aus der
Logistikbranche:
Produkte
Personen
Unternehmen

ExpoReal, München
05.10.-07.10.2009

Deutscher Logistik Kongress,
Berlin, 21.10.-23.10.2009

Entsorga, Köln
27.10.-30.10.2009
SYSTEMS, München
27.10.-30.10.2009

**European Road Transport
Show**, RAI Amsterdam,
30.10.-07.11.2009

#Rail2009, Dortmund
09.11.-11.11.2009

Trailer, Kortrijk
20.11.-24.11.2009

**1 Auflage:**

Druckauflage: 17.835 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage
 im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 17.431 Exemplare

2 Zeitschriftenformat: Magazinformat

210 mm x 279 mm beschnitten
 213 mm x 285 mm unbeschnitten
 (siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch,
 4 Spalten je 43 mm
 (Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: 30x jährlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss:
 siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH
 Neumarkter Str. 18, 81673 München
 Postfach 80 20 20, 81620 München
 Susanne Nieme
 Telefon: 0 89/43 72-22 17
 Birgit Zipfel
 Telefon: 0 89/43 72-21 46
 Telefax: 0 89/43 72-23 98
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

per Bankeinzug 3% Skonto
 innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
 innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
 USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

| Format | Spaltenzahl | Breite x Höhe mm | | Grundpreis s/w € | Grundpreis 2-farbig € | Grundpreis 3-farbig € | Grundpreis 4-farbig € |
|----------------------|-------------|------------------|--------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | im Satzspiegel | im Anschnitt | | | | |
| 2/1 Seite | 8-spaltig | 393 x 250 | 420 x 279 | 7.005,- | 8.520,- | 10.035,- | 11.550,- |
| 1/1 Seite | 4-spaltig | 185 x 250 | 210 x 279 | 3.415,- | 4.175,- | 4.935,- | 5.695,- |
| 2/3 Seite | 4-spaltig | 185 x 170 | 210 x 192 | 2.280,- | 2.785,- | 3.290,- | 3.795,- |
| 1/2 Seite | 2-spaltig | 90 x 250 | 102 x 279 | 1.710,- | 2.155,- | 2.600,- | 3.045,- |
| | 4-spaltig | 185 x 125 | 210 x 140 | | | | |
| 1/3 Seite | 1-spaltig | 60 x 250 | 72 x 279 | 1.155,- | 1.560,- | 1.965,- | 2.370,- |
| | 4-spaltig | 185 x 85 | 210 x 98 | | | | |
| 1/4 Seite | 1-spaltig | 43 x 250 | 57 x 279 | 995,- | 1.360,- | 1.725,- | 2.090,- |
| | 2-spaltig | 90 x 125 | 102 x 140 | | | | |
| | 4-spaltig | 185 x 65 | 210 x 82 | | | | |
| 1/8 Seite | 1-spaltig | 43 x 125 | | 540,- | 860,- | 1.180,- | 1.500,- |
| | 2-spaltig | 90 x 65 | | | | | |
| | 4-spaltig | 185 x 33 | | | | | |
| Titelseite | | | | | | | 8.310,- |
| 2., 4. Umschlagseite | | | 210 x 279 | | | | 6.650,- |

8 Zuschläge (rabattierbar):**8.1 Farbe:**

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 690,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

| | | |
|----------------------|-------------------------------------|---------|
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) | € 3,71 |
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) | € 5,35 |
| private Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) | € 3,15 |
| private Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) | € 4,55 |
| Stellengesuche | pro mm (1-sp., 43 mm breit) | € 1,90 |
| Chiffregebühr | | € 11,00 |

10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

| | |
|-----------------------|-----|
| 3-maliges Erscheinen | 3% |
| 6-maliges Erscheinen | 5% |
| 12-maliges Erscheinen | 10% |
| 18-maliges Erscheinen | 12% |
| 24-maliges Erscheinen | 15% |
| 50-maliges Erscheinen | 20% |

Mengenstaffel

| | |
|-----------|-----|
| 3 Seiten | 5% |
| 6 Seiten | 10% |
| 9 Seiten | 12% |
| 12 Seiten | 15% |
| 24 Seiten | 20% |

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen:**13 Einhefter:**

| | |
|----------|------------|
| 2-seitig | € 3.415,- |
| 4-seitig | € 6.830,- |
| 6-seitig | € 10.245,- |
| 8-seitig | € 13.660,- |

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitiger Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

| | |
|------------|-------------|
| bis 25 g | € 170,- |
| bis 50 g | € 230,- |
| bis 75 g | € 310,- |
| bis 100 g | € 380,- |
| über 100 g | auf Anfrage |

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplare möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

| | | |
|-----------------------|---|--------|
| Postkarten | pro Tausend | € 90,- |
| Prospekte/Warenmuster | auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters. | |
| Benötigte Liefermenge | auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1Seite Basisanzeige (Preise siehe oben). | |

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürtz AG, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „VerkehrsRundschau“ Ausgabe Nr...
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de


1 Auflage:

Druckauflage: 209.303 Exemplare

 Tatsächlich verbreitete Auflage
 im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 208.776 Exemplare

2 Zeitschriftenformat: Magazinformat

210 x 279 mm beschnitten

213 x 285 mm unbeschnitten

(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel:
185 mm breit, 250 mm hoch,
4 Spalten je 43 mm

(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss:

siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH

Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München

Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München

Anzeigenabteilung: Susanne Nieme

Telefon: 0 89/43 72-22 17

Birgit Zipfel

Telefon: 0 89/43 72-21 46

Telefax: 0 89/43 72-23 98

E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

per Bankeinzug 3% Skonto

innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto

USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

| Format | Spaltenzahl | Breite x Höhe mm | | Grundpreis s/w € | Grundpreis 2-farbig € | Grundpreis 3-farbig € | Grundpreis 4-farbig € |
|----------------------|-------------|------------------|--------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | im Satzspiegel | im Anschnitt | | | | |
| 2/1 Seite | 8-spaltig | 393 x 250 | 420 x 279 | 15.720,- | 19.200,- | 22.680,- | 26.160,- |
| 1/1 Seite | 4-spaltig | 185 x 250 | 210 x 279 | 7.780,- | 9.520,- | 11.260,- | 13.000,- |
| 2/3 Seite | 4-spaltig | 185 x 170 | 210 x 192 | 5.190,- | 6.300,- | 7.410,- | 8.520,- |
| 1/2 Seite | 2-spaltig | 90 x 250 | 102 x 279 | | | | |
| | 4-spaltig | 185 x 125 | 210 x 140 | 3.880,- | 4.850,- | 5.820,- | 6.790,- |
| 1/3 Seite | 1-spaltig | 60 x 250 | 72 x 279 | | | | |
| | 4-spaltig | 185 x 85 | 210 x 98 | 2.535,- | 3.475,- | 4.415,- | 5.355,- |
| 1/4 Seite | 1-spaltig | 43 x 250 | 57 x 279 | | | | |
| | 2-spaltig | 90 x 125 | 102 x 140 | | | | |
| | 4-spaltig | 185 x 65 | 210 x 82 | 2.145,- | 3.085,- | 4.025,- | 4.965,- |
| 1/8 Seite | 1-spaltig | 43 x 125 | | | | | |
| | 2-spaltig | 90 x 65 | | | | | |
| | 4-spaltig | 185 x 33 | | 1.105,- | 2.020,- | 2.935,- | 3.850,- |
| Titelseite | | | | | | 17.450,- | |
| 2., 4. Umschlagseite | | | 210 x 297 | | | | 14.435,- |

