



www.verkehrsrundschau.de

MEDIADATEN 2009

Das Wochenmagazin für Transport und Logistik

Weitere Mediainformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de



WOCHENMAGAZIN FÜR SPEDITION, TRANSPORT UND LOGISTIK

30/2008 **verkehrs RUNDSCHAU** www.verkehrsrundschau.de
25. Juli 2008 Springer Transport Media GmbH ISSN No.: 0341-2148 6.6924



PROTESTE
Aufbegehren: Die Branche macht ihrem Unmut mit Aktionen Luft **18**



AZUBIS
Achtung, sie kommen! So bereiten sich Unternehmen richtig vor **34**



ARBEITSRECHT
Leistungs-schwach: Wie Chefs mit 'Low Performern' umgehen **38**

AUFTRÄGE UND FAHR

Gibt es Alternativen zum Diesel?

Mögliche Wege aus der Spiralfalle und die Zukunft der Kraftstoffe Seite 22



NEUE KRAFTSTOFFE





Sehr geehrte Kunden,

VerkehrsRundschau ist das einzige Wochenmagazin mit Internetportal für Transport, Spedition und Logistik. Aktuell, hintergründig, praxisorientiert, unabhängig und exklusiv informieren wir Führungskräfte in Transportunternehmen, Speditionen und Logistikdienstleistern sowie in Industrie und Handel über das Wichtigste aus Transport + Logistik, Politik + Wirtschaft, über Produkte und Dienstleistungen für den Nutzfahrzeugfuhrpark, Management, Recht + Steuern: Doch VerkehrsRundschau ist mehr als ein Magazin.

Unser täglich aktueller Newsletter wird in diesem Jahr die 10.000er-Abo-Marke überschreiten, das Internetportal mit seinen News, Online-Specials, Bildergalerien und Web-TV ist mit monatlich weit über 400.000 Zugriffen erste Adresse für unsere Nutzer. Unsere Sonderausgaben, allen voran unsere Katalogreihe Trucks, Trailer und Transporter, unsere Themen- und Branchenspecials oder unsere Extra-Reihe gehören ebenso zu den Erfolgsprodukten der Dachmarke wie unsere Fachkonferenzen oder Leserreisen.

Investitionen in professionelle Marktforschung und objektive Testverfahren garantieren unseren Lesern das Plus an Mehrwert, um die richtigen Kaufentscheidungen treffen zu können. Unser Referenztruck ist bei jedem NFZ-Test dabei und garantiert 100%ige Objektivität. Der VR-Index dokumentiert die tatsächlichen Frachtpreise, das Image-Ranking identifiziert die Besten der Besten in den Königsklassen der Nutzfahrzeugindustrie.

Und wir feiern die Besten der Besten mit dem Image Award, dem Seacargo-Award (NEU), der Logistik Hall of Fame oder unserem einzigartigen Ausbildungswettbewerb „Best Azubi“, an dem mehr als 2.000 begeisterte Logistikauszubildende teilnehmen. VerkehrsRundschau ist Nutzwert pur.

Überzeugen Sie sich selbst.

Anita Würmser
Chefredakteurin
VerkehrsRundschau

VerkehrsRundschau A, B oder C – für jede Zielgruppe das passende Umfeld!

Die VerkehrsRundschau deckt mit ihren drei Versionen alle relevanten Zielgruppen aus der gesamten Transport- und Logistikbranche ab und bietet den Entscheidern und Beratern eine einzigartige Kompetenz- und Kommunikationsplattform.

Die VerkehrsRundschau-Versionen A, B und C unterscheiden sich in vier Bereichen:

- 1) Redaktionelles Umfeld
- 2) Zielgruppe
- 3) Erscheinungsweise
- 4) Auflage und Tausender-Kontakt-Preis

VerkehrsRundschau A

Titelprofil

A

Die **VerkehrsRundschau A** ist das Fachmagazin für Transport und Logistik. Woche für Woche berichtet die VerkehrsRundschau über Logistik, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Test und Technik. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Technikinnovationen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft. Die Palette reicht dabei von Nachrichten und Personality über aufwändig recherchierte Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu nutzwertorientierten Checklisten, Ratgebern, Produkt- und Marktübersichten.

Zielgruppe

Grundsätzlich richtet sich die VerkehrsRundschau verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind, wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister ebenso wie Werkverkehrsunternehmen und Logistiker in Industrie und Handel.

Erscheinungsweise

30 x im Jahr
(nur im Abo)

Verkehrsrundschau B

Titelprofil



B

Die **Verkehrsrundschau B** erscheint als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen. Das redaktionelle Spektrum der B-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen leichte Nutzfahrzeuge, Sicherheit und Ladungssicherung, Kurier-, Express- und Paketdienste sowie LKW-Speditionen und Fuhrparkmanagement.

Zielgruppe

Schwerpunkte der Verkehrsrundschau-B-Ausgabe bilden zudem:
KEP-Dienste, kleine und mittelständische Transporteure

Erscheinungsweise

8 x im Jahr
(Verkehrsrundschau-Abonnenten und Mitglieder der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen)

Verkehrsrundschau C

Titelprofil



C

Die **Verkehrsrundschau C** erscheint als Mitteilungsblatt der TÜV Süd Gruppe, der TÜV Nord Mobilität GmbH & Co. KG und der TÜV Rheinland Group sowie als Mitteilungsblatt des Bundesverbandes Wirtschaft Verkehr und Logistik. Das redaktionelle Spektrum der C-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen Logistik, Verlager, Werkverkehr, Werkstatt, Fuhrparkmanagement und Intralogistik

Zielgruppe

Schwerpunkte der Verkehrsrundschau-C-Ausgabe bilden zudem:
Industrie,
Handel,
Werkverkehr,
Werkstätten

Erscheinungsweise

12 x im Jahr
(Verkehrsrundschau-Abonnenten, BWVL-Mitglieder und TÜV-Kunden)

1 Kurzcharakteristik: Die **Verkehrsrundschau A** ist das unabhängige Fachmagazin für Transport und Logistik. Sie richtet sich verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind: Carrier, Speditionen und Logistikdienstleister.

Die **Verkehrsrundschau B** erscheint 8 x im Jahr als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen.

Die **Verkehrsrundschau C** erscheint 12 x im Jahr als Mitteilungsblatt der TÜV Süd Gruppe, der TÜV Nord Mobilität GmbH & Co. KG und der TÜV Rheinland Group sowie als Mitteilungsblatt des Bundesverbandes Wirtschaft Verkehr und Logistik.

Die Verkehrsrundschau berichtet über Logistik, Politik, Recht + Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT + Kommunikation sowie Test + Technik. Die Palette reicht dabei von Nachrichten und Personality über Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu Checklisten, Ratgebern, unabhängigen Fahrzeugtests und Produkt- wie Marktübersichten.

Zur Marke gehören außerdem ein Onlinedienst, der tägliche Newsletter, die Veranstaltungsakademie, Sonderpublikationen und ein Buchprogramm.

2 Erscheinungsweise: VRA – 30 x jährlich
VRB – 8 x jährlich
VRC – 12 x jährlich

3 Jahrgang: 63. Jahrgang 2009

4 Web-Adresse (URL): www.verkehrsrundschau.de

5 Mitgliedschaften: –

6 Organ: –

7 Herausgeber: –

8 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München

Telefon: (089) 43 72-0

Telefax: (089) 43 72-23 98

Internet: www.mediacentrum.de

E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion: **Chefredakteurin:** Anita Würmser
anita.wuermser@springer.com

10 Anzeigen: **Gesamtanzeigenleiterin:** Michaela Lenz
Anzeigenleiter: Thomas Merz
thomas.merz@springer.com

11 Vertrieb: Jutta Rethmann
Telefon: 01 80/5 26 26 18
(€ 0,14/min. aus dem dt. Festnetz/Mobilfunk kann abweichen)
E-Mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:
Jahresabonnement VR A:
Inland: € 165,90 inkl. Versand und 7% MwSt.
Europäisches Ausland: € 171,00 inkl. Versand und 7% MwSt.
Einzelverkaufspreis: € 3,70 inkl. 7% MwSt., zzgl. Versand € 1,20