8 Zuschläge (rabattierbar):**8.1 Farbe:**

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 1.335,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

| | | |
|----------------------|-------------------------------------|---------|
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) | € 7,95 |
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) | € 10,95 |
| private Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) | € 6,76 |
| private Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) | € 9,31 |
| Stellengesuche | pro mm (1-sp., 43 mm breit) | € 3,65 |
| Chiffregebühr | | € 11,00 |

10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)**Malstaffel**

| | |
|-----------------------|-----|
| 3-maliges Erscheinen | 3% |
| 6-maliges Erscheinen | 5% |
| 12-maliges Erscheinen | 10% |
| 18-maliges Erscheinen | 12% |
| 24-maliges Erscheinen | 15% |
| 50-maliges Erscheinen | 20% |

Mengengruppe

| | |
|-----------|-----|
| 3 Seiten | 5% |
| 6 Seiten | 10% |
| 9 Seiten | 12% |
| 12 Seiten | 15% |
| 24 Seiten | 20% |

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen:**13 Einhefter:**

| | |
|----------|------------|
| 2-seitig | € 7.780,- |
| 4-seitig | € 15.560,- |
| 6-seitig | € 23.340,- |
| 8-seitig | € 31.120,- |

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

| | |
|------------|-------------|
| bis 25 g | € 170,- |
| bis 50 g | € 230,- |
| bis 75 g | € 310,- |
| bis 100 g | € 380,- |
| über 100 g | auf Anfrage |

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplare möglich.

Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

| | | |
|---|-------------|-------------|
| Postkarten | pro Tausend | € 90,- |
| Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters. | | |
| Benötigte Liefermenge | | auf Anfrage |
| Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben). | | |

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürzt AG, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „Verkehrsrundschau“ Ausgabe Nr. ...
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de


1 Auflage:

Druckauflage: 32.829 Exemplare

 Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 32.189 Exemplare

2 Zeitschriftenformat: Magazinformat

210 x 279 mm beschnitten

213 x 285 mm unbeschnitten

(siehe auch Informationsblatt "Formate")

Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch,

4 Spalten je 43 mm

(Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:
Erscheinungsweise: monatlich

Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss:

siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH

Neumarkter Str. 18 · 81673 München

Postfach 80 20 20, 81620 München

Susanne Nieme

Telefon: 0 89/43 72-22 17

Birgit Zipfel

Telefon: 0 89/43 72-21 46

Telefax: 0 89/43 72-23 98

E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

per Bankeinzug 3% Skonto

innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto

USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

| Format | Spaltenzahl | Breite x Höhe mm | | Grundpreis s/w € | Grundpreis 2-farbig € | Grundpreis 3-farbig € | Grundpreis 4-farbig € |
|----------------------|-------------|------------------|--------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | im Satzspiegel | im Anschnitt | | | | |
| 2/1 Seite | 8-spaltig | 393 x 250 | 420 x 279 | 8.755,- | 10.630,- | 12.505,- | 14.380,- |
| 1/1 Seite | 4-spaltig | 185 x 250 | 210 x 279 | 4.640,- | 5.635,- | 6.630,- | 7.625,- |
| 2/3 Seite | 4-spaltig | 185 x 170 | 210 x 192 | 3.095,- | 3.760,- | 4.425,- | 5.090,- |
| 1/2 Seite | 2-spaltig | 90 x 250 | 102 x 279 | | | | |
| | 4-spaltig | 185 x 125 | 210 x 140 | 2.320,- | 2.815,- | 3.310,- | 3.805,- |
| 1/3 Seite | 1-spaltig | 60 x 250 | 72 x 279 | | | | |
| | 4-spaltig | 185 x 85 | 210 x 98 | 1.565,- | 2.020,- | 2.475,- | 2.630,- |
| 1/4 Seite | 1-spaltig | 43 x 250 | 57 x 279 | | | | |
| | 2-spaltig | 90 x 125 | 102 x 140 | | | | |
| | 4-spaltig | 185 x 65 | 210 x 82 | 1.280,- | 1.690,- | 2.100,- | 2.510,- |
| 1/8 Seite | 1-spaltig | 43 x 125 | | | | | |
| | 2-spaltig | 90 x 65 | | | | | |
| | 4-spaltig | 185 x 33 | | 680,- | 1.035,- | 1.390,- | 1.745,- |
| Titelseite | | | | | | 9.450,- | |
| 2., 4. Umschlagseite | | | 210 x 279 | | | | 8.410,- |

8 Zuschläge (rabattierbar):**8.1 Farbe:**

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 810,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

| | | |
|----------------------|-------------------------------------|--------|
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) | € 3,71 |
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) | € 5,35 |
| private Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) | € 3,15 |
| private Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) | € 4,55 |
| Stellengesuche | pro mm (1-sp., 43 mm breit) | € 1,90 |
| Chiffregebühr | | €11,00 |

10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)**Malstaffel**

| | |
|-----------------------|-----|
| 3-maliges Erscheinen | 3% |
| 6-maliges Erscheinen | 5% |
| 12-maliges Erscheinen | 10% |
| 18-maliges Erscheinen | 12% |
| 24-maliges Erscheinen | 15% |
| 50-maliges Erscheinen | 20% |

Mengenstaffel

| | |
|-----------|-----|
| 3 Seiten | 5% |
| 6 Seiten | 10% |
| 9 Seiten | 12% |
| 12 Seiten | 15% |
| 24 Seiten | 20% |

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen: -**13 Einhefter:**

| | |
|----------|------------|
| 2-seitig | € 4.640,- |
| 4-seitig | € 9.280,- |
| 6-seitig | € 13.920,- |
| 8-seitig | € 18.560,- |

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitiger Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage)

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

| | |
|------------|-------------|
| bis 25 g | € 170,- |
| bis 50 g | € 230,- |
| bis 75 g | € 310,- |
| bis 100 g | € 380,- |
| über 100 g | auf Anfrage |

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

| | | |
|-----------------------|--|--------|
| Postkarten | pro Tausend | € 90,- |
| Prospekte/Warenmuster | auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters. | |
| Benötigte Liefermenge | auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben). | |

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürzt AG, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „VerkehrsRundschau“ Ausgabe Nr....
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

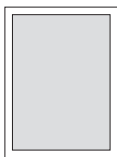
Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de

Satzspiegelformate (in mm/Breite x Höhe)



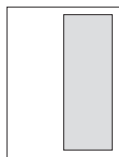
2/1 über Bund

393 mm x 250 mm
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)



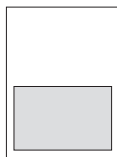
1/1

185 x 250



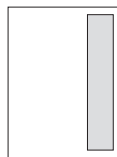
1/2 hoch

90 x 250



1/2 quer

185 x 125



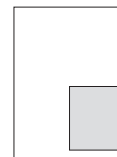
1/3 hoch

60 x 250



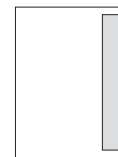
1/3 quer

185 x 85



1/4 2-sp.