13 ISSN: VRA+B 0341-2148
VRC 1860-0409

14 Umfangs-Analyse (VR A, B, C)

	2007 = 50 Ausgaben
Format d. Zeitschrift:	210 mm (B), 279 mm (H)
Gesamtumfang:	3.878 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil:	2.386 Seiten = 61,5%
Anzeigenteil:	1.492 Seiten = 38,5%
davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	644 Seiten = 43,2%
Einhefter/Durchhefter:	5 Seiten = 0,3%
Verlagseigene Anzeigen	464 Seiten = 31,1%
Beilagen:	41 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion: -

16 Auflagenkontrolle: 

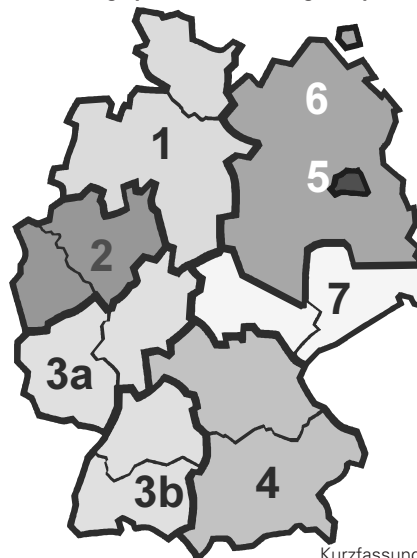
17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 01.07.07 – 30.06.08

Druckauflage:	17.835	
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	17.431	davon Ausland: 256
Verkaufte Auflage:	12.439	davon Ausland: 182
– Abonnierte Exemplare:	9.591	davon Mitgliederstücke: -
– Einzelverkauf:	-	
– Sonstiger Verkauf:	2.847	
Freistücke:	4.992	
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	404	

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,5	17.175
Ausland	1,5	256
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	17.431

18.1 Geographische Verbreitungsanalyse:



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	2.718
2	3.511
3 a	2.257
3 b	3.162
4	3.439
5	188
6	714
7	1.186
tvA Inland	17.175

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



16 Auflagenkontrolle:

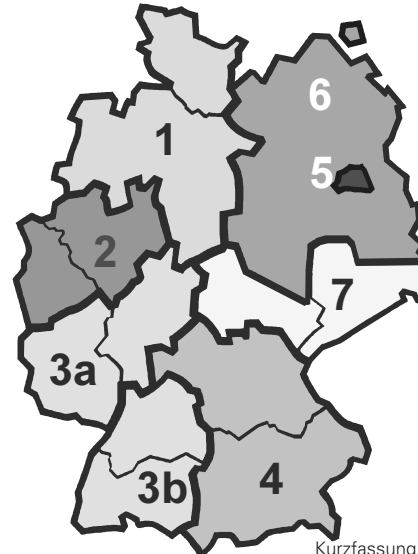
17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
01.07.07 – 30.06.08

Druckauflage:	209.303		
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	208.776	davon Ausland:	68
Verkaufte Auflage:	200.815	davon Ausland:	50
– Abonnierte Exemplare:	197.984	davon Mitgliederstücke:	190.176
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	2.832		
Freistücke:	7.961		
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	527		

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,97	208.708
Ausland	0,03	68
tatsächl. verbr. Auflage	100,00	208.776

18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebiet



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	57.352
2	46.547
3 a	29.941
3 b	28.523
4	34.177
5	2.116
6	5.055
7	4.997
tvA Inland	208.708

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

16 Auflagenkontrolle: 

17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
01.07.07 – 30.06.08

Druckauflage: 32.829

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 32.189 davon Ausland: 291

Verkaufte Auflage: 27.142 davon Ausland: 186
– Abonnierte Exemplare: 9.591 davon Mitgliederstücke: -
– Einzelverkauf: -
– Sonstiger Verkauf: 17.551

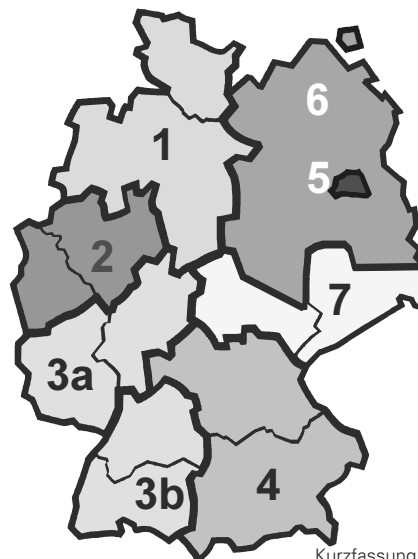
Freistücke: 5.047

Rest-, Archiv-, Belegexemplare: 640

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,1	31.898
Ausland	0,9	291
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	32.189

18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebiet:



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	4.813
2	6.140
3 a	5.827
3 b	4.502
4	6.557
5	336
6	1.008
7	2.715
tvA Inland	31.898

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



TERMIN- UND THEMENPLAN 2009

Das Wochenmagazin für Transport und Logistik

	Heft-Nr. Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/ Druckunter-lagenschluss Format	Rubrikzei-genschluss 12.00 Uhr	Themen der Woche	Supplements	Standardinhalte	Messen
Januar	A 1/2	09.01.09	16.12.08	23.12.08	Perspektiven 2009		Durchgängige Rubriken und Themen: Aktuelles aus der Branche · Politik aus Brüssel und Berlin · Marktdaten · Unternehmen · Verbände Verkehrsträger · Straßengüterverkehr · See- und Binnenhäfen · Binnenschifffahrt · Bahnen/ Schienen-güterverkehr · Kombiniertes Verkehr · Airlines/Aircargo	Fruit Logistica , Berlin 04.02.-06.02.2009
	C 3	16.01.09	23.12.08	09.01.09	Waschanlagen			
	A 4	23.01.09	09.01.09	16.01.09	Kühlfahrzeuge			
	B 5	30.01.09	16.01.09	23.01.09	City Transporter Vs. Kombi VR-Imageranking			
	A 6	06.02.09	23.01.09	30.01.09	Seefracht			
Februar	A 7	13.02.09	30.01.09	06.02.09	Mieten, Leasen, Kaufen		Euro rail , Berlin 23.02.-26.02.2009 VDA Logistik-Kongress , München, 26.02.-27.02.2009 CeBIT , Hannover 03.03.-08.03.2009 LogiMAT , Stuttgart 03.03.-05.03.2009 Logistics Forum , Duisburg 04.03.-05.03.2009	
	C 8	20.02.09	06.02.09	13.02.09	Hebetechnik LogiMAT Vorbericht			
	A 9	27.02.09	11.02.09	18.02.09	Containerchassis CeBIT Messe-Vorbericht, Telematik			
	A 10	06.03.09	18.02.09	27.02.09	Logistikimmobilien in GVZ	Bahndienste		

Monat	Themen und Termine				Themen	Messen		
	Thema	Termin 1	Termin 2	Termin 3				
März	B 11	13.03.09	27.02.09	06.03.09	Tankkarten	Märkte + Unternehmen · Logistikdienstleister · Kurier- Express- und Paketdienste · Nutzfahrzeugindustrie und -handel	IHM , München 11.03.-17.03.2009 SITL , Paris 24.03.-26.03.2009 AMI Auto Mobil International + AMLtec , Leipzig 28.03.-05.04.2009	
	C 12	20.03.09	06.03.09	13.03.09	Sommerreifen Reifenservice und -montage			Werkstatt Spezial
	A 13	27.03.09	13.03.09	20.03.09	Megatrailer VR-Index			
April	A 14	03.04.09	20.03.09	27.03.09	Sattel- u. Anhängerkupplungen		Hannover Messe , 20.04.-24.04.2009	
	A 15	11.04.09	27.03.09	03.04.09	Tank- und Silofahrzeuge Tore, Rampen, Schleusen	Jahrbuch Transporter		
	B 16	17.04.09	01.04.09	08.04.09	Paletten			
	C 17	24.04.09	08.04.09	17.04.09	Schmierstoffe und -öle	KEP 1		
	A 18	02.05.09	17.04.09	24.04.09	Gabelstapler Kombiniertes Verkehr			
	A 19	08.05.09	23.04.09	30.04.09	Hauptmesseausgabe transport logistic, Luftfracht			
Mai	A 20	15.05.09	30.04.09	08.05.09	Coil- und Stahltransporte		transport logistic + Air Cargo Europe , München 12.05.-15.05.2009 Carrosserie Industrielle , Lyon 12.05.-16.05.2009 Solutrans , Lyon 12.05.-16.05.2009 AUTOPROMOTEC , Bologna 20.05.-24.05.2009	
	C 21	22.05.09	07.05.09	14.05.09	Filtertechnik, Öl- und Luftfilter Neuheiten transport logistic			
	A 22	29.05.09	14.05.09	22.05.09	Pannendienste, Abschleppfahrzeuge			
	A 23	05.06.09	20.05.09	28.05.09	Leichtbau Speditionsoftware			
Juni	B 24	12.06.09	27.05.09	04.06.09	Versicherungen		IFBA Bergen + Abschleppen , Kassel, 04.06.-06.06.2009	

	Heft-Nr. Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss Format	Rubrikanzei- genschluss 12.00 Uhr	Themen der Woche	Supplements	Standardinhalte	Messen
Juni	C 25	19.06.09	04.06.09	12.06.09	Flottenmanagement Bodenreinigung	Miete und Leasing	<ul style="list-style-type: none"> · Sicherheit und Ladungssicherung Produkte und Services <ul style="list-style-type: none"> · Meldungen und Marktüber- sichten zu den wichtigsten Produkten aus der und für die Logistikbranche · Produkte und Services für den Fuhrpark · Versicherung, Finanzierung, Miete und Leasing · IT + Kommunikations- lösungen in der Logistik Management <ul style="list-style-type: none"> · Unternehmensführung · Aus- und Weiterbildung/ Karriere · Recht + Steuern Kostenloser VerkehrsRundschau- Newsletter	Truck Grand-Prix, Nürburgring 24.07.-26.07.2009
	A 26	26.06.09	12.06.09	19.06.09	Ladebordwände Luftfracht, VR-Index			
A 27	03.07.09	19.06.09	26.06.09	Frachtenbörsen				
Juli	A 28	10.07.09	26.06.09	03.07.09	Kühltransporter, Kühlaggregate	Telematik		
	C 29	17.07.09	03.07.09	10.07.09	Werkstattsysteme			
A 30	24.07.09	10.07.09	17.07.09	Euro 5 + 6, alternative Antriebe				
B 31	31.07.09	17.07.09	24.07.09	Tourenplanung				
August	A 32	07.08.09	24.07.09	31.07.09	Schubbodentrailer	Jahrbuch Trailer		
	C 33	14.08.09	31.07.09	07.08.09	Banken, Finanzierung Berufskleidung			
	A 34	21.08.09	07.08.09	14.08.09	Ladekranaufbauten			
	A 35	28.08.09	14.08.09	21.08.09	Luftfracht			
	A 36	04.09.09	21.08.09	28.08.09	Getränkefahrzeuge Mitnehmstapler	Jahrbuch Trucks		
September	C 37	11.09.09	28.08.09	04.09.09	Lacke + Lackiertechnik	Who is Who Werkstatt und Service		
	B 38	18.09.09	04.09.09	11.09.09	Werbung am Fahrzeug			
	A 39	25.09.09	11.09.09	18.09.09	Kippmulden (Trailer u. Aufbauten) VR-Index			

Oktober	A 40	02.10.09	18.09.09	25.09.09	Achsen Logistikimmobilien, Hallenbau	
	A 41	09.10.09	25.09.09	02.10.09	KV-Technik (Trailer, Wechselbrücken)	
	C 42	16.10.09	02.10.09	09.10.09	Abfallentsorgung Winterausrüstung	KEP II
	A 43	23.10.09	09.10.09	16.10.09	Kommunalfahrzeuge Absetz- u. Abrollkipper	
	B 44	30.10.09	16.10.09	23.10.09	Tankkarten	
November	A 45	06.11.09	23.10.09	30.10.09	Seefracht	Kombiverkehr
	A 46	13.11.09	30.10.09	06.11.09	TOY/VOY	
	C 47	20.11.09	06.11.09	13.11.09	Komponenten und Teile	
	A 48	27.11.09	13.11.09	20.11.09	Miete, Leasing	
Dezember	A 49	04.12.09	20.11.09	27.11.09	Ladungssicherung	
	B 50	11.12.09	27.11.09	04.12.09	Fahrzeugeinkauf (neu/gebraucht) VR-Index	
	C 51/52	18.12.09	04.12.09	11.12.09	Weihnachtsgrüße Richttechnik, Unfallinstandsetzung Großer Jahresrückblick	
Januar 10	A 01/10	08.01.2010	15.12.09	22.12.09	Perspektiven 2010	

· Onlinenews aus der
Logistikbranche:
Produkte
Personen
Unternehmen

ExpoReal, München
05.10.-07.10.2009

Deutscher Logistik Kongress,
Berlin, 21.10.-23.10.2009

Entsorga, Köln
27.10.-30.10.2009
SYSTEMS, München
27.10.-30.10.2009

**European Road Transport
Show**, RAI Amsterdam,
30.10.-07.11.2009

#Rail2009, Dortmund
09.11.-11.11.2009

Trailer, Kortrijk
20.11.-24.11.2009



1 Auflage:
Druckauflage: 17.835 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 17.431 Exemplare

2 Zeitschriftenformat: Magazinformat
210 mm x 279 mm beschnitten
213 mm x 285 mm unbeschnitten
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel:
185 mm breit, 250 mm hoch,
4 Spalten je 43 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:
Erscheinungsweise: 30x jährlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenchluss:
siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Anzeigenabteilung: Susanne Niemc
Telefon: 0 89/43 72-22 17
Birgit Zipfel
Telefon: 0 89/43 72-21 46
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:
per Bankeinzug 3% Skonto
innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
UST-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:
HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis 2-farbig €	Grundpreis 3-farbig €	Grundpreis 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt				
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	7.005,-	8.520,-	10.035,-	11.550,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	3.415,-	4.175,-	4.935,-	5.695,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	2.280,-	2.785,-	3.290,-	3.795,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.710,-	2.155,-	2.600,-	3.045,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140				
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	1.155,-	1.560,-	1.965,-	2.370,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98				
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	995,-	1.360,-	1.725,-	2.090,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140				
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82				
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		540,-	860,-	1.180,-	1.500,-
	2-spaltig	90 x 65					
	4-spaltig	185 x 33					
Titelseite							8.310,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 279				6.650,-

8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 690,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	€ 3,71
gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 5,35
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	€ 3,15
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 4,55
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 1,90
Chiffregebühr		€ 11,00

10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
18-maliges Erscheinen	12%
24-maliges Erscheinen	15%
50-maliges Erscheinen	20%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	12%
12 Seiten	15%
24 Seiten	20%

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen:

13 Einhefter:

2-seitig	€ 3.415,-
4-seitig	€ 6.830,-
6-seitig	€ 10.245,-
8-seitig	€ 13.660,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitiger Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.	
bis 25 g	€ 170,-
bis 50 g	€ 230,-
bis 75 g	€ 310,-
bis 100 g	€ 380,-
über 100 g	auf Anfrage

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplare möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 90,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).	

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürzt AG, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „Verkehrsrundschau“ Ausgabe Nr...
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de



1 Auflage:
 Druckauflage: 209.303 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage
 im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 208.776 Exemplare

2 Zeitschriftenformat: Magazinformat
 210 x 279 mm beschnitten
 213 x 285 mm unbeschnitten
 (siehe auch Informationsblatt „Formate“)
Satzspiegel:
 185 mm breit, 250 mm hoch,
 4 Spalten je 43 mm
 (Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
 Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:
Erscheinungsweise: 8x jährlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss:
 siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Anzeigenabteilung: Susanne Nierni
 Telefon: 0 89/43 72-22 17
 Birgit Zipfel
 Telefon: 0 89/43 72-21 46
 Telefax: 0 89/43 72-23 98
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:
 per Bankeinzug 3% Skonto
 innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
 innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
 USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis 2-farbig €	Grundpreis 3-farbig €	Grundpreis 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt				
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	15.720,-	19.200,-	22.680,-	26.160,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	7.780,-	9.520,-	11.260,-	13.000,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	5.190,-	6.300,-	7.410,-	8.520,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	3.880,-	4.850,-	5.820,-	6.790,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140				
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	2.535,-	3.475,-	4.415,-	5.355,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98				
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	2.145,-	3.085,-	4.025,-	4.965,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140				
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82				
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		1.105,-	2.020,-	2.935,-	3.850,-
	2-spaltig	90 x 65					
	4-spaltig	185 x 33					
Titelseite							17.450,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 297				14.435,-

8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 1.335,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) € 7,95

gewerbliche Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 10,95

private Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) € 6,76

private Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 9,31

Stellengesuche pro mm (1-sp., 43 mm breit) € 3,65

Chiffregebühr € 11,00

10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3%

6-maliges Erscheinen 5%

12-maliges Erscheinen 10%

18-maliges Erscheinen 12%

24-maliges Erscheinen 15%

50-maliges Erscheinen 20%

Mengenstaffel

3 Seiten 5%

6 Seiten 10%

9 Seiten 12%

12 Seiten 15%

24 Seiten 20%

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen:

13 Einhefter:

2-seitig € 7.780,-

4-seitig € 15.560,-

6-seitig € 23.340,-

8-seitig € 31.120,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

bis 25 g € 170,-

bis 50 g € 230,-

bis 75 g € 310,-

bis 100 g € 380,-

über 100 g auf Anfrage

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplare möglich.

Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten pro Tausend € 90,-

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.

Benötigte Liefermenge auf Anfrage

Nur in Verbindung mit 1/1Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürtz AG, Warenannahme

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „Verkehrsrundschau“ Ausgabe Nr. ...

10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de



1 Auflage:
Druckauflage: 32.829 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 32.189 Exemplare

2 Zeitschriftenformat: Magazinformat
210 x 279 mm beschnitten
213 x 285 mm unbeschnitten
(siehe auch Informationsblatt "Formate")
Satzspiegel:
185 mm breit, 250 mm hoch,
4 Spalten je 43 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:
Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenchluss:
siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18 · 81673 München
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Anzeigenabteilung: Susanne Niemc
Telefon: 0 89/43 72-22 17
Birgit Zipfel
Telefon: 0 89/43 72-21 46
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:
per Bankeinzug 3% Skonto
innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
UST-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis 2-farbig €	Grundpreis 3-farbig €	Grundpreis 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt				
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	8.755,-	10.630,-	12.505,-	14.380,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	4.640,-	5.635,-	6.630,-	7.625,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	3.095,-	3.760,-	4.425,-	5.090,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	2.320,-	2.815,-	3.310,-	3.805,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140				
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	1.565,-	2.020,-	2.475,-	2.630,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98				
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	1.280,-	1.690,-	2.100,-	2.510,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140				
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82				
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		680,-	1.035,-	1.390,-	1.745,-
	2-spaltig	90 x 65					
	4-spaltig	185 x 33					
Titelseite							9.450,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 279				8.410,-

8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 810,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	€ 3,71
gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 5,35
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	€ 3,15
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 4,55
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 1,90
Chiffregebühr		€11,00

10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
18-maliges Erscheinen	12%
24-maliges Erscheinen	15%
50-maliges Erscheinen	20%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	12%
12 Seiten	15%
24 Seiten	20%

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen:

13 Einhefter:

2-seitig	€ 4.640,-
4-seitig	€ 9.280,-
6-seitig	€ 13.920,-
8-seitig	€ 18.560,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitiger Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage)

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.	
bis 25 g	€ 170,-
bis 50 g	€ 230,-
bis 75 g	€ 310,-
bis 100 g	€ 380,-
über 100 g	auf Anfrage

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 90,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).	

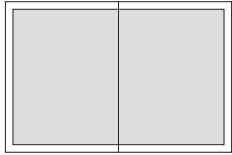
16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürtz AG, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „Verkehrsrundschau“ Ausgabe Nr...
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

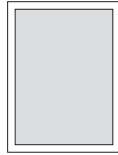
Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de

Satzspiegelformate (in mm/Breite x Höhe)



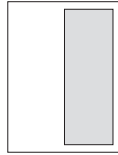
2/1 über Bund

393 mm x 250 mm
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)



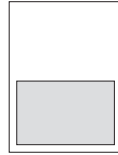
1/1

185 x 250



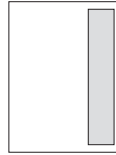
1/2 hoch

90 x 250



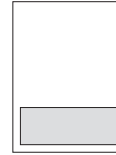
1/2 quer

185 x 125



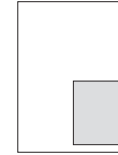
1/3 hoch

60 x 250



1/3 quer

185 x 85



1/4 2-sp.

90 x 125



1/4 hoch

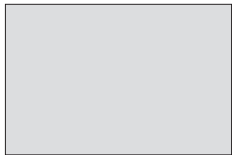
43 x 250



1/4 quer

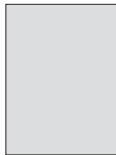
185 x 65

Anschnittformate (in mm/Breite x Höhe)*



2/1 über Bund
angeschnitten

420 x 279 mm*



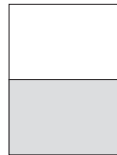
1/1 ang.

210 x 279*



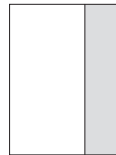
1/2 hoch

102 x 279*



1/2 quer

210 x 140*



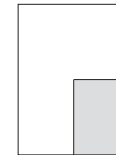
1/3 hoch

72 x 279*



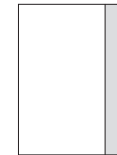
1/3 quer

210 x 98*



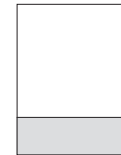
1/4 2-sp.

102 x 140*



1/4 hoch

57 x 279*



1/4 quer

210 x 82*

* + 4 mm Beschnitt an den Außenkanten



1. Charakteristik

Das VerkehrsRundschau „Extra“ ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in Kooperation mit einem Exklusiv-Partner. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument. Die redaktionelle Ausrichtung des Extras ist nützlich. Das Unternehmen profitiert vom positiven Image der Marke VerkehrsRundschau und kann sich als Meinungsführer und Lösungsanbieter zu Themen positionieren, die für die Zielgruppe von hoher Aktualität sind.

2. Vorteile und Nutzen für den Exklusiv-Partner

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke VerkehrsRundschau
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Extras in der VerkehrsRundschau
- Komplettpaket: „Schlüsselfertige“ Redaktion des Sonderheftes im Supplement-Standardlayout der VerkehrsRundschau
- Bebilderung/Bildbeschaffung/Fotografie sowie Korrektur/Imprimatur des redaktionellen Inhaltes
- Extra-Hefte (nach Absprache) für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung
- Zwei Anzeigenseiten im Supplement (2. und 4. Umschlagseite)

3. Preis und Umfang

- Preise ab 29.900 Euro (zzgl. MwSt.)
- Umfänge von 8+4 bis 32+4 Seiten
- Format: Magazinformat (207x279mm)
- Papier: Umschlag 135g/m² (mit Drucklack), Innen 100g/m²
- Ausführung: 4-farbig
- Auflage ab 20.000 Exemplare

- 1 Web-Adresse (URL):** www.verkehrsrundschau.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
Zielgruppenspezifisches Internet-Angebot für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Täglich aktuelle Nachrichten aus allen Verkehrsträgerbereichen, Hintergrundberichte und Schwerpunktthemen mit Produkt-Datenbanken, Downloads, Bildergalerien, Stellenbörse und weiteren Informationen rund um die Branche.
- 3 Zielgruppe:**
Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind, wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Werkverkehrsunternehmen, Logistiker in Industrie und Handel sowie KEP-Dienste und Werkstätten.
- 4 Verlag:** Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18
81673 München
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 5 Ansprechpartner:** Andrea Volz
Telefon: 0 89/43 72-21 24,
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: andrea.volz@springer.com
- 6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007
- 7 Zugriffe:** Visits: 125.101 (Stand Juli 2008)
Pageimpressions: 439.745 (Stand Juli 2008)

8 Werbeformen und Preise:

8.1 Banner-Werbung



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Advertorial + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle	300 x 250	75,-
3 Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-
4 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
5 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
6 Layer Ad + Rectangle Reminder	Rücksprache	150,-
7 Half Page	300 x 600	150,-
8 Expandable Half Page	630 x 600	Rücksprache
9 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
10 Corner Ad Large	Rücksprache	

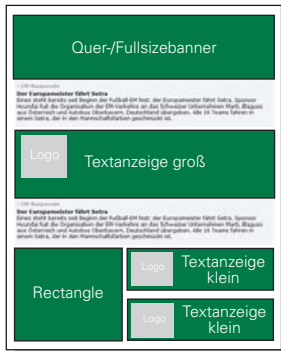
*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

8.2 Newsletter-Werbung

Kurzcharakteristik:

Verkehrsrundschau online informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 9.324 (Stand Juli 2008)



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Rectangle	300 x 250	75,-
2 Quer-/Fullsizebanner	650 x 150	75,-
3 Textanzeige groß + Logo/Bild	650 x 150	75,-
4 Textanzeige klein + Logo/Bild	300 x 115	55,-

*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: animierte oder statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige klein: berschrift: max. 30 Zeichen
Fließtext: max. 240 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
Logo/Bild: 80x20 px oder 40x40 px

Textanzeige groß: berschrift: max. 60 Zeichen
Fließtext: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
Logo/Bild: 130x80 px oder 60x80 px

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-code (Redirect)
- Alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

9 Seminareinträge

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u.v.m.