90 x 125



1/4 hoch

43 x 250



1/4 quer

185 x 65

Anschnittformate (in mm/Breite x Höhe)*



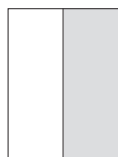
2/1 über Bund
angeschnitten

420 x 279 mm*



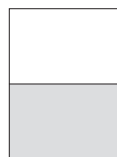
1/1 ang.

210 x 279*



1/2 hoch

102 x 279*



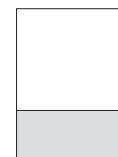
1/2 quer

210 x 140*



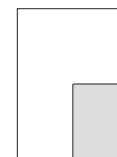
1/3 hoch

72 x 279*



1/3 quer

210 x 98*



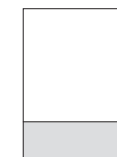
1/4 2-sp.

102 x 140*



1/4 hoch

57 x 279*



1/4 quer

210 x 82*

* + 4 mm Beschnitt an den Außenkanten



1. Charakteristik

Das VerkehrsRundschau „Extra“ ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in Kooperation mit einem Exklusiv-Partner. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument. Die redaktionelle Ausrichtung des Extras ist nutzwertig. Das Unternehmen profitiert vom positiven Image der Marke VerkehrsRundschau und kann sich als Meinungsführer und Lösungsanbieter zu Themen positionieren, die für die Zielgruppe von hoher Aktualität sind.

2. Vorteile und Nutzen für den Exklusiv-Partner

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke VerkehrsRundschau
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Extras in der VerkehrsRundschau
- Komplettpaket: „Schlüsselfertige“ Redaktion des Sonderheftes im Supplement-Standardlayout der VerkehrsRundschau
- Bebilderung/Bildbeschaffung/Fotografie sowie Korrektur/Imprimatur des redaktionellen Inhaltes
- Extra-Hefte (nach Absprache) für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung
- Zwei Anzeigenseiten im Supplement (2. und 4. Umschlagseite)

3. Preis und Umfang

- Preise ab 29.900 Euro (zzgl. MwSt.)
- Umfänge von 8+4 bis 32+4 Seiten
- Format: Magazinformat (207x279mm)
- Papier: Umschlag 135g/m² (mit Drucklack), Innen 100g/m²
- Ausführung: 4-farbig
- Auflage ab 20.000 Exemplare



- 1 Web-Adresse (URL):** www.verkehrsrundschau.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
Zielgruppenspezifisches Internet-Angebot für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Täglich aktuelle Nachrichten aus allen Verkehrsträgerbereichen, Hintergrundberichte und Schwerpunktthemen mit Produkt-Datenbanken, Downloads, Bildergalerien, Stellenbörse und weiteren Informationen rund um die Branche.
- 3 Zielgruppe:**
Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind, wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Werkverkehrsunternehmen, Logistiker in Industrie und Handel sowie KEP-Dienste und Werkstätten.
- 4 Verlag:** Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18
81673 München
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 5 Ansprechpartner:** Andrea Volz
Telefon: 0 89/43 72-21 24,
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: andrea.volz@springer.com
- 6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007
- 7 Zugriffe:** Visits: 125.101 (Stand Juli 2008)
Pageimpressions: 439.745 (Stand Juli 2008)

8 Werbeformen und Preise:

8.1 Banner-Werbung



| | Werbeformen | Pixel-Format | TKP €* |
|----|--|----------------|-------------|
| 1 | Advertorial + Logo (GIF) | 300 x 115 | 55,- |
| 2 | Rectangle | 300 x 250 | 75,- |
| 3 | Video Rectangle (polite streaming) | 300 x 250 | 75,- |
| 4 | Expandable Rectangle (nach links) | 630 x 250 | 100,- |
| 5 | Expandable Rectangle (nach links unten) | 630 x 350 | 125,- |
| 6 | Layer Ad + Rectangle Reminder | Rüchsprache | 150,- |
| 7 | Half Page | 300 x 600 | 150,- |
| 8 | Expandable Half Page | 630 x 600 | Rüchsprache |
| 9 | Road Block (zwei Rectangles) | 300 x 250 (2x) | 150,- |
| 10 | Corner Ad Large | Rüchsprache | |

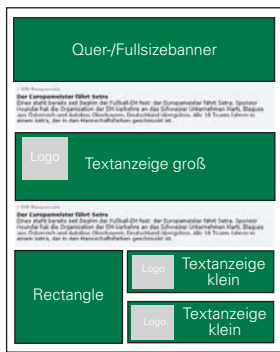
*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

8.2 Newsletter-Werbung

Kurzcharakteristik:

Verkehrsrundschau online informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 9.324 (Stand Juli 2008)



| | Werbeformen | Pixel-Format | TKP €* |
|---|-------------------------------|--------------|--------|
| 1 | Rectangle | 300 x 250 | 75,- |
| 2 | Quer-/Fullsizebanner | 650 x 150 | 75,- |
| 3 | Textanzeige groß + Logo/Bild | 650 x 150 | 75,- |
| 4 | Textanzeige klein + Logo/Bild | 300 x 115 | 55,- |

*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: animierte oder statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige klein: berschrift: max. 30 Zeichen
Fließtext: max. 240 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
Logo/Bild: 80x20 px oder 40x40 px

Textanzeige groß: berschrift: max. 60 Zeichen
Fließtext: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
Logo/Bild: 130x80 px oder 60x80 px

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-code (Redirect)
- Alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

9 Seminareinträge

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u.v.m.

Preismodell: 1 – 10 Einträge je € 59,00
 11 – 20 Einträge je € 54,00
 > 20 Einträge je € 49,00

10 eShop

Produktwerbung mit Link; Werbebox 300x115 px

Preismodell: € 199,00 pro Monat
 - bei einer Buchung von 12 Monaten: 15% Rabatt
 - bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen: 10% Rabatt

11 Stellenmarkt

Stellenanzeige

| Preismodell 1: | Preismodell 2: | Preismodell 3: |
|------------------------------------|--|--|
| - Anzeige auf dem Firmenportal | - Anzeige auf dem Firmenportal und „JobWare“ | - Print-Stellenanzeige → Onlineeinbindung auf unser Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,00 |
| - € 495,00 - Laufzeit: 4 Wochen | - € 995,00 - Laufzeit: 4 Wochen | |

12 Branchenguide

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an.

- Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen USP
- Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)
- Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar

Mindesteintrag: Visitenkarte für nur € 15,00 pro Monat
 weitere Optionen zubuchbar

13 Infolines

Komplexe Sonderthemen werden als Online-Magazin kompakt und multimedial von unserem Redaktionsteam aufgearbeitet. Kooperationspartner erhalten die Möglichkeit, neben einem neutral aufgearbeiteten Themenkomplex, exklusiv ihre aktuellen Kampagnen zu präsentieren. Zusätzlich kann mit Interviews oder anderen Fachbeiträgen zum Inhalt der Infolines beigetragen werden. **Preis auf Anfrage**

14 Microsites

Die Kampagne wird grafisch in den VerkehrsRundschau-Auftritt eingebettet, somit kann die starke Marke zum Erreichen der Kommunikations- und Vertriebsziele genutzt werden.

Möglichkeiten:

- Einbindung von Videos
- Interaktion mit Online-Applikationen und Formularen innerhalb der Microsite
- Direkte Kundenakquise mit verlinkten Applikationen zu Ihren Portalseiten
- Bereitstellung von Downloadbereichen für Produktbroschüren o.ä.

15 Bereichssponsoring

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet dem User - neben tagesaktuellen Nachrichten - hohen Nutzwert durch zielgruppenorientierte Datenbanken, Applikationen und Downloadbereiche.

Beispiele:

- Online-Betriebskostenrechner für Nutzfahrzeuge
- KEP-Check: interaktives Bewertungsportal für Kurier-, Express- und Paketdienste

→ detaillierte Angaben auf Anfrage

16 WebTV – Informationen erleben

- WebTV bietet einen hohen Informations- und Unterhaltungscharakter
- Hochwertige Fachinformationen werden in gewohnter TV-Qualität geliefert
- Beiträge sind rund um die Uhr verfügbar und bleiben bis zu einem Jahr abrufbar
- WebTV ist die ideale Abrundung Ihres Media Mix
- Als Erstanbieter im zielgruppenrelevanten Markt der Transport- und Logistikbranche profitieren Sie vom hohen Aufmerksamkeitswert
- Unser reichweitenstarker Onlinedienst „www.verkehrsrundschau.de“ garantiert eine hohe Verbreitung Ihrer Werbebotschaft

| Möglichkeiten: | über das ganze Jahr | zu Messen |
|--|---------------------|-----------|
| • Erstellung und Einstellung von Imagefilmen | x | x |
| • Firmenporträt | x | |
| • Produktvorstellung | x | x |
| • Sponsoring der täglichen Messenachrichten | | x |
| • Ausstellerporträt | | x |
| • „Im Gespräch“ | | x |
| • Einstellung Ihrer Pressekonferenz | | x |

Ihre Vorteile:

- Effektive Kundenansprache durch ganzheitliches Erleben im gewohnten TV-Format
- attraktives redaktionelles Umfeld
- gesicherte Aufmerksamkeit
- vielfältige Nutzbarkeit
- Zweitverwertungsrechte ohne Aufpreis
- optimales Preis-Leistungs-Verhältnis
- minimaler Streuverlust durch hohe Zielgruppenaffinität
- fachkundige Beratung, Produktion und Ausstrahlung aus einer Hand

Auf ausgewählten Messen bieten wir Sponsoringmöglichkeiten von Nachrichtensendungen, die Erstellung von Firmenporträts oder den Dreh von Gesprächen an, welche dann für ein Jahr auf unsere Onlineplattform „www.verkehrsrundschau.de“ gestellt werden.

Sponsoring von **Nachrichtensendungen**: Im Vor- und Abspann der Sendung wird ein Werbefilm/Clip von max. 25 sec. des Kunden gezeigt.

Kosten Nachrichten-Sponsoring:

| | |
|------------------------|---------------|
| 3 Nachrichtensendungen | je € 5.400,00 |
| 2 Nachrichtensendungen | je € 5.900,00 |
| 1 Nachrichtensendung | € 6.500,00 |

Bei einem **Ausstellerporträt** oder „**Im Gespräch**“ wird von unserem Filmteam auf dem Messestand des Kunden ein Film mit einer Länge von 3-5 Minuten abgedreht.

Kosten Firmenporträt:

| | |
|-----------------------|------------|
| Länge von 3-5 Minuten | € 5.100,00 |
|-----------------------|------------|

Neben der Verbreitung Ihres Web-Auftritts über unseren Onlinedienst, übernehmen wir die komplette Abwicklung und Produktion von A-Z. Sie nennen uns Ihre Wünsche und wir kümmern uns um die Details.

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

| Abteilung Klasse | Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------|--|--|----------------|
| | | % | Projektion ca. |
| 60.24 | Güterbeförderung im Straßenverkehr | 46 | 7.900 |
| 63.40, 63.12. | Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung/Lagerei | 24 | 4.120 |
| C/D/E/F/G | Werkverkehr mit betriebseigenen Fahrzeugen/Verlader aus Industrie und Handel | 14 | 2.410 |
| 75.1, 91.1 | Wirtschaftsverbände, Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen | 4 | 690 |
| M | Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen | 4 | 690 |
| 50.1, 50.2, 50.5 | Handel mit Kraftwagen/Instandsetzung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen | 3 | 520 |
| 64.12 | Private Post- und Kurierdienste | 2 | 340 |
| 90 | Abwasser- u. Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung | 2 | 340 |
| | Sonstiges | 1 | 170 |
| | Abrundungsdifferenz | | - 5 |
| | tatsächlich verbreitete Auflage Inland | 100 | 17.175 |
| | Ausland (nicht erhoben) | | 256 |
| | tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland | | 17.431 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

| Abteilung Klasse | Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------|--|--|----------------|
| | | % | Projektion ca. |
| 60.24/ 90 | Güterbeförderung im Straßenverkehr | | |
| | Abwasser- u. Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung | 27 | 56.350 |
| 60.22.0 | Betrieb von Taxis und Mietwagen mit Fahrer | 14 | 29.220 |
| 63.40 | Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung | 12 | 25.050 |
| 64.1 | Postverwaltung und private Post- und Kurierdienste | 12 | 25.050 |
| 71.1 | Fahrzeugvermietung | 8 | 16.700 |
| 50.1/50.2/50.5 | Kraftfahrzeughandel, Instandsetzung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen | 7 | 14.610 |
| 60.21.2/60.23.1 | Personenbeförderung im Linien- und Omnibus-Gelegenheitsverkehr | 6 | 12.520 |
| 80.41 | Fahrschulen | 4 | 8.350 |
| F | Bauunternehmen | 3 | 6.260 |
| 63.40.1 | Umzugsspeditionen | 2 | 4.170 |
| 74.8 | Sonstige Dienstleistungen | 2 | 4.170 |
| | Sonstige | 3 | 6.260 |
| | Abrundungsdifferenz | | -2 |
| | tatsächlich verbreitete Auflage Inland | 100 | 208.708 |
| | Ausland (nicht erhoben) | | 68 |
| | tatsächlich verbreitete Auflage | | 208.776 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

| Abteilung Klasse | Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|----------------------|---|--|----------------|
| | | % | Projektion ca. |
| 60.24 | Güterbeförderung im Straßenverkehr | 28 | 8.930 |
| 63.12, 63.40, 63.12. | Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung/Lagerei/private Post- und Kurierdienste | 19 | 6.060 |
| C/D/E/F/G | Werkverkehr mit betriebseigenen Fahrzeugen, Industrie und Handel | 18 | 5.740 |
| 75.1, 90.02, 91,1 | Öffentliche Verwaltung/Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen | | |
| | Sammlung, Beförderung und Zwischenlagerung von Abfällen | 15 | 4.790 |
| 34, 50.1, 50.2, 50.5 | Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen/Handel mit Kraftwagen/ Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen | 12 | 3.830 |
| | Sonstiges | 7 | 2.230 |
| | Keine Angabe | 1 | 320 |
| | Abrundungsdifferenz | | -2 |
| | Tatsächlich verbreitete Auflage Inland | 100 | 31.898 |
| | Ausland (nicht erhoben) | | 291 |
| | Tatsächlich verbreitete Auflage | | 32.189 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