Preismodell: 1 – 10 Einträge je € 59,00
 11 – 20 Einträge je € 54,00
 > 20 Einträge je € 49,00

10 eShop

Produktwerbung mit Link; Werbebox 300x115 px

Preismodell: € 199,00 pro Monat
 - bei einer Buchung von 12 Monaten: 15% Rabatt
 - bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen: 10% Rabatt

11 Stellenmarkt

Stellenanzeige

Preismodell 1:	Preismodell 2:	Preismodell 3:
- Anzeige auf dem Firmenportal - € 495,00 - Laufzeit: 4 Wochen	- Anzeige auf dem Firmenportal und „JobWare“ - € 995,00 - Laufzeit: 4 Wochen	- Print-Stellenanzeige → Onlineeinbindung auf unser Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,00

12 Branchenguide

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an.

- Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen USP
- Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)
- Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar

Mindesteintrag: Visitenkarte für nur € 15,00 pro Monat
 weitere Optionen zubuchbar

13 Infolines

Komplexe Sonderthemen werden als Online-Magazin kompakt und multimedial von unserem Redaktionsteam aufgearbeitet. Kooperationspartner erhalten die Möglichkeit, neben einem neutral aufgearbeiteten Themenkomplex, exklusiv ihre aktuellen Kampagnen zu präsentieren. Zusätzlich kann mit Interviews oder anderen Fachbeiträgen zum Inhalt der Infolines beigetragen werden. **Preis auf Anfrage**

14 Microsites

Die Kampagne wird grafisch in den VerkehrsRundschau-Auftritt eingebettet, somit kann die starke Marke zum Erreichen der Kommunikations- und Vertriebsziele genutzt werden.

Möglichkeiten:

- Einbindung von Videos
- Interaktion mit Online-Applikationen und Formularen innerhalb der Microsite
- Direkte Kundenakquise mit verlinkten Applikationen zu Ihren Portalseiten
- Bereitstellung von Downloadbereichen für Produktbroschüren o.ä.

15 Bereichssponsoring

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet dem User - neben tagesaktuellen Nachrichten - hohen Nutzwert durch zielgruppenorientierte Datenbanken, Applikationen und Downloadbereiche.

Beispiele:

- Online-Betriebskostenrechner für Nutzfahrzeuge
- KEP-Check: interaktives Bewertungsportal für Kurier-, Express- und Paketdienste

→ detaillierte Angaben auf Anfrage

16 WebTV – Informationen erleben

- WebTV bietet einen hohen Informations- und Unterhaltungscharakter
- Hochwertige Fachinformationen werden in gewohnter TV-Qualität geliefert
- Beiträge sind rund um die Uhr verfügbar und bleiben bis zu einem Jahr abrufbar
- WebTV ist die ideale Abrundung Ihres Media Mix
- Als Erstanbieter im zielgruppenrelevanten Markt der Transport- und Logistikbranche profitieren Sie vom hohen Aufmerksamkeitswert
- Unser reichweitenstarker Onlinedienst „www.verkehrsrundschau.de“ garantiert eine hohe Verbreitung Ihrer Werbebotschaft

Möglichkeiten:	über das ganze Jahr	zu Messen
• Erstellung und Einstellung von Imagefilmen	x	x
• Firmenporträt	x	
• Produktvorstellung	x	x
• Sponsoring der täglichen Messenachrichten		x
• Ausstellerporträt		x
• „Im Gespräch“		x
• Einstellung Ihrer Pressekonferenz		x

Ihre Vorteile:

- Effektive Kundenansprache durch ganzheitliches Erleben im gewohnten TV-Format
- attraktives redaktionelles Umfeld
- gesicherte Aufmerksamkeit
- vielfältige Nutzbarkeit
- Zweitverwertungsrechte ohne Aufpreis
- optimales Preis-Leistungs-Verhältnis
- minimaler Streuverlust durch hohe Zielgruppenaffinität
- fachkundige Beratung, Produktion und Ausstrahlung aus einer Hand

Auf ausgewählten Messen bieten wir Sponsoringmöglichkeiten von Nachrichtensendungen, die Erstellung von Firmenporträts oder den Dreh von Gesprächen an, welche dann für ein Jahr auf unsere Onlineplattform „www.verkehrsrundschau.de“ gestellt werden.

Sponsoring von **Nachrichtensendungen**: Im Vor- und Abspann der Sendung wird ein Werbefilm/Clip von max. 25 sec. des Kunden gezeigt.

Kosten Nachrichten-Sponsoring:

3 Nachrichtensendungen	je € 5.400,00
2 Nachrichtensendungen	je € 5.900,00
1 Nachrichtensendung	€ 6.500,00

Bei einem **Ausstellerporträt** oder „**Im Gespräch**“ wird von unserem Filmteam auf dem Messestand des Kunden ein Film mit einer Länge von 3-5 Minuten abgedreht.

Kosten Firmenporträt:

Länge von 3-5 Minuten	€ 5.100,00
-----------------------	------------

Neben der Verbreitung Ihres Web-Auftritts über unseren Onlinedienst, übernehmen wir die komplette Abwicklung und Produktion von A-Z. Sie nennen uns Ihre Wünsche und wir kümmern uns um die Details.

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion ca.
60.24	Güterbeförderung im Straßenverkehr	46	7.900
63.40, 63.12.	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung/Lagerei	24	4.120
C/D/E/F/G	Werkverkehr mit betriebseigenen Fahrzeugen/Verlader aus Industrie und Handel	14	2.410
75.1, 91.1	Wirtschaftsverbände, Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	4	690
M	Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	4	690
50.1, 50.2, 50.5	Handel mit Kraftwagen/Instandsetzung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen	3	520
64.12	Private Post- und Kurierdienste	2	340
90	Abwasser- u. Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung	2	340
	Sonstiges	1	170
	Abrundungsdifferenz		- 5
tatsächlich verbreitete Auflage Inland		100	17.175
Ausland (nicht erhoben)			256
tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland			17.431

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion ca.
60.24/ 90	Güterbeförderung im Straßenverkehr		
	Abwasser- u. Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung	27	56.350
60.22.0	Betrieb von Taxis und Mietwagen mit Fahrer	14	29.220
63.40	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung	12	25.050
64.1	Postverwaltung und private Post- und Kurierdienste	12	25.050
71.1	Fahrzeugvermietung	8	16.700
50.1/50.2/50.5	Kraftfahrzeughandel, Instandsetzung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen	7	14.610
60.21.2/60.23.1	Personenbeförderung im Linien- und Omnibus-Gelegenheitsverkehr	6	12.520
80.41	Fahrschulen	4	8.350
F	Bauunternehmen	3	6.260
63.40.1	Umzugsspeditionen	2	4.170
74.8	Sonstige Dienstleistungen	2	4.170
	Sonstige	3	6.260
	Abrundungsdifferenz		-2
	tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	208.708
	Ausland (nicht erhoben)		68
	tatsächlich verbreitete Auflage		208.776