20 Größe der Wirtschaftseinheit

| | VRA | | VRB | | VRC | |
|---------------------------------|---|---------------|---|----------------|---|---------------|
| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) | | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) | | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) | |
| 1 - 4 Beschäftigte | 23 | 3.950 | 69 | 144.010 | 17 | 5.420 |
| 5 - 19 Beschäftigte | 41 | 7.040 | 19 | 39.660 | 35 | 11.160 |
| 20 und mehr Beschäftigte | 34 | 5.840 | 9 | 18.780 | 46 | 14.670 |
| Keine Angabe | 2 | 340 | 3 | 6.260 | 2 | 640 |
| Abrundungsdifferenz | | + 5 | | - 2 | | + 6 |
| tvA Inland | 100 | 17.175 | 100 | 208.708 | 100 | 31.898 |
| Ausland (nicht erhoben) | | 256 | | 68 | | 291 |
| Tatsächl. verbr. Auflage | | 17.431 | | 208.776 | | 32.189 |

23 Alter

| | VRA | | VRB | | VRC | |
|---------------------------------|---|---------------|---|----------------|---|---------------|
| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) | | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) | | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) | |
| - bis 39 Jahre | 21 | 3.610 | 24 | 50.090 | 25 | 7.980 |
| 40 bis 49 Jahre | 35 | 6.010 | 39 | 81.400 | 27 | 8.610 |
| 50 und älter | 42 | 7.210 | 35 | 73.050 | 46 | 14.670 |
| keine Angabe | 2 | 340 | 2 | 4.170 | 2 | 640 |
| Abrundungsdifferenz | | + 5 | | - 2 | | - 2 |
| tvA Inland | 100 | 17.175 | | 208.708 | | 31.898 |
| Ausland (nicht erhoben) | | 256 | | 68 | | 291 |
| Tatsächl. verbr. Auflage | | 17.431 | | 208.776 | | 32.189 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

21 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

| | VRA | | VRB | | VRC | |
|---|---|--------------------|---|--------------------|---|--------------------|
| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
| | % | Projektion (circa) | % | Projektion (circa) | % | Projektion (circa) |
| Inhaber und Geschäftsführer | 68 | 11.860 | 89 | 185.750 | 53 | 16.910 |
| Kaufmännische Leitung | 14 | 2.410 | 4 | 8.350 | 5 | 1.600 |
| Sonstiger kaufmänn. oder technischer Angestellter, Disponenten | 8 | 1.370 | 6 | 12.520 | 4 | 1.280 |
| Sonstige Betriebs- u. Abteilungsleiter | 1 | 170 | | | 14 | 4.470 |
| Logistikleiter | 3 | 520 | | | 3 | 960 |
| Fuhrpark- und Werkstattleiter | 4 | 690 | | | 7 | 2.230 |
| Fahrer | | | | | 1 | 320 |
| Sonstige/Keine Angabe | 2 | 340 | 1 | 2.090 | 13 | 4.150 |
| Abrundungsdifferenz | | -5 | | -2 | | -22 |
| tvA Inland | 100 | 17.175 | 100 | 208.708 | 100 | 31.898 |
| Ausland (nicht erhoben) | | 256 | | 68 | | 291 |
| Tatsächl. verbr. Auflage | | 17.431 | | 208.776 | | 32.189 |

22 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung

| | VRA | | VRB | | VRC | |
|----------------------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|
| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
| | % | Projektion (circa) | % | Projektion (circa) | % | Projektion (circa) |
| Technische Lehre | 41 | 7.040 | 51 | 106.440 | 45 | 14.350 |
| Kaufmännische Lehre | 48 | 8.240 | 36 | 75.140 | 47 | 14.990 |
| Handwerkliche/sonstige Lehre | | | 11 | 22.960 | 4 | 1.280 |
| Meisterprüfung | 10 | 1.720 | 13 | 27.130 | 23 | 7.340 |
| Technisches Studium | 10 | 1.720 | 8 | 16.700 | 13 | 4.150 |
| Betriebswirtsch. Studium | 14 | 2.410 | 7 | 14.610 | 8 | 2.550 |
| FH-/Uniabschluss | | | 2 | 4.170 | 5 | 1.600 |
| Unternehmer-/Facheignungsprüfung | | | 4 | 8.350 | | |
| Berufskraftfahrer | | | 18 | 37.570 | | |
| Fahrlehrer | | | 6 | 12.520 | | |
| Kraftverkehrsmeister | | | 3 | 6.260 | | |
| Fort-/Weiterbildung | 5 | 860 | | | | |
| Sonstige/Keine Angabe | 30 | 5.150 | 8 | 16.700 | 12 | 3.830 |

Mehrfachnennungen

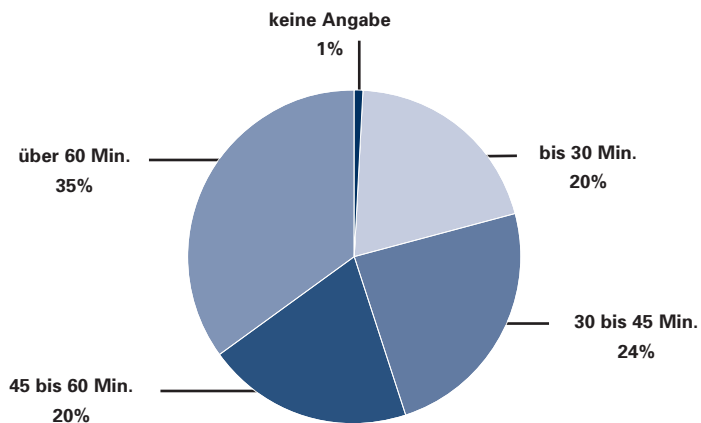
VRA 100 % = 17.175 Empfänger

VRB 100 % = 208.708 Empfänger

VRC 100 % = 31.898 Empfänger

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

Lesedauer in Minuten: durchschnittlich 58 Min.



Von den Befragten lesen:

| | |
|------------------|-------|
| Fast alle Seiten | 60,0% |
| 3/4 der Seiten | 21,0% |
| 1/2 der Seiten | 12,0% |
| 1/4 der Seiten | 3,0% |

Daraus ergibt sich eine hohe **Seitenkontaktchance von 84,9%**.

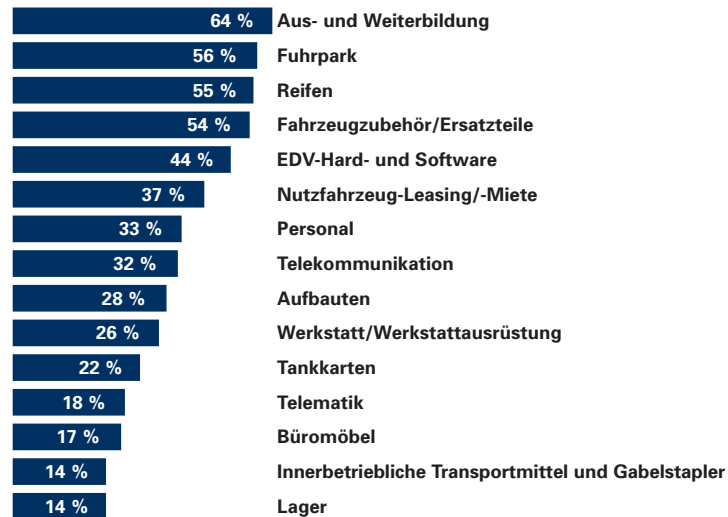
Geschätzte Anzahl

weiterer Leser: durchschnittl. 2,0 weitere Leser pro Ausgabe
Reichweite: 35.306 Leser*

Anzeigennutzung: 88% aller Leser nutzen die Anzeigen zur **Entscheidungsvorbereitung.**

*geschätzte Anzahl Leser x IVW II. Quartal 08 (tvA)

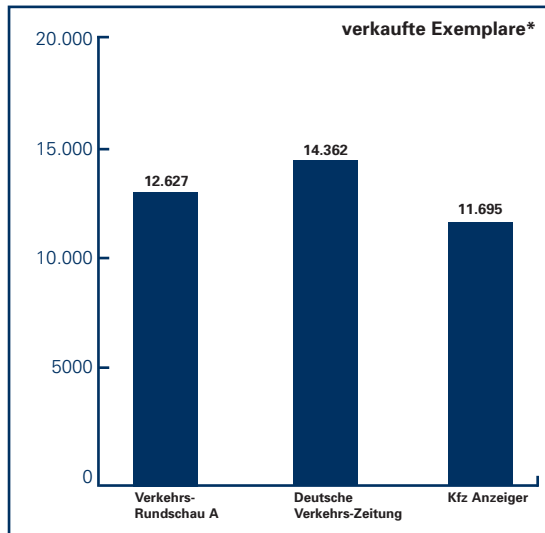
Geplante Investitionen in den nächsten 2 Jahren:



Weiterempfehlung:

95,6% der Leser würden die VerkehrsRundschau A an Kollegen und Geschäftsfreunde weiterempfehlen. Dieser Wert dokumentiert den zugesprochenen **hohen Nutzwert** der VerkehrsRundschau.

Empfängerstrukturanalyse August 2008/TNS EMNID, Bielefeld (tvA)

Auflagen und Tausenderkontaktpreis-Vergleich

Preis pro Tausend: 1/1 Seite 4c Magazinformat 2008/verkaufte Auflage*

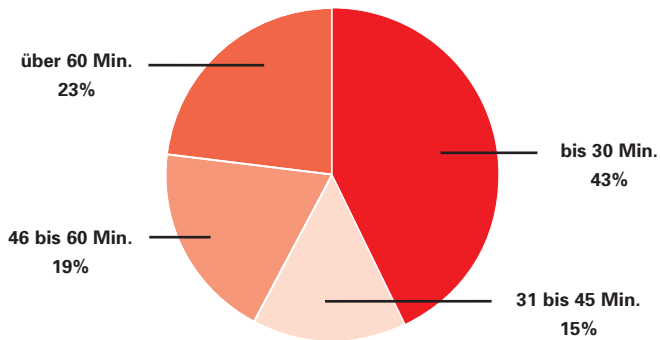
Wettbewerbsvergleich:

| | |
|---------------------------|----------|
| VerkehrsRundschau A | € 444,68 |
| Deutsche Verkehrs-Zeitung | € 609,25 |
| Kfz Anzeiger | € 631,04 |

Der Vergleich zeigt: Mit einer hohen Reichweite und dem günstigen Preis pro Tausend Empfänger von € 444,68 qualifiziert sich die VerkehrsRundschau A als Basismedium für die erfolgreiche Kommunikation mit dem Entscheider aus Transport und Logistik.

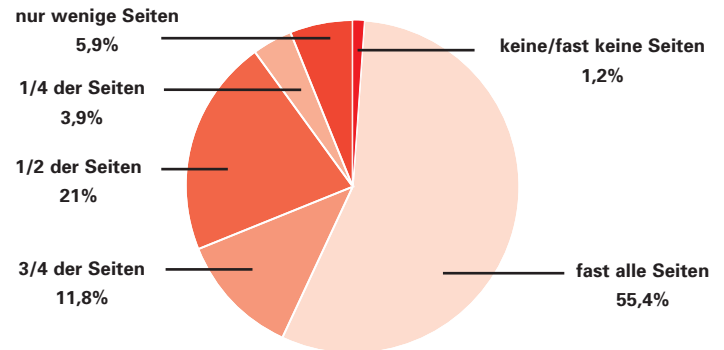
* IVW II. Quartal 2008

Lesedauer in Minuten: durchschnittlich 46,3 Min.



Anzeigennutzung:
80,1% aller Leser nutzen die Anzeigen zur Entscheidungs-
vorbereitung.

Von den Befragten lesen:

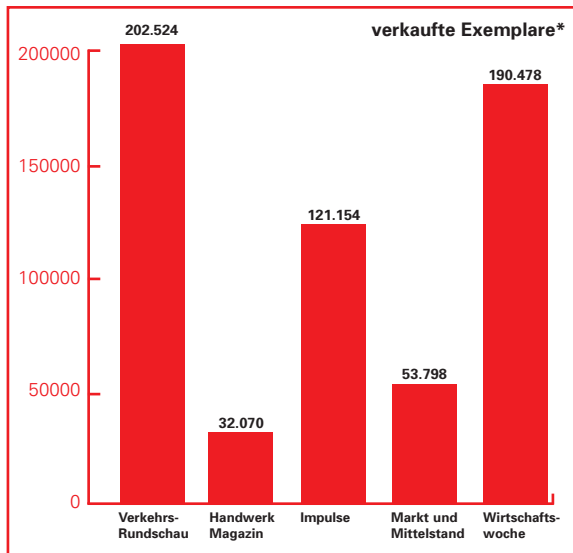


Daraus ergibt sich eine hohe **Seitenkontaktchance von 77,0%**.

Geplante Investitionen in den nächsten 2 Jahren:

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Software, Hardware | 24% |
| Transporter | 27% |
| Lkw | 26% |
| Kommunikations- und Telematiksysteme | 18% |
| Werkstattausrüstung | 24% |

Auflagen und Vergleich Preis pro Tausend



Preis pro Tausend: 1/1 Seite 4c 2008/verkaufte Auflage*

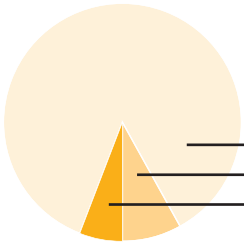
Wettbewerbsvergleich:

| | |
|-----------------------|----------|
| VerkehrsRundschau B | € 63,28 |
| Handwerk Magazin | € 386,65 |
| Impulse | € 130,00 |
| Markt und Mittelstand | € 216,36 |
| Wirtschaftswoche | € 121,27 |

Mit einer unschlagbaren Reichweite und einem Preis pro Tausend Empfänger von € 63,28 qualifiziert sich die VerkehrsRundschau B als hoch wirtschaftliches Medium, wenn es darum geht, Entscheider aus mittelständischen Unternehmen effizient anzusprechen.