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion ca.
60.24	Güterbeförderung im Straßenverkehr	28	8.930
63.12, 63.40, 63.12.	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung/Lagerei/private Post- und Kurierdienste	19	6.060
C/D/E/F/G	Werkverkehr mit betriebseigenen Fahrzeugen, Industrie und Handel	18	5.740
75.1, 90.02, 91,1	Öffentliche Verwaltung/Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen		
	Sammlung, Beförderung und Zwischenlagerung von Abfällen	15	4.790
34, 50.1, 50.2, 50.5	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen/Handel mit Kraftwagen/		
	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen	12	3.830
	Sonstiges	7	2.230
	Keine Angabe	1	320
	Abrundungsdifferenz		-2
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	31.898
	Ausland (nicht erhoben)		291
	Tatsächlich verbreitete Auflage		32.189

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

20 Größe der Wirtschaftseinheit

	VRA		VRB		VRC	
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	3.950	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	144.010	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	5.420
1 - 4 Beschäftigte	23	3.950	69	144.010	17	5.420
5 - 19 Beschäftigte	41	7.040	19	39.660	35	11.160
20 und mehr						
Beschäftigte	34	5.840	9	18.780	46	14.670
Keine Angabe	2	340	3	6.260	2	640
Abrundungsdifferenz		+ 5		- 2		+ 6
tvA Inland	100	17.175	100	208.708	100	31.898
Ausland (nicht erhoben)		256		68		291
Tatsächl. verbr. Auflage		17.431		208.776		32.189

23 Alter

	VRA		VRB		VRC	
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	3.610	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	50.090	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	7.980
- bis 39 Jahre	21	3.610	24	50.090	25	7.980
40 bis 49 Jahre	35	6.010	39	81.400	27	8.610
50 und älter	42	7.210	35	73.050	46	14.670
keine Angabe	2	340	2	4.170	2	640
Abrundungsdifferenz		+5		- 2		- 2
tvA Inland	100	17.175		208.708		31.898
Ausland (nicht erhoben)		256		68		291
Tatsächl. verbr. Auflage		17.431		208.776		32.189

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

21 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	VRA		VRB		VRC	
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
Inhaber und Geschäftsführer	68	11.860	89	185.750	53	16.910
Kaufmännische Leitung	14	2.410	4	8.350	5	1.600
Sonstiger kaufmänn. oder technischer Angestellter, Disponenten	8	1.370	6	12.520	4	1.280
Sonstige Betriebs- u. Abteilungsleiter	1	170			14	4.470
Logistikleiter	3	520			3	960
Fuhrpark- und Werkstattleiter	4	690			7	2.230
Fahrer					1	320
Sonstige/Keine Angabe	2	340	1	2.090	13	4.150
Abrundungsdifferenz		-5		-2		-22
tvA Inland	100	17.175	100	208.708	100	31.898
Ausland (nicht erhoben)		256		68		291
Tatsächl. verbr. Auflage		17.431		208.776		32.189

22 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung

	VRA		VRB		VRC	
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
Technische Lehre	41	7.040	51	106.440	45	14.350
Kaufmännische Lehre	48	8.240	36	75.140	47	14.990
Handwerkliche/sonstige Lehre			11	22.960	4	1.280
Meisterprüfung	10	1.720	13	27.130	23	7.340
Technisches Studium	10	1.720	8	16.700	13	4.150
Betriebswirtsch. Studium	14	2.410	7	14.610	8	2.550
FH-/Uniabschluss			2	4.170	5	1.600
Unternehmer-/Facheignungsprüfung			4	8.350		
Berufskraftfahrer			18	37.570		
Fahrlehrer			6	12.520		
Kraftverkehrsmeister			3	6.260		
Fort-/Weiterbildung	5	860				
Sonstige/Keine Angabe	30	5.150	8	16.700	12	3.830

Mehrfachnennungen

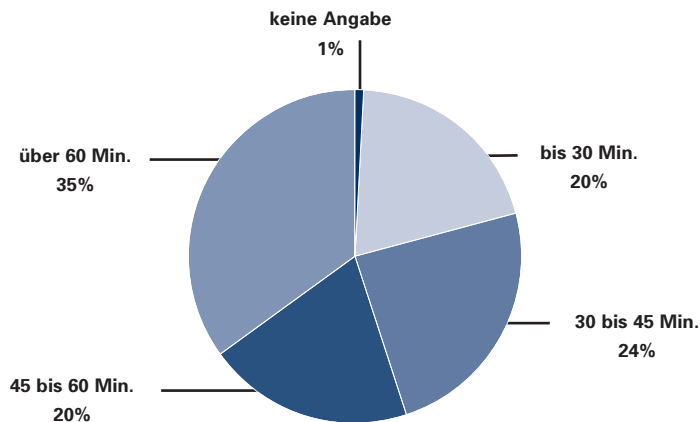
VRA 100 % = 17.175 Empfänger

VRB 100 % = 208.708 Empfänger

VRC 100 % = 31.898 Empfänger

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

Lesedauer in Minuten: durchschnittlich 58 Min.



Von den Befragten lesen:

Fast alle Seiten	60,0%
3/4 der Seiten	21,0%
1/2 der Seiten	12,0%
1/4 der Seiten	3,0%

Daraus ergibt sich eine hohe **Seitenkontaktchance von 84,9%**.

Geschätzte Anzahl

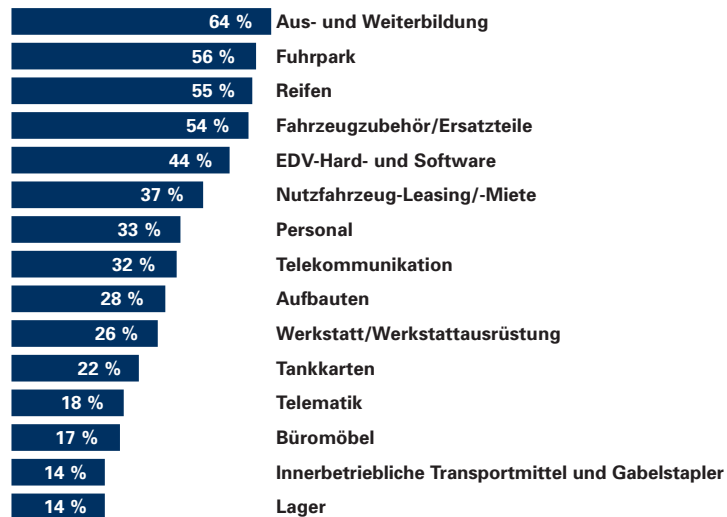
weiterer Leser: durchschnittl. 2,0 weitere Leser pro Ausgabe

Reichweite: 35.306 Leser*

Anzeigennutzung: 88% aller Leser nutzen die Anzeigen zur Entscheidungsvorbereitung.

*geschätzte Anzahl Leser x IWW II. Quartal 08 (tvA)

Geplante Investitionen in den nächsten 2 Jahren:

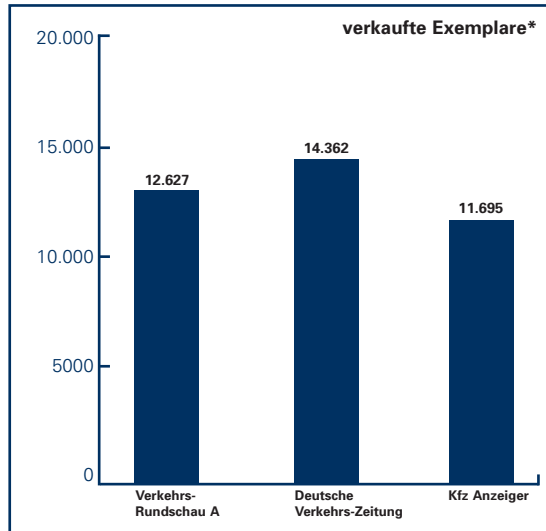


Weiterempfehlung:

95,6% der Leser würden die VerkehrsRundschau A an Kollegen und Geschäftsfreunde weiterempfehlen. Dieser Wert dokumentiert den zugesprochenen **hohen Nutzwert** der VerkehrsRundschau.