Die VerkehrsRundschau B – ein Basismedium für die erfolgreiche Kommunikation mit den Entscheidern aus Transport und Logistik.

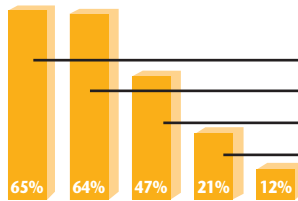
* IVW II. Quartal 2008



VerkehrsRundschau C

das Entscheidermagazin für Transport, Fuhrpark-
management und Werkstatt:

86% **Netto-Entscheider**
 8% **Berater und Entscheider**
 6% **Sonstige/keine Angaben**
 96% **der Empfänger sind Entscheider und Berater**



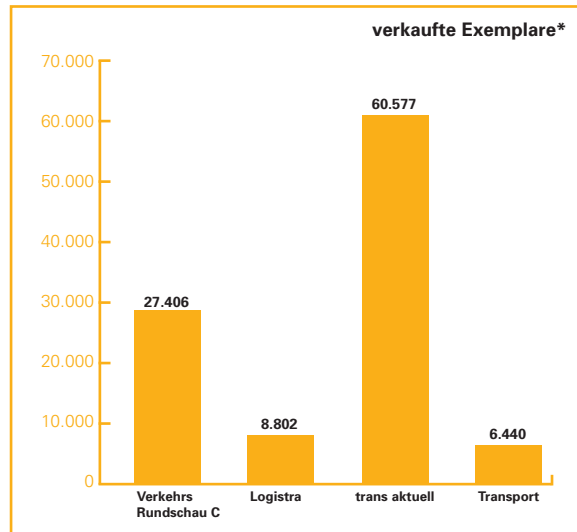
Investitionen in den nächsten 2 Jahren:

65% **Fuhrpark**
 64% **Aus- und Weiterbildung**
 47% **EDV & Software**
 21% **Werkstattausrüstung**
 12% **Telematik**

Zusammensetzung Fuhrpark:

| | |
|-------------------------|---------------|
| Anhänger + Aufbauten: | 8,8 Fahrzeuge |
| Pkw/Kombi: | 8,7 |
| Lkw bis 40 t/Sattelzug: | 7,3 |
| Transporter bis 3,5 t: | 3,0 |
| Solo bis 24 t: | 2,3 |
| Sonderfahrzeuge: | 1,6 |
| Leichte Lkw bis 7,5 t: | 1,1 |

**Durchschnittliche Anzahl
 der Fahrzeuge pro Fuhrpark: 34 Fahrzeuge**

Auflagen und Preis pro Tausend:**Preis pro Tausend:** 1/1 Seite 4c Magazinformat 2008/verkaufte Auflage*

| | |
|----------------------|----------|
| VerkehrsRundschau C: | € 274,03 |
| Logistra: | € 606,68 |
| Transport: | € 919,25 |
| trans aktuell: | € 164,75 |

**Geschätzte Anzahl weiterer Leser:
durchschnittlich 3,5 weitere Leser pro Ausgabe******Reichweite: ca. 112.662 Leser*****

***geschätzte Anzahl Leser x IWW II. Quartal 2008 (tva)

Finanzierungswege im Bereich Fuhrpark:**

| | |
|--------------------|-------|
| Barzahlung | 42,4% |
| Kreditfinanzierung | 37,6% |
| Miete/Leasing | 47,6% |

Mehrfachnennungen möglich

*IWW II. Quartal 2008

**Empfängerstrukturanalyse Juni 2005/TNS EMNID, Bielefeld

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Zur **Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 21)**

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselsend)

Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt +/- 5,2 %.

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:

| | 17.468 (VR A) | 206.160 (VR B) | 33.071 (VR C) |
|--|------------------|-------------------|------------------|
|--|------------------|-------------------|------------------|

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselsend)

0

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

| | VR A | VR B | VR C |
|--|---------------|----------------|---------------|
| Verkaufte Auflage | 12.016 | 198.052 | 29.570 |
| davon: Mitglieds-Abonnenten | - | - | - |
| Normal-Abonnenten | 9.828 | - | 12.238 |
| sonstiger Verkauf | 2.188 | 164 | 17.332 |
| Freistücke | 5.452 | 8.108 | 3.501 |
| davon: ständige Freistücke | 5.452 | 8.108 | - |
| wechselnde Freistücke | - | - | - |
| Werbeexemplare | - | - | - |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 17.468 | 206.160 | 33.071 |
| davon Inland | 17.213 | 206.160 | 32.748 |
| davon Ausland | 255 | - | 323 |

3. Beschreibung der Untersuchung:

| 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil): | VR A | VR B | VR C |
|--|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Grundgesamtheit (tvA) | 17.468 = 100,0 % | 206.160 = 100,0 % | 33.071 = 100,0 % |
| Davon in der Untersuchung nicht erfasst: | 2.581 = 14,8 % | 18.632* = 9,0 % | 323 = 1,0 % |
| Empfänger Ausland | 255 | - | - |
| ausgelegte Freistücke | 138 | - | - |
| Ständige Freistücke | - | 8.108 | - |
| Werbeexemplare | - | - | - |
| Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.) | 2.188 | 164 | - |
| Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA): | 14.887 = 85,2 % | 187.528 = 91,0 % | 32.748 = 99,0 % |

* Verkehrsrundschau A-Abonnenten 10.360

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 16 Juni 2008 (VR A), 03. Mai 2007 (VR B), 21. Mai 2005 (VR C)

3.3 Beschreibung der Datenbasis: Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger (410 Adressen VR A, 419 Adressen VR B, 418 Adressen VR C).

| | VR A | VR B | VR C |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Ausgangs-Stichprobe | 412 Fälle = 100,0 % | 416 Fälle = 100,0 % | 418 Fälle = 100,0 % |
| Stichprobenneutrale Ausfälle | | | |
| Unternehmen existiert nicht mehr | - | - | - |
| Außerhalb der Zielgruppe | 25 Fälle = 6,1 % | 9 Fälle = 2,2 % | 5 Fälle = 1,2 % |
| Kein Empfänger ermittelbar | 22 Fälle = 5,3 % | 28 Fälle = 6,2 % | 47 Fälle = 11,2 % |
| Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar | 13 Fälle = 3,2 % | 24 Fälle = 5,8 % | 10 Fälle = 2,4 % |
| Zeitschrift unbekannt | - | - | - |
| Ausfälle gesamt: | 60 Fälle = 14,6 % | 61 Fälle = 14,7 % | 62 Fälle = 14,8 % |
| Brutto-Stichprobe: | 352 Fälle = 100,0 % | 355 Fälle = 100 % | 356 Fälle = 100,0 % |
| Stichprobenrelevante Ausfälle: | | | |
| Zielperson nicht erreicht | 19 Fälle = 5,4 % | 19 Fälle = 5,4 % | 29 Fälle = 8,1 % |
| Zielperson verweist, krank | 21 Fälle = 6,0 % | 28 Fälle = 7,9 % | 22 Fälle = 6,2 % |
| Kein Termin möglich | 30 Fälle = 8,5 % | 18 Fälle = 5,1 % | 27 Fälle = 7,6 % |
| Beantwortung der Fragen verweigert | 32 Fälle = 9,1 % | 40 Fälle = 11,3 % | 28 Fälle = 7,9 % |
| Abbruch im Interview | - | - | - |
| | 102 Fälle = 29,0 % | 105 Fälle = 29,6 % | 106 Fälle = 29,8 % |
| Netto (auswertbare Fälle): | 250 Fälle = 71,0 % | 250 Fälle = 70,4 % | 250 Fälle = 70,2 % |

Sonstige Informationen



3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betrieblichen Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger der **VerkehrsRundschau** in dem Betrieb, dem Unternehmen / in der Dienststelle.