Empfängerstrukturanalyse August 2008/TNS EMNID, Bielefeld (tvA)

Auflagen und Tausenderkontaktpreis-Vergleich



Preis pro Tausend: 1/1 Seite 4c Magazinformat 2008/verkaufte Auflage*

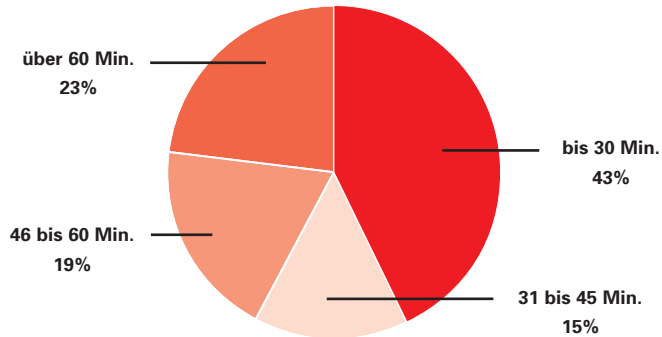
Wettbewerbsvergleich:

VerkehrsRundschau A	€ 444,68
Deutsche Verkehrs-Zeitung	€ 609,25
Kfz Anzeiger	€ 631,04

Der Vergleich zeigt: Mit einer hohen Reichweite und dem günstigen Preis pro Tausend Empfänger von € 444,68 qualifiziert sich die VerkehrsRundschau A als Basismedium für die erfolgreiche Kommunikation mit dem Entscheider aus Transport und Logistik.

* IVW II. Quartal 2008

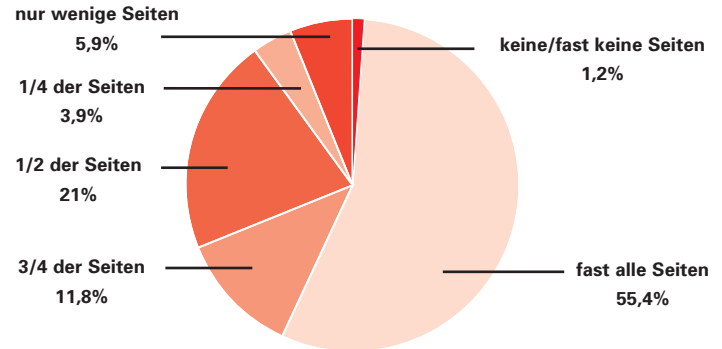
Lesedauer in Minuten: durchschnittlich 46,3 Min.



Anzeigennutzung:

80,1% aller Leser nutzen die Anzeigen zur Entscheidungs-
vorbereitung.

Von den Befragten lesen:

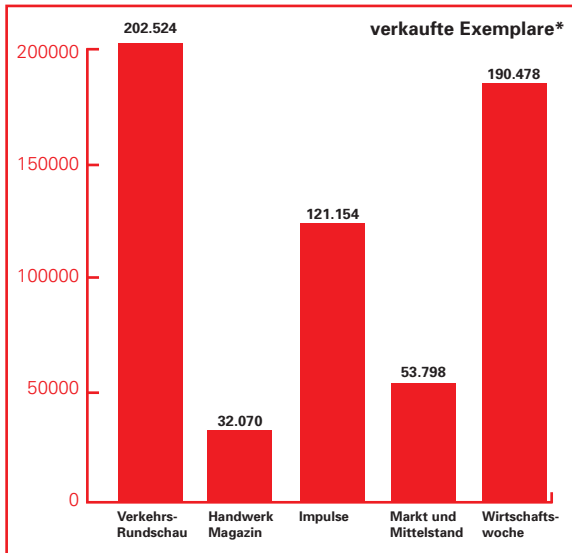


Daraus ergibt sich eine hohe **Seitenkontaktchance von 77,0%**.

Geplante Investitionen in den nächsten 2 Jahren:

Software, Hardware	24%
Transporter	27%
Lkw	26%
Kommunikations- und Telematiksysteme	18%
Werkstattausrüstung	24%

Auflagen und Vergleich Preis pro Tausend



Preis pro Tausend: 1/1 Seite 4c 2008/verkaufte Auflage*

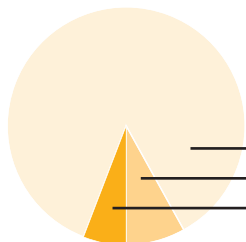
Wettbewerbsvergleich:

VerkehrsRundschau B	€ 63,28
Handwerk Magazin	€ 386,65
Impulse	€ 130,00
Markt und Mittelstand	€ 216,36
Wirtschaftswoche	€ 121,27

Mit einer unschlagbaren Reichweite und einem Preis pro Tausend Empfänger von € 63,28 qualifiziert sich die VerkehrsRundschau B als hoch wirtschaftliches Medium, wenn es darum geht, Entscheider aus mittelständischen Unternehmen effizient anzusprechen.

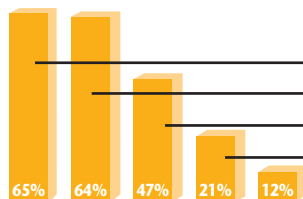
Die VerkehrsRundschau B – ein Basismedium für die erfolgreiche Kommunikation mit den Entscheidern aus Transport und Logistik.

* IVW II. Quartal 2008



VerkehrsRundschau C das Entscheidermagazin für Transport, Fuhrpark- management und Werkstatt:

86% Netto-Entscheider
8% Berater und Entscheider
6% Sonstige/keine Angaben
96% der Empfänger sind Entscheider und Berater



Investitionen in den nächsten 2 Jahren:

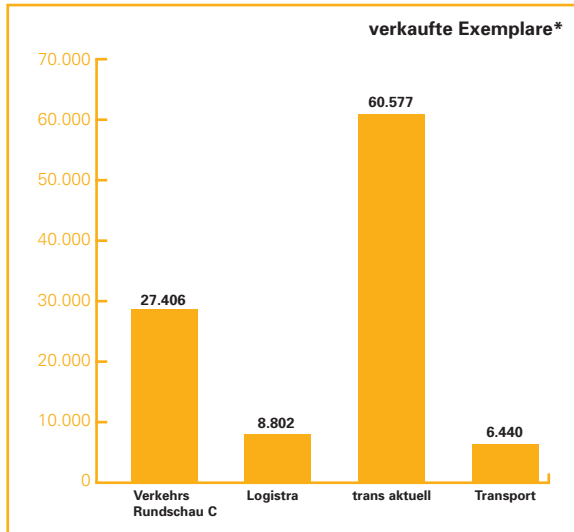
65% Fuhrpark
64% Aus- und Weiterbildung
47% EDV & Software
21% Werkstattausrüstung
12% Telematik

Zusammensetzung Fuhrpark:

Anhänger + Aufbauten:	8,8 Fahrzeuge
Pkw/Kombi:	8,7
Lkw bis 40 t/Sattelzug:	7,3
Transporter bis 3,5 t:	3,0
Solo bis 24 t:	2,3
Sonderfahrzeuge:	1,6
Leichte Lkw bis 7,5 t:	1,1

**Durchschnittliche Anzahl
der Fahrzeuge pro Fuhrpark: 34 Fahrzeuge**

Auflagen und Preis pro Tausend:



Preis pro Tausend: 1/1 Seite 4c Magazinformat 2008/verkaufte Auflage*

VerkehrsRundschau C:	€ 274,03
Logistra:	€ 606,68
Transport:	€ 919,25
trans aktuell:	€ 164,75

Geschätzte Anzahl weiterer Leser:
durchschnittlich 3,5 weitere Leser pro Ausgabe**

Reichweite: ca. 112.662 Leser***
***geschätzte Anzahl Leser x IVW II. Quartal 2008 (tva)

Finanzierungswege im Bereich Fuhrpark:**

Barzahlung	42,4%
Kreditfinanzierung	37,6%
Miete/Leasing	47,6%

Mehrfachnennungen möglich

*IVW II. Quartal 2008

**Empfängerstrukturanalyse Juni 2005/TNS EMNID, Bielefeld

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Zur **Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 21)**

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselsend)

Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt +/- 5,2 %.