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 01. bis 29. Juli 2008 (VR A), 08. Mai bis 04. Juli 2007 (VR B), 24. Mai bis 29. Juni 2005 (VR C)

3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen, in der aktuellen Fassung.

VerkehrsRundschau A

Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerbereitschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

| | VR A | VR B | VR C |
|---|---------------|----------------|---------------|
| 2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei | 17.653 | 210.542 | 32.637 |
| 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger (Wechsel nach jeder vierten Ausgabe) | 3.000 | 0 | 3.000 |

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

| | VR A | VR B | VR C |
|--|---------------|----------------|---------------|
| Verkaufte Auflage: | 12.627 | 202.524 | 27.406 |
| Abonnements | 9.235 | 199.276 | 9.216 |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 |
| sonstiger Verkauf | 3.392 | 3.248 | 18.190 |
| Freistücke: | 5.026 | 8.018 | 5.231 |
| ständige Freistücke | 4.665 | 7.853 | 4.741 |
| wechselnde Freistücke | 361 | 1.651 | 490 |
| Werbeexemplare | 0 | 0 | 0 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 17.653 | 210.542 | 32.637 |
| Inland | 17.413 | 210.268 | 32.391 |
| Ausland | 240 | 273 | 246 |

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

| | VR A | VR B | VR C |
|---|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 |
| sonstiger Verkauf | 3.392 | 3.248 | 18.190 |
| Werbeexemplare | 0 | 0 | 0 |
| Davon in der Untersuchung nicht erfasst: | 3.392 = 1,0% | 3.248 = 1,5% | 18.190 = 55,7% |
| Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) | 14.261 = 80,8% | 207.294 = 98,5% | 14.447 = 44,3% |

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juli 2008

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. März bis 30. Juni 2008

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer Transport Media GmbH

Daten-Ticket

Stand: August 2008

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:



Absender/Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: _____ Rubrik: _____

Anzeigenformat: _____ Farbigkeit: _____

Dateiname: _____ Programm: _____ Version: _____

Betriebssystem: Apple Macintosh Windows PC

Datenübertragung per FTP ISDN E-Mail Datenträger per Post

Anmerkung: _____

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.zip).

Support zu

- PDF X3-Erstellung
 - Distiller-Joboptions
 - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie unter www.springer-business-media.de/anzeigendaten oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

Verbindungen

FTP: ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)
 auf Anfrage
 E-Mail: gecont@stuertz.de
 Fax: +49 931/385-11332



VERLAG HEINRICH VOGEL

Ansprechpartner

Stürtz GmbH
 Science / Anzeigenteam
 Alfred-Nobel-Straße 33
 97080 Würzburg
 Tel.: +49 931/385-332



Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel, München, steht seit mehr als 70 Jahren für professionelle und erfolgreiche Fachinformation und Fachausbildung im Verkehrswesen. Wir publizieren verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel.

Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Unser Anspruch ist es, hohe berufliche Nutzwerte für die Entscheider in den Unternehmen und in unseren Branchen zu schaffen. Wir analysieren die Märkte, richten uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden aus und entwickeln unser Marken-Portfolio publizistisch auf hohem Niveau regelmäßig weiter.

Unser Service ist ein hochwertiges Fachmedien-Programm, basierend auf unserer qualitativen Marktforschung. Wir bieten repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytest, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Wir bieten Ihnen für Ihre Mediaplanung eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Zeitschriften und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbformen
(ODA, Web-TV, E-Magazine, Audio-CDs, Newsletter)

VOGEL
VERLAG HEINRICH VOGEL



WIR BERATEN SIE GERNE

Ihre Ansprechpartner im Bereich Transport & Logistik



THOMAS MERZ
Anzeigenleiter
Transport & Logistik
thomas.merz@springer.com
Tel: 0 89/43 72 - 21 36
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



SUSANNE NIEMC
Mediaberaterin
susanne.niemc@springer.com
Tel: 0 89/43 72 - 22 17
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



BIRGIT ZIPFEL
Mediaberaterin
birgit.zipfel@springer.com
Tel: 0 89/43 72 - 21 46
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



ANDREA VOLZ
Key Account Manager Online
andrea.volz@springer.com
Tel: 0 89/43 72 - 21 24
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



FRANK SCHNEIDER
Kundenzeitschriften
Beratung Corporate Publishing
frank.schneider@springer.com
Tel: 0 89/43 72 - 22 67
Fax: 0 89/43 72 - 24 77



EVA LOIBL
Anzeigenverwaltung
anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com
Tel: 0 89/43 72 - 23 75
Fax: 0 89/43 72 - 21 58

Ihre Ansprechpartner im Bereich Handel, Miete, Leasing sowie Aufbauten & -zubehör



VIVICA SCHENDEL
Anzeigenleiterin Handel
vivica.schendel@springer.com
Tel: 0 89/43 72 - 22 21
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



GUNNAR SCHMIDT
Regionalleiter
gunnar.schmidt@springer.com
Tel: 0 30/84 70 94 94
Fax: 0 30/84 70 92 22

Neue Bundesländer
Polen



GEROLD LOHSE
Regionalleiter
gerold.lohse@springer.com
Tel: 0 41 72/9 80 92 92
Fax: 0 41 72/9 80 92 93

Hamburg/Bremen
Dänemark
Großbritannien
Irland



GUIDO GÖLDENITZ
Regionalleiter
guido.goeldenitz@springer.com
Tel: 0 53 03/94 13 17
Fax: 0 53 03/94 13 18

Hannover
Kassel
Köln



NORBERT DIETZ
Regionalleiter
norbert.dietz@springer.com
Tel: 0 70 21/97 62 98
Fax: 0 70 21/97 62 99

Südwestdeutschland
Frankreich
Schweiz



ACHIM WENDLAND
Regionalleiter
achim.wendland@springer.com
Tel: 02 11/2 88 04 07
Fax: 02 11/2 88 04 08

Nordrhein-Westfalen
Belgien
Niederlande



RALF SCHMIDT
Regionalleiter
ralf.schmidt@springer.com
Tel: 0 87 42/91 99 94
Fax: 0 87 42/91 99 95

Bayern
Österreich
Tschechien