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:	17.468	206.160	33.071
	(VR A)	(VR B)	(VR C)

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselsend)

0

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

	VR A	VR B	VR C
Verkaufte Auflage	12.016	198.052	29.570
davon: Mitglieds-Abonnenten	-	-	-
Normal-Abonnenten	9.828	-	12.238
sonstiger Verkauf	2.188	164	17.332
Freistücke	5.452	8.108	3.501
davon: ständige Freistücke	5.452	8.108	-
wechselnde Freistücke	-	-	-
Werbeexemplare	-	-	-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	17.468	206.160	33.071
davon Inland	17.213	206.160	32.748
davon Ausland	255	-	323

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):	VR A	VR B	VR C
Grundgesamtheit (tvA)	17.468 = 100,0 %	206.160 = 100,0 %	33.071 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	2.581 = 14,8 %	18.632* = 9,0 %	323 = 1,0 %
Empfänger Ausland	255	-	-
ausgelegte Freistücke	138	-	-
Ständige Freistücke	-	8.108	-
Werbeexemplare	-	-	-
Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.)	2.188	164	-
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):	14.887 = 85,2 %	187.528 = 91,0 %	32.748 = 99,0 %

* Verkehrsrundschau A-Abonnenten 10.360

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 16 Juni 2008 (VR A), 03. Mai 2007 (VR B), 21. Mai 2005 (VR C)

3.3 Beschreibung der Datenbasis: Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger (410 Adressen VR A, 419 Adressen VR B, 418 Adressen VR C).

	VR A	VR B	VR C
Ausgangs-Stichprobe	412 Fälle = 100,0 %	416 Fälle = 100,0 %	418 Fälle = 100,0 %
Stichprobenneutrale Ausfälle	-	-	-
Unternehmen existiert nicht mehr	-	-	-
Außerhalb der Zielgruppe	25 Fälle = 6,1 %	9 Fälle = 2,2 %	5 Fälle = 1,2 %
Kein Empfänger ermittelbar	22 Fälle = 5,3 %	28 Fälle = 6,2 %	47 Fälle = 11,2 %
Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	13 Fälle = 3,2 %	24 Fälle = 5,8 %	10 Fälle = 2,4 %
Zeitschrift unbekannt	-	-	-
Ausfälle gesamt:	60 Fälle = 14,6 %	61 Fälle = 14,7 %	62 Fälle = 14,8 %
Brutto-Stichprobe:	352 Fälle = 100,0 %	355 Fälle = 100 %	356 Fälle = 100,0 %
Stichprobenrelevante Ausfälle:			
Zielperson nicht erreicht	19 Fälle = 5,4 %	19 Fälle = 5,4 %	29 Fälle = 8,1 %
Zielperson verweist, krank	21 Fälle = 6,0 %	28 Fälle = 7,9 %	22 Fälle = 6,2 %
Kein Termin möglich	30 Fälle = 8,5 %	18 Fälle = 5,1 %	27 Fälle = 7,6 %
Beantwortung der Fragen verweigert	32 Fälle = 9,1 %	40 Fälle = 11,3 %	28 Fälle = 7,9 %
Abbruch im Interview	-	-	-
	102 Fälle = 29,0 %	105 Fälle = 29,6 %	106 Fälle = 29,8 %
Netto (auswertbare Fälle):	250 Fälle = 71,0 %	250 Fälle = 70,4 %	250 Fälle = 70,2 %

3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betrieblichen Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger der **VerkehrsRundschau** in dem Betrieb, dem Unternehmen / in der Dienststelle.

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 01. bis 29. Juli 2008 (VR A), 08. Mai bis 04. Juli 2007 (VR B), 24. Mai bis 29. Juni 2005 (VR C)

3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen, in der aktuellen Fassung.

VerkehrsRundschau A

Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerbereitschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

	VR A	VR B	VR C
2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei	17.653	210.542	32.637
2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger	3.000	0	3.000
(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)			

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

	VR A	VR B	VR C
Verkaufte Auflage:	12.627	202.524	27.406
Abonnements	9.235	199.276	9.216
Einzelverkauf	0	0	0
sonstiger Verkauf	3.392	3.248	18.190
Freistücke:	5.026	8.018	5.231
ständige Freistücke	4.665	7.853	4.741
wechselnde Freistücke	361	1.651	490
Werbeexemplare	0	0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	17.653	210.542	32.637
Inland	17.413	210.268	32.391
Ausland	240	273	246

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

	VR A	VR B	VR C
Einzelverkauf	0	0	0
sonstiger Verkauf	3.392	3.248	18.190
Werbeexemplare	0	0	0
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	3.392 = 1,0%	3.248 = 1,5%	18.190 = 55,7%
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	14.261 = 80,8%	207.294 = 98,5%	14.447 = 44,3%

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juli 2008

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. März bis 30. Juni 2008

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer Transport Media GmbH

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:



Absender/Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: _____ Rubrik: _____

Anzeigenformat: _____ Farbigkeit: _____

Dateiname: _____ Programm: _____ Version: _____

Betriebssystem: Apple MacIntosh Windows PC

Datenübertragung per FTP ISDN E-Mail Datenträger per Post

Anmerkung: _____

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.zip).

Support zu

- PDF X3-Erstellung
 - Distiller-Joboptions
 - Pststop Settings usw.
- erhalten Sie unter www.springer-business-media.de/anzeigendaten oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

Verbindungen

FTP: ftp.stuertzt.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)
ISDN (Leonardo): auf Anfrage
E-Mail: gecont@stuertzt.de
Fax: +49 931/385-11332

Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel, München, steht seit mehr als 70 Jahren für professionelle und erfolgreiche Fachinformation und Fachausbildung im Verkehrswesen. Wir publizieren verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Unser Anspruch ist es, hohe berufliche Nutzwerte für die Entscheider in den Unternehmen und in unseren Branchen zu schaffen. Wir analysieren die Märkte, richten uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden aus und entwickeln unser Marken-Portfolio publizistisch auf hohem Niveau regelmäßig weiter.

Unser Service ist ein hochwertiges Fachmedien-Programm, basierend auf unserer qualitativen Marktforschung. Wir bieten repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytest, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadata nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Wir bieten Ihnen für Ihre Mediaplanung eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Zeitschriften und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbformen
(ODA, Web-TV, E-Magazine, Audio-CDs, Newsletter)

VOGEL
VERLAG HEINRICH VOGEL



WIR BERATEN SIE GERNE

Ihre Ansprechpartner im Bereich Transport & Logistik



THOMAS MERZ
Anzeigenleiter
Transport & Logistik
thomas.merz@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 21 36
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



SUSANNE NIEMC
Mediaberaterin
susanne.niemc@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 22 17
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



MEIKE SWOBODA
Mediaberaterin
meike.swoboda@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 22 87
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



BIRGIT ZIPFEL
Mediaberaterin
birgit.zipfel@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 21 46
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



ANDREA VOLZ
Key Account Manager Online
andrea.volz@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 21 24
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



CARSTEN PROHM
Kundenzeitschriften
Beratung Corporate Publishing
carsten.prohm@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 22 38
Fax: 0 89/43 72 - 24 77



EVA LOIBL
Anzeigenverwaltung
anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 23 75
Fax: 0 89/43 72 - 21 58

Ihre Ansprechpartner im Bereich Handel, Miete, Leasing sowie Aufbauten & -zubehör



VIVICA SCHENDEL
Anzeigenleiterin Handel
vivica.schendel@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 22 21
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



GUNNAR SCHMIDT
Regionalleiter
gunnar.schmidt@springer.com

Tel: 0 30/84 70 94 94
Fax: 0 30/84 70 92 22

Neue Bundesländer
Polen



GEROLD LOHSE
Regionalleiter
gerold.lohse@springer.com

Tel: 0 41 72/9 80 92 92
Fax: 0 41 72/9 80 92 93

Hamburg/Bremen
Dänemark
Großbritannien
Irland



GUIDO GÖLDENITZ
Regionalleiter
guido.goeldenitz@springer.com

Tel: 0 53 03/94 13 17
Fax: 0 53 03/94 13 18

Hannover
Kassel
Köln



NORBERT DIETZ
Regionalleiter
norbert.dietz@springer.com

Tel: 0 70 21/97 62 98
Fax: 0 70 21/97 62 99

Südwestdeutschland
Frankreich
Schweiz



VIVICA SCHENDEL
Anzeigenleiterin Handel
vivica.schendel@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 22 21
Fax: 0 89/43 72 - 23 98

Nordrhein-Westfalen
Belgien
Niederlande



RALF SCHMIDT
Regionalleiter
ralf.schmidt@springer.com

Tel: 0 87 42/91 99 94
Fax: 0 87 42/91 99 95

Bayern
Österreich
Tschechien